



Prezentacija završnog rada

22. svibnja 2024.



Effectus

Stremi visinama.

Darija Korkut, viši predavač
dkorkut@effectus.com.hr

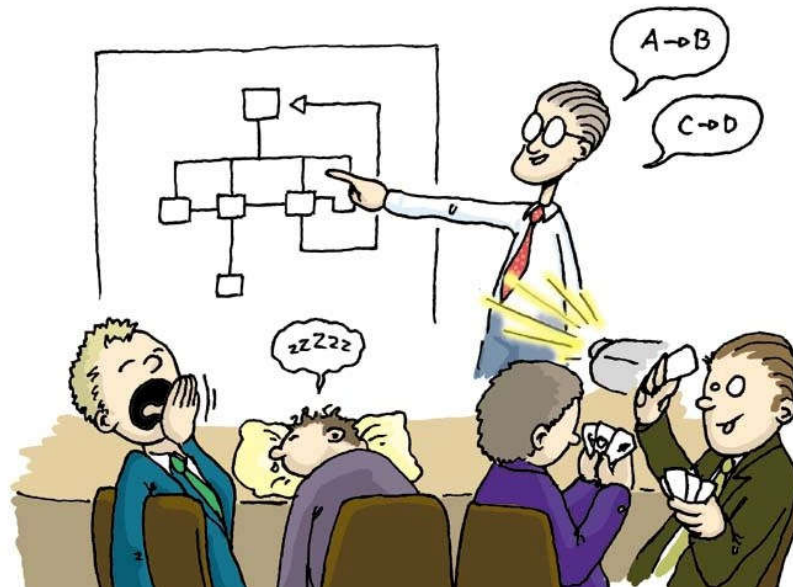
Što je usmeno
izvješćivanje?

Kratka usmena
prezentacija/prikaz
ključnih elemenata
neke situacije ili
analize specifičnom
auditoriju



Sastojci dobrog izlaganja

- Zabava (*entertainment*) – humor
- **Inspiracija** – kako koristite glas, ton vašeg glasa.. Naravno i priča koju prenosite, ali način kako ju prenosite je puno važniji..
- **Edukacija** – zato ste ovdje, da prenesete znanje..



Priprema

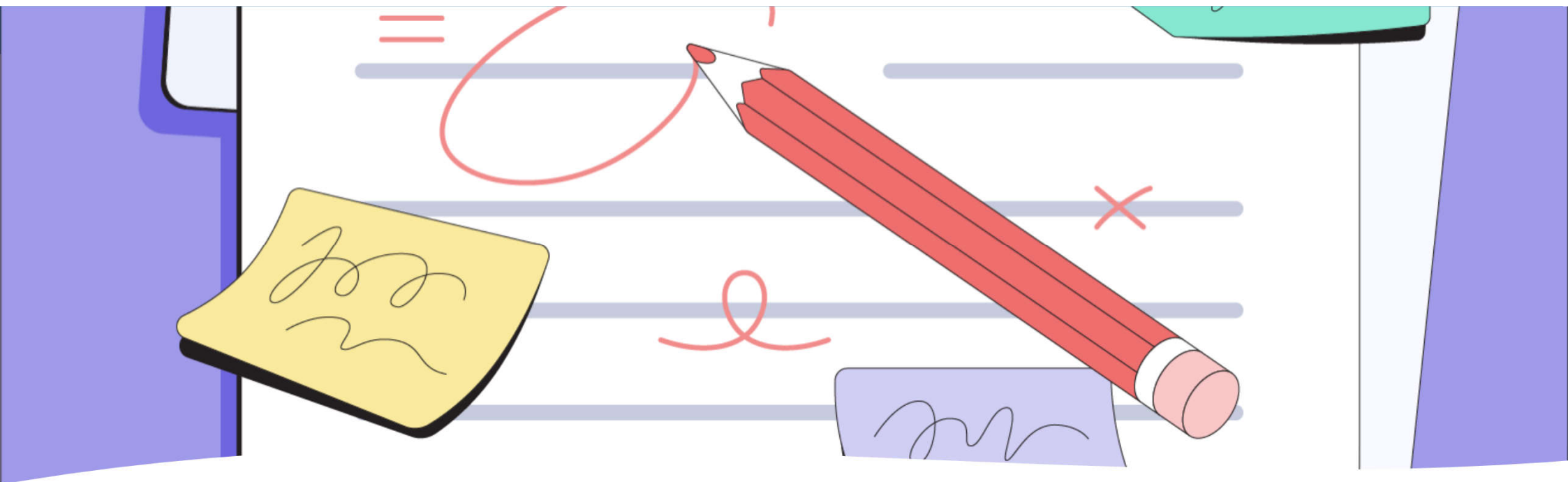
- ⊙ Skicirajte izlaganje

Uvod

Premise i dokazni podaci/rezultati

Zaključak

- ⊙ Prođite prezentaciju „na suho”, testirajte se
- ⊙ Mjesto
- ⊙ Pomagala
- ⊙ Tajming



Skica izlaganja

- Skica bi trebala sadržavati 3 važna dijela:
 - **Uvod**
 - **Tijelo** (rezultati i diskusija/tumačenje rezultata)
 - **Zaključak** (predviđanja, preporuke/prijedlozi za daljnja istraživanja, stručni i/ili znanstveni doprinos)

**Identify
Yourself!**



Ne zaboravite se predstaviti!

Uvod

- Uvod mora biti **kratak i sažet** te mora objasniti svrhu izvješćivanja:
- O čemu ćete izvješćivati?
 - Problem, **cilj**, **pitanje**?
- Koja je vaša **glavna tvrdnja**/poanta/pitanje/hipoteza?
- Koju **metodu** ste koristili da biste testirali hipotezu?
- Kako ćete organizirati prezentaciju - *layout*?

Tijelo

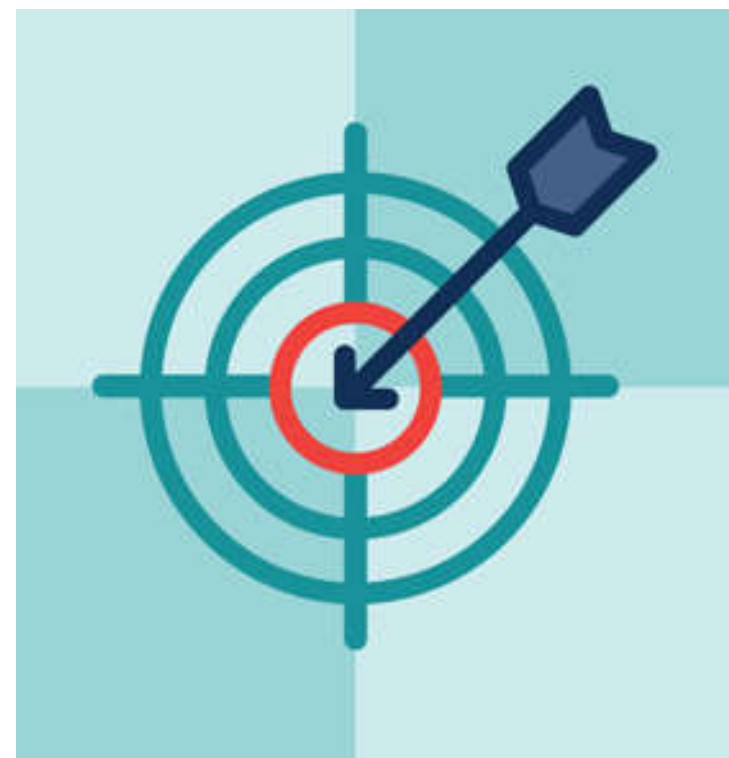
- Auditorij najprije želi znati koji su **rezultati vaše analize/istraživanja**
- Kako ste došli do rezultata?
- Što znače vaši rezultati?

Zaključak

- Koji je vaš **stručni/znanstveni doprinos**?
 - Vaša je uloga **dati smjernice za daljnja istraživanja u tom području**
- Istaknite ono što **znate**
- Ne ustručavajte se istaknuti ako nešto ne znate
- Osigurajte vrijeme za **pitanja**.

Odredite cilj i fokus prezentacije

- **CILJ**: Na kraju izlaganja želim da moja publika...
- **FOKUS**: Ako publika zapamti samo jednu stvar iz mog izlaganja, želim da to bude...



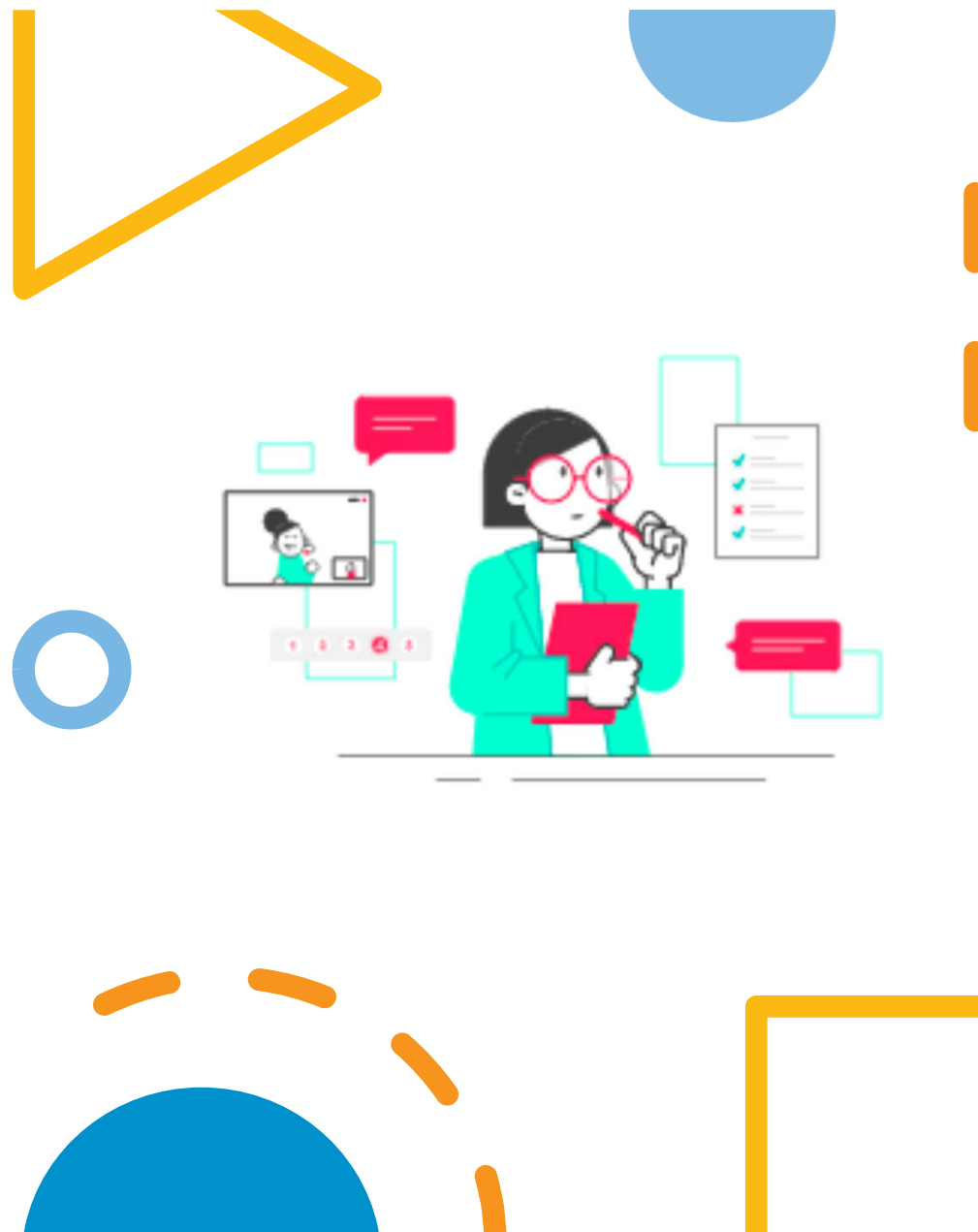
Odaberite strategiju

- Koja je **strategija** ili kombinacija strategija najučinkovitija za prezentaciju?
- Imajte na umu publiku, vašu osobnost, situaciju i temu
- **Neke strategije:** smirenost, snažno naglašavanje, apeliranje na emocije, prijateljski neformalan pristup, formalnost s poštovanjem...



Testirajte se

- Ako ste prezenter bez staža, napravite **preliminarnu prezentaciju** za jedno ili dvoje ljudi dovoljno kompetentnih da vam mogu ukazati na **slabosti i nedostatke** vezane uz **sadržaj, logički slijed, primjerenost pomagala, vaše korištenje pomagala, vaš pristup i prikaz te tajming.**



Pomagala za izlaganje

Vrsta	Prikladno za	Prikaz
Flipchart	KRATKE PORUKE Grupe do 30 ljudi	Potrebna je priprema unaprijed Koristite papir s tankim linijama, crne ili plave flomastere.
Flipcharts/ Ploče	RASPRAVE	Neka bude jednostavno
Projektor, slajdovi	OBJAŠNJENJA Grupe do 50 ljudi Većina potreba	Laserski tiskani slajdovi imaju najbolju kvalitetu. Kopije tiskanih materijala možda će trebati uvećati. Slajdovi u boji neće se dobro vidjeti ako ima previše svjetla u prostoriji.
Video	UVJERAVANJE Grupe do 30 ljudi, osim ako imate na raspolaganju kinematografsku opremu.	Kratki isječki (8- 10 minuta). Slike se moraju kretati i moraju biti precizno nizane. Budite oprezni, brojači okretaja rade različito na različitim uređajima.
Fotografski slajdovi	PREZENTACIJA Grupe do 100 – 150 ljudi Većina potreba.	Najbolje je koristiti s daljinskim upravljačem. Osvjetljenje u prostoriji mora biti prigušeno.
Skripte	DODATNI MATERIJAL Nije uključeno u prezentaciju. POTVRDA OBJEDINJAVANJE	Moraju biti printani i ne predugi. Mogu pojačati, ali ne kolidirati s porukom koju ste iznijeli usmeno i pomoću drugih vizualnih pomagala. Provjerite pravopis, točnost i relevantnost sadržaja te imate li dovoljan broj primjeraka za sve sudionike.

Savjeti za izlaganje

- Veličina fonta ne smije biti premala, niti prevelika
- Koristite vizualne sadržaja gdje god je to moguće

PAZITE NA VELIČINU FONTA

Pomagala za izlaganje

- Boja ne smije biti preblijeda...
- ...ni prekričava (nim ali njome označavate ili naglašavate neki dio teksta)...



PAZITE NA BOJE

Pomagala za izlaganje

- Koristite animacije
- Ali činite to pametno.



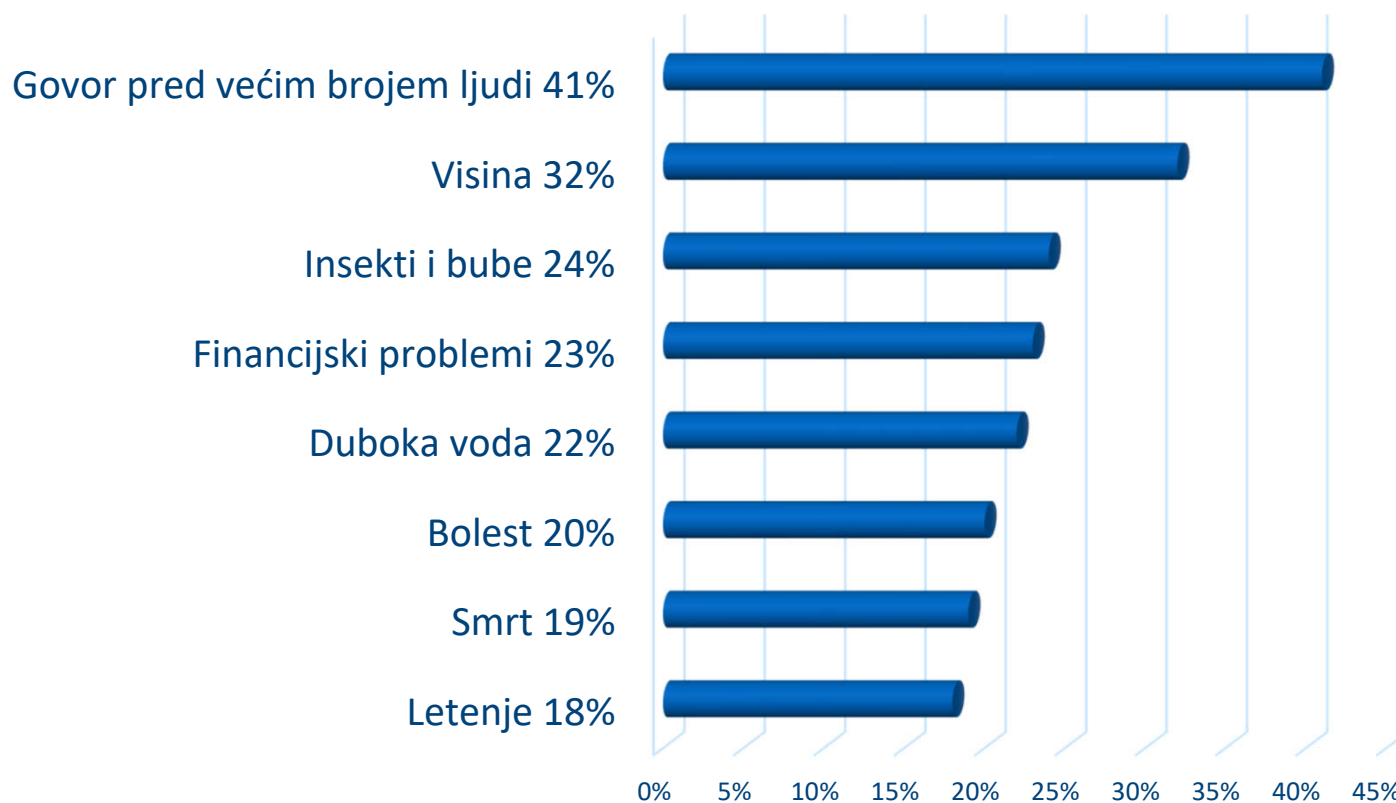
NE PRETJERUJTE S ANIMACIJAMA

Nekoliko savjeta

- Svaka prezentacija **mora imati određeni učinak** – vaše komunikacijske sposobnosti mogu istaknuti ili uništiti vašu ekspertizu
- Budite maštoviti i originalni
- Vježbajte
- Pazite na izričaj!
 - odabir riječi!
 - gestikulacija!
 - prezentacijski alat!

Pred vama su ljudi.. Što sad?

8 najvećih ljudskih strahova (1977.)



Niste jedini...

- „Mnogi bi ljudi radije ležali u lijesu nego držali posmrtni govor.”
(*Jerry Seinfeld*)
- „Mnogi su spremni čak i poginuti u bitci, ali samo je nekolicina spremna bez straha izaći pred skupštinu.” (*Tirrukural, tamilski pjesnik, 200-10. pr.n.e.*)
- Uobičajena fizička reakcija na držanje govora u javnosti jest ispuštanje **adrenalina i kortizola** u naš sustav, što je slično ispijanju nekoliko šalica kave zaredom.

Niste jedini...

- Većina ljudi osjeća nervozu kada mora govoriti u javnosti, čak i oni koji se doimaju smirenima
- Ne brinite! Vaša je publika na vašoj strani. Oni žele da uspijete. Sretni su što nisu na vašem mjestu 😊
- „Leptirići u trbuhu nisu nužno loša stvar. Samo ih treba natjerati da lete u formacijama.”
- „*No-one can intimidate me without my permission.*”

Nekoliko savjeta

- Prezentacijske vještine i vještine govorenja u javnosti nisu ograničene na određenu skupinu ljudi – svatko može odraditi dobru prezentaciju ili održati govor
- **Najvažniji preduvjeti:**
 - priprema,
 - znanje,
 - samopouzdanje,
 - iskustvo,
 - kontrola.



Nekoliko savjeta

- **Pripremite se** – planirajte i vježbajte. Dobra je priprema ključ samopouzdanja, samopouzdanje je ključ pribranosti.
- Istraživanja kažu da dobra priprema i vježba smanjuju nervozu za 75% i podižu vjerojatnost izbjegavanja pogrešaka na 95%.



Nekoliko savjeta

- Na koji ćete način navesti publiku da razumije i prihvati ono o čemu govorite?
- Ono što govorite – **sadržaj**.
- Način na koji govorite – **prezentacijske vještine**.

Nekoliko savjeta

- **Sadržaj:** ako znate o čemu pričate, a nemate prezentacijske vještine, ipak postoji mogućnost da će netko čuti što želite reći.
- **Vještine:** ako posjedujete prezentacijske vještine, a nemate sadržaj - na kraju prezentacije prići će vam netko iz publike i reći: „Stvarno sam uživao u vašoj prezentaciji.” ☹
- Želite li to?

Nekoliko savjeta

- **Prvo i najvažnije** – pobrinite se da je vašoj publici ugodno. Ne smije biti prevruće, prehladno, direktno sunce da ne vide ekran, zagušljivo...
- Prezenter i publika cijelo vrijeme moraju biti na istoj valnoj duljini - **ne smijete im dati razloga da razmišljaju o bilo čemu drugom**, osim o vašoj poruci.

Nekoliko savjeta

- **Eye contact** – VAŽNO!!! Promatrajte publiku i obraćajte joj se (nemojte gledati u paučinu na plafonu)
- **Neverbalna komunikacija** – iznimno važna (NE držati ruke u džepovima, ali možete gestikulirati rukama, mimika lica...). Ne smijete pretjerati jer može odvratiti pažnju od sadržaja
- Pazite na gestikulaciju: krećite se, držite ruke uz gornju polovicu tijela, koristite ruke za objašnjavanje (pokreti prema van)...
- Podij – dobra stvar je odvojiti prezentera od publike, ali ne fizičkim preprekama (govornica).

Nekoliko savjeta

<https://www.facebook.com/reel/2122326714629358>



Nekoliko savjeta

- Odvlačenje pažnje oka:
 - **nervoza** – važno je imati na umu da je nervoza nešto što se može sakriti i što je vaš subjektivni doživljaj – ponekad možemo „nanjušiti” nervozu, ali najčešće je ne vidimo 😊
 - **kretnje** – mogu biti rješenje za nervozu, ali samo kretnje koje imaju svrhu (primjerena gestikulacija, pokazivanje na ekranu da bismo nešto naglasili i sl.)



Nekoliko savjeta

- Odvlačenje pažnje uha:
 - **nervoza** - većinu nervoze u glasu slušatelji ne čuju (primjer: prepoznavanje glasa na sekretarici - samo vama zvuči čudno vaš glas)
 - **poštapalice, zatezanje** - paaaaa... recimo... hmhhh... NE!!!! Njima se služimo jer se bojimo tišine - nema ništa loše u tišini ako ne traje predugo. Radite kratke pauze tijekom prezentacije – potrebno je dati publici vremena da „provari” informacije koje ste im dali.



Nekoliko savjeta

- Osim što mora prenijeti informacije, dobra prezentacija mora biti i **zabavna**
- Ljudi će lakše razumjeti i zapamtiti ono o čemu govorite, a ukupni dojam će biti pozitivniji ako im je ugodno i ako su opušteni.

Nekoliko savjeta

- Imate 4-7 sekundi da ostvarite pozitivan učinak i ostavite dobar dojam
- Stoga se potrudite oko dobrog, jakog i zanimljivog uvoda i dobro ga uvježbajte
- Osmijeh uvijek pomaže
- Počnite na vrijeme čak i ako netko iz publike kasni. Predugo čekanje može potkopati vaše samopouzdanje i autoritet kod publike
- Pokušajte potaknuti interakciju i stimulirati emocije kod publike.

Nekoliko savjeta

- Temeljna struktura svih dobrih prezentacija je:

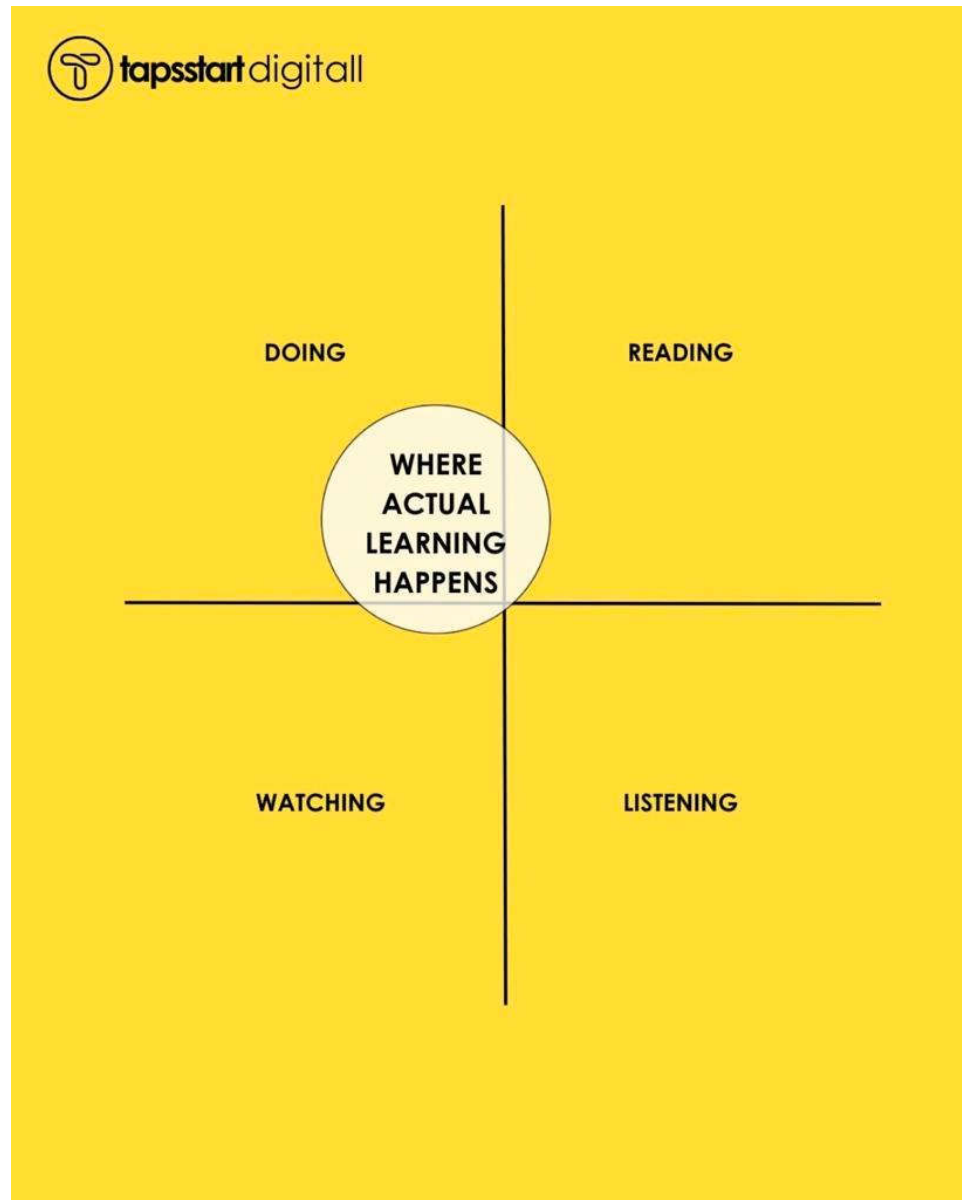
"Tell'em what you're gonna tell'em.

Tell'em.

Then tell'em what you told'em."

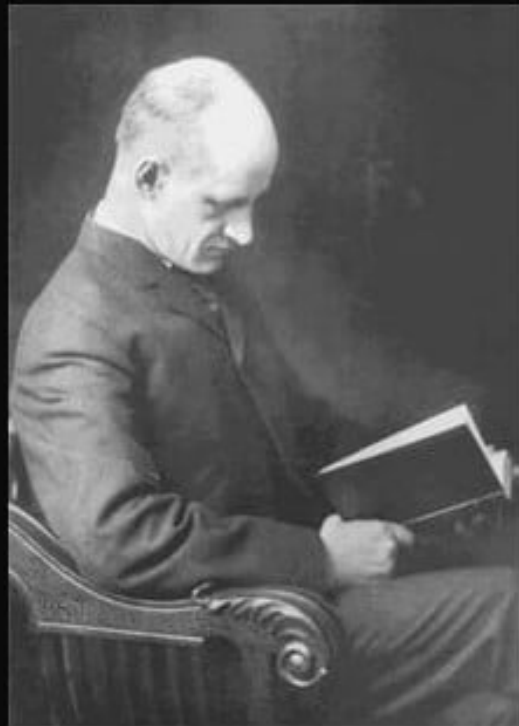
(George Bernard Shaw)

Nekoliko savjeta



Nekoliko savjeta

- Upute za pisanje seminarskih, završnih i diplomskih radova na IE



Ethics and Science need to shake hands.

(Richard Clarke Cabot)

izquotes.com

Savjeti

In the ancient Persian Empire, men used to debate ideas twice, once sober and once drunk. The idea had to sound good in both states in order to be considered a good idea



**ANALYSIS
PARALYSIS
OCCURS WHEN
YOU OVERTHINK
AND UNDERWORK**

ORRIN WOODWARD

Savjeti



Savjeti



Savjeti

In the ancient Persian Empire, men used to debate ideas twice, once sober and once drunk. The idea had to sound good in both states in order to be considered a good idea



“

Our wretched species is so
made that those who walk on
the well-trodden path always
throw stones at those who
are showing a new road.

—
VOLTAIRE

GRACIOUSQUOTES.COM



Vježba prezentiranja: 2 istine i laž

- Podijelite se u parove
- Imate 15 minuta da se međusobno intervjuirate i saznate neke detalje o svom paru
- Među tim detaljima, svaki od partnera trebao bi zapisati i jednu laž o osobi koju intervjuira
- Kad vrijeme za razgovor istekne, svatko mora predstaviti svoga partnera i uz istinite podatke izreći i jednu laž o svome partneru
- Ostatak grupe mora prepoznati laž.

Prezentacija: ishod 6

- ZADATAK 5: u 2 minute prezentirajte nacrt svoga rada.

Posljednji preživjeli u balonu

- Zamislite da se nalazite u balonu koji će se srušiti jer je pretrpan.
- Jedna se osoba mora žrtvovati kako bi se balon mogao održati u zraku.
- Svatko od vas mora razmisliti s kim se nalazi u balonu i tko je osoba koja treba preživjeti. Zašto baš ta osoba?

Nestali za 60 sekundi

- Cijela grupa podijelit će se u dva tima – A i B.
- Svatko od studenata mora se predstaviti tako da priča o sebi 1 minutu bez zastajkivanja, ponavljanja, poštapalica...
- Počinje netko iz tima A. Ako se uspije predstaviti u zadanom roku i sukladno pravilima – tim A dobiva 1 bod.
- Ako ne uspije, jedna osoba iz tima B mora nastaviti koristeći vrijeme preostalo prethodnoj osobi iz tima A – manje vremena zahtijeva i manje truda. Ako uspije, tim B dobiva bod. Ako ne uspije, tim A ponovno nastavlja gdje je tim B stao itd.
- Napraviti ćemo nekoliko krugova.

PITANJA?





Hvala na pažnji!



Effectus
Stremi visinama.