



OBRAZAC ZA IZMJENE I DOPUNE STUDIJSKIH PROGRAMA

Opće informacije	
Naziv studijskog programa	Poslovno upravljanje – MBA
Vrsta studijskog programa	Stručni diplomski studij
Stručni naziv koji se stječe završetkom studija	Magistar poslovnog upravljanja
Mjesec i godina dobivanja zadnje dopusnice/potvrde MZO za izvođenje studija	Travanj 2023.
Mjesec i godina zadnje izmjene i dopune studijskog programa (odluka vijeća)	Travanj 2023.
Podnositelj prijedloga	izv. prof. dr. sc. Robert Kopal, voditelj studija Analitički menadžment
Datum podnošenja prijedloga	1.6.2024.

1. Vrsta izmjena i dopuna koje se predlažu
1.1. Uvođenje, ukidanje ili izmjena pojedinog ishoda učenja na razini studija, modula studija ili kolegija koje utječu na promjenu ishoda učenja na razini studija
-
1.2. Uvođenje, ukidanje ili izmjena ishoda učenja kolegija koje ne utječu na promjenu ishoda učenja na razini modula studija ili studija (potencijalno utječu na izmjenu matrice povezivanja ishoda učenja studija, modula i kolegija) (ispuniti tablicu 4.3., 4.4.; po potrebi 4.1. i 4.5.)
Promjena statusa kolegija Psihologija kreativnosti iz obaveznog u izborni (smjer Analitički menadžment, 2. godina diplomskog studija Poslovno upravljanje - MBA).
Uvođenje novog obaveznog kolegija Poslovna inteligencija i upravljanje podacima na smjer Analitički menadžment (2. godina diplomskog studija Poslovno upravljanje - MBA).
1.3. Osvremenjivanje kolegija – izmjena i/ili dopuna silabusa kolegija, bez značajne promjene ishoda učenja kolegija
-
1.4. Izmjena ECTS bodova kolegija
-
1.5. Ostale izmjene i dopune
-

2. Obrazloženje zahtjeva za izmjenama i dopunama
2.1. Razlozi i obrazloženje izmjena i dopuna studijskog programa Potreba za predloženom promjenom statusa predmeta Psihologija kreativnosti iz obaveznog u izborni posljedica je promjene naziva studijskog programa tijekom akademske godine 2022/23. iz prvobitnog Kreativnost, inovativnost i analitički menadžment u Analitički menadžment. Svakako, zbog važnosti kreativnosti kao jedne od trenutačno najtraženijih vještina na tržištu rada i generičke potrebe za njezinim razvojem kod budućih zaposlenika u svim industrijama i funkcijama organizacija, kolegij Psihologija kreativnosti ostavili bismo kao izborni predmet koji će biti dostupan za odabir svim studentima druge godine sa svih 5 smjerova diplomskog studija Poslovno upravljanje - MBA. Kada je riječ o prijedlogu uvođenja kolegija Poslovna inteligencija i upravljanje podacima, sâm naziv studijskog programa sada sugerira potrebu za prilagodbom odabira kolegija njegovoj većoj posvećenosti analitici i svim njezinim fazama i sastavnicama, među kojima upravljanje podacima zauzima važno mjesto. Potreba je tim značajnija što se u današnje vrijeme rapidnog razvoja tehnologije te posljedično velikih količina podataka koje se generiraju na dnevnoj razini i razvoja umjetne inteligencije nijedna ozbiljna analiza ne može zamisliti bez poznavanja načina, metoda i alata koji služe za prikupljanje, obradu i pohranu podataka te učinkovitog upravljanja podacima u svrhu njihova što efektivnijeg iskorištavanja. Ova promjena sukladna je potrebama modernizacije nastavnog plana i programa te poboljšanja kvalitete obrazovanja, pružajući studentima pristup aktualnim i relevantnim znanjima te mogućnost razvoja ključnih vještina suvremenog poslovnog okruženja.
2.2. Opravdanost izmjena i dopuna studijskog programa u odnosu na misiju i strateške ciljeve veleučilišta te gospodarske i društvene potrebe
Izmjena predmeta odgovara strateškim ciljevima Veleučilišta usmjerenima prema razvoju kompetencija studenata koje su relevantne za suvremeno poslovno okruženje te strateškom opredjeljenju Effectus veleučilišta ka razvoju poduzetničkih vještina.
2.3. Procjena utjecaja pojedinih izmjena i dopuna na promjenu ishoda učenja kolegija, studija i modula studija
U slučaju promjene statusa kolegija Psihologija kreativnosti ne mijenjaju se ishodi učenja kolegija niti studija pa se samim time kolegij na isti način kao i do sada uklapa u matricu skupnih ishoda studija (iako se u inicijalnoj dopusnici ishodi učenja izbornih predmeta ne povezuju s matricom ishoda učenja studijskog programa). Uvođenjem novoga kolegija Poslovna inteligencija i upravljanje podacima ishodi učenja će se sukladno postojećoj proceduri uskladiti s matricom povezanosti skupnih ishoda studija.
2.4. Ostali važni podaci – prema mišljenju predlagača
-

3. Opis obveznih i/ili izbornih predmeta s unesenim izmjenama i dopunama

3.1. Popis obaveznih i izbornih predmeta(i/ili modula, ukoliko postoje) s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova

Sljedeća tablica pokazuje kolegije koji se ukidaju iz novog nastavnog plana i programa:

Kolegiji koji se ukidaju:	Broj sati nastave (P+V+S)	ECTS
Psihologija kreativnosti	28+28+14	6
UKUPNO ECTS		6
Kolegiji koji se uvode:	Broj sati nastave (P+V+S)	ECTS
Poslovna inteligencija i upravljanje podacima	28+28+14	6
Psihologija kreativnosti	28+14	4
UKUPNO ECTS		10
Kolegiji koji se izmjenjuju:	Broj sati nastave (P+V+S)	ECTS
UKUPNO ECTS		

4. PRILOZI PRIJEDLOGU SUKLADNO TRAŽENIM IZMJENAMA I DOPUNAMA

Potrebno je ispuniti samo prilog koji odgovara traženim izmjenama i dopunama.

4.1. Popis predmeta

Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova – **početna inačica s označenim izmjenama**

POPIS KOLEGIJA – SMJER ANALITIČKI MENADŽMENT						
Godina studija: 2. godina						
Semestar: 3. semestar						
KOLEGIJ	P	S	V	ECTS	STATUS	

Psihologija kreativnosti	28	14	28	6	O
Analitički menadžment 1: Tehnike kreativnog mišljenja	28	14	28	6	O
Analitički menadžment 2: Tehnike rješavanja problema i odlučivanja	28	14	28	6	O
Kritičko mišljenje	14	0	42	4	O
Menadžment znanja i inovacija	28	14	28	6	O
POPIS KOLEGIJA					
Godina studija: 2. godina					
Semestar: 4. semestar					
KOLEGIJ	P	S	V	ECTS	STATUS
Bihevioralna ekonomija	28	14	28	6	O
Primjena analitičkog menadžmenta - praktikum	14	28	28	6	
Analiza socijalnih mreža	14	14	28	5	O
Izborni predmet	28	0	14	4	I
Specijalistički diplomski rad				11	O

Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova - **pročišćena inačica studijskog programa s uključenim izmjenama (u slučaju da nema promjena u predmetima)**

POPIS KOLEGIJA – SMJER ANALITIČKI MENADŽMENT					
Godina studija: 2. godina					
Semestar: 3. semestar					
KOLEGIJ	P	S	V	ECTS	STATUS
Poslovna inteligencija i upravljanje podacima	28	14	28	6	O
Analitički menadžment 1: Tehnike kreativnog mišljenja	28	14	28	6	O
Analitički menadžment 2: Tehnike rješavanja problema i odlučivanja	28	14	28	6	O
Kritičko mišljenje	14	0	42	4	O
Metodologija znanstveno istraživačkog rada	28	0	28	5	O
POPIS KOLEGIJA					
Godina studija: 2. godina					
Semestar: 4. semestar					
KOLEGIJ	P	S	V	ECTS	STATUS
Bihevioralna ekonomija	28	14	28	6	O
Primjena analitičkog menadžmenta - praktikum	14	28	28	6	
Analiza socijalnih mreža	14	14	28	5	O
Menadžment znanja i inovacija	28	14	28	6	O

Izborni predmet	28	0	14	4	I
Diplomski rad				11	O

4.2. Tablica ishoda učenja studijskog programa/modula prije i poslije izmjena sa izračunom postotka izmjena

Ako se uslijed predloženih izmjena mijenjaju ishodi učenja studijskog programa ili modula, potrebno je navesti sve ishode učenja na razini studijskog programa prije i poslije promjene te označiti one koji se mijenjaju (masnim slovima). Ako se određeni ishodi učenja odnose na modul potrebno ih je rasporediti po modulima (po potrebi ubaciti red za naziv modula).

ISHODI UČENJA	PRIJE PROMJENE	POSLIJE PROMJENE
SIU1		
SIU2		
SIU3		
SIU4		
(primjer) Naziv modula		
SIU5		
SIU6		

IZRAČUN:

Ukupan broj ishoda učenja studija studijskog programa	Npr. 15
Ukupan broj novih, ukinutih ili izmijenjenih ishoda učenja studija	Npr. 3
Izračun izmjena ishoda učenja studija (broj izmijenjenih ishoda učenja / broj ishoda učenja)	Npr. $1/3 \times 15 = 5$; trećina ishoda učenja je 5; mi smo izmijenili 3 što znači da je manje od $1/3$ ishoda učenja
Zaključak	Izmjena ishoda učenja studija do $1/3$ ili Izmjena ishoda učenja studija više od $1/3$

4.3. Matrica ishoda učenja studijskog programa

U matrici se navode svi kolegiji i svi ishodi učenja studijskog programa poslije promjena (ishode učenja predmeta ne treba navoditi tekstualno nego se ispod tablice unosi legenda ishoda učenja programa).

Potrebno je označiti x tamo gdje ishodi kolegija doprinose određenom ishodu učenja studijskog programa.

U slučaju izmjene ISHODA UČENJA PROGRAMA potrebno je označiti koji kolegiji doprinose tom studijskom programu.

Označiti nazive kolegija koji se uvode ili mijenjaju **masnim crvenim slovima**.

Matrica povezivanja ishoda učenja sastavni je dio ovog obrasca.

4.4. Ishodi učenja svih kolegija

Ako se uslijed predloženih izmjena mijenjaju ishodi učenja kolegija, potrebno je navesti sve ishode učenja kolegija prije i poslije promjene te označiti one koji se mijenjaju (masnim slovima) te izračunati postotak promjena.

ISHODI UČENJA	PRIJE PROMJENE	POSILIJE PROMJENE
POSLOVNO UPRAVLJANJE – MBA; MODUL MENADŽMENT FINACIJA		
6 ISHODA UČENJA – Strategijski menadžment	-	-
6 ISHODA UČENJA – Upravljanje društvima kapitala	-	-
6 ISHODA UČENJA – Marketinško upravljanje i primjena	-	-
6 ISHODA UČENJA – Analiza financijskih izvještaja	-	-
6 ISHODA UČENJA – Upravljanje ljudskim potencijalima	-	-
6 ISHODA UČENJA – Teorija igara	-	-
6 ISHODA UČENJA – Krizni menadžment	-	-
6 ISHODA UČENJA – Upravljanje projektom	-	-
6 ISHODA UČENJA – Metodologija znanstveno istraživačkog rada	Prije izmjene – Seminarski rad	IZMJENA DOPUSNICE – RJEŠENJE MZO – 2019. UVEDENO 6 NOVIH ISHODA
6 ISHODA UČENJA – Financijski instrumenti i instrumenti osiguranja rizika	Ranije predmet Pravni okvir financijskih institucija	IZMJENA PRIJE 2019. – 6 ishoda učenja dodano
6 ISHODA UČENJA – Menadžment banaka	-	-
6 ISHODA UČENJA – Izrada investicijskog projekta – praktikum	Izmijenjen naziv bez promjene ishoda učenja	

6 ISHODA UČENJA – Porezni sustav i primjena u RH – praktikum	Izmijenjen naziv bez promjene ishoda učenja	
6 ISHODA UČENJA – Monetarno kreditna analiza	-	-
6 ISHODA UČENJA – Revizija	-	-
6 ISHODA UČENJA – Kontroling	-	-
6 ISHODA UČENJA – Izborni predmet		IZMJENE VIDJETI DOLJE – 6 ishoda učenja
Međunarodni ekonomski odnosi	Ranije predmet: Suvremeni ekonomski i politički procesi	IZMJENA U SRPNJU 2024.
Psihologija kreativnosti	Prethodno obavezan predmet na smjeru AM, sada izborni za sve smjerove 2. godine diplomskog MBA studija	IZMJENA U SRPNJU 2024.
Alternativne metode rješavanja sporova	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA PRIJE 2019.
Komunikacijske i prezentacijske vještine	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA 2019.
Kreativnost u digitalnom dobu	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA 2019.
Europske perspektive bihevioralnog prava i ekonomije	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
Bihevioralne financije	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
Bihevioralne javne politike	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
Statističke metode za bihevioralne znanosti	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.

IZRAČUN:

Ukupan broj ishoda učenja svih kolegija	102 ishoda učenja kolegija (34 ishoda = manje od 1/3)
Ukupan broj novih, ukinutih ili izmijenjenih ishoda učenja kolegija	Sveukupna promjena modula = 18 ishoda učenja

Izračun izmjena ishoda učenja (broj izmijenjenih ishoda učenja / broj ishoda učenja)	Promijenjeno 17,6 % studijskog programa
--	--

Zaključak	Izmjena ishoda učenja studija do 1/3
------------------	---

ISHODI UČENJA	PRIJE PROMJENE	POSLIJE PROMJENE
POSLOVNO UPRAVLJANJE – MBA; MODUL POREZI I POSLOVNO PRAVO		
6 ISHODA UČENJA – Strategijski menadžment	-	-
6 ISHODA UČENJA – Upravljanje društvima kapitala	-	-
6 ISHODA UČENJA – Marketinško upravljanje i primjena	-	-
6 ISHODA UČENJA – Analiza financijskih izvještaja	-	-
6 ISHODA UČENJA – Upravljanje ljudskim potencijalima	-	-
6 ISHODA UČENJA – Teorija igara	-	-
6 ISHODA UČENJA – Krizni menadžment	-	-
6 ISHODA UČENJA – Upravljanje projektom	-	-
6 ISHODA UČENJA – Metodologija znanstveno istraživačkog rada	Prije izmjene – SeminarSKI rad	IZMJENA DOPUSNICE – RJEŠENJE MZO – 2019. UVEDENO 6 NOVIH ISHODA
6 ISHODA UČENJA – Pravni okvir financijskih institucija	-	-
6 ISHODA UČENJA – Odštetno pravo	-	-
6 ISHODA UČENJA – Ovršno pravo	-	-
6 ISHODA UČENJA – Porezni sustav i primjena u RH – praktikum	Izmijenjen naziv bez promjene ishoda učenja	
6 ISHODA UČENJA – Statusne promjene trgovačkih društava	-	-
6 ISHODA UČENJA – Gospodarsko kazneno pravo	-	-
6 ISHODA UČENJA – Porezno pravo i porezni postupak	Ranije predmet Pravo zaštite tržišnog natjecanja	IZMJENA PRIJE 2019. – 6 ishoda učenja dodano
6 ISHODA UČENJA – Izborni predmet		IZMJENE VIDJETI DOLJE – 6 ishoda učenja
Međunarodni ekonomski odnosi	Ranije predmet nazvan Suvremeni	IZMJENA U SRPNJU 2024.

	ekonomski i politički procesi	
Psihologija kreativnosti	Prethodno obavezan predmet na smjeru AM, sada izborni za sve smjerove 2. godine diplomskog MBA studija	IZMJENA U SRPNJU 2024.
Alternativne metode rješavanja sporova	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA PRIJE 2019.
Komunikacijske i prezentacijske vještine	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA 2019.
Kreativnost u digitalnom dobu	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA 2019.
Europske perspektive bihevioralnog prava i ekonomije	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
Bihevioralne financije	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
Bihevioralne javne politike	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
Statističke metode za bihevioralne znanosti	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.

IZRAČUN:

Ukupan broj ishoda učenja svih kolegija	102 ishoda učenja kolegija (34 ishoda = manje od 1/3)
Ukupan broj novih, ukinutih ili izmijenjenih ishoda učenja kolegija	Sveukupna promjena modula = 18 ishoda učenja
Izračun izmjena ishoda učenja (broj izmijenjenih ishoda učenja / broj ishoda učenja)	Promijenjeno 17,6 % studijskog programa

Zaključak	Izmjena ishoda učenja studija do 1/3
------------------	---

ISHODI UČENJA	PRIJE PROMJENE	POSLIJE PROMJENE
POSLOVNO UPRAVLJANJE – MBA; MODUL: MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA I ZNANJA		

6 ISHODA UČENJA – Strategijski menadžment	-	-
6 ISHODA UČENJA – Upravljanje društvima kapitala	-	-
6 ISHODA UČENJA – Marketinško upravljanje i primjena	-	-
6 ISHODA UČENJA – Analiza financijskih izvještaja	-	-
6 ISHODA UČENJA – Upravljanje ljudskim potencijalima	-	-
6 ISHODA UČENJA – Teorija igara	-	-
6 ISHODA UČENJA – Krizni menadžment	-	-
6 ISHODA UČENJA – Upravljanje projektom	-	-
6 ISHODA UČENJA – Metodologija znanstveno istraživačkog rada	Prije izmjene – SeminarSKI rad	IZMJENA DOPUSNICE – RJEŠENJE MZO – 2019. UVEDENO 6 NOVIH ISHODA
6 ISHODA UČENJA – Tehnike i vještine vođenja	-	-
6 ISHODA UČENJA – Tržište rada i zapošljavanja	-	-
6 ISHODA UČENJA – Organizacijsko ponašanje	-	-
6 ISHODA UČENJA – Psihologija osobnosti i organizacije	-	-
6 ISHODA UČENJA – Karijera i organizacija	-	-
6 ISHODA UČENJA – Praktikum u ljudskim potencijalima	-	-
6 ISHODA UČENJA – Menadžment znanja i inovacija	Uveden novi predmet	IZMJENA DOPUSNICE – RJEŠENJE MZO – 2019.
6 ISHODA UČENJA – Izborni predmet		IZMJENE VIDJETI DOLJE – 6 ishoda učenja
Međunarodni ekonomski odnosi	Ranije predmet nazvan Suvremeni ekonomski i politički procesi	IZMJENA U SRPNJU 2024.
Psihologija kreativnosti	Prethodno obavezan predmet na smjeru AM, sada izborni za sve smjerove 2. godine diplomskog MBA studija	IZMJENA U SRPNJU 2024.
Alternativne metode rješavanja sporova	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA PRIJE 2019.

Komunikacijske i prezentacijske vještine	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA 2019.
Kreativnost u digitalnom dobu	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA 2019.
Europske perspektive bihevioralnog prava i ekonomije	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
Bihevioralne financije	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
Bihevioralne javne politike	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
Statističke metode za bihevioralne znanosti	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.

IZRAČUN:

Ukupan broj ishoda učenja svih kolegija	102 ishoda učenja kolegija (34 ishoda = manje od 1/3)
Ukupan broj novih, ukinutih ili izmijenjenih ishoda učenja kolegija	Sveukupna promjena modula = 18 ishoda učenja
Izračun izmjena ishoda učenja (broj izmijenjenih ishoda učenja / broj ishoda učenja)	Promijenjeno 17,6 % studijskog programa

Zaključak	Izmjena ishoda učenja studija do 1/3
------------------	---

ISHODI UČENJA	PRIJE PROMJENE	POSLIJE PROMJENE
POSLOVNO UPRAVLJANJE – MBA; MODUL: ANALITIČKI MENADŽMENT		
6 ISHODA UČENJA – Strategijski menadžment	-	-
6 ISHODA UČENJA – Upravljanje društvima kapitala	-	-
6 ISHODA UČENJA – Marketinško upravljanje i primjena	-	-
6 ISHODA UČENJA – Analiza financijskih izvještaja	-	-
6 ISHODA UČENJA – Upravljanje ljudskim potencijalima	-	-
6 ISHODA UČENJA – Teorija igara	-	-
6 ISHODA UČENJA – Krizni menadžment	-	-
6 ISHODA UČENJA – Upravljanje projektom	-	-

6 ISHODA UČENJA – Metodologija znanstveno istraživačkog rada	-	-
6 ISHODA UČENJA – Poslovna inteligencija i upravljanje podacima	Uveden novi predmet	Srpanj 2024
6 ISHODA UČENJA – Analitički menadžment 1: Tehnike kreativnog mišljenja		
6 ISHODA UČENJA – Analitički menadžment 2: Tehnike rješavanja problema i odlučivanja	-	-
6 ISHODA UČENJA – Kritičko mišljenje	-	-
6 ISHODA UČENJA – Menadžment znanja i inovacija	-	-
6 ISHODA UČENJA – Bihevioralna ekonomija	-	-
6 ISHODA UČENJA – Primjena analitičkog menadžmenta – praktikum	Izmijenjen naziv bez promjene ishoda učenja	-
6 ISHODA UČENJA – Analiza socijalnih mreža	-	-
6 ISHODA UČENJA – Izborni predmet		IZMJENE VIDJETI DOLJE – 6 ishoda učenja
Međunarodni ekonomski odnosi	Ranije predmet nazvan Suvremeni ekonomski i politički procesi	IZMJENA travanj 2024. IZMJENA U SRPNJU 2024.
Psihologija kreativnosti	Prethodno obavezan predmet na smjeru AM, sada izborni za sve smjerove 2. godine diplomskog MBA studija	IZMJENA U SRPNJU 2024.
Alternativne metode rješavanja sporova	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
Komunikacijske i prezentacijske vještine		
Kreativnost u digitalnom dobu		
Europske perspektive bihevioralnog prava i ekonomije	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
Bihevioralne financije	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
Bihevioralne javne politike	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.

Statističke metode za bihevioralne znanosti	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
---	-----------------------------	-----------------------

IZRAČUN:

Ukupan broj ishoda učenja svih kolegija	108 ishoda učenja kolegija (36 ishoda = manje od 1/3)
Ukupan broj novih, ukinutih ili izmijenjenih ishoda učenja kolegija	Sveukupna promjena modula = 12 ishoda učenja
Izračun izmjena ishoda učenja (broj izmijenjenih ishoda učenja / broj ishoda učenja)	Promijenjeno 11,11 % studijskog programa

Zaključak	Izmjena ishoda učenja studija do 1/3
------------------	---

ISHODI UČENJA	PRIJE PROMJENE	POSLIJE PROMJENE
POSLOVNO UPRAVLJANJE – MBA; MODUL: BIHEVIORALNA EKONOMIJA		
6 ISHODA UČENJA – Strategijski menadžment	-	-
6 ISHODA UČENJA – Upravljanje društvima kapitala	-	-
6 ISHODA UČENJA – Marketinško upravljanje i primjena	-	-
6 ISHODA UČENJA – Analiza financijskih izvještaja	-	-
6 ISHODA UČENJA – Upravljanje ljudskim potencijalima	-	-
6 ISHODA UČENJA – Teorija igara	-	-
6 ISHODA UČENJA – Krizni menadžment	-	-
6 ISHODA UČENJA – Upravljanje projektom	-	-
6 ISHODA UČENJA – Metodologija znanstveno istraživačkog rada	-	-
6 ISHODA UČENJA – Psihologija odlučivanja – praktikum	-	-
6 ISHODA UČENJA – Socijalna psihologija i ekonomija		
6 ISHODA UČENJA – Bihevioralni marketing	-	-
6 ISHODA UČENJA – Odlučivanje u uvjetima rizika i nesigurnosti	-	-

6 ISHODA UČENJA – Bihevioralna teorija igara	-	-
6 ISHODA UČENJA – Socijalna fizika	-	-
6 ISHODA UČENJA – Neuroekonomija	-	-
6 ISHODA UČENJA – Primijenjena ekonometrija – praktikum	-	-
6 ISHODA UČENJA – Izborni predmet		IZMJENE VIDJETI DOLJE – 6 ishoda učenja
Međunarodni ekonomski odnosi	Ranije predmet nazvan Suvremeni ekonomski i politički procesi	IZMJENA travanj 2024. IZMJENA U SRPNJU 2024.
Psihologija kreativnosti	Prethodno obavezan predmet na smjeru AM, sada izborni za sve smjerove 2. godine diplomskog MBA studija	IZMJENA U SRPNJU 2024.
Alternativne metode rješavanja sporova	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
Komunikacijske i prezentacijske vještine	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
Kreativnost u digitalnom dobu	Uveden novi izborni predmet	IZMJENA travanj 2024.
Europske perspektive bihevioralnog prava i ekonomije		
Bihevioralne financije		
Bihevioralne javne politike		
Statističke metode za bihevioralne znanosti		

IZRAČUN:

Ukupan broj ishoda učenja svih kolegija	108 ishoda učenja kolegija (36 ishoda = manje od 1/3)
Ukupan broj novih, ukinutih ili izmijenjenih ishoda učenja kolegija	Sveukupna promjena modula = 6 ishoda učenja
Izračun izmjena ishoda učenja (broj izmijenjenih ishoda učenja / broj ishoda učenja)	Promijenjeno 5,5 % studijskog programa

Zaključak	Izmjena ishoda učenja studija do 1/3
------------------	---

4.5. Opis kolegija (silabus)

U tablici se navodi opis novog kolegija koji se uvodi u postojeći studijski program ili se ispunjava tablica za kolegij koji se mijenja. Svaku izmjenu potrebno je označiti masnim slovima crvene boje.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Mirko Talajić	
Naziv kolegija	Poslovna inteligencija i upravljanje podacima	
Studijski program	Poslovno upravljanje – MBA; modul: Analitički menadžment	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+14

OPIS KOLEGIJA	
1.1. Ciljevi kolegija	
Od studenata se očekuje da razviju:	
a)	<i>opće kompetencije</i> • Steći duboko razumijevanje metoda i tehnika napredne analize podataka koje se koriste u poslovanju. • Naučiti kako primijeniti stečena teorijska znanja na stvarne poslovne probleme i donijeti informirane odluke temeljene na podacima. • Obučiti se za rad s velikim količinama podataka, uključujući njihove prikupljanje, pohranu, analizu i interpretaciju. • Naučiti koristiti različite analitičke alate i tehnologije kao što su osnove strojnog učenja, vizualizacija podataka i prediktivna analitika. • Razumjeti AI principe i važnost LLM modela • Razumjeti važnost strateškog pristupa upravljanju podacima i naučiti kako razviti i implementirati strategije podataka koje podržavaju poslovne ciljeve.

b) <i>specifične kompetencije</i> • <i>Razviti sposobnost kritičkog razmišljanja i rješavanja složenih problema koristeći analitičke metode i alate.</i> • <i>Stići tehničke vještine potrebne za upravljanje i analizu velikih setova podataka koristeći napredne analitičke alate i softvere.</i> • <i>Naučiti kako izraditi i primijeniti prediktivne modele za predviđanje budućih poslovnih trendova i donošenje strateških odluka.</i> • <i>Obučiti se za učinkovito vizualiziranje i interpretaciju podataka kako bi prezentirale ključne uvide iz podataka relevantnim poslovnim dionicima.</i> • <i>Naučiti osnove i napredne tehnike strojnog učenja te njihovu primjenu u različitim poslovnim scenarijima.</i> • <i>Naučiti osnovne AI koncepte i osnove LLM arhitekture</i> • <i>Upoznati se s principima upravljanja podacima, uključujući etičke i pravne aspekte prikupljanja, pohrane i korištenja podataka.</i> • <i>Razviti sposobnost učinkovitog komuniciranja analitičkih nalaza i preporuka poslovnim korisnicima.</i> • <i>Naučiti kako razviti sveobuhvatnu podatkovnu strategiju koja uključuje definiranje ciljeva, evaluaciju trenutnog stanja, te izradu plana za implementaciju strategije.</i> • <i>Obučiti se za implementaciju najboljih praksi upravljanja podacima, uključujući izradu poslovnog rječnika, standardizaciju procesa i osiguravanje kvalitete podataka.</i> • <i>Dobiti uvide o različitim ulogama unutar organizacije, uključujući vlasnike podataka, te kako te uloge doprinose učinkovitom upravljanju podacima.</i>
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
/
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
1. <i>Kritički prosuditi važnost podatka i primjenu naprednih analitičkih metoda.</i> 2. <i>Kreirati vizualizacije i napredne nadzorne ploče (dashboard) te prezentirati ključne uvide</i> 3. <i>Preispitati osnovne principe strojnog učenja te konstruirati vlastiti model korištenjem automatiziranog strojnog učenja (auto ML)</i> 4. <i>Kritički prosuditi ključne koncepte umjetne inteligencije</i> 5. <i>Valorizirati temeljne principe efikasnog procesa upravljanja podacima (Data Governance)</i> 6. <i>Dizajnirati podatkovnu strategiju i predložiti korake implementacije na konkretnom primjeru</i>
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>
<i>Uvod u podatke</i> • <i>Definicija i važnost podataka i podatkovne analize</i> • <i>Pregled ključnih koncepata u analizi podataka</i> • <i>Uloga analize podataka u donošenju poslovnih odluka</i> • <i>Praktični zadaci – studije slučaja</i> <i>Vizualizacija podataka</i> • <i>Principi učinkovite vizualizacije podataka</i> • <i>Alati za vizualizaciju</i> • <i>Story telling</i>

- *Praktični zadaci - vizualizacija podataka*

Prediktivna analitika

- *Osnovni principi strojnog učenja*
- *Tehnike prediktivne analize*
- *Primjena algoritama strojnog učenja*
- *Auto ML (automatizirano strojno učenje)*
- *Praktični zadaci – automatizirano strojno učenje*

Osnove Generativne umjetne inteligencije

- *Uvod u AI koncepte*
- *Osnovna arhitektura LLM modela*
- *Praktični zadaci – Generativna umjetna inteligencija*

Podatkovna strategija (Data Strategy)

- *Osnovne dimenzije podatkovne strategije*
- *Obrazac podatkovne strategije*
- *Primjeri dobrih podatkovnih strategija*
- *Praktični zadatak: Razvoj podatkovne strategije na konkretnom primjeru:*
- *Evaluacija trenutnog stanja i planiranje budućih koraka*
- *Implementacija podatkovne strategije*

Upravljanje podacima (Data Governance)

- *Osnove procesa upravljanja podacima*
- *Razvoj poslovnog rječnika i standardizacija procesa*
- *Osiguravanje kvalitete, integriteta i sigurnosti podataka*
- *Data Governance obrazac*
- *Praktični zadatak: Razvoj obrasca upravljanja podacima na konkretnom primjeru*

Kultura promjene i usvajanje analitičkih praksi

- *Važnost promjene kulture za uspjeh analitičkih inicijativa*
- *Planiranje i provedba edukacije podatkovne pismenosti (Data Literacy)*
- *Komunikacija i podrška promjenama unutar organizacije*
- *Primjeri dobrih praksi*

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Obveze studenata		

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

AKTIVNOST U NASTAVI: Prezentirati povijesne i teorijske postavke različitih pristupa poslovnoj i menadžerskoj etici

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi (prezentacija)		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se predavanja, vježbe, projekt i ispit. Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

Ukupan broj bodova raspodjeljuje se kroz sljedeće aktivnosti:

Aktivnost	ECTS bodovi	Ishodi učenja	Aktivnost studenata	Metoda vrednovanja	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pohađanje nastave	2	1-6	Sudjelovanje na nastavi - predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti studenata na nastavi	4
Pismeni ispit	3	1-5	Sudjelovanje na pisanoj provjeri znanja	Međuispit 1 – max. 48 bodova (max.	80

			s pitanjima različitog tipa: MI1: Pisani ispit s pitanjima u obliku eseja na zadanu temu i individualnih praktičnih zadataka (ishodi 1, 2 i 3); MI2: Pisani ispit s pitanjima u obliku eseja na zadanu temu i individualnih praktičnih zadataka (ishodi 4 i 5)	16 bodova po ishodu) Međuispit 2 – max. 32 bodova (max. 16 bodova po ishodu)	
Završni projekt	1	Ishod 6	Priprema, izrada i prezentacija projektnog zadatka koji provjerava praktičnu primjenu razumijevanja, znanja i vještine implementacije poslovne etike	Ishod 6 – max. 16 bodova	16
Ukupno	6	/	/	/	100

**ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. Na završnom ispitu moguće je ostvariti max 96 bodova (100 – aktivnost u nastavi 4 boda = 96 bodova). Student može dobiti dodatne bodove na Challenge ishodu učenja.*

*Na predmetu **Poslovna inteligencija i upravljanje podacima** za provjeru znanja studenata, odnosno razine usvojenosti ishoda učenja koriste se sljedeće metode procjene:*

- Pisani ispit s esejskim pitanjima i individualnim praktičnim zadacima (ishodi 1-5) koji provjeravaju sposobnost primjene kritičkog mišljenja u povezivanju teorijskih znanja i praktične primjene podatkovne analize u poslovnom odlučivanju i djelovanju; 2) timski projekt koji provjerava praktičnu primjenu znanja, razumijevanja i vještina implementacije podatkovne analize, napredne analitike i AI u sustave upravljanja poduzećima u zadanom području primjene.

OCIJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>
<i>65,00 – 79,90</i>	<i>Dobar (3)</i>
<i>80,00 – 89,90</i>	<i>Vrlo dobar (4)</i>
<i>90,00 i više</i>	<i>Izvrstan (5)</i>

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
<i>Huynh, K. (2024) Business Intelligence Unleashed: Maximizing Data for Business Impact, Independently published</i>		

1.10. Dopunska literatura

<i>Naslov</i>		
<i>Ganesan, K. (2022) The Business Case for AI: A Leader's Guide to AI Strategies, Best Practices & Real-World Applications, Opinions Analytics Publishing</i>		
<i>Teoh, T. T. i Goh, Y. J. (2023) Artificial Intelligence in Business Management</i>		

(Machine Learning: Foundations, Methodologies, and Applications), Springer; 1st ed.		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
• statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.), • provođenje ankete među studentima, • evaluacije i samoevaluacije nastavnika, • postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenta koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta), • analiza izvješća voditelja centra kvalitete te • povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		

Opće informacije		
Nositelj predmeta	mr. sc. Lidija križan	
Naziv predmeta	Psihologija kreativnosti	
Studijski program	Poslovno upravljanje – MBA	
Status predmeta	Izborni	
Godina	Druga – smjer: Kreativnost, inovativnost i analitički menadžment	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	28+14

OPIS PREDMETA
Ciljevi predmeta
Od studenata se očekuje da razviju:
a) opće kompetencije
• prilagođavati se promjenama i zahtjevima radne okoline • učinkovito surađivati u projektnim timovima • primijeniti spoznaje o dinamici i fazama kreativnog procesa u razvijanju vlastite kreativnosti • primjenjivati stečena znanja i vještine u rješavanju (poslovnih) problema i odlučivanju

b) specifične kompetencije

- evaluirati utjecaj pojedinih bioloških i psihosocijalnih faktora u razvoju kreativnosti
- kritički prosuditi odnose između kriterijskih i prediktorskih varijabli u procjeni kreativnosti i prepoznati značaj kontrole sociodemografskih varijabli u postupku mjerenja
- prepoznati pozitivne i negativne čimbenike razvoja kreativnosti
- primijeniti stečena znanja i vještine za unaprijeđivanje i implementaciju kreativnog pristupa u svladavanju poslovnih izazova

Uvjeti za upis predmeta**Očekivani ishodi učenja za predmet**

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Razložiti temeljne postavke o prirodi kreativnosti i psihološkim procesima koji su u njenoj podlozi.
2. Objasniti značaj temeljnih sastavnica kreativnosti i njihov međusobni odnos u izgradnji kreativne ličnosti.
3. Interpretirati dinamiku kreativnog procesa po razvojnim fazama i dimenzijama divergentnog mišljenja.
4. Analizirati sociološke, pedagoške i demografske faktore utjecaja na karijerni razvoj kreativnosti.
5. Predložiti valjane i pouzdane instrumente procjene (mjerenja) kreativnosti za potrebe određene poslovne organizacije.
6. Postaviti smjernice razvoja osobne i organizacijske kreativnosti temeljem novih istraživačkih spoznaja i suvremene paradigme kreativnosti.

Sadržaj predmeta**Uvod u psihologiju kreativnosti**

Pojam kreativnosti kao teorijskog i empirijskog konstrukta. Oblici, dimenzije i kriteriji kreativnosti.

Pristupi istraživanju kreativnosti – povijesni pregled.

Evolucijski razvoj kreativnosti.

Komponente kreativnosti

Priroda, razvoj i karakteristike kreativne ličnosti.

Neurobiološka osnova kreativnosti.

Odnos kreativnosti i inteligencije.

Motivacija i kreativnost.

„Mračna strana“ kreativnosti i kako ju pobijediti.

Dinamika kreativnog procesa

Pronalaženje i kreativno rješavanje problema.

Sposobnosti uvida. Dimenzije divergentnog mišljenja: fluidnost, fleksibilnost, originalnost, elaboracija.

Faze kreativne aktivnosti - preparacija, inkubacija, iluminacija, verifikacija.

Razvoj kreativnosti

Odnos između dobi i kreativnosti: putanje karijera kreativnih pojedinaca.

Dob prvog doprinosa, dob najboljeg doprinosa, dob posljednjeg doprinosa.

Implementacija različitih netradicionalnih pedagoških pristupa i razvoj kreativnosti.

Utjecaj grupnih normi i socijalnog konteksta na razvoj kreativnosti.

Operacionalizacija i mjerenje kreativnosti

Metode i pristupi mjerenju kreativnosti: testno orijentirani, orijentirani na osobu i orijentirani na produkt.

Guilfordovi testovi divergentnog mišljenja i Torranceovi testovi kreativnog mišljenja.

Remote Associates Test – test udaljenih asocijacija.

Testovi procjene specifičnih područja kreativnosti.

Nove spoznaje u istraživanjima kreativnosti

Kreativnost kao multidimenzionalni konstrukt. Čimbenici razvoja kreativnosti u organizacijskom kontekstu. Biološki i sociokulturni prediktori kreativnosti. Kognitivni ili intelektualni stilovi kao potencijalni uzroci razlika u kreativnim ishodima.		
Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
	Komentari	
Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: Studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade <i>Infoeduka</i>. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. ISTRAŽIVANJE I IZRADA SEMINARSKOG RADA: Svrha je pisanja seminarskog rada da se prilikom njegove izrade student šire i dublje upozna s dijelom materije nastavnog predmeta i uvođenje studenta u pisanje završnog odnosno diplomskog rada, te ostalih stručnih i istraživačkih radova Seminarski rad predstavlja studentovu samostalnu stručnu obradu izabrane teme. Izradom seminarskog rada student pokazuje teorijsko i praktično poznavanje predmeta kao i sposobnost samostalnog istraživanja i služenja aktualnom domaćom i stranom literaturom u pisanoj obradi. Izrađeni i ocijenjeni seminarski rad predviđen je je kao sastavni dio studentove obveze iz predmeta i uvjet su za pristupanje ispitu iz predmeta. Broj ostvarenih bodova iz seminarskog rada integriran je u završnu ocjenu studenta iz svakog predmeta koja se studentu dodjeljuje po položenom ispitu. Student je obavezan, uz upotrebu digitalne projekcije, prezentirati seminarski rad pred nastavnikom i seminarskom grupom, te pred seminarskom grupom iznijeti teze i zaključke do kojih je došao prilikom izrade seminarskog rada. Za samostalno istraživanje predviđeno je 30 sati aktivnosti, a za pisanje rada 15 sati aktivnosti.		

PRISUSTVOVANJE MEĐUISPITIMA / ZAVRŠNIM ISPITIMA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je skupiti najmanje 54 bodova iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki *Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu*.

Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	2,33	Aktivnost u nastavi		Seminar ski rad	0,5	Eksperiment alni rad	
Pismeni ispit + priprema za pismeni ispit	1,00	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1,00
Projekt		Kontinuiran a provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Samostalna priprema za nastavu	1,17				

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi tokom cijele akademske godine provode se testovi, zadaće, seminari i kolokviji. Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše se pripremaju za polaganje završnih ispita.

Koristi se model akumuliranja bodova (maksimalno 108 bodova na predmetu) koji je kombiniran sa kriterijskim apsolutnim modelom razdiobe ocjena (uzima se u obzir broj bodova koje je student ostvario u odnosu na minimum potreban za neku ocjenu).

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova.

Svaki se predmet vrednuje s najviše 108,00 bodova.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

Broj bodova	0,00 – 53,90	54,00 – 64,90	65,00 – 79,90	80,00 – 89,90	90,00 i više
Ocjena	Nedovoljan (1)	Dovoljan (2)	Dobar (3)	Vrlo dobar (4)	Izvrstan (5)

Ukupan broj bodova raspodjeljuje se kroz tri aktivnosti:

- a. Dolaznost na nastavu – maksimalno 4 boda
- b. Pisani završni test – maksimalno 96 bodova
- c. tzv. Challenge ishod učenja – maksimalno 8 bodova

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 8 (osam) bodova. Struktura odnosno način akumuliranja bodovanja predmeta po elementima izgleda ovako:

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Prije zaključivanja konačne ocjene (ili prije pristupanja završnom pisanom ispitu) svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju, da je izradio seminarski rad na način propisan posebnim pravilnikom i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu (ekvivalent nekadašnjem potpisu nastavnika u indeks).

Ispiti se polažu u zimskim, ljetnim i jesenskim rokovima, te u izvanrednim dekanskim rokovima (uobičajeno u prosincu i travnju). Ispiti se prijavljuju elektronskim putem. Studentu je dana mogućnost odjave ispita 2 dana prije polaganja ispita, i u tom slučaju smatrat će se kao da ispit nije ni prijavio. Točno vrijeme i mjesto održavanja ispita objavljuje se najmanje 24 sata prije održavanja ispita na web stranicama škole i oglasnoj ploči.

Odlukom o modelu provjere usvojenosti ishoda učenja je propisano da se na svakom nastavnom predmetu na svim studijima provjerava usvojenost 6 (šest) ishoda učenja.

Stečeno znanje, vještine i kompetencije odnosno stupanj usvojenosti ishoda učenja određenih silabusom iz svakog pojedinog predmeta utvrđuje se (procjenjuje se):

- a. tijekom nastave u semestru - putem pisanih međuispita;
- b. po završetku nastave - putem završnog pisanog testa.

Na prvom pisanom međuispitu utvrđuje se usvojenost gradiva koje obuhvaćeno s prva tri ishoda učenja (IU 1, IU 2 i IU 3); na drugom pisanom međuispitu utvrđuje se usvojenost gradiva koje obuhvaćaju sljedeća tri ishoda učenja (IU 4, IU 5 i IU 6);

Bodovna vrijednost jednog predviđenog ishoda učenja je 16 bodova.

Ukoliko student nije zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti gradiva iz svakog pojedinog ishoda učenja (postigao je manje od 8 bodova), dužan je u ispitnom roku pristupiti završnom pisanom testu koji sadrži pitanja iz tog ishoda učenja, odnosno polaže onaj ishod učenja / one ishode učenja iz kojeg / kojih nije zadovoljio prag. Ukoliko je student zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti znanja, vještina i kompetencija iz svakog pojedinog ishoda učenja (postigao je 8 bodova ili više bodova), a želi povećati stečeni broj bodova može u ispitnom roku iskoristiti mogućnost pristupiti završnom pisanom testu i odgovarati na pitanja iz pojedinog / pojedinih ishoda učenja; u protivnom, ako to ne želi, student može pristupiti zaključivanju (upisu) ocjene. Ukoliko je student zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti stečenog znanja, vještina i kompetencija iz svakog pojedinog ishoda učenja (postigao je 8 bodova ili više bodova), može povećati stečeni broj bodova kroz tzv. Challenge ishod učenja; student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 16 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene Silabusom predmeta, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta.

Konačno se polaganje ispita organizira na način da je vrijeme u kojem se piše završni pisani test dvostruko dulje od trajanja pojedinačno određenog trajanja međuispita.

Rezultat ostvaren na pisanim međuispitima za studenta je važeći do završetka redovnog ispitnog roka kojeg se organizira neposredno po završetku nastave u pojedinom semestru, te vrijedi u dvama redovnim ispitnim terminima. Ne ostvari li student na tim ispitnim terminima prag usvojenosti gradiva iz svakog pojedinog ishoda učenja ili pak ako ne pristupi konačnom ispitu (zaključivanju odnosno upisu ocjene) rezultati ostvareni na međuispitima se poništavaju te student u sljedećim ispitnim rokovima polaže cjelokupno gradivo iz svih ishoda učenja.

Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Degmečić, D. (2017): Kreativni um, Zagreb: Medicinska naklada.

Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Kaufman, J. C. & Sternberg, R.J. (2010): The Cambridge Handbook of Creativity, Cambridge University Press.

Aldous, C. R. (2007): Creativity, problem solving and innovative science: Insights from history, cognitive psychology and neuroscience. International Education Journal, 2007, 8(2), 176-186.

Paek, S. H. & Runco, M. A. (2018): A Latent Profile Analysis of the Criterion-related Validity of a Divergent Thinking Test. *Creativity Research Journal*, 30:2, 212-223, DOI: 10.1080/10400419.2018.1446751.

Abraham, A., G. (2015): Gender and creativity: an overview of psychological and neuroscientific literature. *Brain Imaging and Behavior*. DOI 10.1007/s11682-015-9410-8.

Sternberg, R. J. (2006): The Nature of Creativity. *Creativity Research Journal*, 18(1), 87–98.

de Casia Nakano, T. et al. (2015): Intelligence and Creativity: Relationships and their Implications for Positive Psychology. *Psico-USF, Bragança Paulista*, 20 (2), 195-206.

Kim, K. H. Can We Trust Creativity Tests? (2006): A Review of the Torrance Tests of Creative Thinking (TTCT). *Creativity Research Journal*, 18(1), 3–14.

Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacije i samoevaluacije nastavnika,
- stalni upitnik (prijedlozi za poboljšanje) postavljen na webu (dostupan studentima i nastavnom osoblju),
- postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane diplomskog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća menadžera kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.

4.6. Izmjena ECTS bodova

U tablici je potrebno prikazati kolegije koji se izmjenjuju:

Kolegiji koji se mijenjaju:	Sem.	ECTS	Novi naziv kolegija:	Sem.	ECTS	Bez izmjena	Mijenja se ECTS-a
Poslovna inteligencija i upravljanje podacima	3.	6	Poslovna inteligencija i upravljanje podacima	3.	6	NOVI	
Psihologija kreativnosti	3.	6	Psihologija kreativnosti	4.	4	O->I	DA

UKUPNO ECTS		6	UKUPNO ECTS		10		