



ANALITIČKI MENADŽMENT 1: Tehnike kreativnog mišljenja



Effectus

Stremi visinama.

Darija Korkut, viši predavač
dkorkut@effectus.com.hr

[Home](#)[News](#)[Tech](#)[Finance](#)[Leadership](#)[Well](#)[Recommends](#)[Fortune 500](#)

COMMENTARY · FUTURE OF WORK

The next era of work will be about skills—not pedigree. Here's how employers are changing the way they judge potential, according to LinkedIn and Jobs for the Future

BY ANEESH RAMAN AND CAT WARD

January 5, 2023 at 1:59 PM GMT+1



AM1 – uvodno predavanje



Nastavnica

- Darija Korkut, *mag. angl., viši predavač*
- dkorkut@effectus.com.hr

Zašto smo ovdje...

- Kreativnost – univerzalna vještina
- Vježbe – šaroliko... zašto? različita područja unutar firme, ali primarno *over-reliance on a familiar tool!!!*

Abraham Kaplan (1964): "*Give a small boy a hammer and he will find that everything he encounters needs a pounding.*"

Abraham Maslow (1962 or 1966???) modified it into: "*I suppose it is tempting, if the only tool you have is a hammer, to treat everything as if it were a nail.*"

Teme predavanja

- Akademski kalendar
- Format predmeta
- Raspored predavanja
 - Ciljevi predmeta
 - Ishodi učenja
- Sadržaj predmeta
- Raspored međuispita
- Sustav bodovanja i raspodjela bodova
 - *Challenge* ishod
 - Literatura
- Kodeks ponašanja.

Akademski kalendar

- *Početak zimskog semestra: 9. listopada 2023.*
- *Trajanje nastave u zimskom semestru: 14 tjedana*
 - *Izvanredni ispitni rok: 4. listopada 2023.*
 - *Dekanski ispitni rok: 18. listopada 2023.*
- *Zimski ispitni rokovi: 12. veljače–23. veljače 2024.*

Format predmeta

Naziv predmeta	Analitički menadžment 1: tehnike kreativnog mišljenja	
Studijski program	Poslovno upravljanje - MBA	
Status predmeta	Obvezatan	
Godina	Druga – smjer: Kreativnost, inovativnost i analitički menadžment	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+14

Raspored predavanja

- *Kolegij se sastoji od predavanja i vježbi koji se odvijaju prema objavljenom rasporedu Effectusa:*
 - Četvrtak, 2. studenoga, 17–21 sat
 - Petak, 3. studenoga, 17–21 sat
 - Subota, 4. studenoga, 9–18 sati
 - Četvrtak, 9. studenoga, 17–21 sat
 - Petak, 10. studenoga, 17–21 sat
 - Subota, 11. studenoga, 9–18 sati.

Raspored predavanja

ANALITIČKI MENADŽMENT 1: Tehnike kreativnog mišljenja Zimski semestar Akademska godina 2023/2024.				
Dan	18 sati Predavanja		18 sati Vježbi	
	Sat	Ishod/Tema	Sat	Ishod/Tema
Četvrtak 2.11.	17-19	Uvod u kolegij <i>I1 teorije i uloge kreativnosti:</i> Što je kreativnost? TTCT, Kult kreativnosti, Uloge kreativnosti u društvu	19-21	<i>I1 teorije i uloge kreativnosti:</i> Što je kreativnost? TTCT, Kult kreativnosti, Uloge kreativnosti u društvu
Petak 3.11.	17-19	<i>I1 teorije i uloge kreativnosti:</i> Što je kreativnost? TTCT, Kult kreativnosti, Uloge kreativnosti u društvu	19-21	<i>I2 razlozi korištenja kreativnih tehnika u rješavanju (kompleksnih poslovnih) problema:</i> Blokade kreativnosti, Inovacijski motor
Subota 4.11.	9-11	<i>I2 razlozi korištenja kreativnih tehnika u rješavanju (kompleksnih poslovnih) problema:</i> Blokade kreativnosti, Inovacijski motor	11-13	ISPIT Ishod 1-2
Subota 4.11.	13-14	RUČAK		
Subota 4.11.	14-16.00	<i>I3 linearne tehnike grupe A:</i> Mentalne mape, Frakcioniranje	16.00-18	<i>I3 linearne tehnike grupe A:</i> Morfološka analiza, Krug mogućnosti

Raspored predavanja

ANALITIČKI MENADŽMENT 1: Tehnike kreativnog mišljenja
Zimski semestar
Akademska godina 2023/2024.

Dan	18 sati Predavanja		18 sati Vježbi	
	Sat	Ishod/Tema	Sat	Ishod/Tema
Četvrtak 9.11.	17-19	<i>14 linearne tehnike grupe B:</i> Lotosov cvijet, <u>False Faces</u>	19-21	<i>14 linearne tehnike grupe B:</i> Preformulacija problema, SCAMPER
Petak 10.11.	17-19	ISPIT Ishod 3-4	19-21	<i>15 intuitivne tehnike:</i> Analogije (<u>Brutethink</u> , Hijeroglifi, Kuća slavnih)
Subota 11.11.	9-11	<i>15 intuitivne tehnike:</i> <u>Ideatoons</u> , <u>P.A.G.E.S.</u> , <u>Force Field</u> ili <u>Quadrant Crunching</u>	11-13	<i>16 tehnike grupne inteligencije:</i> <u>Brainstorming</u> , <u>Brainwriting</u>
Subota 11.11.	13-14	RUČAK		
Subota 11.11.	14-16.30	<i>16 tehnike grupne inteligencije:</i> <u>Brainwriting</u> , <u>6 Hats</u>	16.30-18	ISPIT Ishod 5-6

Ciljevi predmeta

- Od studenata se očekuje da razviju:

a) *opće kompetencije*

- prilagođavati se promjenama i zahtjevima radne okoline
 - učinkovito surađivati u projektnim timovima
- primijeniti stečena znanja i dati svoj (kreativni) doprinos rješavanju kompleksnih problema.

b) *specifične kompetencije*

- primijeniti inovativna i kreativna rješenja u različitim područjima života i poslovanja
 - upravljati problemom kognitivnih ograničenja i kreativnih blokada u rješavanju poslovnih problema i poslovnom odlučivanju
- primjenjivati znanja i vještine iz područja kreativnih tehnika u rješavanju poslovnih problema i poslovnom odlučivanju.

Ishodi učenja

1. Identificirati i usporediti različite teorije i uloge kreativnosti

Na vlastitim primjerima kritički prosudite ulogu kreativnosti u društvu 21. stoljeća.

2. Argumentirati mišljenje o razlozima korištenja kreativnih tehnika u rješavanju (kompleksnih poslovnih) problema.

Na primjerima iz prakse objasni blokade kreativnosti.

3. Preporučiti načine rješavanja poslovnih problema linearnim tehnikama grupe A.

Koju biste linearnu tehniku grupe A preporučili za rješavanje zadanog poslovnog problema? Objasnite razloge.

4. Izabrati opciju rješavanja poslovnih problema linearnim tehnikama grupe B.

Navedite prednosti i nedostatke zadane linearne tehnike grupe B u rješavanju zadanog poslovnog slučaja.

5. Odabrati način rješavanja poslovnih problema intuitivnim tehnikama.

Objasnite prednost intuicije pred strukturom u rješavanju poslovnih problema.

6. Preporučiti načine rješavanja poslovnih problema tehnikama grupne inteligencije.

Objasnite prednosti lateralnog mišljenja u rješavanju poslovnih problema.

Ishodi učenja

- **I1** Identificirati i usporediti različite teorije i uloge kreativnosti
- Primjer pitanja: Na vlastitom primjeru objasniti ulogu kreativnosti u društvu
- 21. stoljeća.
- Teme:
- teorije i uloge kreativnosti
 - Teorije i uloge kreativnosti (PDF IE)
 - Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 6, 19 i 26
- testovi kreativnosti
 - AM1 – Torrance's Test of Creative Thinking (PDF IE)
 - Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 34

Ishodi učenja

- **I2** Argumentirati mišljenje o razlozima korištenja kreativnih tehnika u rješavanju
- (kompleksnih poslovnih) problema.
- Primjer pitanja: Na primjerima iz prakse objasnite blokade kreativnosti.
- Teme:
- Instinktivne mentalne osobine
 - Blokade i prepreke kreativnosti (PDF IE)
 - Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 11, 59 i 63
- Kreativnost, inovativnost i poduzetništvo: inovacijski ciklus
 - Kreativnost, inovativnost i poduzetništvo (PDF IE)
- Inovacijski motor
 - Inovacijski motor Tine Seelig (PDF IE)
Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 69

Ishodi učenja

- **I3** Preporučiti načine rješavanja poslovnih problema linearnim tehnikama grupe A.
Primjer pitanja: Koju biste linearnu tehniku grupe A preporučili za rješavanje zadanog poslovnog problema? Objasnite razloge.
- Teme:
- Linearne tehnike grupe A:
 - Frakcioniranje (PDF IE)
 - Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 100
 - Mentalne mape (PDF IE)
 - Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 84
 - Morfološka analiza (PDF IE)
 - Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 90
 - Krug mogućnosti (PDF IE)
 - Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 145

Ishodi učenja

I4 Izabrati opciju rješavanja poslovnih problema linearnim tehnikama grupe B.

Navedite prednosti i nedostatke zadane linearne tehnike grupe B u rješavanju zadanog poslovnog slučaja.

Teme:

- Linearne tehnike grupe B:

- Lotosov cvijet (Lotus Blossom) (PDF IE)

- Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 140

- Zamjena (False Faces) (PDF IE)

- Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 136

- Preformulacija problema (Problem Restatement) (PDF IE)

- Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 159.

- SCAMPER (PDF IE)

- Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 97

Ishodi učenja

I5 Odabrati način rješavanja poslovnih problema intuitivnim tehnikama.

Objasnite prednost intuicije pred strukturom u rješavanju poslovnih problema.

Teme:

- Intuitivne tehnike:

- Analogije (PDF IE)

- Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 172

- Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 150 i 153 (*Brutethink* i Kuća slavnih)

- Jezik simbola (*Ideatoons*) (PDF IE)

- Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 156.

- P.A.G.E.S. (PDF IE)

- Analiza *Force Field* (ili Raščlamba kvadranta) (PDF IE)

- Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 104.

Ishodi učenja

I6 Preporučiti načine rješavanja poslovnih problema tehnikama grupne inteligencije. Objasnite prednosti lateralnog mišljenja u rješavanju poslovnih problema.

Teme:

- Tehnike grupne inteligencije:
 - (Strukturirani) *brainstorming i brainwriting* (PDF IE)
Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 111.
 - 6 šešira (PDF IE)
Korkut-Kopal: Kreativnost 4.0: str. 127.

Sadržaj predmeta

- Što je kreativnost i zašto je važna?
 - Testovi kreativnosti
- Vježbe kreativnog razmišljanja
 - Teorije i uloge kreativnosti
- Kratka povijest „kulta kreativnosti”
- Instinktivne mentalne osobine
 - Kreativne blokade
- Tina Seelig: *Innovation Engine*
 - Uvod u kreativne tehnike
 - Linearne tehnike
 - Intuitivne tehnike
- Tehnike grupne inteligencije

Raspored međuispita

- *Međuispiti će se odvijati u 3 dijela:*
 - *1. dio u subota, 4. studenoga, teorijski dio, ishodi 1 i 2 (individualno)*
 - *2. dio u petak, 10. studenoga, praktični dio, ishodi 3 i 4 (grupno)*
 - *3. dio u subotu, 11. studenoga, praktični dio, ishodi 5 i 6 (grupno).*

Sustav bodovanja

Minimalno 54% bodova po svakom ishodu učenja (8 od 16)

$$\text{ISHODI} : 6 \times 16 = 96$$

Ostvaren **minimalni broj dolazaka na nastavu**: DODATNO 4 boda

CHALLENGE ISHOD do 8 bodova

BROJ BODOVA	OCJENA
do 53,90 bodova	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90 bodova	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90 bodova	Dobar (3)
80,00 – 89,90 bodova	Vrlodobar (4)
90,00 i više bodova	Odličan (5)

Raspodjela bodova

	MI1	MI2	Dolaznost	MAX	Challenge
I1	16			16	
I2	16			16	
I3	16			16	
I4		16		16	
I5		16		16	
I6		16		16	
Izvan ishoda			4	4	8
Total	48	48	4	100	8

Odabir i prijava *challenge*-ishoda: VAŽNO!!!

- Nije obavezno
- Izvan ishoda
- Dodatni bodovi!!!

	MI1	MI2	Dolaznost	MAX	Challenge
I1	16			16	
I2	16			16	
I3	16			16	
I4		16		16	
I5		16		16	
I6		16		16	
Izvan ishoda			4	4	8
Total	48	48	4	100	8

Teme *challenge*–ishoda

do 4 kartice teksta (1500 znakova s razmacima/kartici) i prezentacija

- 1. Istražiti **Sinektiku** i napraviti prezentaciju o postupku, primjeni i primjerima
- 2. Istražiti **neku kreativnu tehniku po vlastitoj želji/potrebi** (postupak, primjena, primjeri) i prezentirati
- 3. Istražiti **povijest razvoja kreativnosti i doprinos nekoga od sljedećih autora:**
- J. P. Guilforda, Calvina Taylora, Alexa Osborna, Terese Amabile, Mihalyja Csikszentmihalyija
– i napraviti prezentaciju

- **Obavezna literatura:**

Korkut, D.; Kopal, R. (2018). *Kreativnost 4.0: evolucija i revolucija*, Zagreb: Effectus poduzetnički studiji– visoko učilište.

- **Dodatna literatura:**

Michalko, M. (2006). *Thinkertoys: A Handbook of Creative Thinking Techniques*, 2nd edition, Ten Speed Press.

Seelig, T. (2015). *inGenius: A Crash Course on Creativity*. HarperOne
Popis nastavnika.

Kodeks ponašanja: pristojnost i zdrav razum

- Osnovna načela ovog kolegija jesu **poštivanje kolega i nastavnika i suradnja**
- **Sami ste odgovorni za sve informacije** vezane uz kolegij. Provjerite ih prije dolaska na nastavu. Budite informirani i dolazite pripremljeni. Sudjelovanje u nastavi znači pisanje zabilješki, rješavanje zadataka i vježbi, rasprava te sudjelovanje u svim ostalim aktivnostima
- **Budite točni! Kašnjenje ometa nastavu.** Jednom ili dvaput se može dogoditi, ali treći put radije nemojte ni ulaziti.
- Nedolaženje na nastavu je eliminatorni uvjet. Ako morate izostati, pokušajte to planirati unaprijed kako ne biste izgubili mogućnost potpisa.
 - Ako **morate otići ranije**, ispričajte se nastavniku na početku sata.
 - **Upoznajte svoje kolege** jer ćete sve vježbe raditi u grupama.
- **POJAVITE SE, BUDITE PRISUTNI, BUDITE PAŽLJIVI, BUDITE FOKUSIRANI I ANGAŽIRANI.**

Kodeks ponašanja: pristojnost i zdrav razum

Study: Allowing smartphones in class lowers grades — even for students who don't use them

The study also showed that students who didn't use electronic devices but attended lectures where their use was allowed also performed worse on tests.

Mobiteli i prijenosna računala moraju biti isključena i izvan dosega tijekom cijelog predavanja (osim u slučajevima kada ih koristimo kao izvor informacija).

Dodatna info

- *Digitalna referada*
- udžbenici



Što je kreativnost?

- Zapišite na komad papira...

Diskusija o kreativnosti

- Nakon što ste odradili *prereading* zadatak s ChatGPT-jem možete li ukratko objasniti
 - što je kreativnost i zašto je važna?
 - koji se pojmovi najčešće provlače kroz sve odgovore na zadana pitanja?
 - je li vama kreativnost važna i, ako jest, kako vam pomaže u životu i/ili poslu?
 - koristite li pretežno divergentno ili konvergentno mišljenje?
>>>>>>>

Problem-solving process



Diskusija o kreativnosti

- Mislite li da ste kreativna osoba?
- Zašto?



<https://www.youtube.com/watch?v=zDZFcDGpL4U>



Dodatna info

- <https://hbr.org/2019/09/are-you-developing-skills-that-wont-be-automated>
- <https://bigthink.com/robby-berman/stuck-for-an-idea-try-listening-to-some-happy-music>
- <https://www.youtube.com/watch?v=CgCdsERkqrc>
- <https://www.psychologytoday.com/us/blog/creative-insights/202308/overcoming-the-im-not-creative-mindset>