

Labela IU	Opis ishoda učenja
SIU1 (O)	Povezati načela i zakonitosti korporativnog upravljanja i načela upravljanja različitim vrstama poslovnih rizika (porezni rizici, rizici odgovornosti za štetu, rizici ulaganja i tržišni rizici)
SIU2 (O)	U okvirima mehanizama korporativnog upravljanja i u uvjetima nesigurnosti donositi ispravne upravljačke, investicijske, financijske i strateške odluke na temelju analize poslovnog okruženja i podataka iz financijskih izvještaja.
SIU3 (O)	Analizirati poslovno okruženje i promjene u poslovnom okruženju s ciljem ispravnog formuliranja, implementacije i provedbe poslovne strategije te ispravnog vođenja i nadzora nad provedbom projektnih aktivnosti.
SIU4 (O)	Kritički vrednovati marketinško pozicioniranje poslovnog subjekta i samostalno formulirati marketinške strategije na temelju podloga za izbor strateških aktivnosti.
SIU5 (O)	Primijeniti suvremena načela upravljanja ljudskim potencijalima s ciljem da se na radna mjesta u organizaciji izabiru i zapošljavaju osobe koje posjeduju relevantna opća i specifična znanja i radno iskustvo, kako bi se osigurao rast i provedba definirane razvojne strategije.
SIU6 (O)	U rješavanju složenih zadataka samostalno i timski donositi strateške odluke pridržavajući se propisanih postupaka, smjernica i općepriznatih ekonomskih načela.
SIU7 (PPP)	Povezivati znanja iz relevantnih područja prava s financijskim poslovanjem
SIU8 (PPP)	Interpretirati pravne izvore ovršnog prava, odštetnog prava i poreznog prava te logički povezati i analizirati pretpostavke, načine pokretanja i tijek ovršnog i poreznog postupka i postupka za utvrđivanje odgovornosti za štetu.
SIU9 (PPP)	Analizirati regulatorni okvir, ulogu i funkcije financijskih institucija te temeljne oblike, značajke i posljedice gospodarskog povezivanja društava, kao i temeljne oblike i značajke te posljedice pojedinih statusnih promjena trgovačkih društava.
SIU10 (PPP)	Analizirati kaznenopravni okvir koji uređuje nezakonitosti u gospodarskom poslovanju, a koje se manifestiraju kroz gospodarska kaznena djela i gospodarske prekršaje, glavne načine i karakteristike izvršenja gospodarskih kaznenih djela, suštinu i posljedice određenih glavnih pojava oblika gospodarskog kriminaliteta.

SIU11 (MF)	Primijeniti složenije instrumente financijskog menadžmenta te argumentirati stavove i odluke u svezi investicijskih projekata i financijske politike.
SIU12 (MF)	Analizirati regulatorni okvir, ulogu i funkcije financijskih institucija i načine na koje monetarno-kreditna politika utječe na ekonomska ponašanja pojedinih sudionika u ekonomiji
SIU13 (MF)	Interpretirati složene financijske podatke prikupljene iz većeg broja izvora s ciljem primjene kontrolerskih alata i složenih metoda i instrumenata financijske i revizorske analize.
SIU14 (MF)	Logički povezivati i vrednovati različite elemente poreznog sustava s ciljem praćenja troškova poreza, optimizacije poslovanja te izrade i analize zakonom propisanih poreznih prijava
SIU15 (MLJPZ)	Analizirati temeljne koncepte, pristupe i metode koje se koriste u psihologiji organizacije i rada te utjecaj razvoja karijera i drugih temeljnih čimbenika organizacijske kulture na organizacijsko ponašanje
SIU16 (MLJPZ)	Provoditi politike zapošljavanja na temelju analize pojava na tržištu rada i sintetiziranih različitosti ljudi u organizaciji
SIU17 (MLJPZ)	Odabrati najprimjerenije pristupe, modele, procedure i alate te stilove vodstva kao temelje za optimalno donošenje odluka s ciljem uspješnog vođenja organizacija
SIU18 (MLJPZ)	Integrirati usvojena znanja i vještine upravljanja ljudskim potencijalima i znanjem u procese rukovođenja organizacijom, u procese organizacijskih promjena, u ostvarivanje temeljnih organizacijskih ciljeva i u razvijanje inovativne organizacije
SIU19 (AM)	Kombinirati znanja iz područja bihevioralne ekonomije s analitičkim alatima i kreativnim tehnikama analitičkog menadžmenta u procesima odlučivanja i rješavanja kompleksnih poslovnih problema
SIU20 (AM)	Analizirati psihološku prirodu i sastavnice ponašanja, kreativnosti, inovativnosti i procesa donošenja odluka u rješavanju kompleksnih poslovnih problema u organizacijama
SIU21 (AM)	Opravdati razloge korištenja analize socijalnih mreža samostalnim odabirom i primjenom odgovarajuće mrežne metrike
SIU22 (AM)	Valorizirati upravljanje znanjem, inovacijama i promjenama u poduzetništvu digitalnog doba

K	+					+					+		+	+												
MKA	+	+	+			+						+														
R		+				+	+						+													
POFI	+		+			+	+		+			+														
ODŠ	+					+	+	+																		
PPPP	+					+	+	+			+			+												
GKP	+		+			+	+			+																
SPTD						+	+		+																	
OVR	+					+	+	+																		
TVV			+		+	+									+		+	+				+				
OP						+									+		+	+								
TRZ					+	+										+										
KIO					+	+									+			+								
POO					+	+									+	+		+								
PLJP					+	+										+	+	+								
MZII						+												+				+				
PIUP			+																+							+
AM1						+													+	+						

[illegible]

KUD-I						+																+				
EPBPE-I							+																+		+	
BFIN-I		+					+		+		+	+											+	+	+	+
BJP-I															+								+	+	+	
SMBZ-I		+		+															+				+			+