

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Darija Korkut, mag. angl.	
Naziv kolegija	Bihevioralna ekonomija	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+14

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije: • razumjeti važnost utjecaja ponašanja pojedinca na donošenje ekonomskih odluka • prilagođavati se promjenama i zahtjevima radne okoline • primijeniti stečena znanja i dati svoj doprinos procesu odlučivanja. b) specifične kompetencije • identificirati ključne pojmove važne za razvoj bihevioralne ekonomije • prepoznati problem heuristika i pristranosti u rješavanju poslovnih problema i poslovnom odlučivanju • kritički procjenjivati konstrukte bihevioralne ekonomije i njihovu primjenu u ekonomskom kontekstu • riješiti problem donošenja poslovne odluke primjenom znanja i vještina iz područja bihevioralne ekonomije • riješiti poslovni problem primjenom znanja i vještina iz područja bihevioralne ekonomije.
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>

--
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Interpretirati zakonitosti i temeljne konstrukte bihevioralne ekonomije i područja njezine primjene u praksi. 2. Izvršiti evaluaciju elemenata na kojima se temelji odlučivanje i izbor pojedinca. 3. Kritički prosuđivati razloge ponašanja pojedinca u ekonomskom kontekstu i osnove neuroekonomije. 4. Argumentirati mišljenje o utjecaju spoznaja iz područja bihevioralne ekonomije na organizacije i organizacijsko ponašanje. 5. Obrazložiti utjecaj javnih politika na odluke i ponašanje pojedinaca. 6. Izvršiti evaluaciju suvremenih istraživanja i spoznaja iz područja bihevioralne ekonomije.
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>
Uvod u kolegij Uvod u BE - Što je bihevioralna znanost? Što je BE? - Povijesni razvoj BE - Diskusija o primjerima djelovanja BE u okruženju Temeljni konstrukti BE - Motivacija i kognicija (percepcija, pažnja, memorija) - Emocije i ličnost Elementi na kojima se temelji odlučivanje i izbor pojedinca - Heuristike i pristranosti - Ograničena racionalnost - Teorija očekivanog izbora Razlozi ponašanja u ekonomskom kontekstu i neuroekonomija - Neuroznanost - Neuroekonomija - Neuromarketing - Dvosistemski model

Bihevioralna ekonomija i organizacijsko ponašanje Organizacijska kultura Temeljni konstrukti Elementi toksične/zdrave kulture Organizacijska pravednost – temeljni pojmovi <i>Burnout i empowerment</i> Kritika tradicionalnih metoda procjene zadovoljstva Indeks sreće Metrike sreće – računanje i analiza Suvremena istraživanja i spoznaje iz područja bihevioralne ekonomije Suvremena istraživanja iz kulturne antropologije - teorija Kulturna antropologija i primjena u bihevioralnoj ekonomiji – analiza slučaja Metodološka analiza spoznaja i zaključaka analiziranih istraživanja Analize slučajeva, praktični zadaci		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.		

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obavezan polagati pisani ispit kojim se provjerava svladavanje ishoda 1 i 6 - provjerava se usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz recentne spoznaje o načinima procesiranja informacija u ekonomskom kontekstu i njihovom utjecaju na ponašanje (ograničena racionalnost), s posebnim naglaskom na ulogama heuristika i pristranosti na ekonomsko odlučivanje, usvojenost znanja o znanstvenim metodama u bihevioralnoj ekonomiji te njihova primjenjivost u praksi.

GRUPNI PROJEKT: student je obavezan sudjelovati u grupnom projektu kojim se provjerava vještina praktične primjene teorijskih znanja o elementima na kojima se temelji odlučivanje i izbor pojedinaca (ponajprije poticaji i utjecaji) primjenom jednog od zadanih metodoloških okvira (BASIC I/ili MINDSPACE). Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka u timovima.

PRAKTIČNI RAD: student je obavezan sudjelovati u rješavanju individualnih i grupnih praktičnih zadataka i vježbi s ciljem uvježbavanja vještine praktične primjene teorijskih znanja iz područja ponašanja pojedinca u ekonomskom kontekstu (u uvjetima rizika i nesigurnosti).

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (4 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

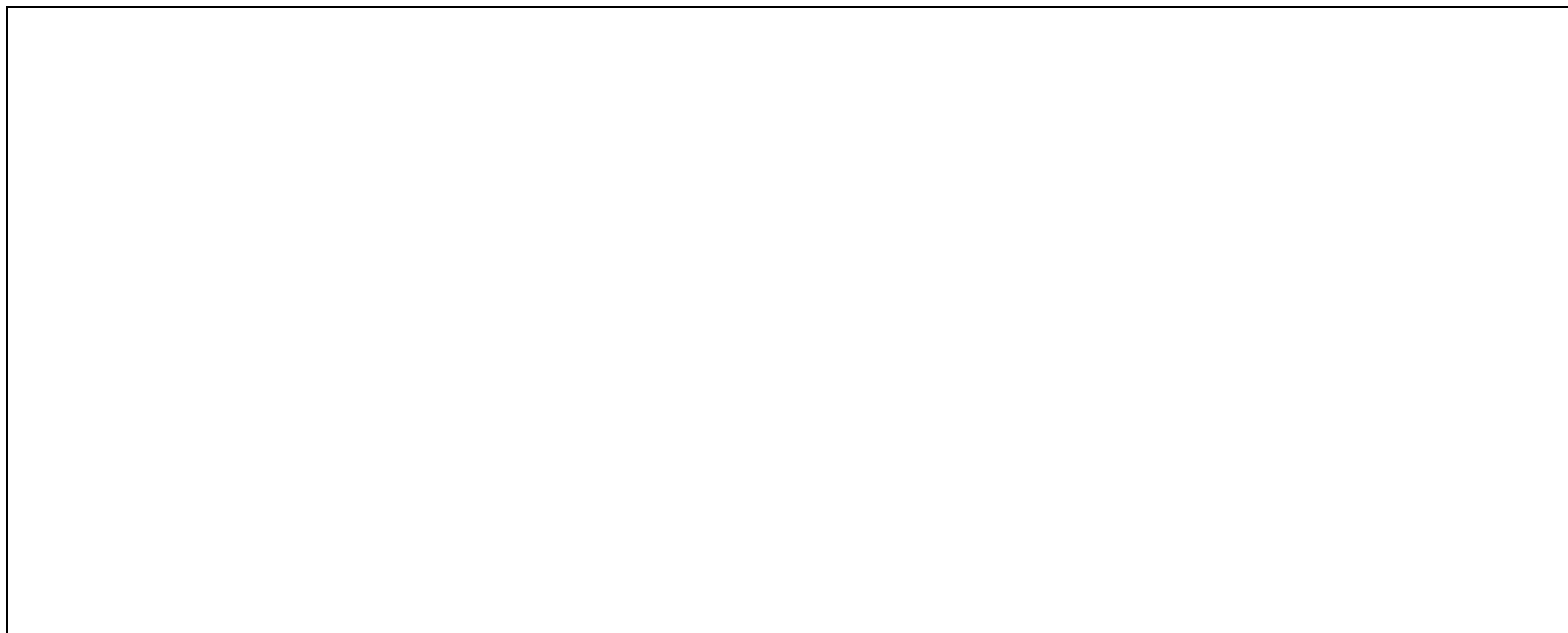
Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2			16		16
I3				16	16
I4				16	16
I5				16	16
I6		16			16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	32	16	48	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Interpretirati zakonitosti i temeljne konstrukte bihevioralne ekonomije i područja njezine primjene u praksi	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz recentne spoznaje o načinima procesiranja informacija u ekonomskom kontekstu i njihovom utjecaju na ponašanje (ograničena racionalnost), s posebnim naglaskom na ulogama heuristika i pristranosti na ekonomsko odlučivanje.	16
		postavljanje pitanja		
		rasprava		
		Prilagođena verzija sokratskog seminara		
Projekt	ISHOD 2 Izvršiti evaluaciju elemenata na kojima se temelji odlučivanje i izbor pojedinca	predavanje	Grupni projekt: grupni projekt provjerava vještinu praktične primjene teorijskih znanja o elementima na kojima se temelji odlučivanje i izbor pojedinaca (ponajprije poticaji i utjecaj) primjenom jednog od zadanih metodoloških okvira (BASIC I/ili MINDSPACE). Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka u timovima.	16
		rasprava		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Praktični rad	ISHOD 3 Kritički prosuđivati razloge ponašanja pojedinca u ekonomskom kontekstu i osnove neuroekonomije	predavanje	Problemski zadaci: individualnim problemskim zadacima provjerava se usvojenost znanja i vještina nužnih za razumijevanje elemenata dvosistemskog modela i njihove interakcije te povezanih procesa i mehanizama koji utječu na prosudbu, odlučivanje i ponašanje.	48
		rasprava		
		postavljanje otvorenih pitanja		

	ISHOD 4 Argumentirati mišljenje o utjecaju spoznaja iz područja bihevioralne ekonomije na organizacije i organizacijsko ponašanje	predavanje	Grupni zadatak kojim će se provjeriti usvojenost znanja vezanih uz organizacijske kulture i pojmove organizacijske pravednosti te njihovu primjenjivost na konkretnom slučaju.	
		uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 5 Obrazložiti utjecaj javnih politika na odluke i ponašanje pojedinaca	predavanje	Grupni zadatak kojim će se provjeriti vještina praktične primjene teorijskih znanja o elementima vezanim uz ekonomiju sreće te primijeniti u analizi indeksa sreće.	
		postavljanje otvorenih pitanja		
		uvježbavanje i povratna informacija		
	Pisani ispit	ISHOD 6 Izvršiti evaluaciju suvremenih istraživanja i spoznaja iz područja bihevioralne ekonomije.	predavanje	
rasprava				
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA			100



<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	70	2,33
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	35	1,17
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	15	0,50
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	30	1,0
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	15	0,50
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>

54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Polšek, D. (ur.) i Bovan, K. (ur.) (2014): Uvod u bihevioralnu ekonomiju, Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Kahneman, D. (2013): *Misliti, brzo i sporo, Mozaik knjiga*

Thaler, R. H. i Sunstein, C. R. (2009): *Poticaaj: moguće je donositi bolje odluke o zdravlju, bogatstvu i sreći, Zagreb. Planetopija*

Cialdini, R. B. (2007): *Utjecaj: znanost i praksa, Mate*

Kahneman, D., Sibony, O. i Sunstein, C. R. (2022): *Buka, Mozaik knjiga*

Thaler, R. H. (2020): *Nerazumno ponašanje – Stvaranje bihevioralne ekonomije, Školska knjiga*

Ariely, D. (2013): *Dobre strane iracionalnosti, VBZ Zagreb.*

Ariely, D. (2009): *Predvidljivo iracionalni, VBZ, Zagreb.*

Gigerenzer, G. (2008): *Snaga intuicije: inteligencija nesvjesnoga, Algoritam.*

Kahneman, D. (prosinac 2003): *Maps of Bounded Rationality: Psychology for Behavioral Economic, The American Economic Review, Vol. 93, No. 5, pp. 1449-1475.*

Camerer, Colin F. (2003): *Advances In Behavioral Economics, Princeton University Press.*

Camerer, C., Loewenstein, G. i Prelec, D. (ožujak 2005): *Neuroeconomics: How Neuroscience Can Inform Economics, Journal of Economic Literature, Vol. XLIII , pp. 9–64*

Kahneman, D. i Tversky, A. (ožujak 1979): *Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. Econometrica, Vol. 47, No. 2., pp. 263-292.*

Bazerman, M. H. i Moore, D. A. (2012): *Judgment in Managerial Decision Making 8th Edition, Wiley.*

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacija nastavnika,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća Centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.