

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Darija Korkut	
Naziv kolegija	Psihologija odlučivanja - praktikum	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Šifra	PO-P-22	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V)	28+28

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Ljudski mozak posjeduje nevjerojatnu sposobnost procesiranja informacija i prikazivanja svijeta koji nas okružuje. Načini na koje to čini još su u velikom dijelu neistraženi s obzirom na to da je područje kognitivnih znanosti relativno mlado i vrlo dinamično. Kognitivna psihologija proučava sve mentalne procese koji potiču jednostavna ili kompleksna ponašanja, bilo normalna ili patološka. Ona, između ostalog, uključuju i verbalne i neverbalne načine komunikacije, memoriju, percepciju, pažnju, svijest, rješavanje problema, odlučivanje itd. Ovaj predmet pruža uvid u recentne spoznaje o načinima procesiranja informacija u ekonomskom kontekstu, s posebnim naglaskom na uloge memorije, percepcije, intuicije i rasuđivanja u ekonomskom ponašanju. Stoga je osnovni cilj predmeta omogućiti studentima usvajanje naprednih teorijskih znanja i vještina nužnih za razumijevanje kognicije, njezinih procesa i mehanizama koji sudjeluju u rješavanju (poslovnih) problema i poslovnom odlučivanju.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
--
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Kritički prosuditi temeljne konstrukte bihevioralne ekonomije u ekonomskom odlučivanju
2. Kritički prosuditi ključne aspekte kognicije: percepciju, pažnju i memoriju
3. Procijeniti ulogu heuristika u ekonomskom odlučivanju
4. Argumentirati mišljenje o temeljnim načelima teorije dvostrukog procesiranja
5. Kritički prosuditi ulogu poticaja u ponašanju i odlučivanju
6. Kreirati vlastito istraživanje o primjeni konstrukata psihologije odlučivanja i njihovom utjecaju na ekonomsko ponašanje.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kolegij

Konstrukti bihevioralne ekonomije

Uvod u BE

Ograničena racionalnost: vremenska ograničenja: intertemporalne odluke, informacijska ograničenja

Konstrukti BE u praksi

Diskusija – 7 načela BE

Ključni aspekti kognicije

Percepcija

Pažnja

Memorija

Heuristike (i pristranosti) u ekonomskom odlučivanju

Heuristike kao ispravno odlučivanje: Inteligencija nesvjesnoga, Heuristika pogleda, Heuristika prepoznavanja, Ekspertna intuicija, Evoluirane sposobnosti mozga

Kognitivna ograničenja: kulturne pristranosti, organizacijske i uvod u kognitivne

Heuristike kao odmak od racionalnosti: Dostupnost, Potvrđivanje, Uokvirivanje, Prekomjerno samopouzdanje, Sidrenje, Ekspertna p. itd.

Temeljna načela teorije dvostrukog procesiranja

Teorija dvostrukog procesiranja: Sustav 1 i Sustav 2; Percepcija, intuicija, rasuđivanje

Uloga automatskog i emocionalnog procesiranja: Automatski i kontrolirani procesi; Afektivni i kognitivni procesi

Poticaji u ponašanju i odlučivanju (i *influence*)

Poticaj (*nudge*)

Metode primjene bihevioralnih uvida:

Primjeri - BASIC i MINDSPACE

Utjecaj (*influence*)

Vlastito istraživanje o primjeni konstrukata psihologije odlučivanja i njihovom utjecaju na ekonomsko ponašanje

Grupni zadatak praktične primjene bihevioralnih uvida korištenjem BASIC i/ili MINDSPACE metoda

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|---|
| ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obavezan pristupiti pisanom ispitu kojim se provjerava usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz recentne spoznaje o načinima procesiranja informacija u ekonomskom kontekstu i njihovom utjecaju na ponašanje (ograničena racionalnost), s posebnim naglaskom na ulogama heuristika i pristranosti na ekonomsko odlučivanje.

PRAKTIČNI RAD: student je obavezan sudjelovati u rješavanju praktičnih zadataka i vježbi tijekom nastave s ciljem uvježbavanja primjene znanja i razvoja vještina nužnih za razumijevanje percepcije, intuicije i kognicije i njihove interakcije te povezanih procesa i mehanizama koji sudjeluju u rješavanju (poslovnih) problema i poslovnom

odlučivanju.

PROJEKT: student je dužan sudjelovati u izradi projekta kojim se provjerava vještina praktične primjene teorijskih znanja o poticajima i utjecaju u kreiranju poticaja primjenom jednog od zadanih metodoloških okvira (BASIC I/ili MINDSPACE).

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (3 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16

I4				16	16
I5			16		16
I6			16		16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	48	32	16	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Kritički prosuditi temeljne konstrukte bihevioralne ekonomije u ekonomskom odlučivanju	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz recentne spoznaje o načinima procesiranja informacija u ekonomskom kontekstu i njihovom utjecaju na ponašanje (ograničena racionalnost), s posebnim naglaskom na ulogama heuristika i pristranosti na ekonomsko odlučivanje	48
		postavljanje pitanja		
		rasprava		
	ISHOD 2 Kritički prosuditi ključne aspekte kognicije: percepciju, pažnju i memoriju	predavanje		
		rasprava		
		otvorena pitanja		
Praktični rad	ISHOD 3 Procijeniti ulogu heuristika u ekonomskom odlučivanju	predavanje	Problemski zadaci: individualnim problemskim zadacima provjerava se usvojenost znanja i vještina nužnih za razumijevanje percepcije, intuicije i kognicije i njihove interakcije te povezanih procesa i mehanizama koji sudjeluju u rješavanju (poslovnih) problema i poslovnom odlučivanju	16
		otvorena pitanja		
		rasprava		
	ISHOD 4 Argumentirati mišljenje o temeljnim načelima teorije dvostrukog procesiranja	vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		

Projekt	ISHOD 5 Kritički prosuditi ulogu poticaja u ponašanju i odlučivanju	vođeno uvježbavanje	Grupni projekt: grupni projekt provjerava vještinu praktične primjene teorijskih znanja o poticajima i utjecaju u kreiranju poticaja primjenom jednog od zadanih metodoloških okvira (BASIC I/ili MINDSPACE). Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka.	32
		uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 6 Kreirati vlastito istraživanje o primjeni konstrukata psihologije odlučivanja i njihovom utjecaju na ekonomsko ponašanje.	vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,87
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1,0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	15	0,50
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	30	1,0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	34	1,13
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>

54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kahneman, D. (2013) <i>Misliti, brzo i sporo</i> , Zagreb: Mozaik knjiga.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Cialdini, R. B. (2007). Utjecaj: znanost i praksa

Gigerenzer, G. (2009): Snaga intuicije: inteligencija nesvjesnoga, Zagreb: Algoritam

Thaler, R. H. i Sunstein, C. R. (2009): Poticaj: moguće je donositi bolje odluke o zdravlju, bogatstvu i sreći, Zagreb. Planetopija

Ariely, D. (2009): Predvidljivo iracionalni. Nevidljive sile koje upravljaju našim odlukama, Zagreb, VBZ

Gladwell, M. (2005): Treptaj: moć mišljenja bez mišljenja, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk

Galotti, K. M. (2008): Cognitive Psychology: in and Out of the Laboratory, 4th Edition, Belmont, CA: Thomson Wadsworth

Corr, P. i Plagnor, A. (2019): Behavioral Economics: The Basics, NY: Routledge

Kopal, R. i Korkut, D. (2022). Obavještajna analitika, Zagreb, Hrvatska udruga menadžera sigurnosti i Business Security Academy Zagreb

Kahneman, D. & Tversky, A. (1984) Choices, Values, and Frames; American Psychologist, Vol. 39, No. 4, 341-350.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacija nastavnika,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenta koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća Centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.