

Izvešće o kvaliteti predavanja - Mini MBA Doing Business 4.0 Management

1. Uvod

Evaluacija nastave programa Mini MBA Doing Business 4.0 Management provedena je kako bi se ocijenila kvaliteta predavača i nastavnih metoda. Anketu su ispunili polaznici programa. Kroz analizu rezultata, nastojimo prikazati prosječnu ocjenu za svaki ključni aspekt nastave, kako bi se stekao uvid u učinkovitost nastave i interakciju između predavača i polaznika.

Ovaj izvještaj prikazuje zbirne rezultate prosječnih ocjena svih predavača i ključnih aspekata nastave.

2. Analiza ključnih aspekata nastave

- **Predavač je dobro objasnio i prenio znanja iz područja predmeta koji izvodi: 4,85**
- **Predavač je na predavanju stvorio atmosferu koja je poticajna za komunikaciju: 4,88**
- **Predavaču sam mogao/mogla postavljati pitanja i na njih sam dobio/dobila adekvatan odgovor: 4,91**
- **Predavač je kroz predavanje pokazao sposobnost motivacije polaznika i zainteresirao ih za materiju: 4,80**
- **Predavač je na nastavi prezentirao primjere iz prakse: 4,73**
- **Predavanje bilo je korisno i približilo mi je konkretnu materiju na način da sam povezao/povezala teoriju i praksu: 4,81**
- **Kako biste ocijenili kvalitetu predavanja predavača?: 4,89**

3. Zaključak

Evaluacija nastave programa Mini MBA Doing Business 4.0 Management pokazuje vrlo visoke prosječne ocjene u svim ključnim aspektima nastave. Predavači su postigli izvrsne rezultate u objašnjavanju i prijenosu znanja, stvaranju poticajne atmosfere za komunikaciju, te pružanju adekvatnih odgovora na postavljena pitanja. Većina sudionika smatra da su nastava i materija bili korisni i uspješno povezani s praktičnim primjerima.

*Ukupna prosječna ocjena svih aspekata nastave iznosi **4,85**, što ukazuje na visoku kvalitetu predavanja i učinak predavača. Polaznici su također izrazili želju za ponovnim sudjelovanjem na nastavi predavača, čime se potvrđuje uspješnost nastave.*

Za buduće poboljšanje, preporučuje se još jači naglasak na primjere iz prakse, budući da su ti aspekti ocijenjeni nešto niže nego drugi.

4. Preporuke:

- *Nastaviti s interaktivnim metodama podučavanja i omogućiti još više prostora za postavljanje pitanja.*
- *Uključiti dodatne praktične primjere kako bi se teorijska znanja bolje povezala s stvarnim poslovnim situacijama.*
- *Održati dosadašnji pristup i stil predavanja koji se pokazao uspješnim u stvaranju poticajne atmosfere za komunikaciju.*

Zagreb, 2.6.2024. godine