



Pregled rezultata ispitivanja
javnog mnijenja

PERCEPCIJA UMJETNE INTELIGENCIJE U RH

► Rujan 2023.





Metodologija	CAWI (Computer-Assisted-Web-Interviewing) + CATI (Computer-Assisted-Telephone-Interviewing)
Uzorak	Reprezentativan uzorak – 1318 ispitanika (CAWI, n = 1.018 + CATI n = 300) rezultati su usklađeni s popisnim podacima iz 2021. (spol, dob) + obrazovanje; CAWI podaci su dodatno ponderirani prema CATI podacima
Duljina upitnika	12 minuta
Prikupljanje podataka	rujan, 2023.

Istraživanje je provedeno korištenjem dviju metodologija:

1. CAWI – Internet panel – metoda prikupljanja podataka koja je odabrana kao optimalna uzevši u obzir vrijeme za provedbu, količinu podataka koja se može prikupiti, trošak i primarni cilj istraživanja. Internet panel ne može funkcionirati samostalno kao reprezentativno istraživanje. CAWI podaci su za ovaj izvještaj dodatno ponderirani prema CATI podacima.
2. CATI – računalno potpomognuto telefonsko anketiranje – rezultati za ispitivanje javnog mijenja su značajno točniji jer doseže neke skupine koje se ne mogu uključiti u online istraživanjima. Pozivi na fiksne i mobilne brojeve, višestruko pozivanje i dogovaranje ponovnog poziva te distribucija kroz više radnih i neradnih dana, stratifikacija na razini županija i veličina naselja.

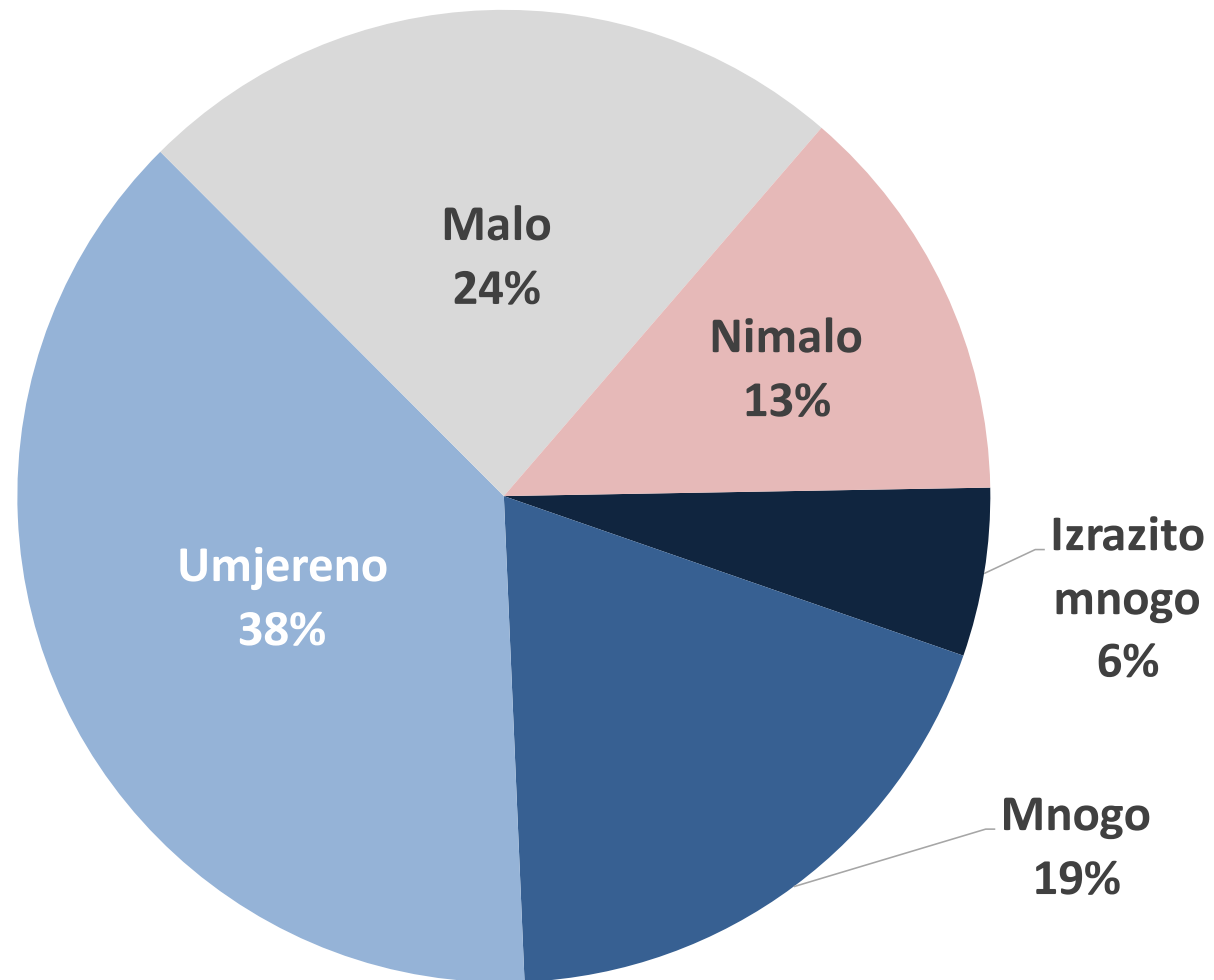
Standardna pogreška uzorka u istraživanju varira ovisno o veličini uzorka i varijanci odgovora u pitanju, najveća teoretska pogreška u istraživanju je +/- 3.07%



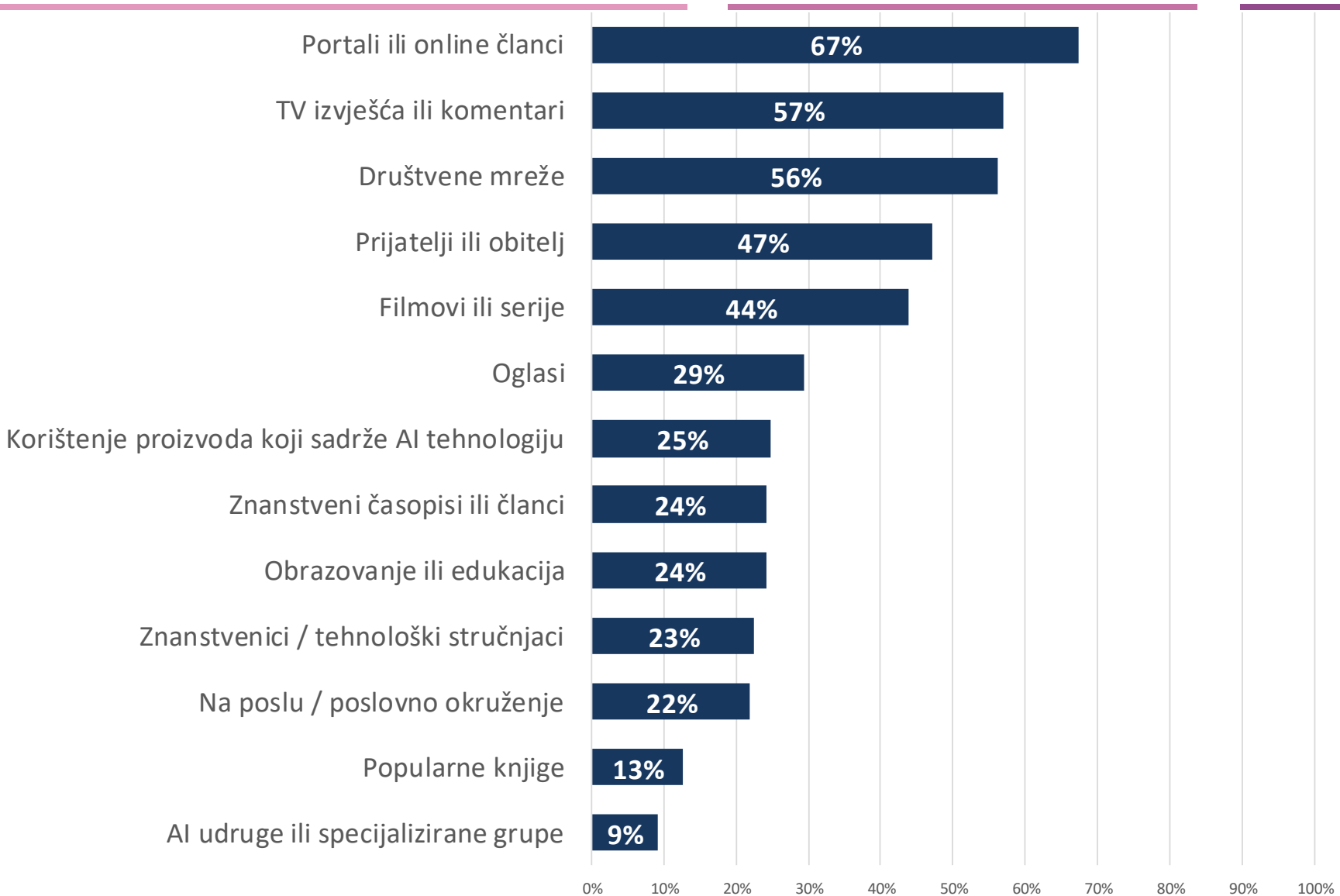
Informiranje



Izloženost informacijama o AI (u posljednjih 6 mjeseci): velika većina izložena je informacijama o AI bez obzira na intenzitet



Korištenje pojedinih izvora informiranja o AI: prosjek 3.7 izvora informiranja (od 13)



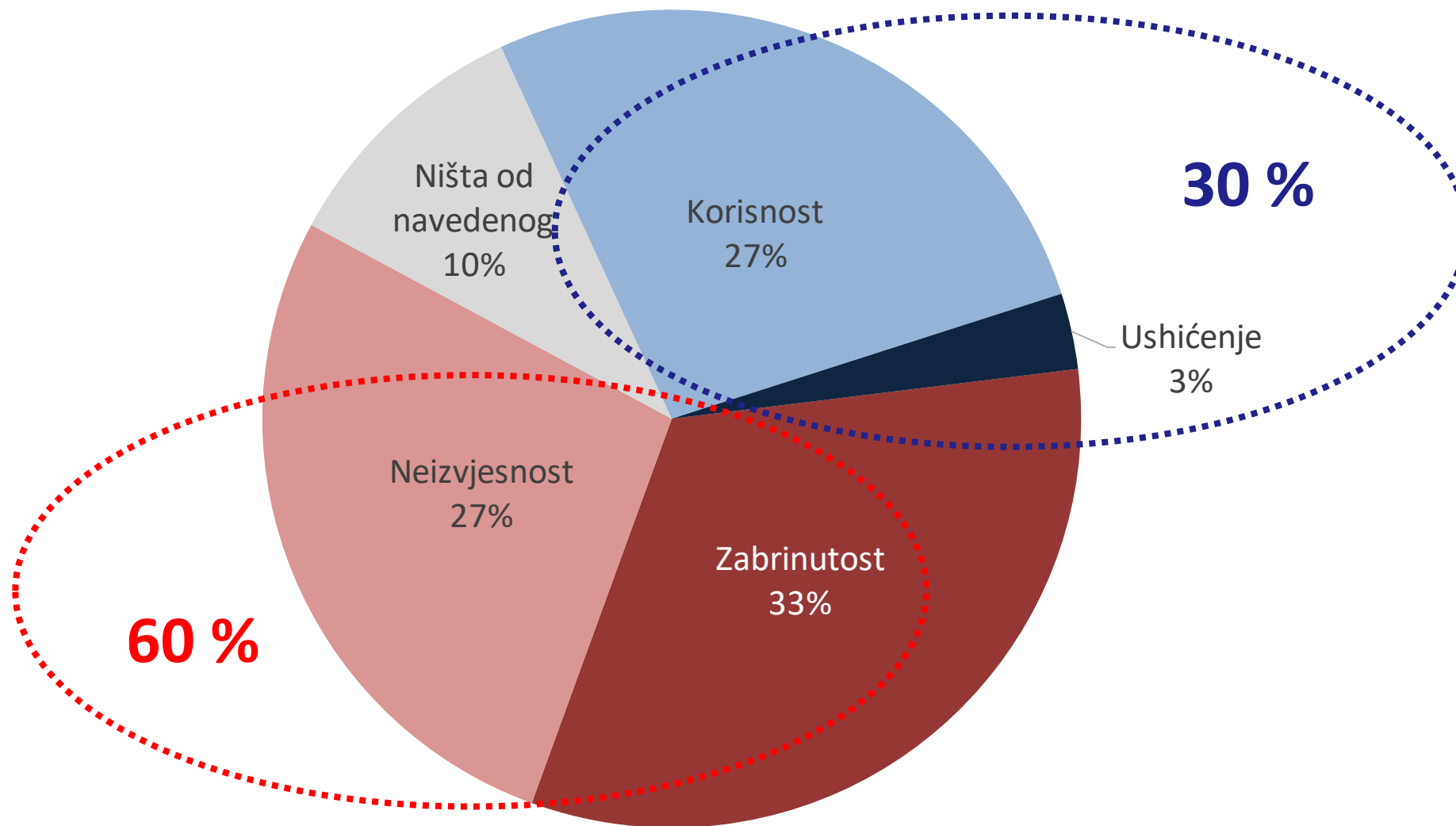


AI stavovi

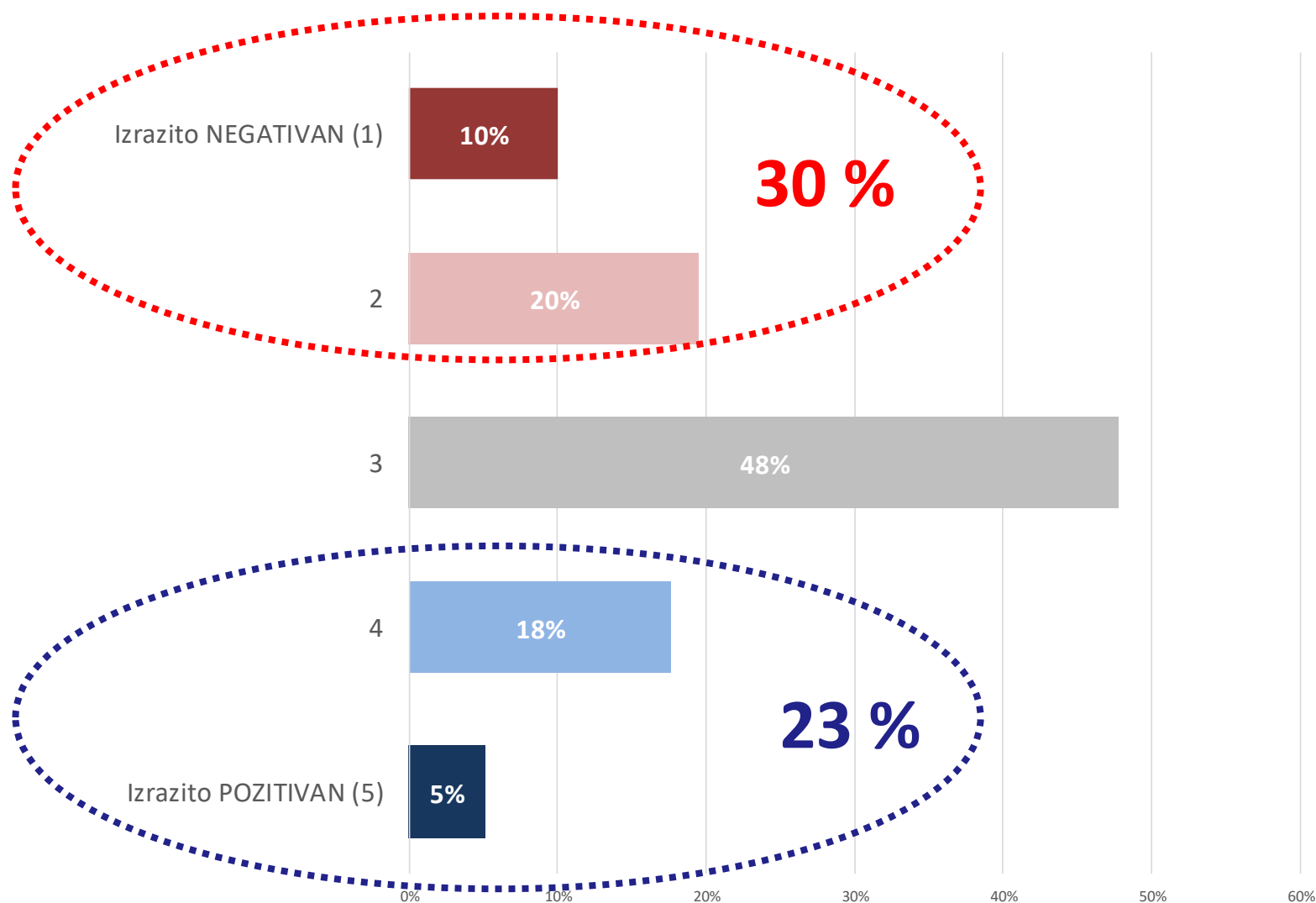




Asocijacije uz AI: više negativne nego pozitivne (sentiment)



Općeniti stav prema AI: nešto više negativan nego pozitivan (iako je većina za sada neopredijeljena)

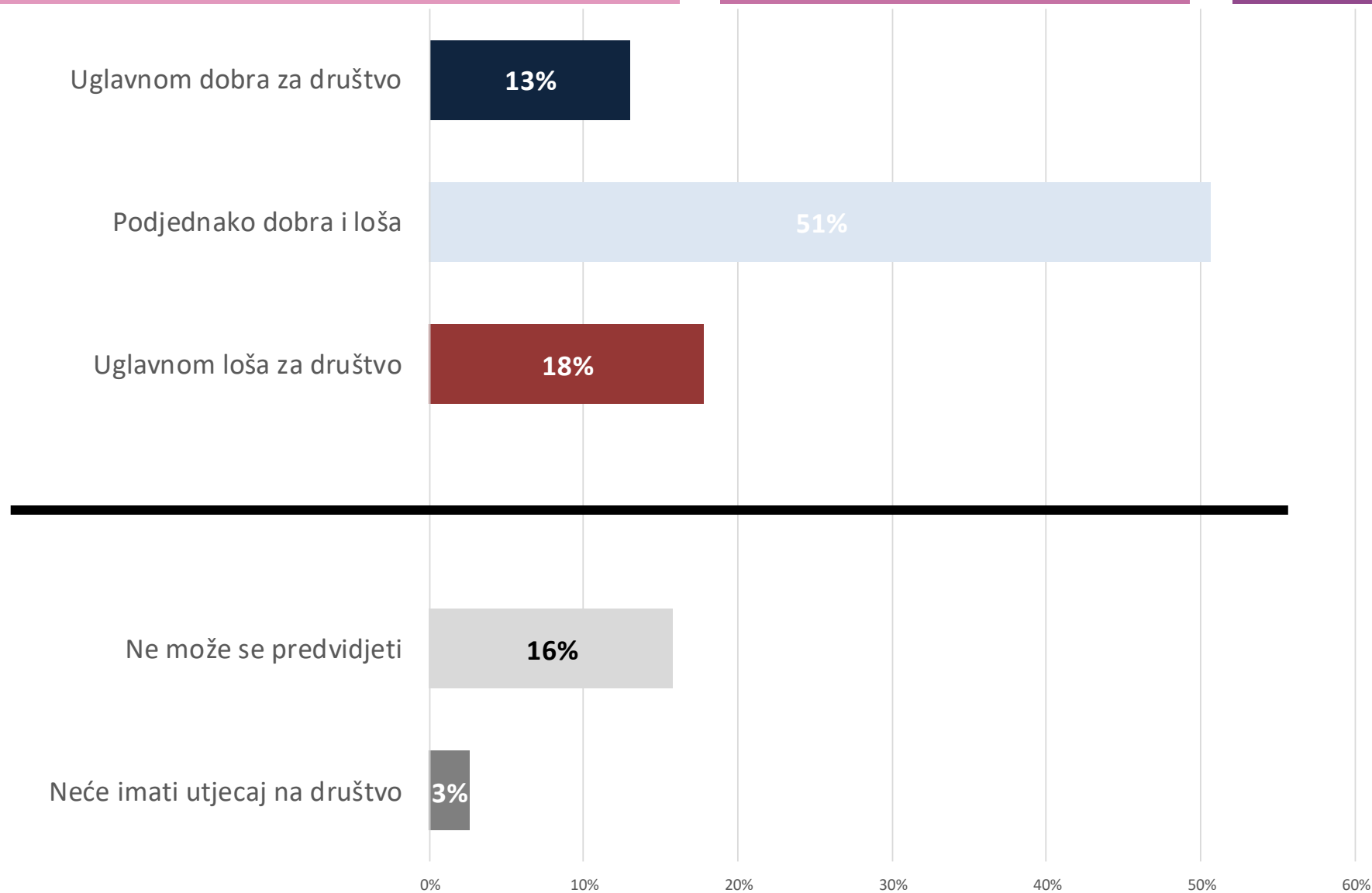




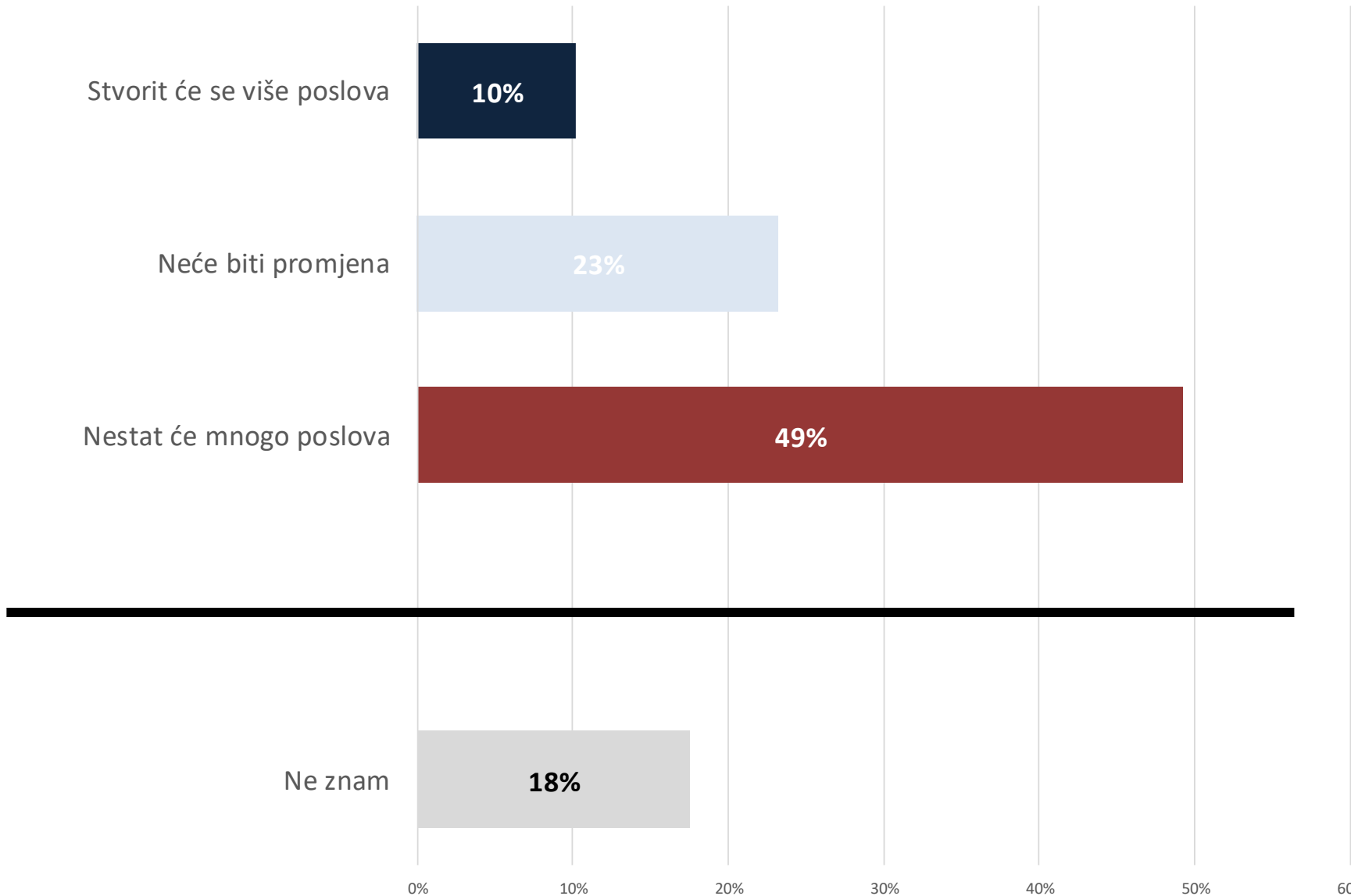
AI utjecaj na društvo i pojedinca



Očekivani dugoročni učinak AI na društvo: malo više negativan nego pozitivan

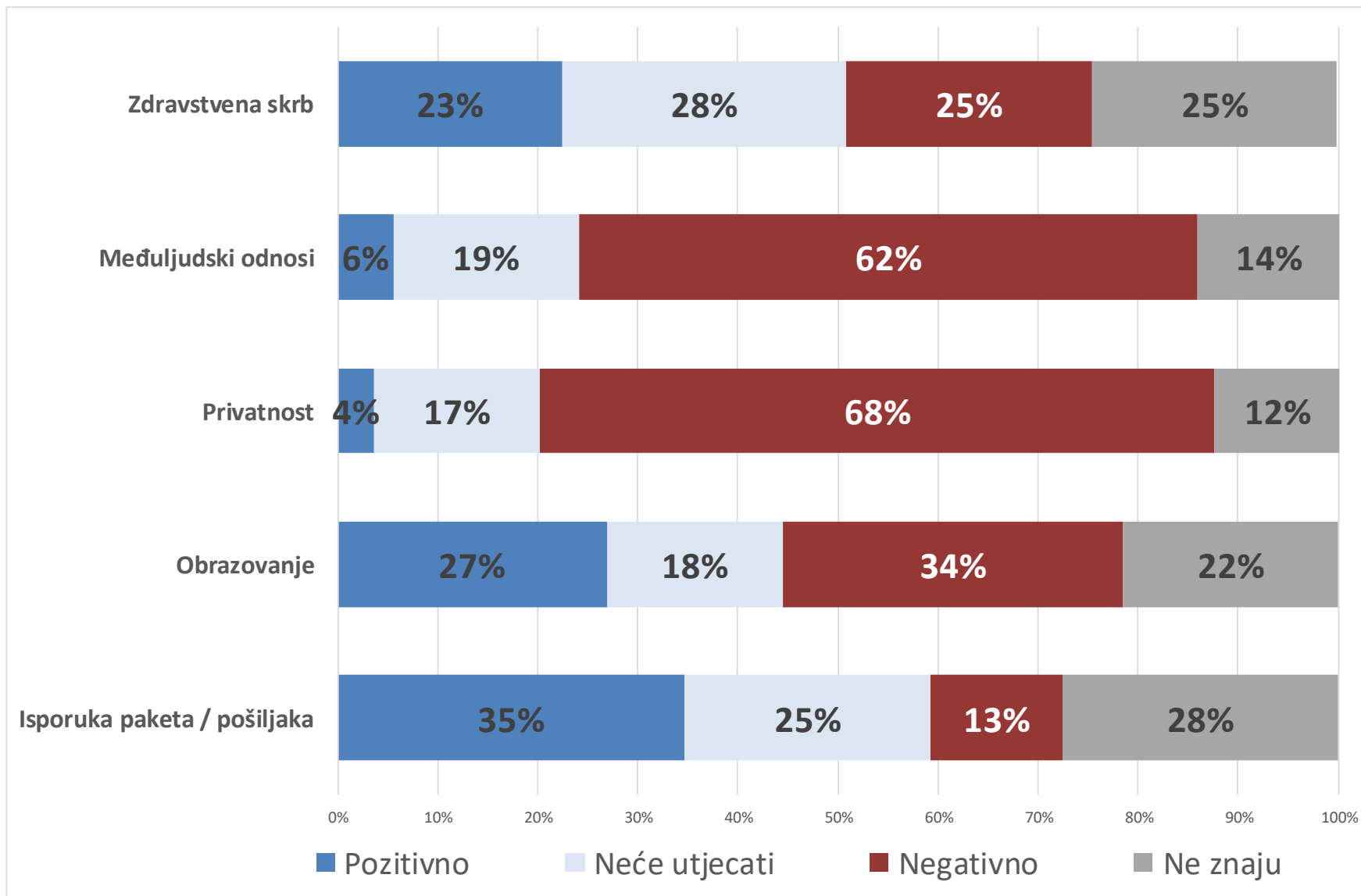


Očekivanja: u idućih 5 do 10 godina će pod utjecajem AI u RH nestati mnogo poslova





Utjecaj AI na pojedina područja

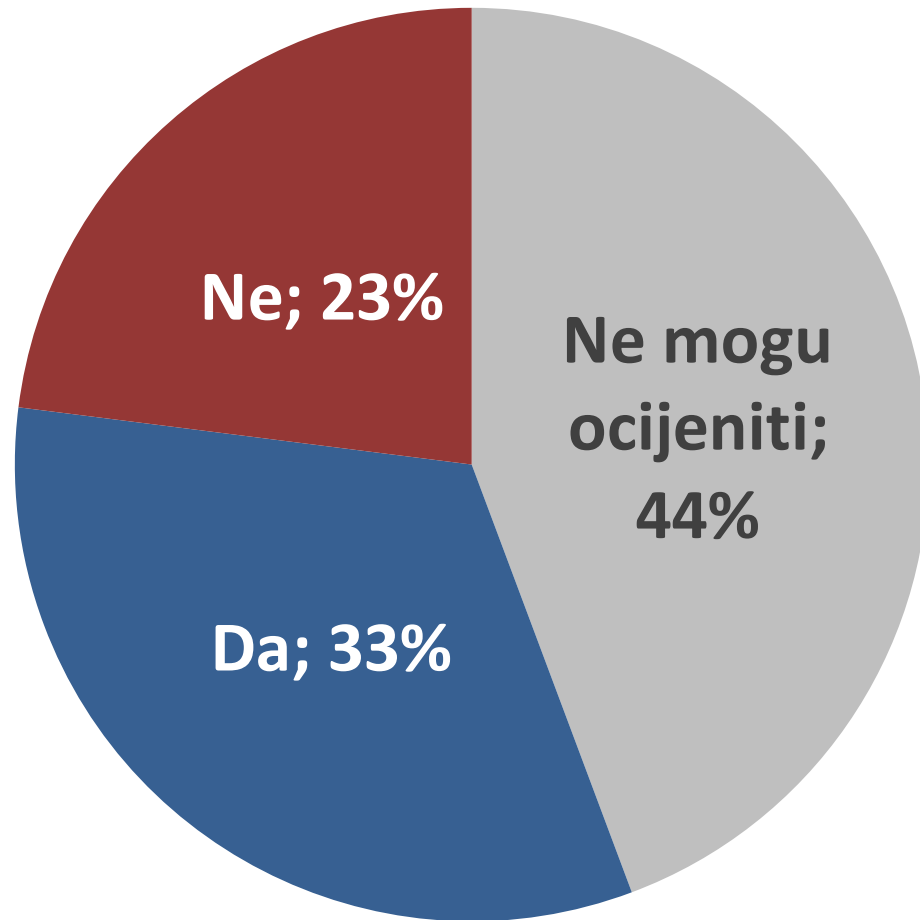




AI povjerenje

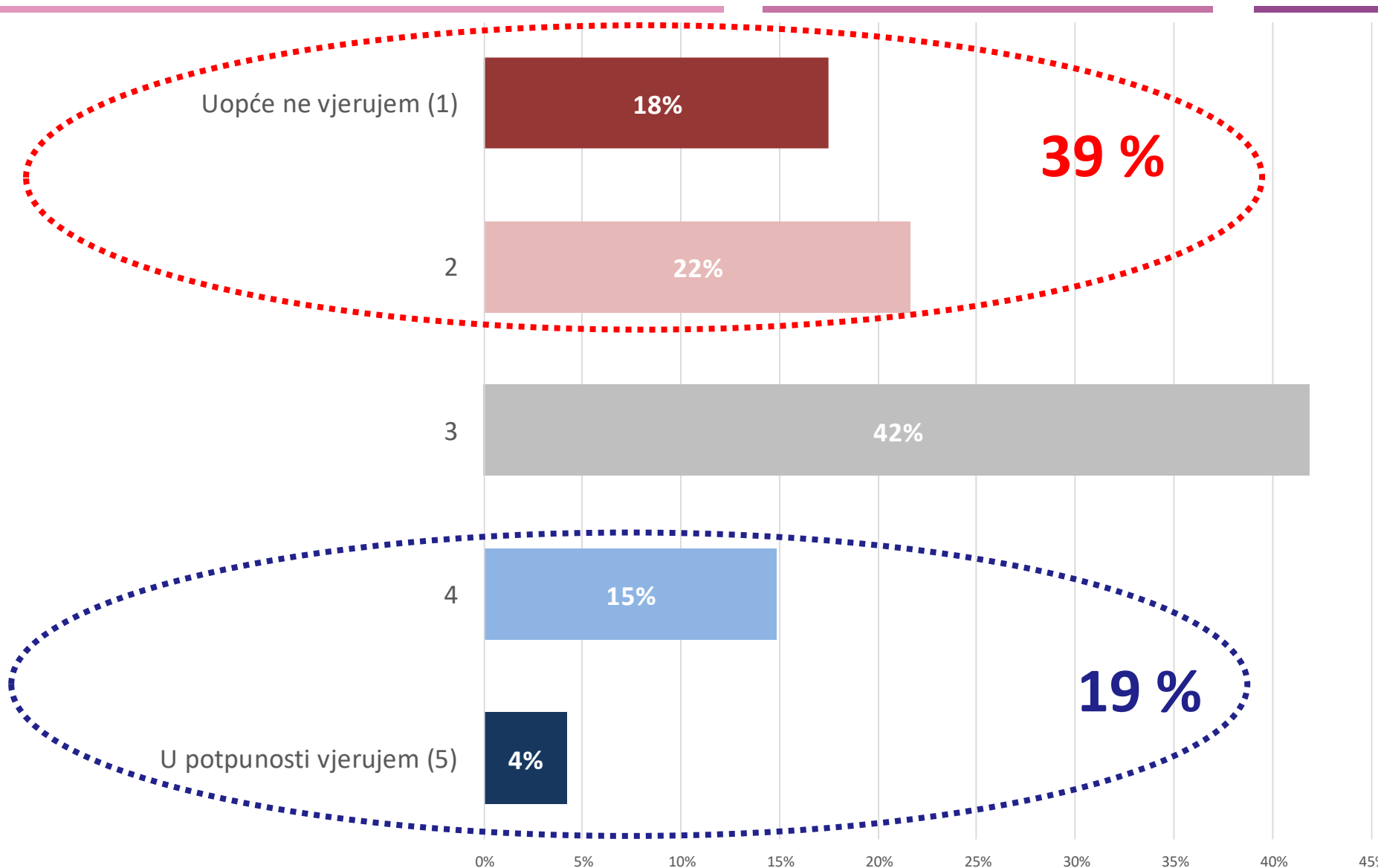


Više građana smatra da prilike i prednosti proizvoda i usluga koji koriste AI nadmašuju prijetnje i rizike



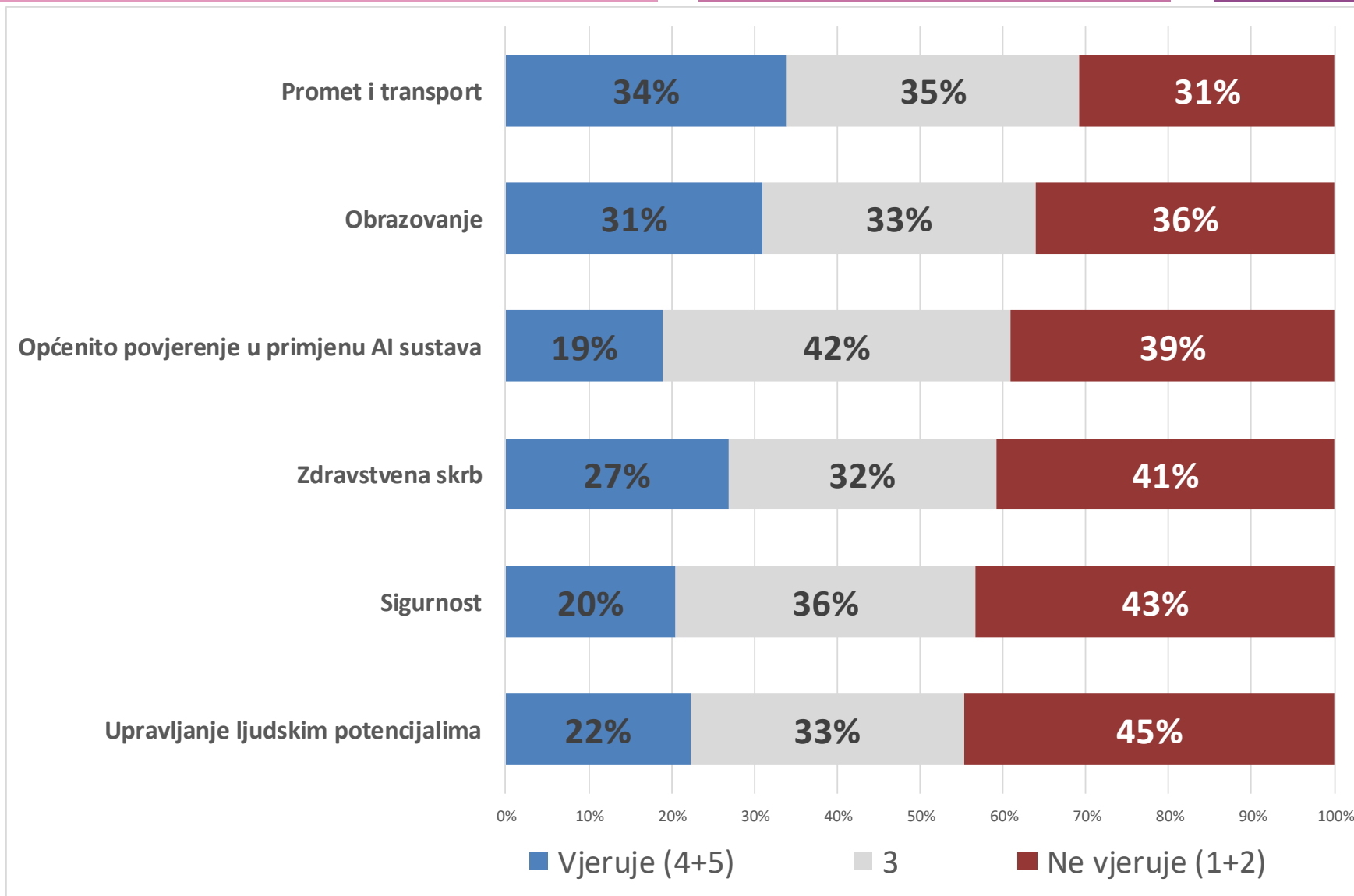


Bez obzira na prethodno: 20% je više onih koji ne vjeruju AI sustavima





Usporedba povjerenja AI u različitim područjima



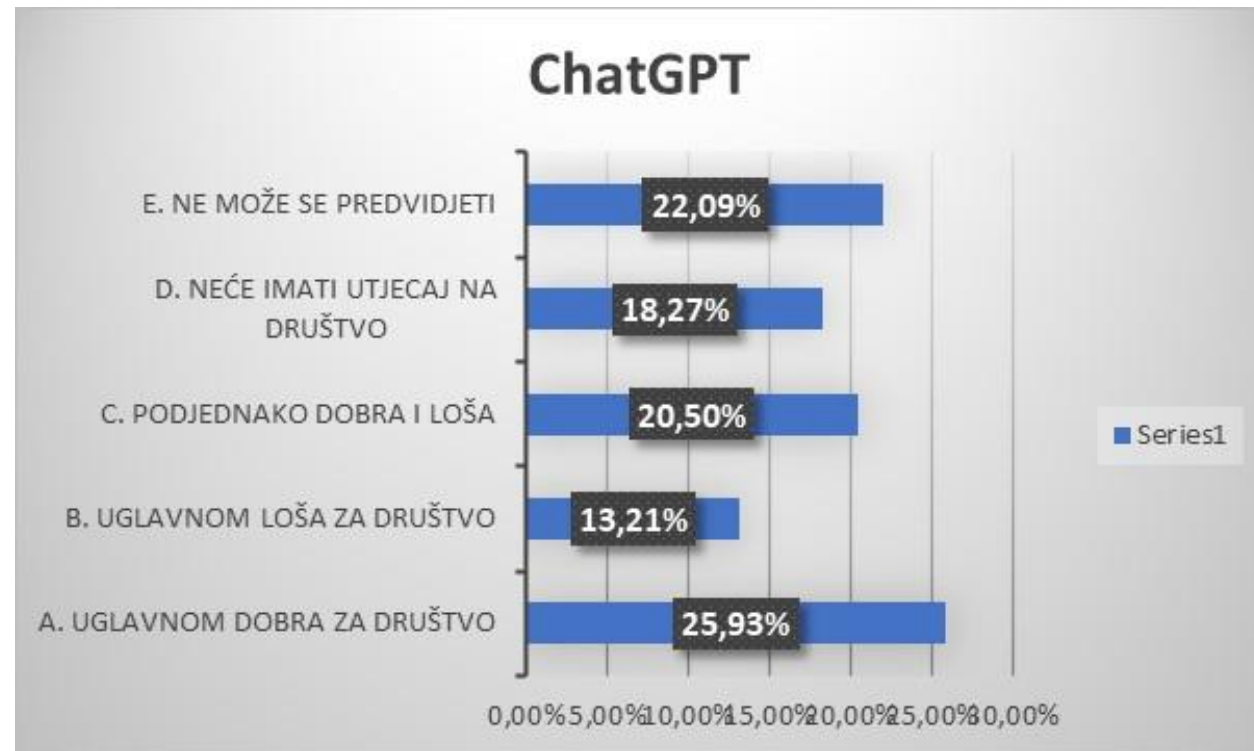
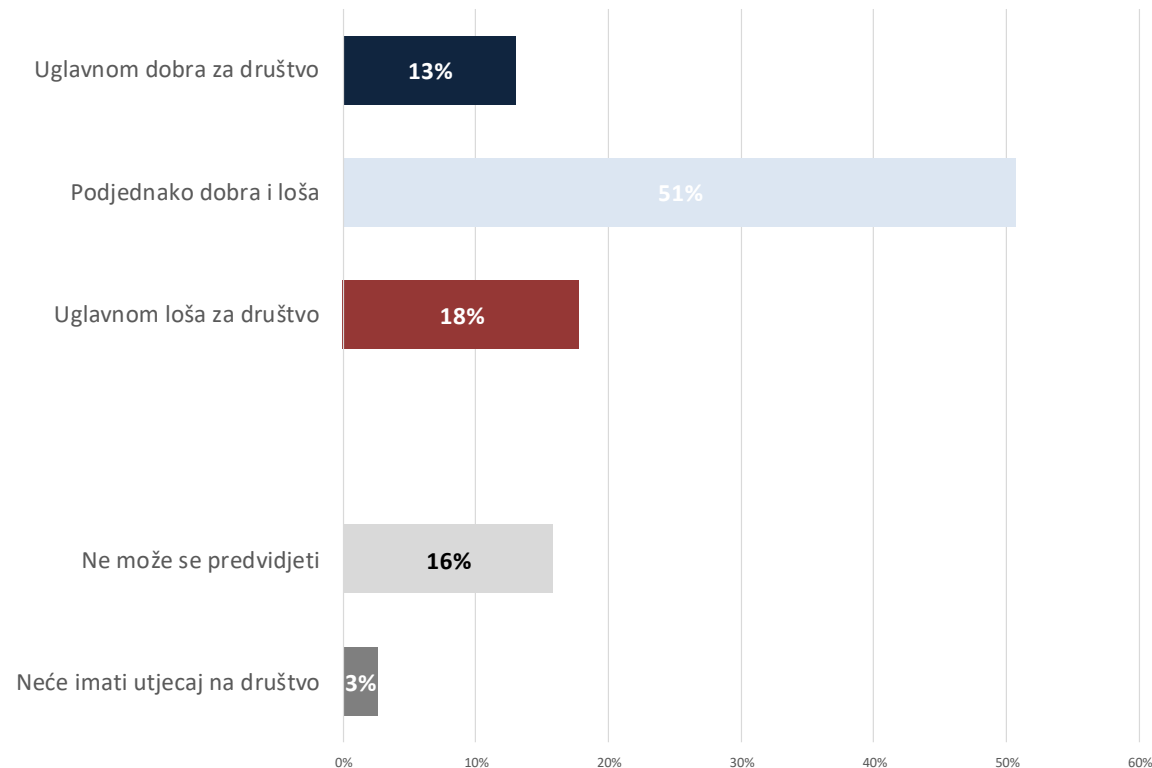
Simulacija rezultata ispitivanja
javnog mnijenja

Što kaže ChatGPT???



Očekivani dugoročni učinak AI na društvo: malo više negativan nego pozitivan

Očekivani dugoročni učinak AI na društvo: značajno više pozitivan nego negativan



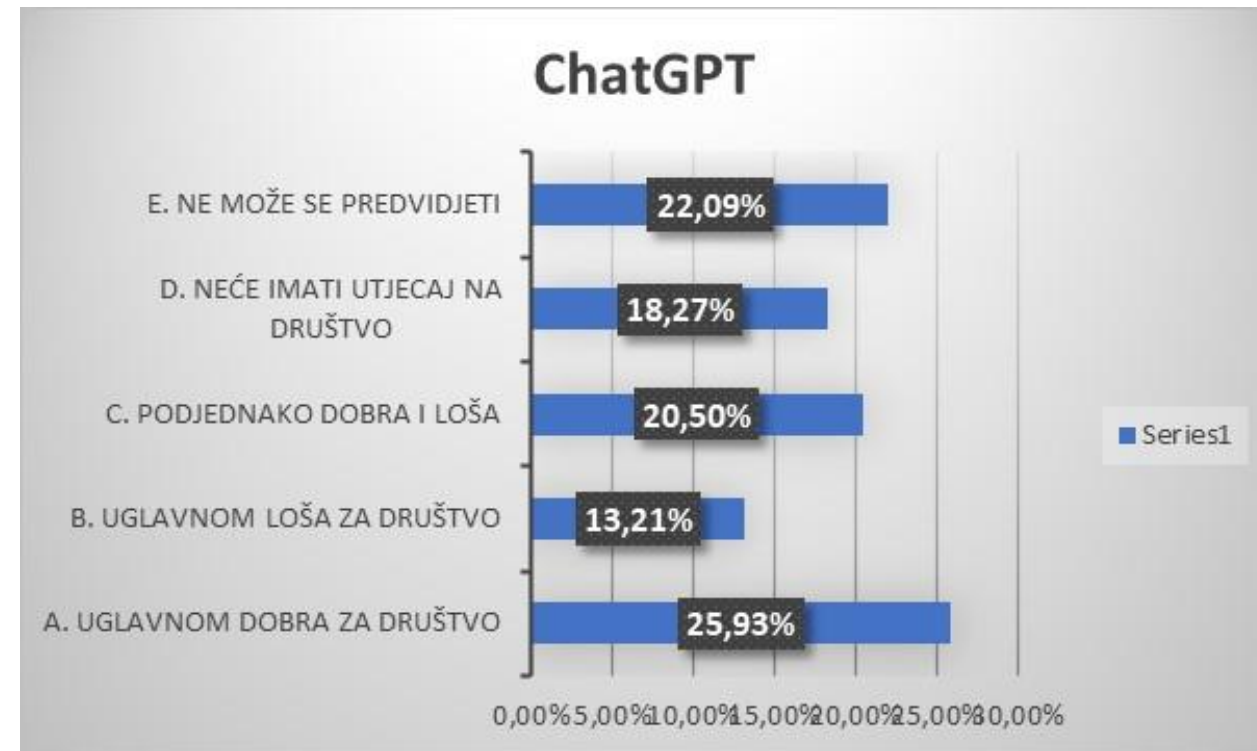
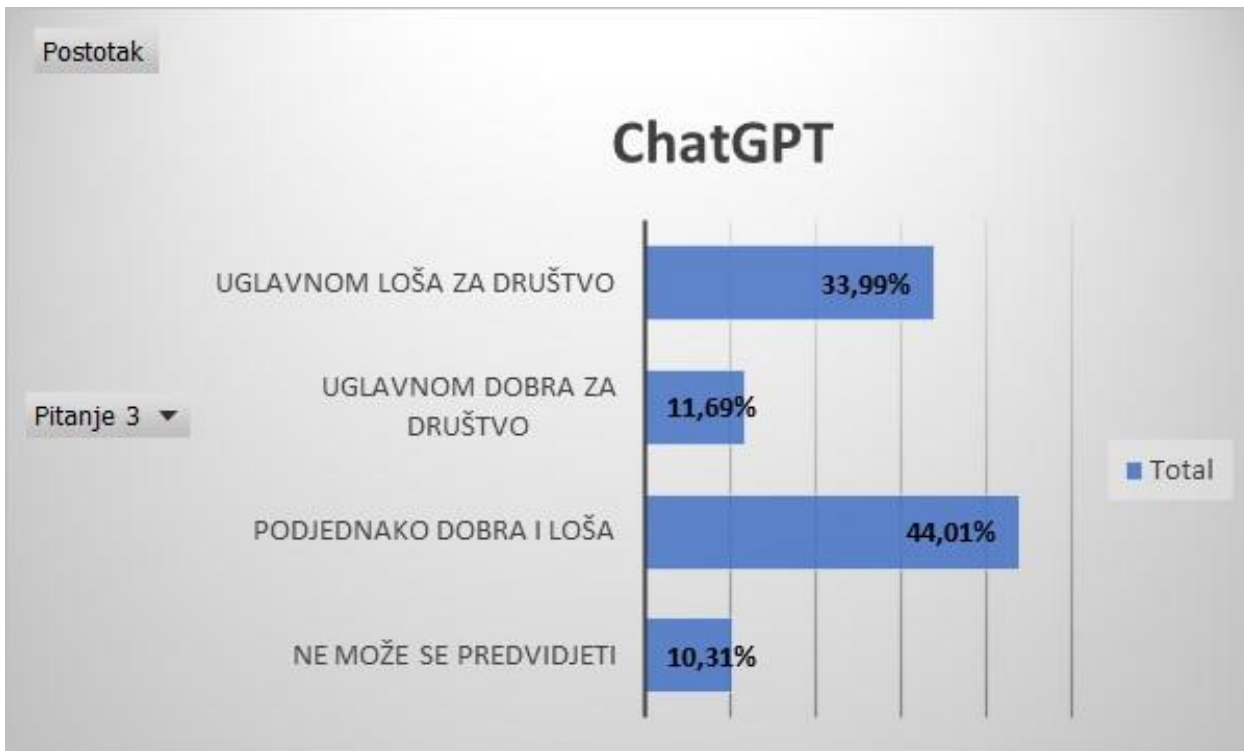
Simulacija rezultata ispitivanja
javnog mnijenja

A sada ChatGPT vs. ChatGPT!!!



Očekivani dugoročni učinak AI na društvo: značajno više negativan nego pozitivan (3x)

Očekivani dugoročni učinak AI na društvo: značajno više pozitivan nego negativan (2x)



Pregled rezultata ispitivanja
javnog mnijenja

Što dalje?





- ▶ **Uvidi: periodične objave**
 - *benchmarking*
 - korelacije
 - kauzalnosti
 - ...
- ▶ **Ustupanje rezultata istraživanja:**
 - relevantnim državnim institucijama
 - znanstvenim i obrazovnim ustanovama
 - tvrtkama
 - ...
- ▶ **Mogućnost organiziranja *in-house* prezentacija rezultata istraživanja (na *raw data* razini)**
- ▶ ...
- ▶ **Godišnje ispitivanje javnog mnijenja (transverzalno istraživanje)**
 - praćenje trendova
- ▶ ...
- ▶ **Kontakt: rkopal@effectus.com.hr**



Pregled rezultata ispitivanja
javnog mnijenja

PERCEPCIJA UMJETNE INTELIGENCIJE U RH

► Rujan 2023.

