



PRIZMA
CENTAR ZA POSLOVNU INTELIGENCIJU

Pregled rezultata ispitivanja
javnog mnijenja

PERCEPCIJA UMJETNE INTELIGENCIJE U RH 2024.

Rujan 2024.



Effectus
veleučilište



Effectus
Poslovno učilište

||| fina





Metodologija: F2F + CAWI

PRIZMA
CENTAR ZA POSLOVNU INTELIGENCIJU

Metodologija	CAWI (Computer-Assisted-Web-Interviewing) + F2F (osobno anketiranje u kućanstvima)
Uzorak	Reprezentativan uzorak – 2217 ispitanika (F2F, n = 1.200 + CAWI n = 1017) rezultati su usklađeni s popisnim podacima iz 2021. (spol, dob i obrazovanje) CAWI podaci su dodatno ponderirani prema F2F podacima
Duljina upitnika	12 minuta
Prikupljanje podataka	rujan, 2024.

Istraživanje je provedeno korištenjem dviju metodologija:

1. CAWI – Internet panel – metoda prikupljanja podataka koja je odabrana kao optimalna uzevši u obzir vrijeme za provedbu, količinu podataka koja se može prikupiti, trošak i primarni cilj istraživanja. Internet panel ne može funkcionirati samostalno kao reprezentativno istraživanje. CAWI podaci su za ovaj izvještaj dodatno ponderirani prema F2F podacima.
2. F2F CAPI – računalno potpomognuto osobno anketiranje u kućanstvima - rezultati za ispitivanje javnog mijenja su značajno točniji jer dosežu neke skupine koje se ne mogu uključiti u online istraživanja. Uzorak je dvostruko stratificiran na razini regija i veličina naselja.

Standardna pogreška uzorka u istraživanju varira ovisno o veličini uzorka i varijanci odgovora u pitanju, najveća teoretska pogreška u istraživanju je +/- 3.07%

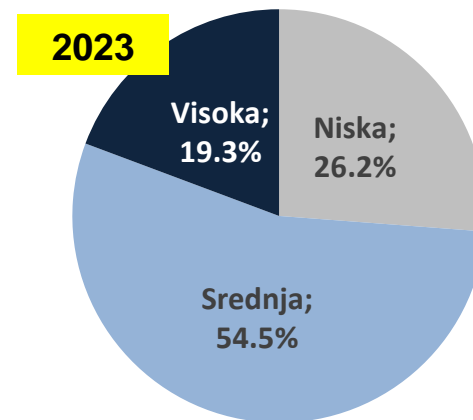
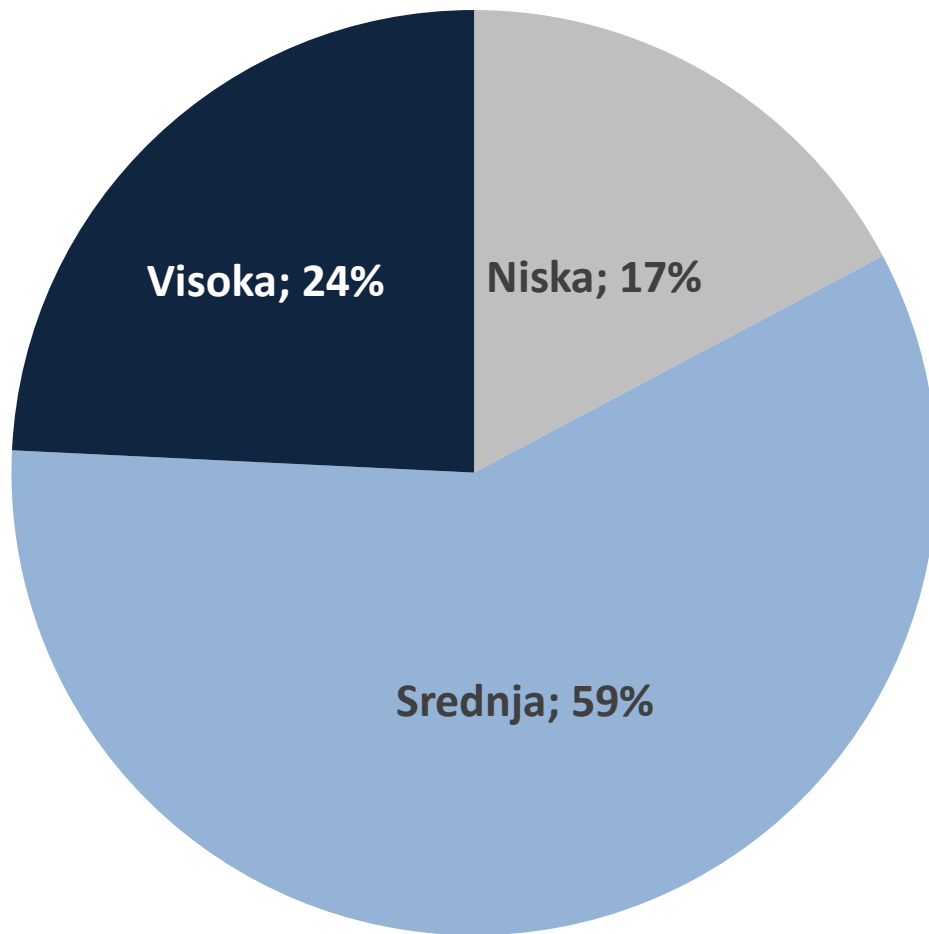


PRIZMA
CENTAR ZA POSLOVNU INTELIGENCIJU

AI pismenost

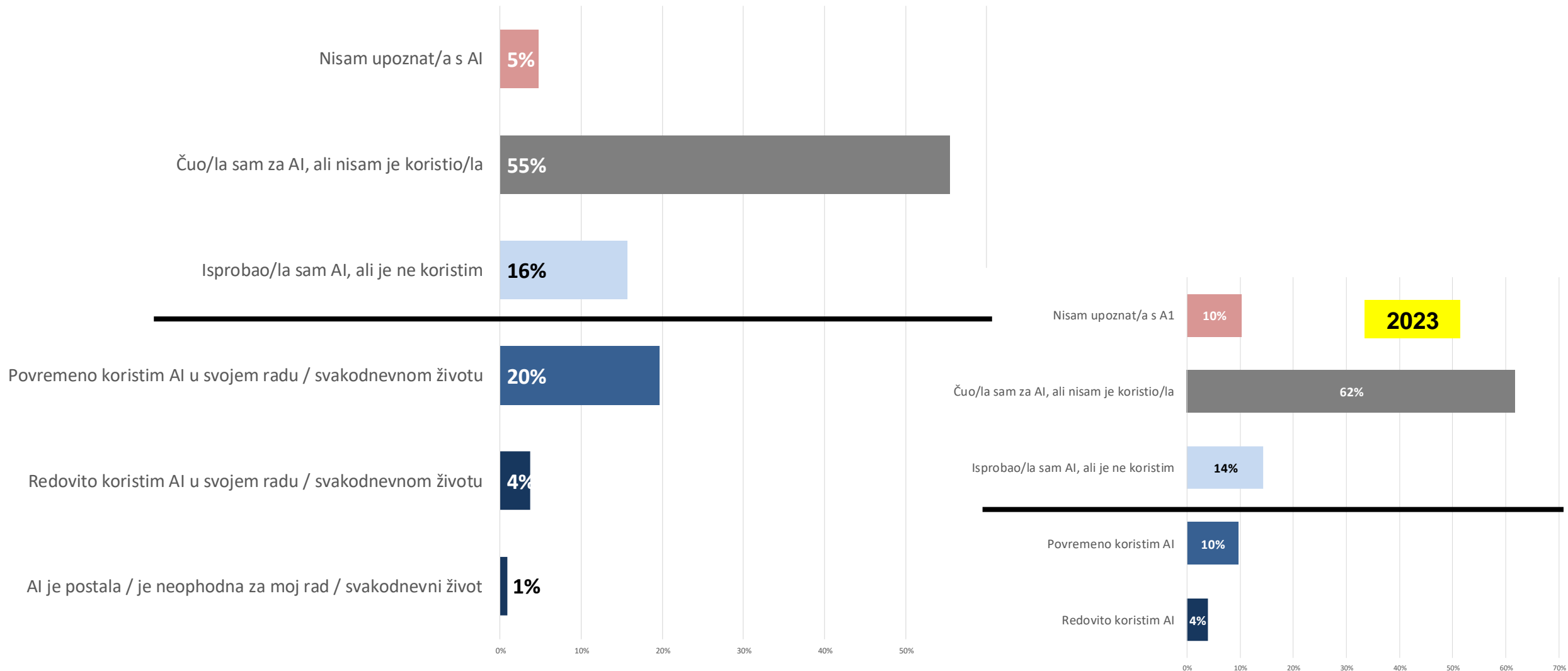


Trenutačna razina AI pismenosti: AI indeks je nešto porastao





Razina AI korištenja je porasla; 25% barem povremeno koristi AI



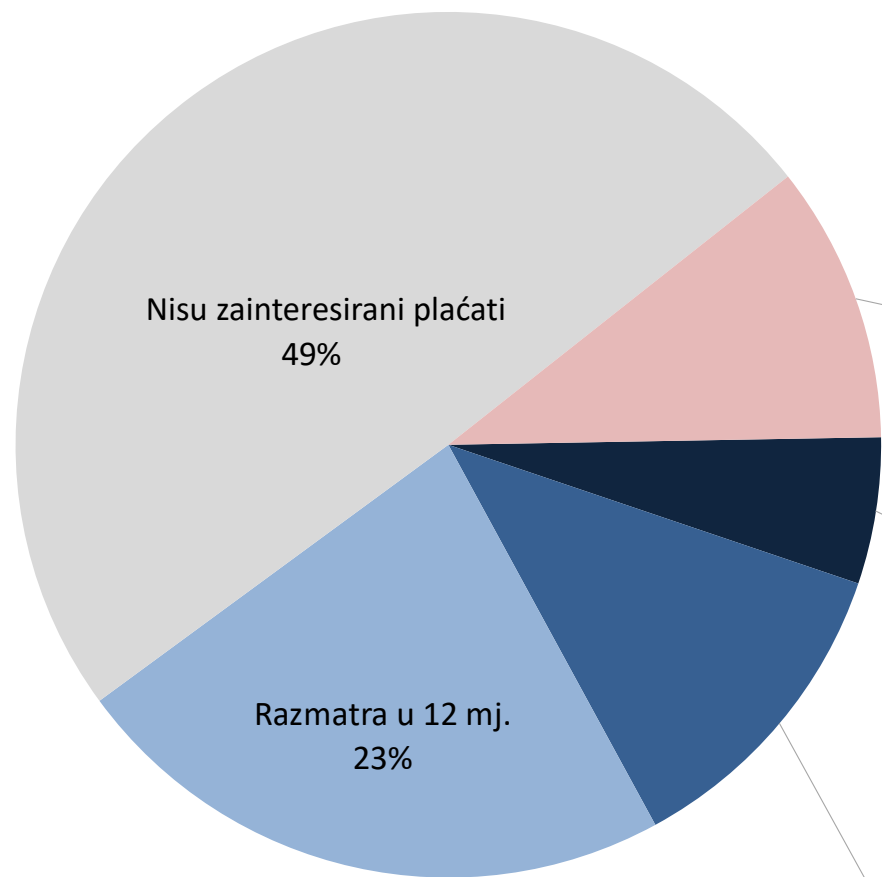
Na sljedećoj skali označite svoju razinu korištenja AI?

SVI

Effectus – AI istraživanje

Rujan 2024

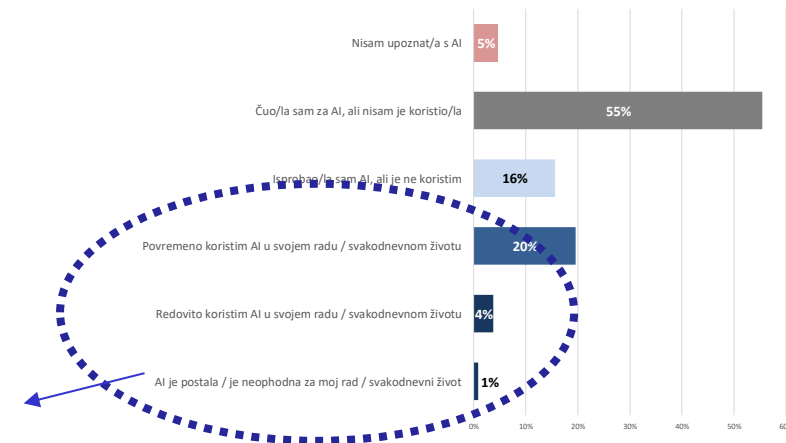
Većina AI korisnika nije zainteresirana za plaćanje korištenja naprednih AI alata



Nemate potrebe niti želje koristiti napredne AI alate
10%

Već plaća
5%

Razmatra početi u sljedećih 6 mj.
12%



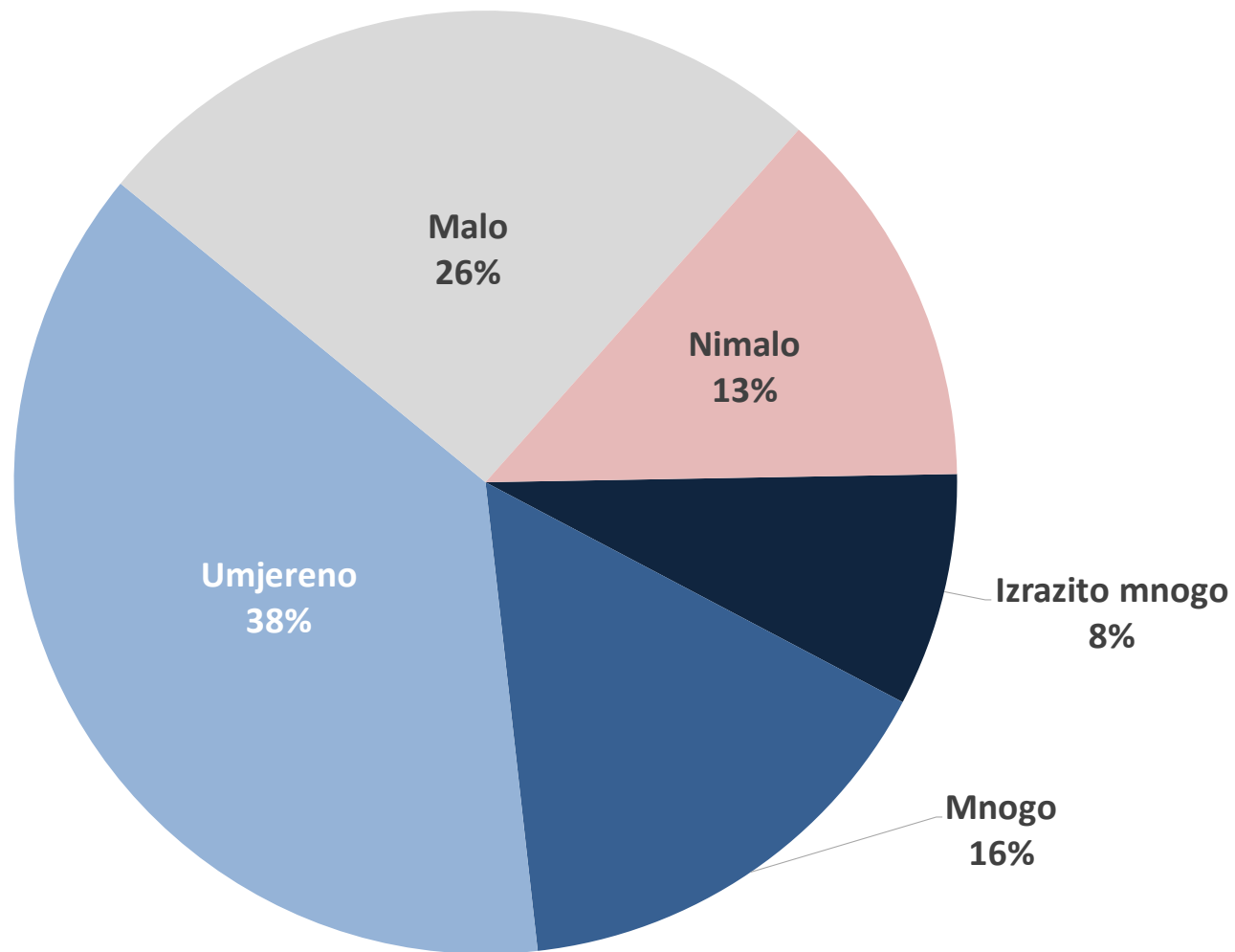
SAMO korisnici



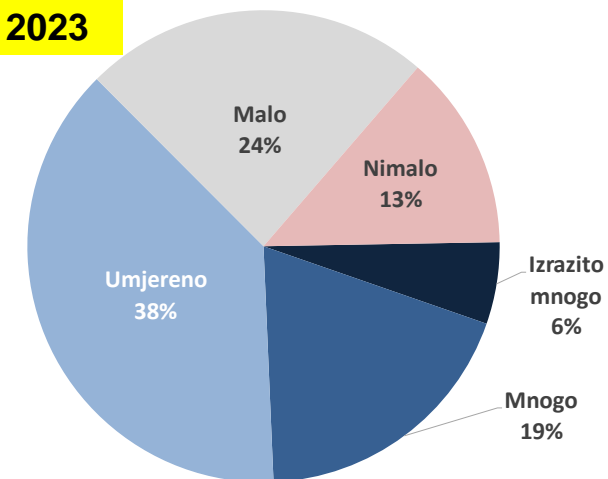
PRIZMA
CENTAR ZA POSLOVNU INTELIGENCIJU

Informiranje

Izloženost informacijama o AI (u posljednjih 6 mjeseci): velika većina izložena je informacijama o AI bez obzira na intenzitet

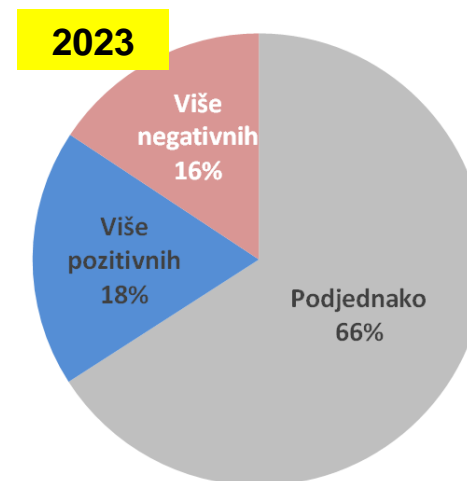
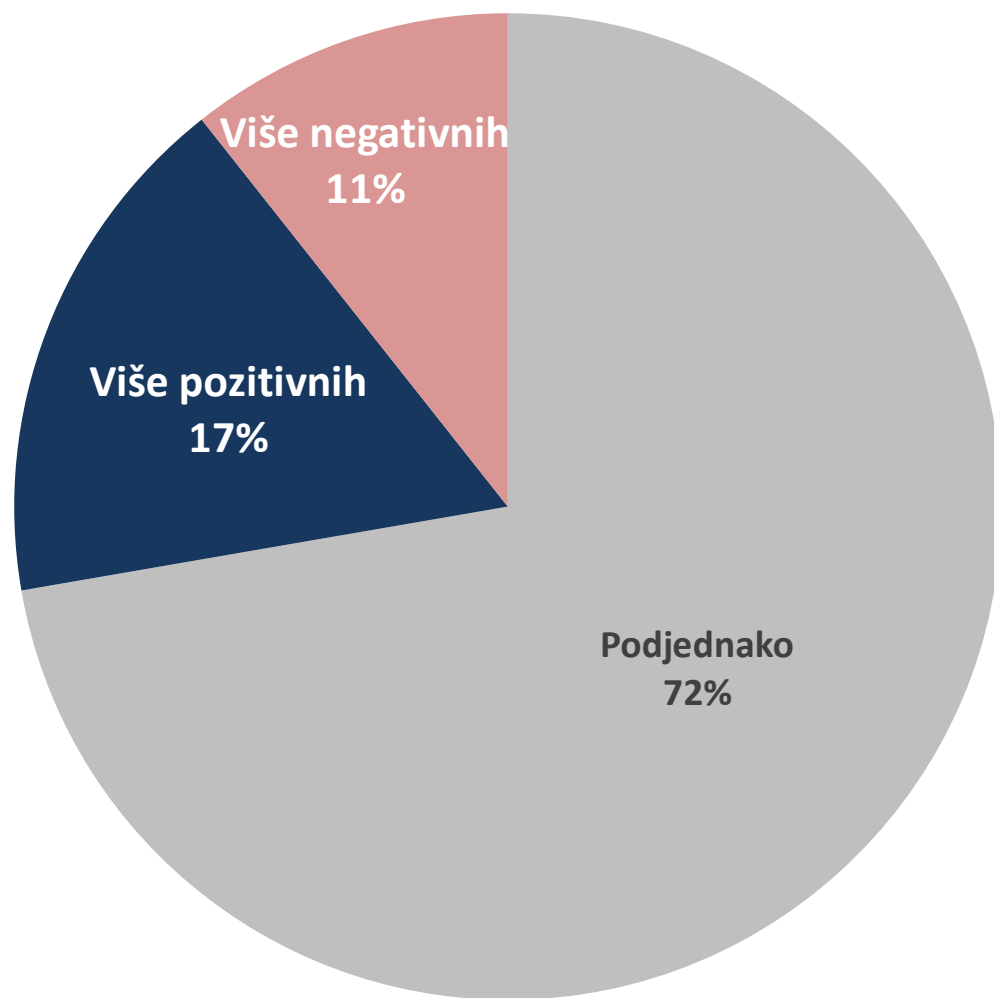


2023





Gotovo tri četvrtine smatra da ima podjednako pozitivnih i negativnih objava



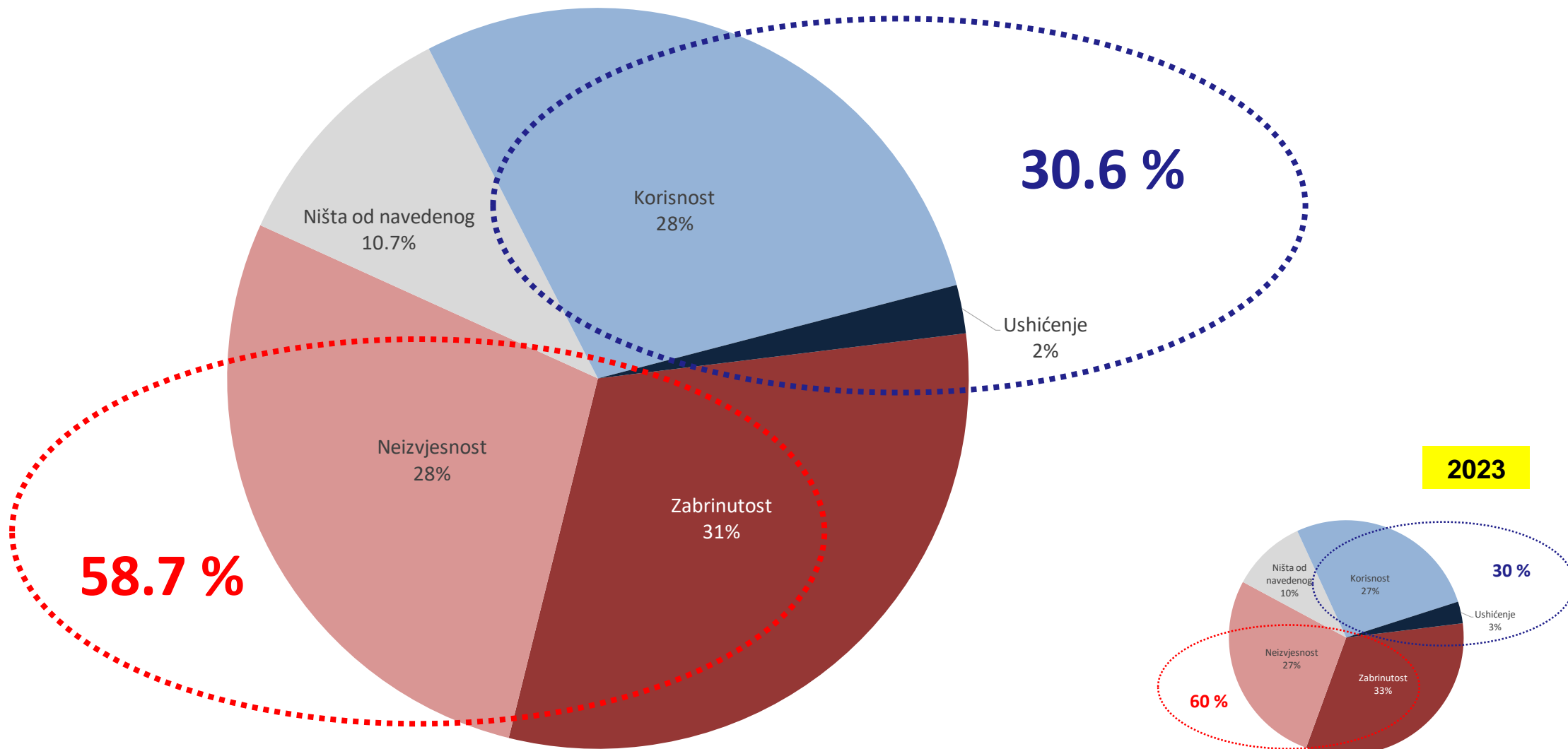


PRIZMA
CENTAR ZA POSLOVNU INTELIGENCIJU

AI stavovi



Asocijacije uz AI su (i dalje) više negativne nego pozitivne



2023

Od ovih asocijacija, koja Vam pada na pamet kada čujete frazu "umjetna inteligencija"?

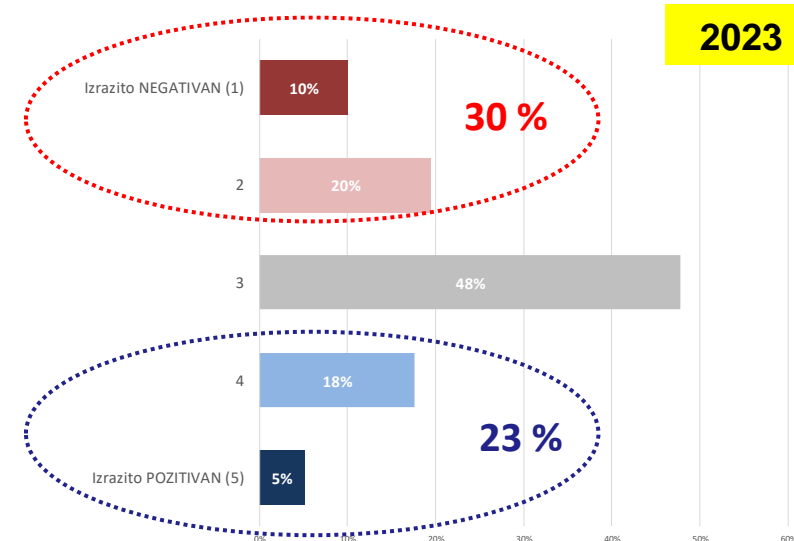
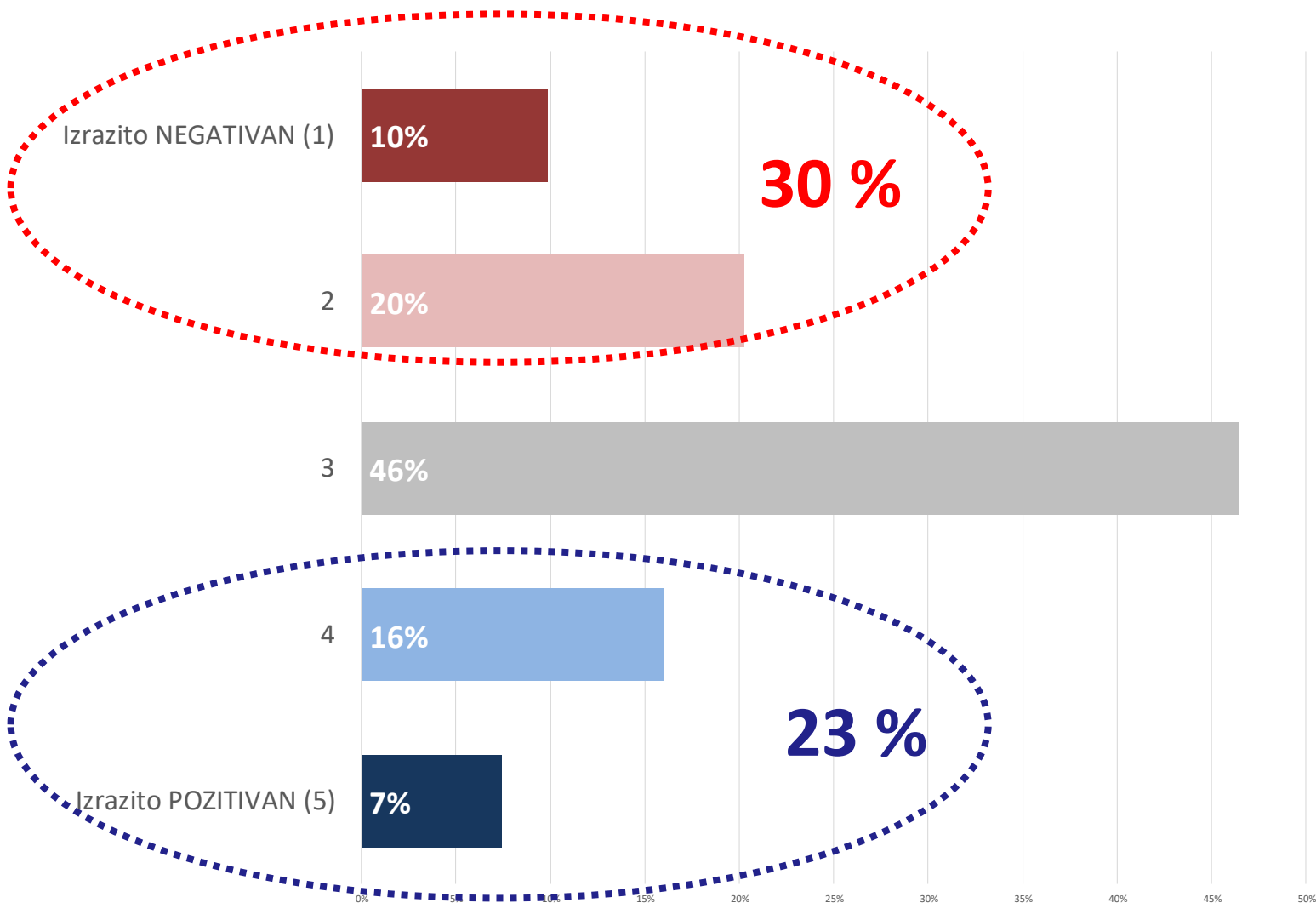
SVI

Effectus – AI istraživanje

Rujan 2024

11

Općeniti stav prema AI nije se promijenio. Nešto je više negativan nego pozitivan (iako je i dalje većina neopredijeljena)



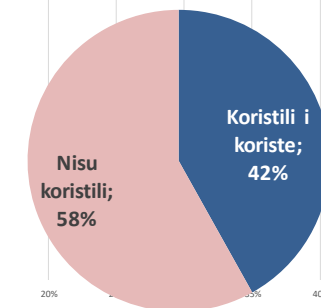
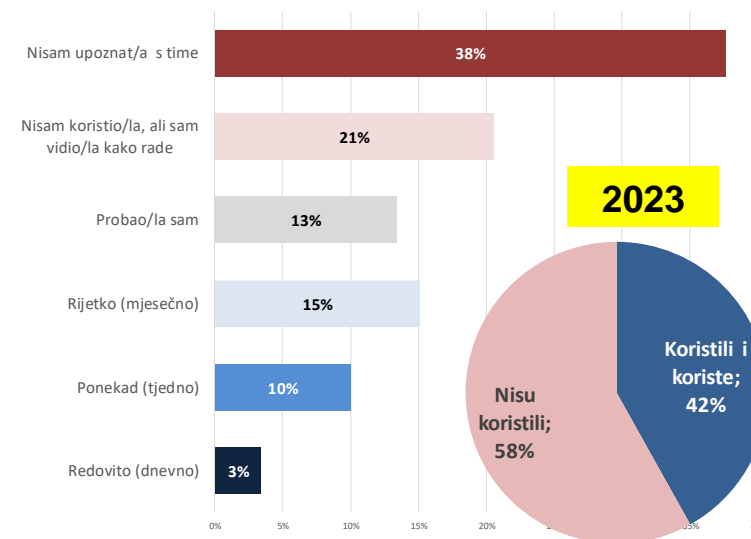
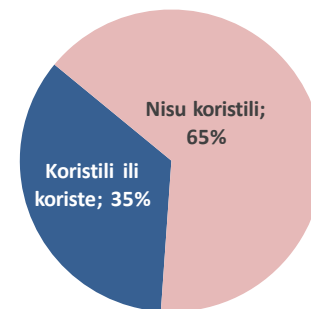
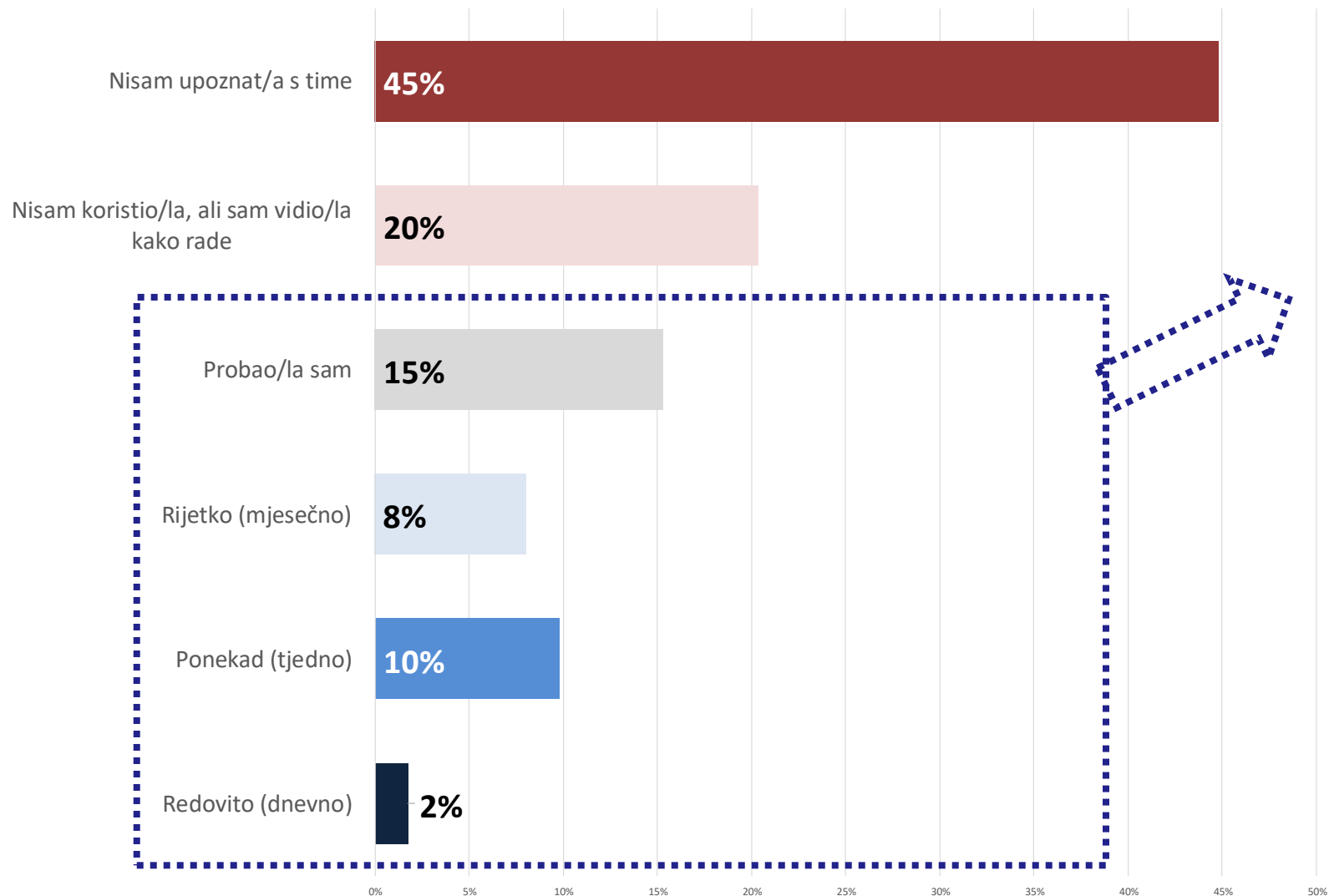
Na skali od 5 = izrazito pozitivan do 1 = izrazito negativan, ocijenite kakav je Vaš općeniti stav prema umjetnoj inteligenciji?



PRIZMA
CENTAR ZA POSLOVNU INTELIGENCIJU

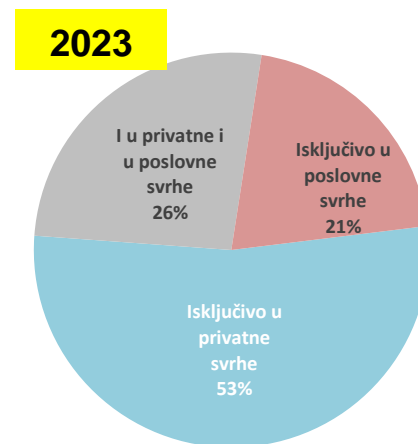
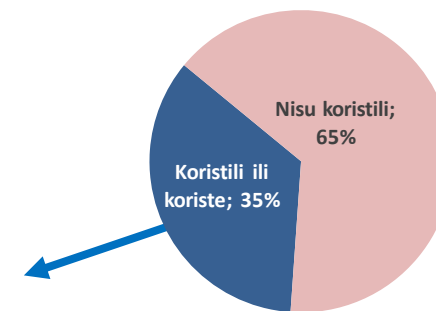
AI korištenje

Učestalost korištenja AI alata čak je nešto niža (2023. AI je više hype, a vjerojatno se reflektira i AI korištenje u nizu drugih rješenja)



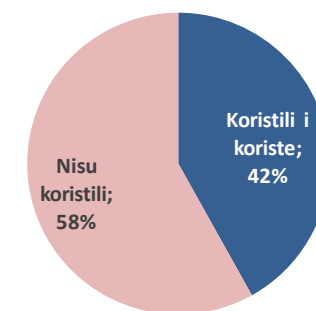
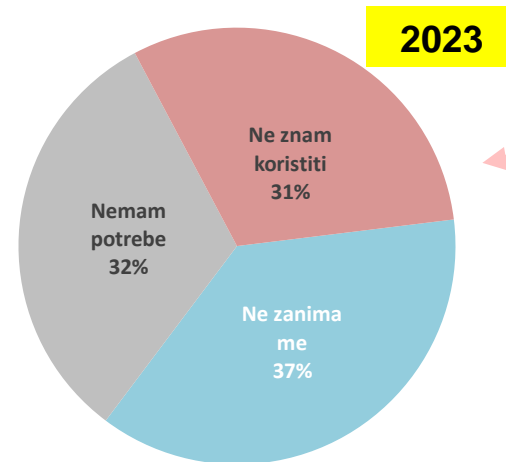
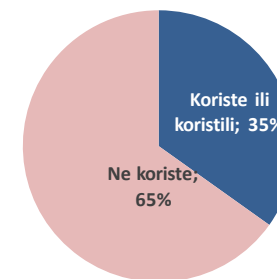
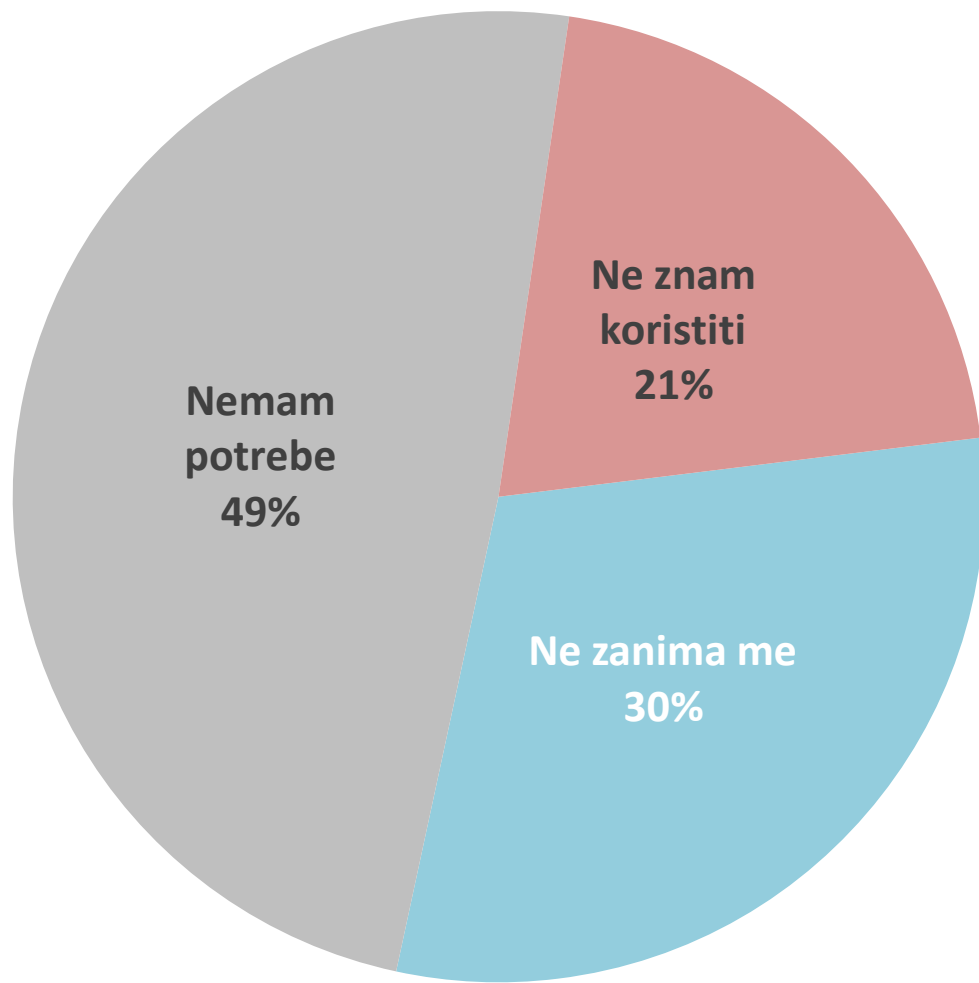


Svrha korištenja AI alata





Razlog zašto ne koriste AI alate



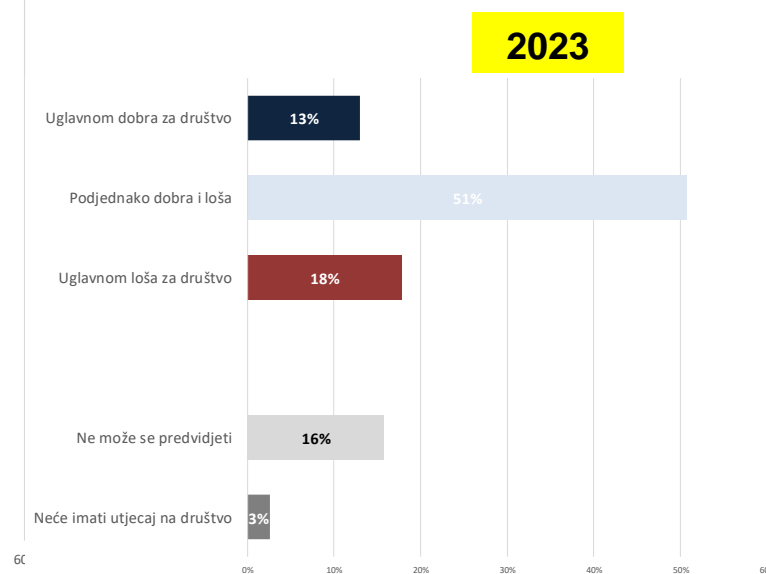
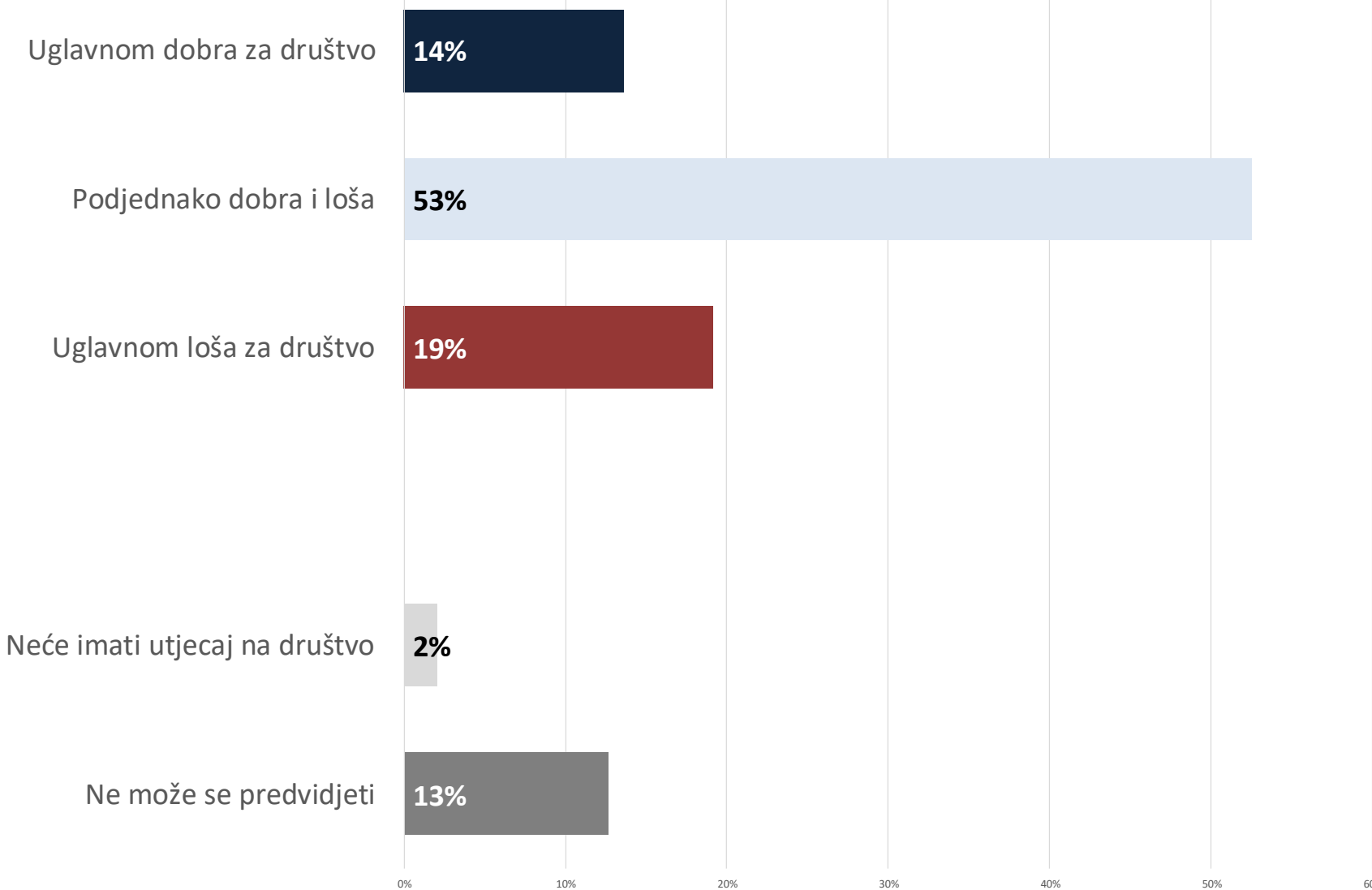


PRIZMA
CENTAR ZA POSLOVNU INTELIGENCIJU

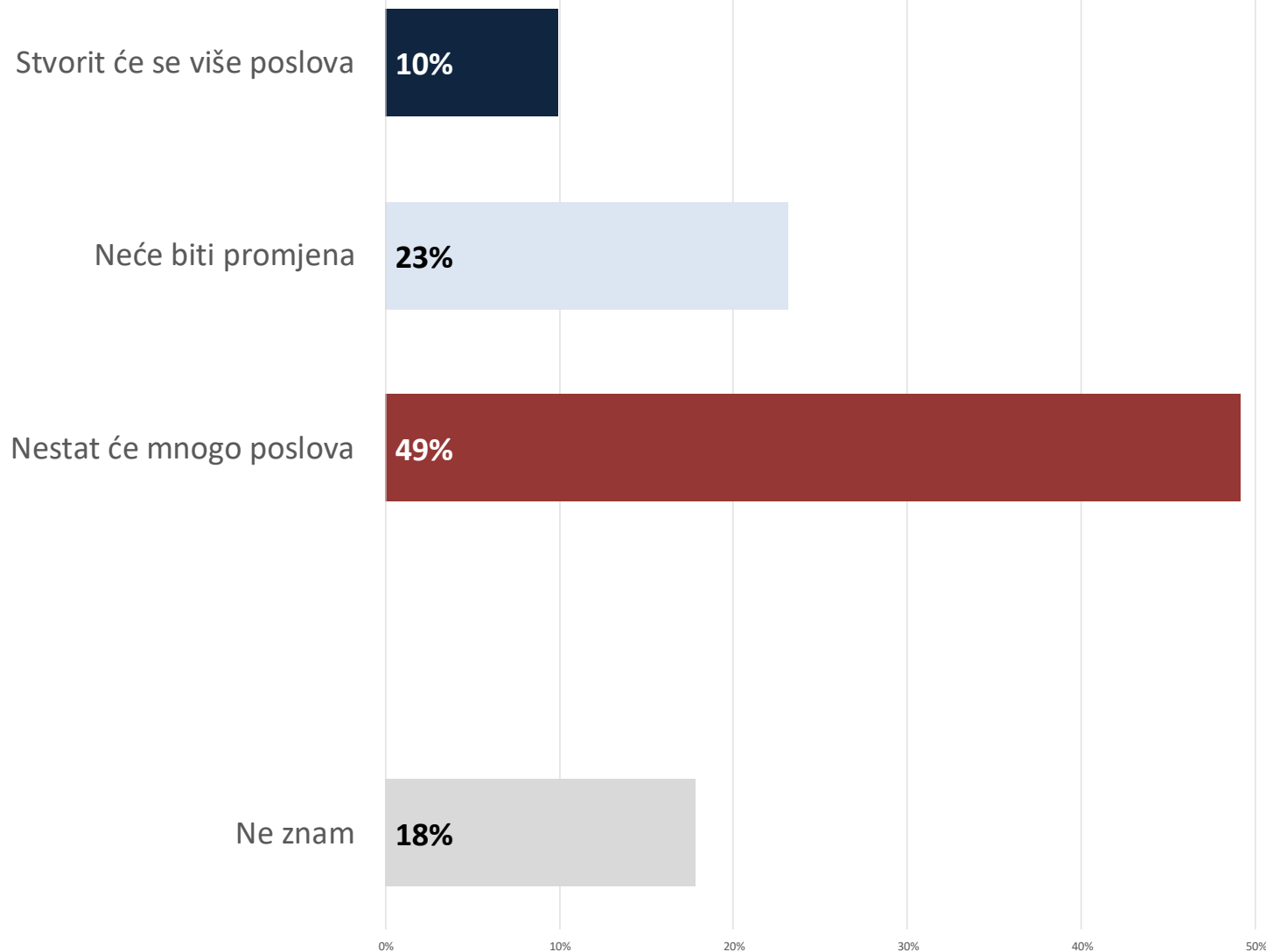
AI utjecaj na društvo i pojedinca



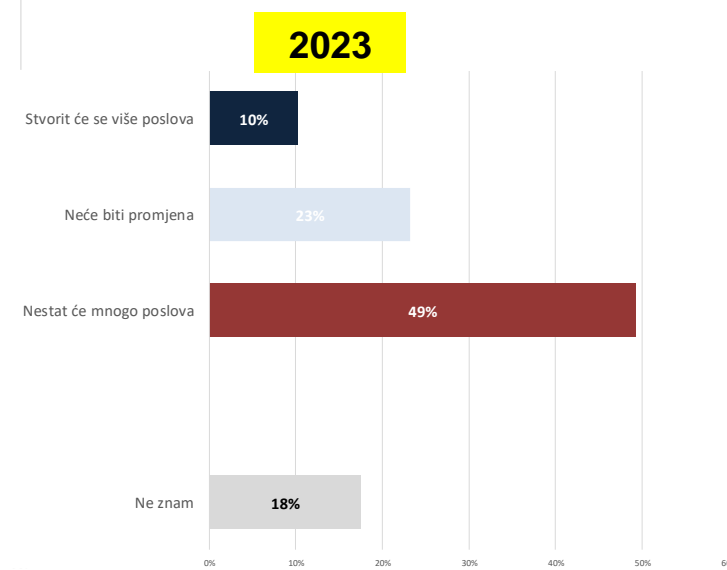
Očekivani dugoročni učinak AI na društvo je nešto više negativan nego pozitivan



Većina očekuje da će u idućih 5 do 10 godina pod utjecajem AI u RH nestati mnogo poslova



!! % su potpuno jednaki kao prošle godine

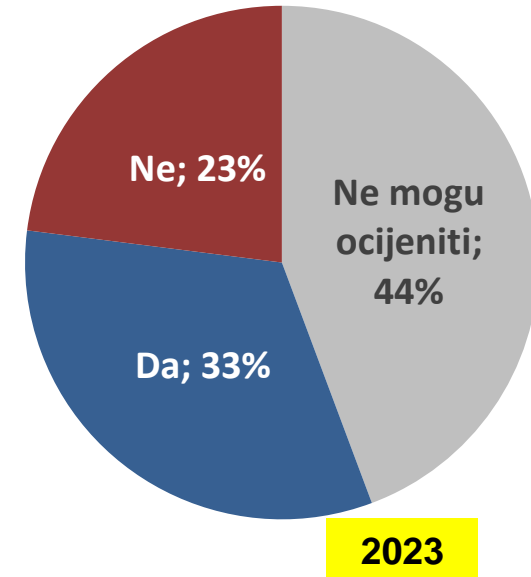
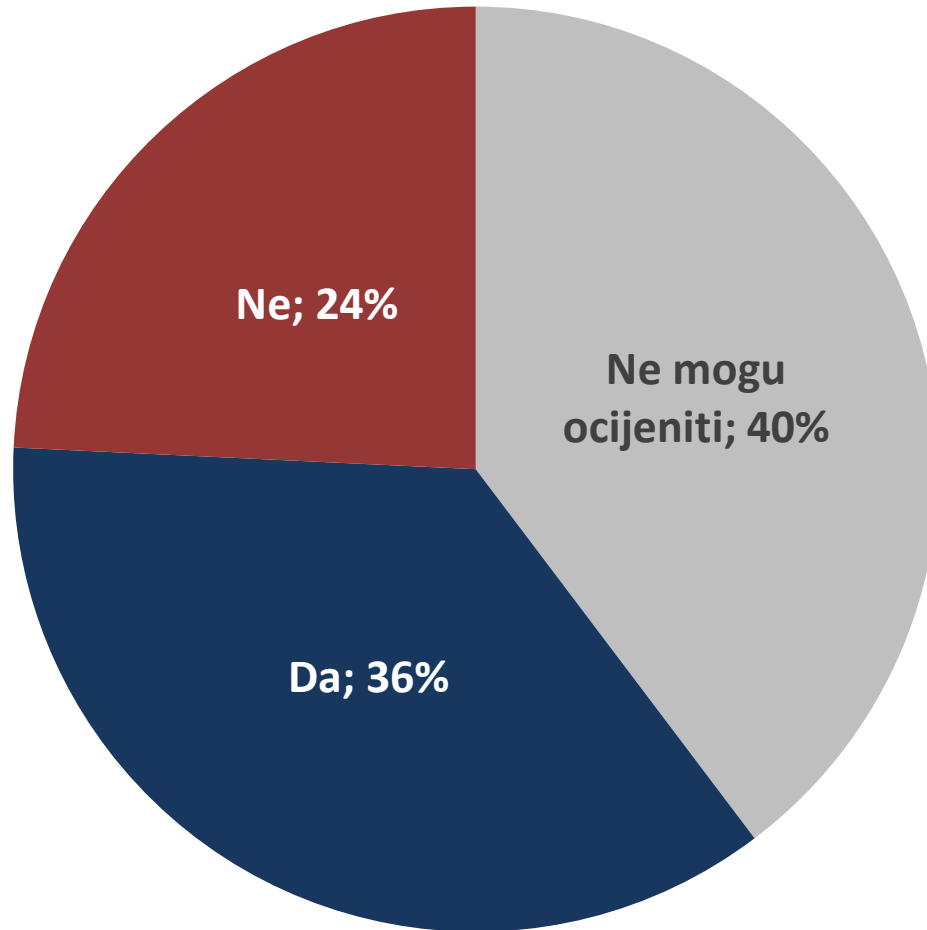




PRIZMA
CENTAR ZA POSLOVNU INTELIGENCIJU

AI povjerenje

Više građana smatra da prilike i prednosti proizvoda i usluga koji koriste AI nadmašuju prijetnje i rizike





Više je (15%) onih koji ne vjeruju AI sustavima, bez obzira što misle da će proizvodi i usluge biti bolji (očito je prijetnja u nečemu što ne povezuju s AI uslugama i proizvodima)

Uopće ne vjerujem (1)

14%

35 %

2

21%

3

44%

4

16%

20 %

U potpunosti vjerujem (5)

4%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40% 45%

2023

Uopće ne vjerujem (1)

18%

39 %

2

22%

3

42%

4

15%

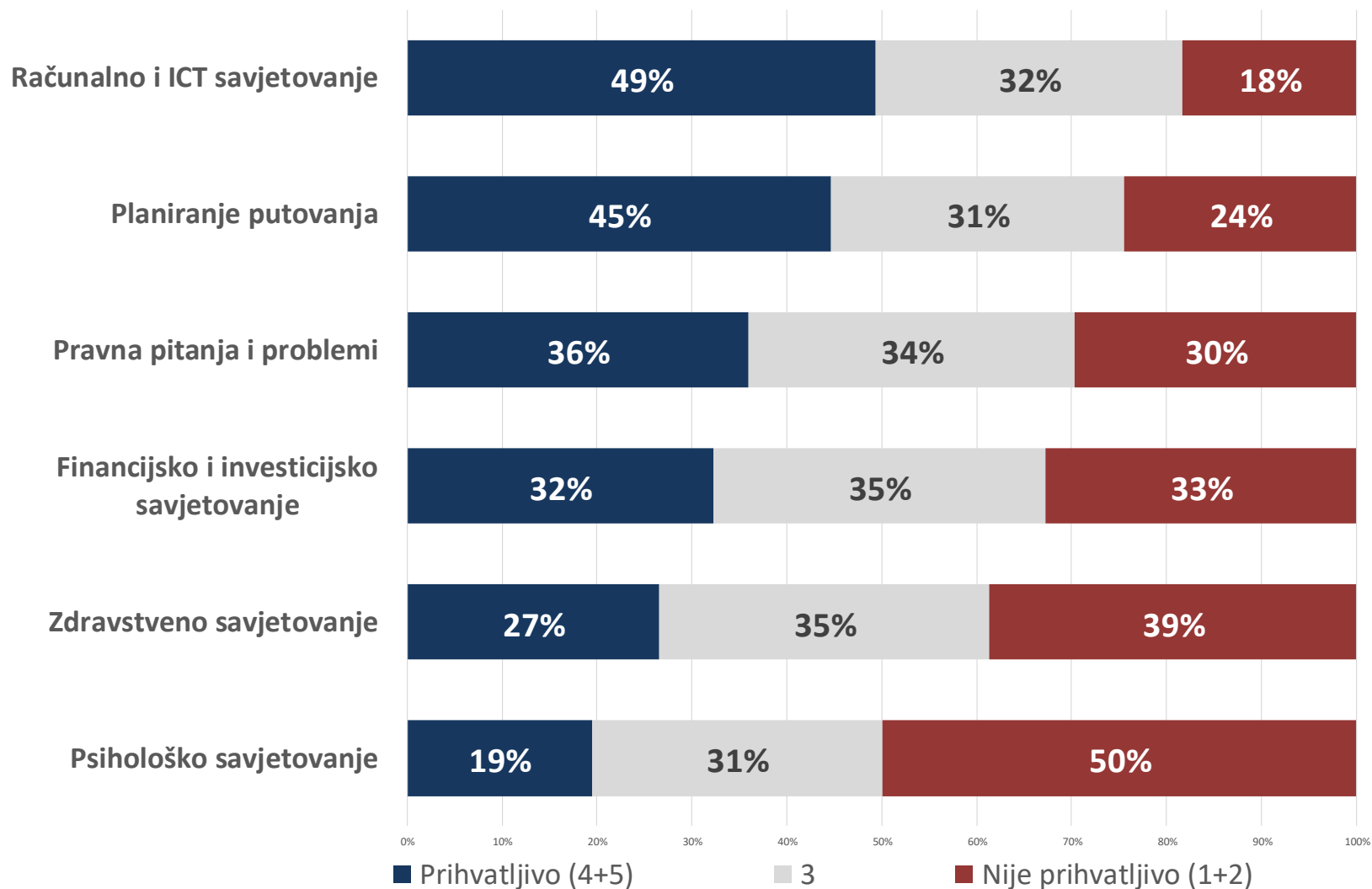
19 %

U potpunosti vjerujem (5)

4%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40% 45%

AI je najpogodniji za ICT savjetovanje, a najmanje je pogodan za psihološko savjetovanje



AI je prihvatljiv većini za korisničku podršku, ali samo na osnovnoj razini. Manje od petine smatra da AI može u potpunosti zamijeniti čovjeka.



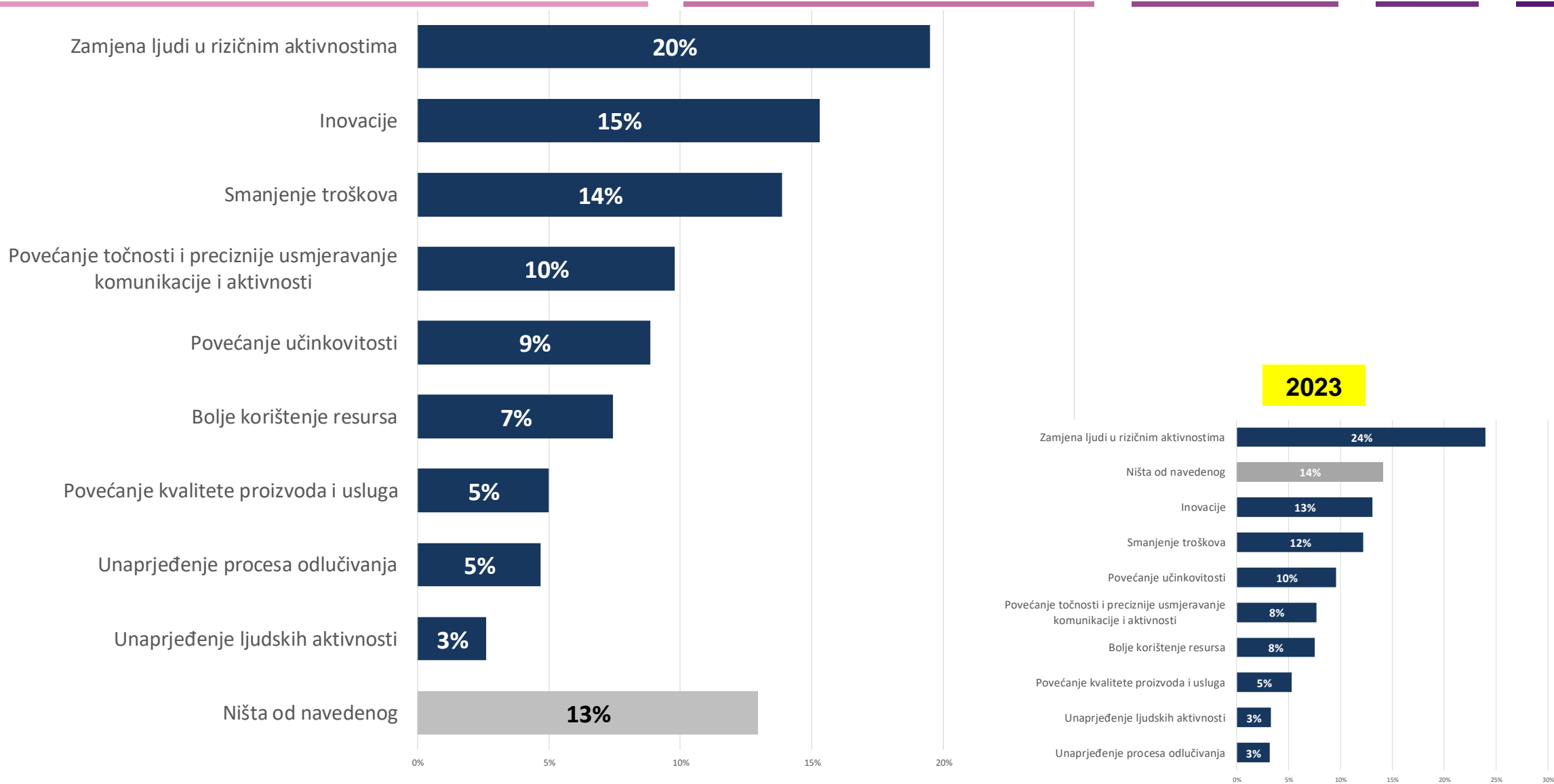


PRIZMA
CENTAR ZA POSLOVNU INTELIGENCIJU

Percipirani benefiti i rizici

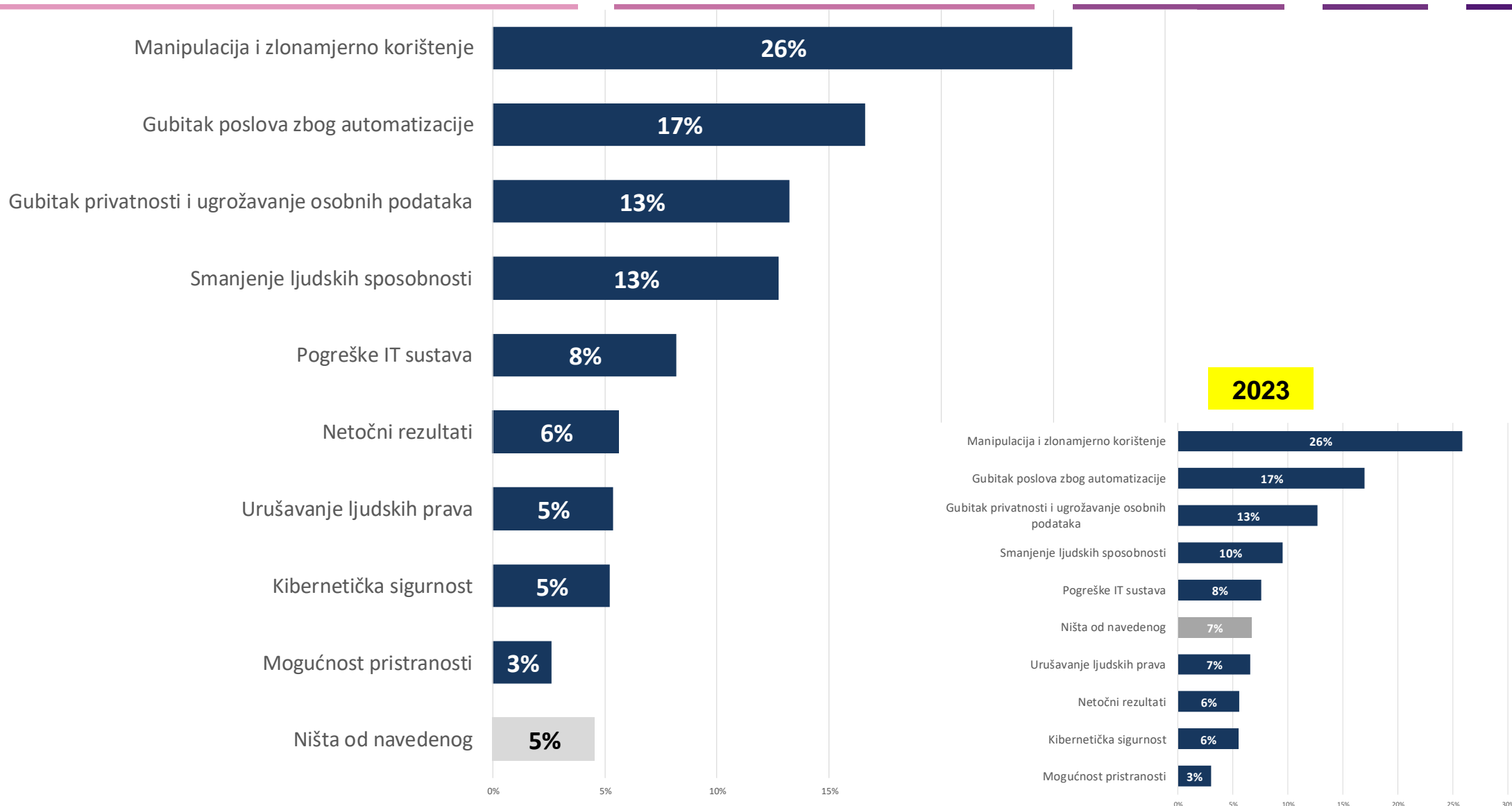


Najveći percipirani AI benefit je (bio i ostao) zamjena ljudi u rizičnim aktivnostima





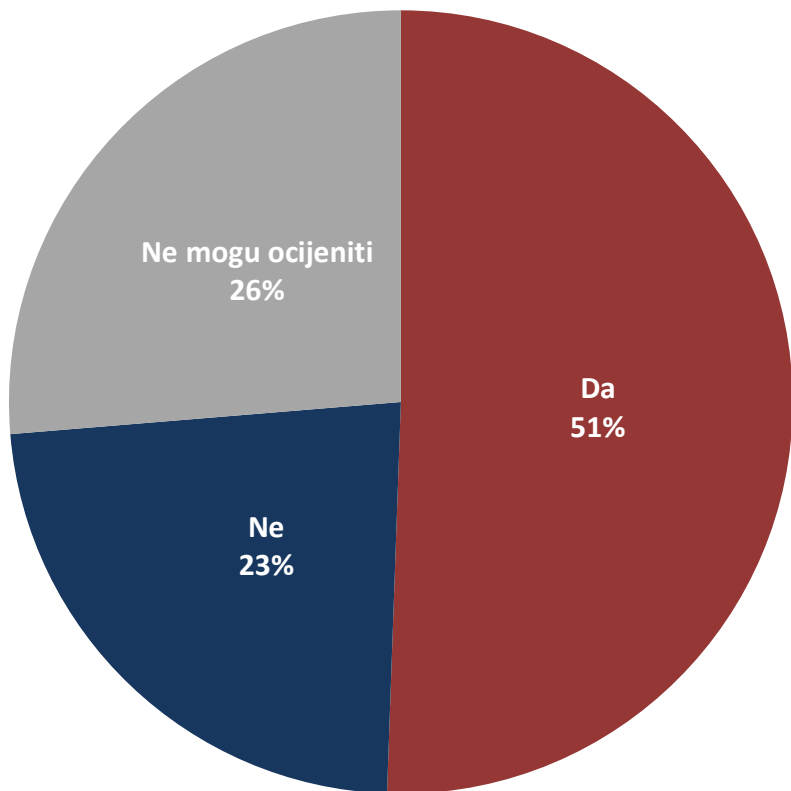
Najveći percipirani AI rizik je manipulacija i zlonamjerno korištenje



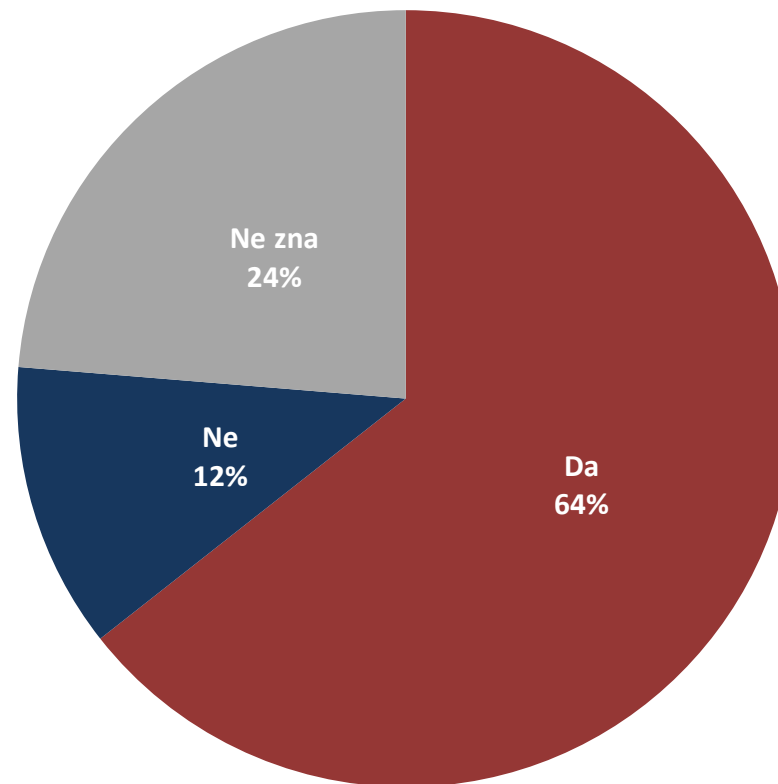


Percepcija korištenja osobnih podataka u AI sustavima je negativna. Većini to smeta te smatra da se to već radi bez njihovog dopuštenja

Bi li Vam smetalo da se Vaši osobni podaci koriste za AI sustave u procesu učenja, s tim da se na kraju sve anonimizira odnosno da se obriše poveznica s Vama osobno



Smatrate li da se već sada Vaši osobni podaci koriste bez Vašeg eksplicitnog odobrenja u AI sustavima u procesu učenja





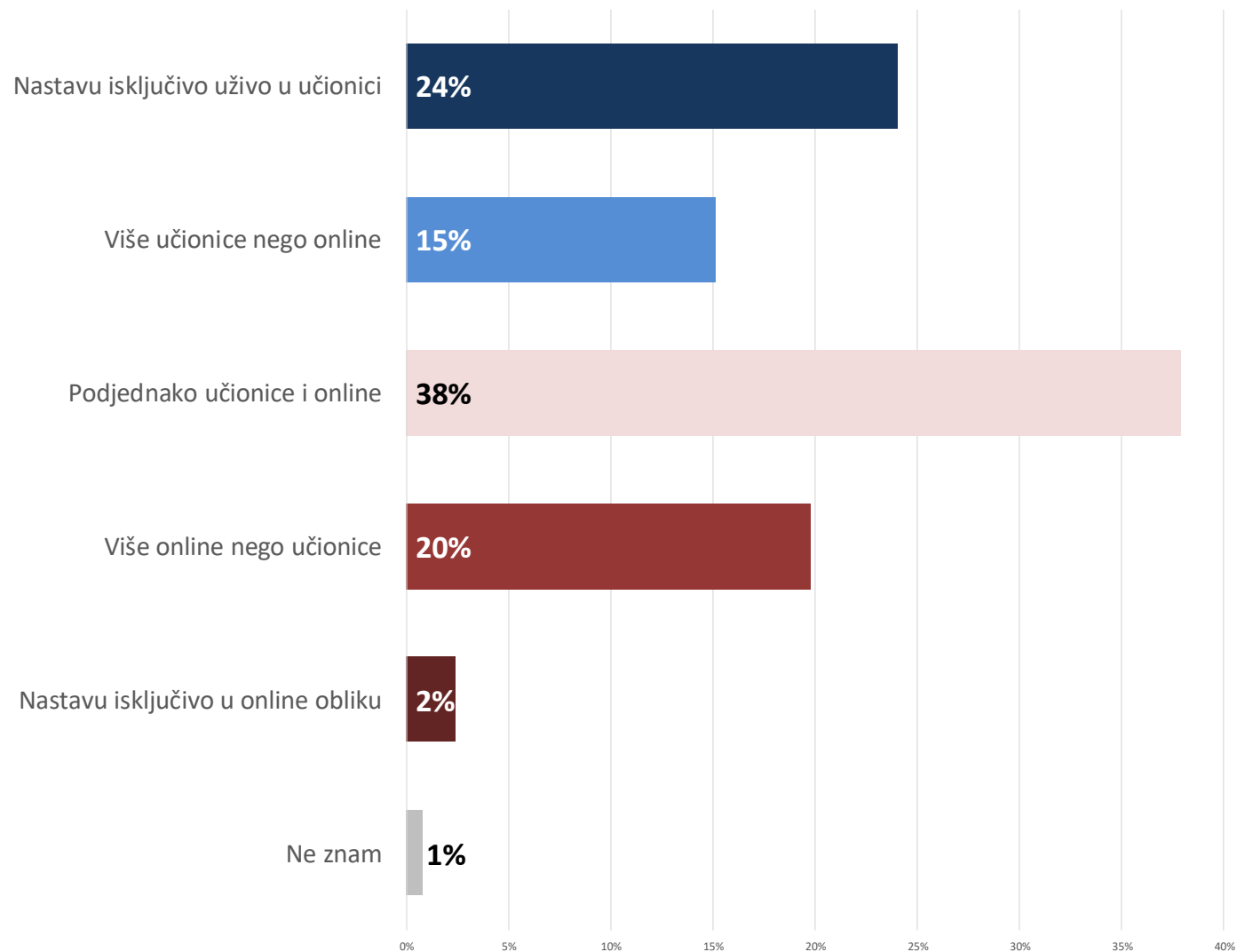
PRIZMA
CENTAR ZA POSLOVNU INTELIGENCIJU

Studenti i učenici

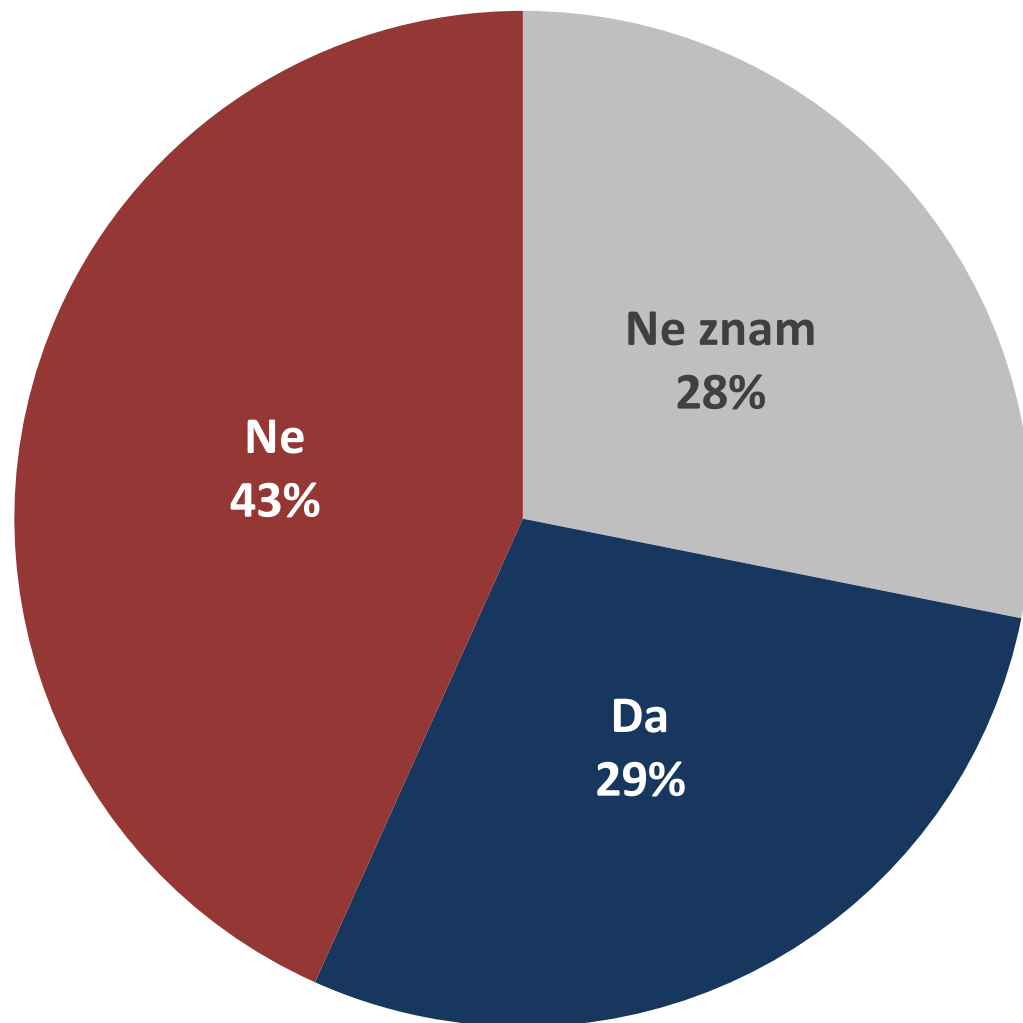
Mali broj ispitanika (50); rezultate treba dodatno testirati na većem uzorku



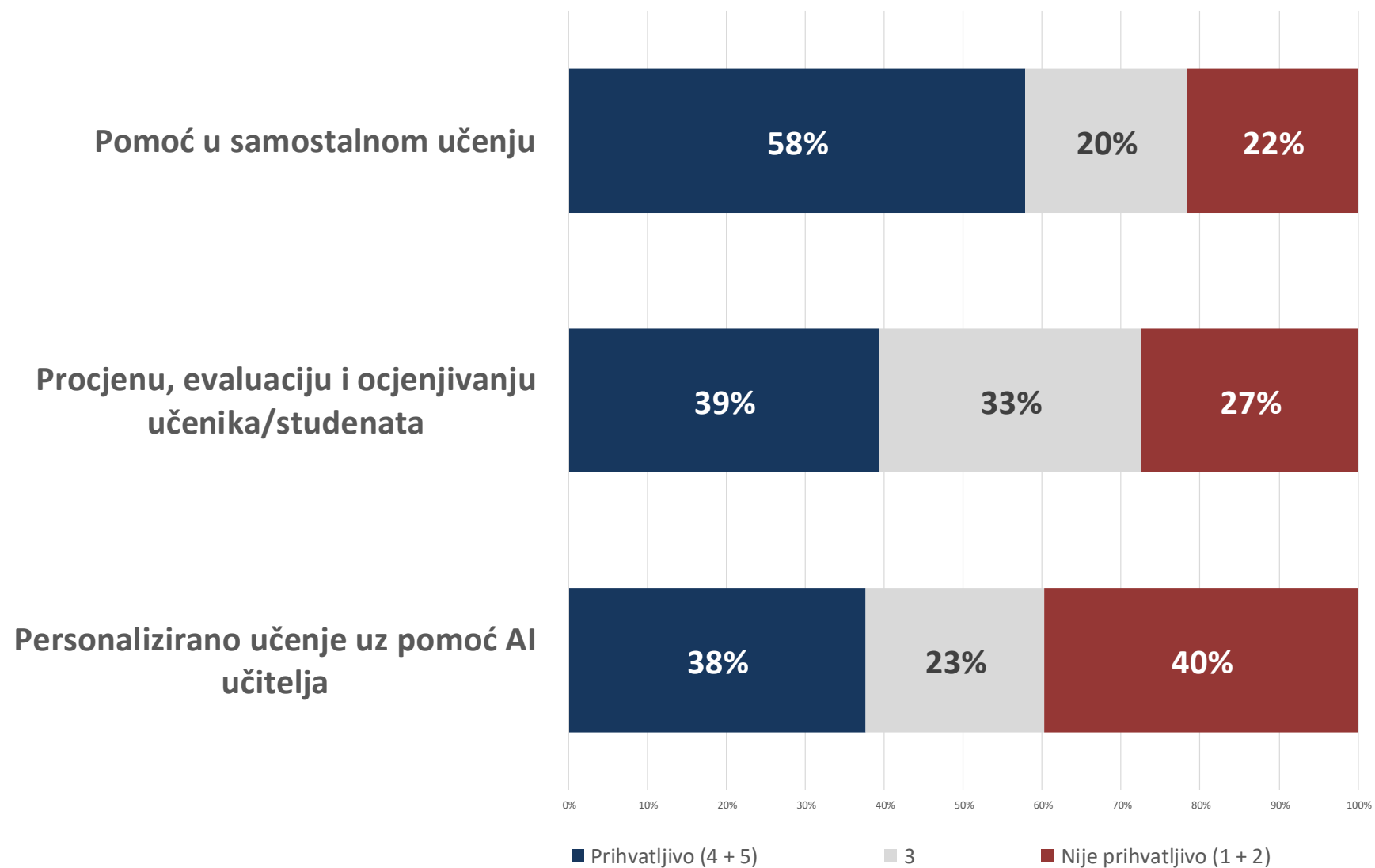
Većina preferira učionicu u odnosu na online nastavu



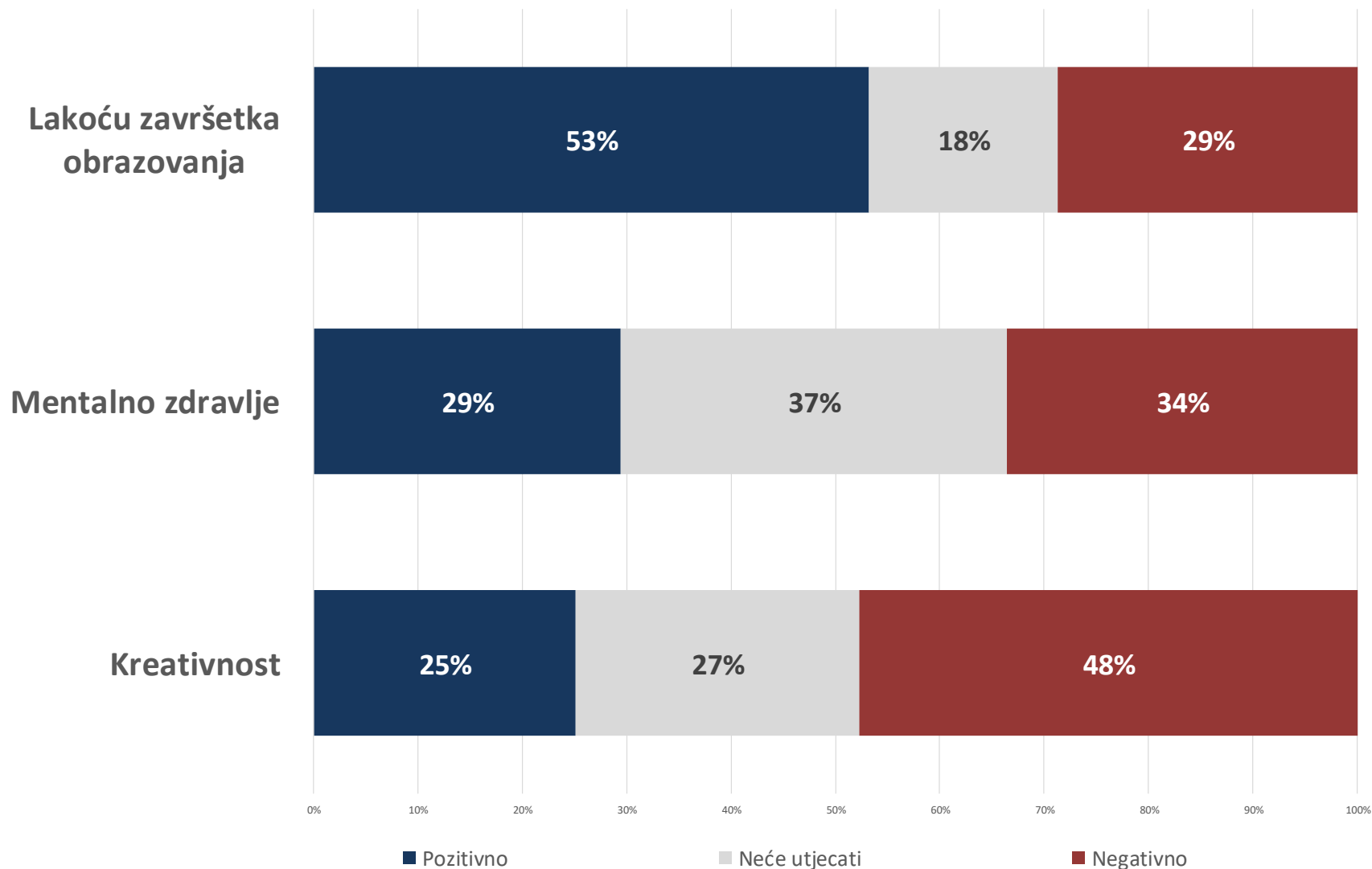
Manje od 1/3 institucija je reguliralo AI te informiralo studente/učenike o korištenju AI u obrazovnom procesu



AI je prihvatljiv za gotovo 2/3 kao pomoć u samostalnom učenju dok je kao personalizirani pomoćnik ili evaluator prihvatljiv samo za 1/3



Prema njihovom mišljenju AI će najbolje djelovati na lakoću završetka obrazovanja, a najgore na kreativnost

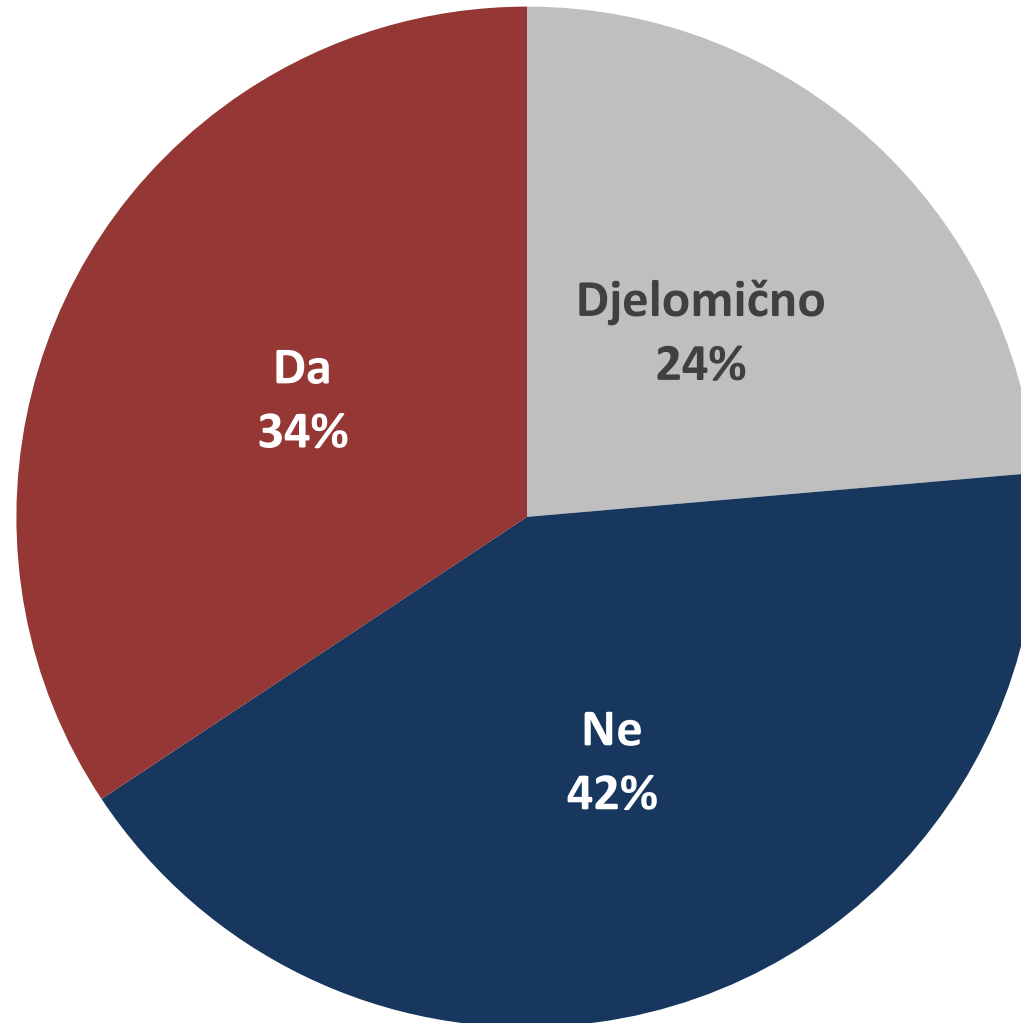




PRIZMA
CENTAR ZA POSLOVNU INTELIGENCIJU

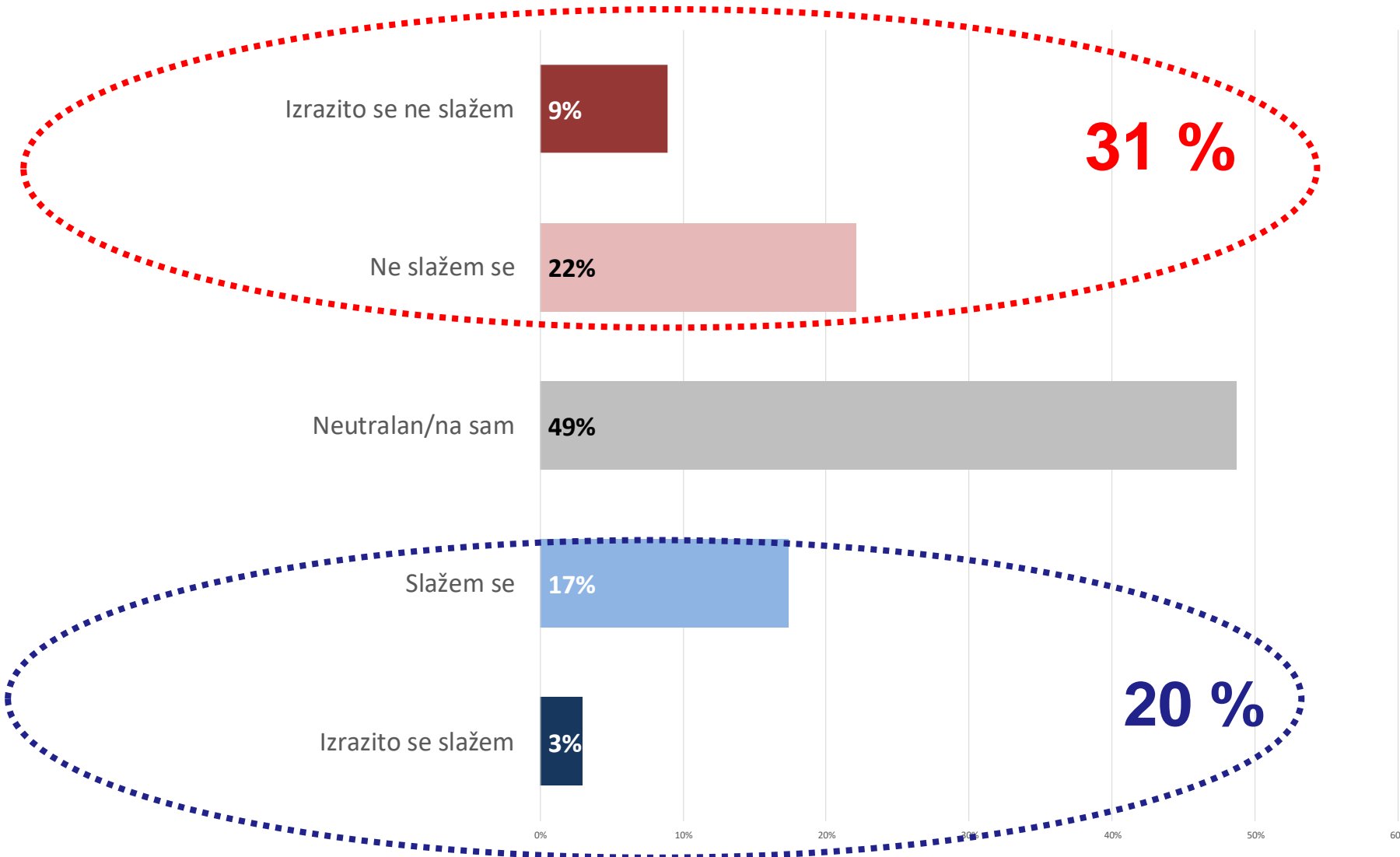
Zaposleni

Većina ne smatra da će AI zamijeniti radnike u njihovoj organizaciji. Bez obzira na većinu, čak 1/3 smatra da će se to događati.



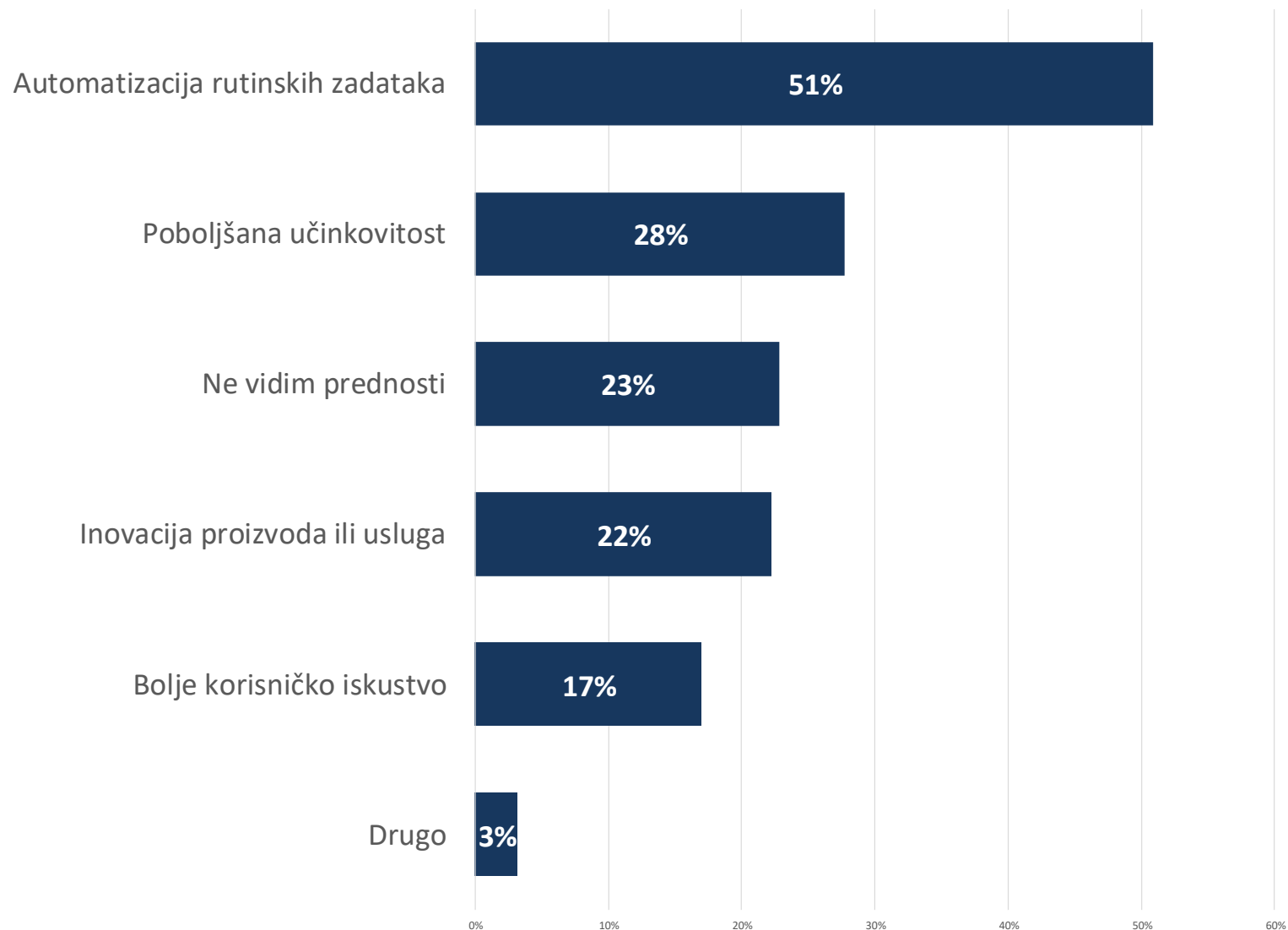


Većina očekuje negativan utjecaj na organizaciju





Svaki drugi smatra da će prednost AI biti u automatizaciji rutinskih zadataka



Koje prednosti vidite u korištenju AI za poboljšanje digitalnih usluga u vašoj tvrtki ?
(odaberite **sve** koje se odnose)

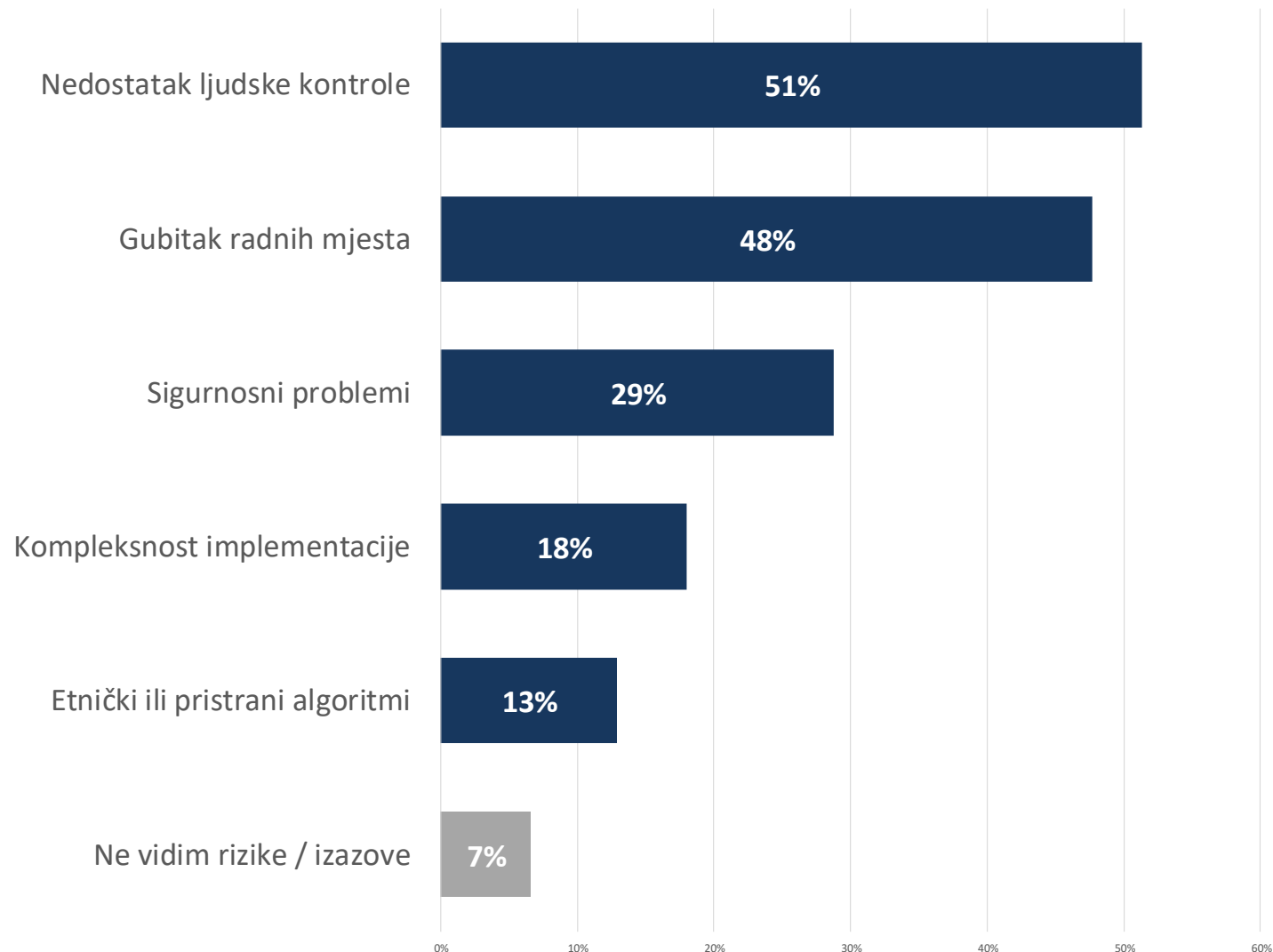
ZAPOSLENI / VIŠE MOGUĆIH ODGOVORA

Effectus – AI istraživanje

Rujan 2024

37

Polovica smatra da će glavni rizici biti nedostatak ljudske kontrole te gubitak radnih mjesta



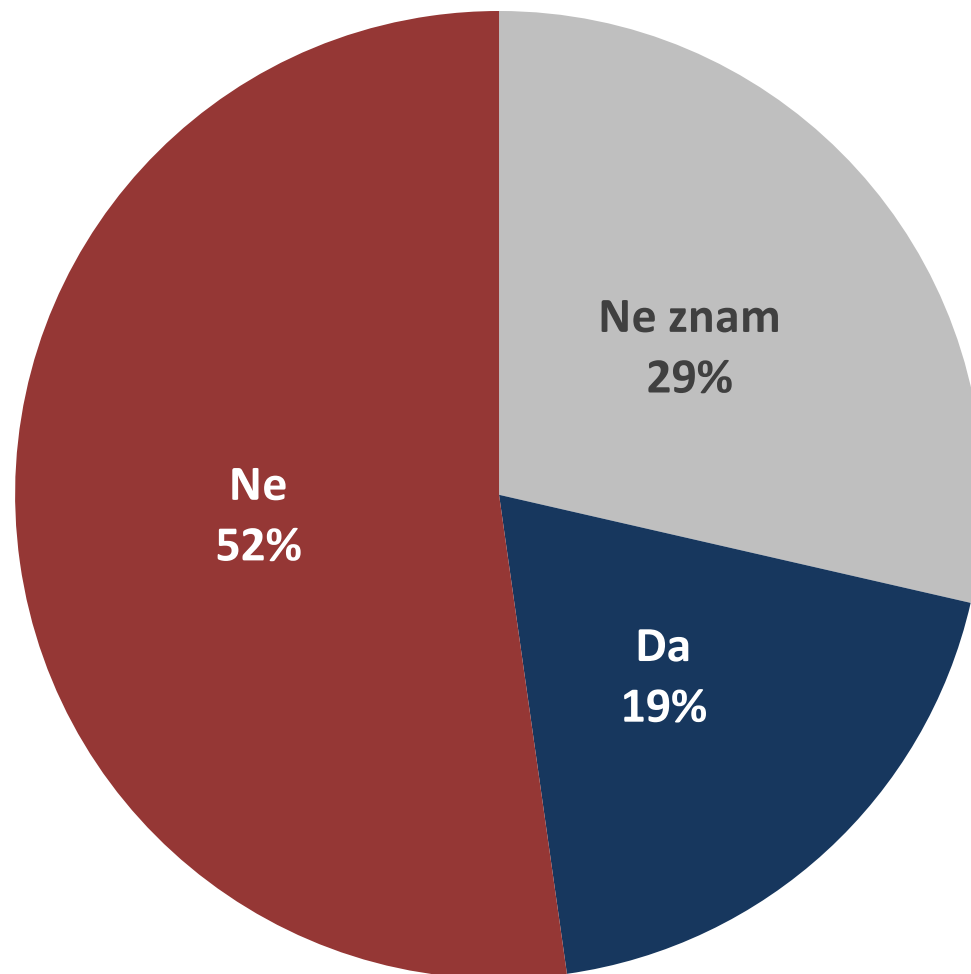


PRIZMA
CENTAR ZA POSLOVNU INTELIGENCIJU

Ostali

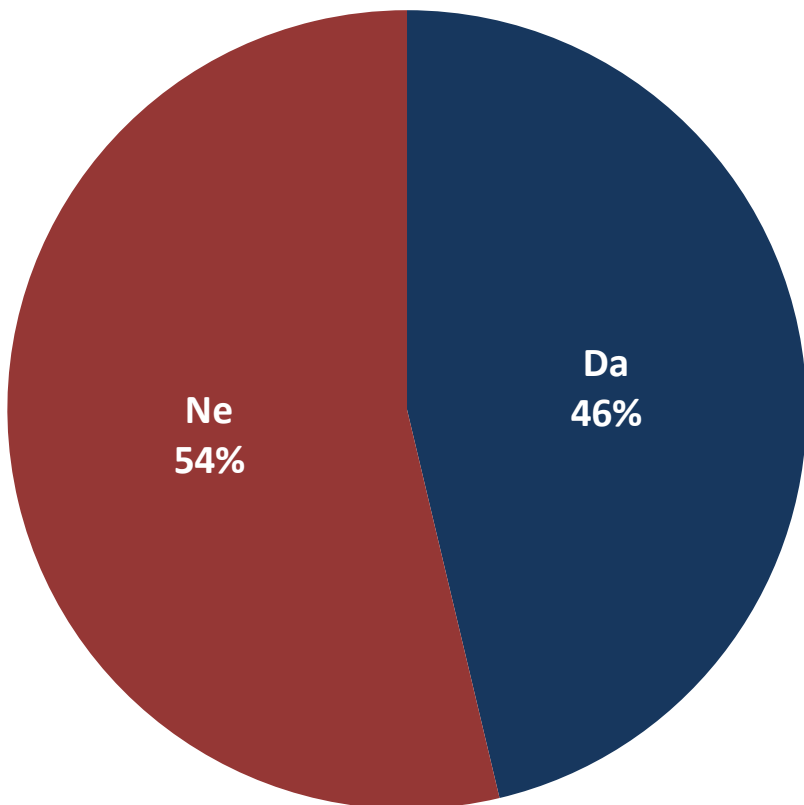


Trenutno tek svaki peti želi pohađati AI edukaciju, većina to ne želi

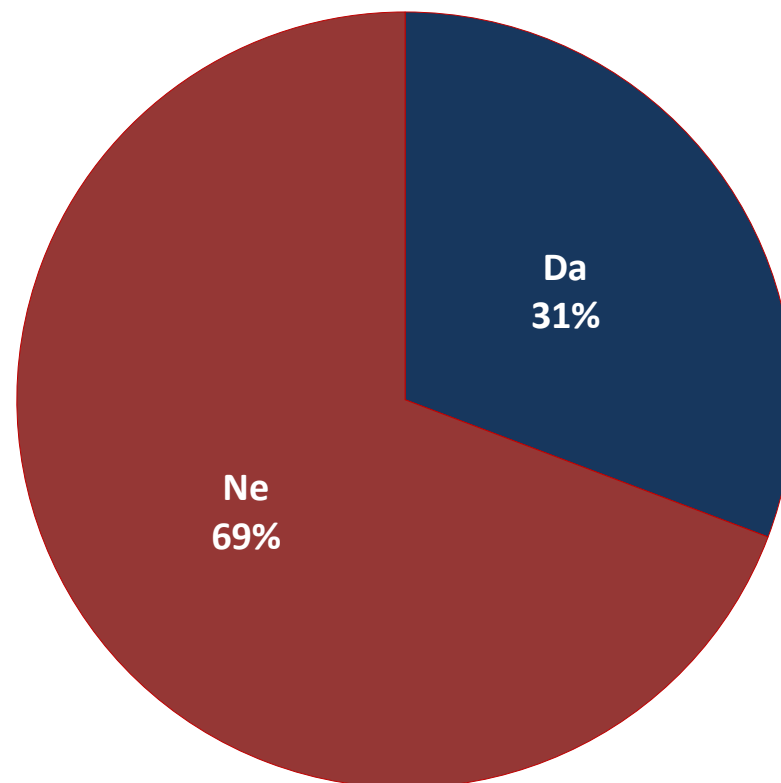


46% smatra da JE prihvatljivo korišćenje AI sustava u državnim javnim uslugama 69% smatra da NIJE prihvatljivo korišćenje AI za donošenje odluka u sudskim i upravnim sporovima

PRIHVATLJIVOST AI sustava u državnim i javnim uslugama u (npr socijala, pravosuđe i sl)



PRIHVATLJIVOST AI sustava u donošenju odluka u sudskim i upravnim sporovima





PRIZMA
CENTAR ZA POSLOVNU INTELIGENCIJU

Pregled rezultata ispitivanja
javnog mnijenja

PERCEPCIJA UMJETNE INTELIGENCIJE U RH 2024.

Rujan 2024.



Effectus
veleučilište



Effectus
Poslovno učilište

||| **fina**

