

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
Zagreb, Jagićeva 31

OBRAZAC 1 - PRIJAVNI OBRAZAC

**Uspostava provjere medijskih činjenica
(referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2)**

I. OPĆI PODACI O PODNOSITELJU PRIJAVE																						
1.	Naziv	Effectus veleučilište																				
2.	Oblik registracije	8542, Visoko obrazovanje																				
3.	OIB subjekta	4	7	1	8	2	2	4	2	3	9	8										
4.	Djelatnost	-Ustrojavanje i izvođenje stručnih studija i specijalističkih diplomskih - stručnih studija -Obrazovanje odraslih i ostalo obrazovanje -Obavljanje stručnog rada i usavršavanja iz područja iz kojeg se izvodi osnovna djelatnost -Ustrojavanje i izvođenje programa stalnog usavršavanja i cjeloživotnog obrazovanja -Ustrojavanje i izvođenje znanstveno-istraživačke djelatnosti iz područja znanosti iz kojih se ustrojavaju i izvode stručni i specijalistički diplomski stručni studij -izdavačka djelatnost																				
5.	Ime i prezime osobe/a ovlaštene/ih za zastupanje	Dr.sc. Željka Zavišić, dekanica																				
6.	Datum osnivanja	17.01.2008.				7.			Žena <input checked="" type="checkbox"/>			Muškarac <input type="checkbox"/>										
8.	Podnositelj je pripadnik nacionalne manjine	Da <input type="checkbox"/>		Ne <input checked="" type="checkbox"/>		Broj zaposlenih osoba koje su pripadnici nacionalne manjine: _____																
9.	Dob odgovorne osobe	20-30 <input type="checkbox"/>		31-40 <input type="checkbox"/>		41-50 <input checked="" type="checkbox"/>		51 i više <input type="checkbox"/>														
10.	Stručna sprema odgovorne osobe	NSS <input type="checkbox"/>		SSS <input type="checkbox"/>		VŠS <input type="checkbox"/>		VSS <input type="checkbox"/>		MR i više <input checked="" type="checkbox"/>												
11.	Sjedište podnositelja	Županija		Grad Zagreb																		
		Općina / Grad		Zagreb																		
		Ulica i kućni broj		Trg Johna Fitzgeralda Kennedyja 2																		
		Poštanski broj					Poštanski ured															
		1	0	0	0	0	Zagreb															
12.	Telefon	+3851 611 77 77					E-mail		referada@effectus.com.hr													
13.	Poslovna banka	Erste Banka																				
14.	IBAN žiro-računa Podnositelja prijave	H	R	5	1	2	4	0	2	0	0	6	1	1	0	0	9	3	6	3	0	6

15.	Broj zaposlenih	UKUPNO:	20
		Od toga žene	14
		Od toga mladi (do 30 godina)	0
		Od toga osobe s invaliditetom	0

II. NAMJENA SREDSTAVA		EUR (bez PDV-a)
16.	Troškovi vanjskih usluga	15.496,00
17.	Zapošljavanje i troškovi osoblja	169.000,00
18.	Troškovi povezani s predavačima i polaznicima za potrebe usavršavanja	0,00
19.	Troškovi povezani s jačanjem suradnje fact-checkera s međunarodnim i nacionalnim dionicima posvećenim borbi protiv dezinformacija, prvenstveno drugim fact-checking projektima i organizacijama te medijima	0,00
20.	Troškovi promidžbe i vidljivosti	11.100,00
21.	Troškovi kupnje opreme	1.200,00
22.	Troškovi materijala i sitnog inventara za potrebe projekta	0,00
23.	Neizravni troškovi	1.990,80
	Ukupno	198.786,80

III. OPIS AKTIVNOSTI

1. Profil prijavitelja

Ukratko opišite djelatnost (kratak povijesni pregled poslovanja, složenost procesa proizvodnje, plan poslovnih aktivnosti u 2022. godini i slično).

EFFECTUS veleučilište osnovano je Ugovorom o osnivanju od 17. siječnja 2008. godine. Po provođenju zakonom predviđenog postupka, EFFECTUS je u svibnju 2010. godine dobio dopusnicu za obavljanje djelatnosti, izvođenje stručnog prijediplomskog studija Financije i pravo i stručnog diplomskog studija Menadžment financija te dozvolu za upis prve generacije studenata. U akademskoj godini 2012/2013. EFFECTUS uspješno prolazi AZVO postupak reakreditacije. Reakreditacija predstavlja mehanizam provjere kompetentnosti i vjerodostojnosti visokoškolske kvalifikacije, osigurava kvalitetu i osnovni je dokaz studentima i javnosti o kvaliteti neke visokoškolske institucije ili programa. Prema rezultatima reakreditacije (objektivnog postupka vrednovanja) EFFECTUS je proveo, uglavnom proveo odnosno potpuno proveo svih sedam propisanih standarda kvalitete. Izvješće međunarodnog povjerenstva i pozitivna preporuka Ministru jasan su dokaz da je EFFECTUS, kada su u pitanju standardi kvalitete, najbrže rastuće veleučilište u zemlji. To je iznimno postignuće ostvareno u samo tri godine od upisa prve generacije studenata. Rezultati reakreditacije potvrđuju da je EFFECTUS trajno opredijeljen za ostvarivanje nacionalnih i međunarodnih normi i standarda kvalitete u visokom obrazovanju. Opredjeljenje za kulturu kvalitete izvire iz Misije, Vizije i Strateškog okvira EFFECTUS-a i načina njihova ostvarenja.

Cjeloživotno obrazovanje jedan je od strateških razvojnih projekata EFFECTUS-a. Konačan cilj u provođenju programa cjeloživotnog obrazovanja usklađenog s potrebama gospodarstva i razvoja društva je stvaranje raznovrsne i fleksibilne ponude individualnih i korporativnih programa cjeloživotnog visokog obrazovanja na EFFECTUS-u. Ozbiljnost koju EFFECTUS pridaje tom segmentu vlastitog razvoja prepoznala je Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih. Poslovno učilište Effectus, ustanova za obrazovanje odraslih, provodi programe stručnoga usavršavanja/osposobljavanja iz ekonomije, prava, financija, nadzora i korporativnoga upravljanja, turizma i ugostiteljstva te programa učenja stranoga jezika. Širokom paletom poslovnih programa Učilište osigurava stjecanje znanja i vještina iz navedenih područja sa zadatkom usvajanja potrebnih kompetencija za zahtjevno tržište rada. Programi su koncipirani kao uže specijalizacije iz traženih područja, a polazniku osiguravaju usvajanje znanja i vještina koje se nisu mogle steći tijekom redovitoga školovanja. Ministarstvo znanosti i obrazovanja verificiralo je programe Učilišta što osigurava njihov upis e-radnu knjižicu. Uspješnim završetkom formalnoga programa polaznici dobivaju Potvrdu o usavršavanju/osposobljavanju te stječu pravo dobivanja Certifikata 2993 Quality Management poznatoga po svojoj kvaliteti kako u Republici Hrvatskoj tako i u zemljama Europske unije. Stjecanjem Certifikata i njegovom mobilnošću svaki polaznik dodatno potvrđuje vlastite kompetencije.

EFFECTUS provodi transparentnu politiku djelovanja i razvoja temeljenu na visokim akademskim standardima te kroz primjerenu upisnu politiku koja omogućava kvalitetan nastavni rad (male obrazovne skupine koje omogućuju individualan pristup svakom studentu, ujednačen omjer teoretske i praktične nastave s naglaskom na praktičnom stručnom usavršavanju studenata).

Prostorije EFFECTUS-a opremljene su najsuvremenijom opremom i nastavnim pomagalicama i u potpunosti su prilagođene potrebama studenata, nastavnika i suradnika.

Projekti

Effectus veleučilište je nositelj ili partner na brojnim projektima iz gospodarstva, pa se među ostalim ističe Projekt „Centra izvrsnosti lokalne samouprave“ koji je usredotočen na prepoznavanje dobrih praksi u općinskim upravama, vrednujući stupanj ostvarene izvrsnosti svih općina na području Republike Hrvatske.

Ciljevi projekta su dugoročni i njima se nastojalo pomoći općinama da u svom radu i djelovanju usvoje europske standarde, osobito one koji se odnose na upravljanje kvalitetom javnih usluga koje pružaju građanima i pravnim osobama.

Nedavni vrlo važan projekt je znanstveno-stručni projekt Percepcija umjetne inteligencije u RH koji su zajednički proveli Effectus Veleučilište, Hrvatska pošta i Alca Zagreb.

Rezultati prvog istraživanja percepcije umjetne inteligencije u Hrvatskoj, pokazali su, između ostalog da je 42% Hrvata iskušalo je alate umjetne inteligencije ili se njima koristi.

Nastojati će se nastaviti unaprijed planirati, sustavno poticati te detaljno evidentirati istraživačku /tehnološku suradnju s gospodarstvom i javnim sektorom u primjeni znanja i prijenosu tehnologije.

Effectus već ima izvrsnu suradnju sa gospodarstvom i javnim sektorom na različitim projektima u Hrvatskoj, a istu planira intenzivirati apliciranjem na EU projekte sa inozemnim partnerima iz područja visokog obrazovanja, cjeloživotnog obrazovanja i gospodarstva.

2. Opis aktivnosti

Opišite aktivnosti koje planirate provesti te jasno ukažite i analizirajte problem koji ćete riješiti.

Analiza medijskog sadržaja vodećih hrvatskih medija otkrila je prisustvo kontradiktornih informacija, netočnih podataka i dezinformacija, posebice u financijskim i pravnim vijestima. Također, ankete provedene među građanima, studentima i stručnjacima iz financijskog i pravnog sektora pokazale su nisku razinu povjerenja u medijske informacije i izraženu potrebu za pouzdanim izvorom verificiranih informacija. Edukatori i nastavnici su također izrazili potrebu za boljim edukativnim resursima i alatima za verifikaciju informacija u obrazovanju o medijskoj pismenosti. Analiza online ponašanja korisnika pokazala je da korisnici često šire neproverene ili netočne informacije putem društvenih mreža. Kroz diskusije i konzultacije sa stručnjacima iz područja medija, financija i prava identificirana je potreba za inicijativom poput Effectus Klinike. Uvid u globalne inicijative za provjeru činjenica i verifikaciju informacija ukazao je na globalnu potrebu za ovakvim projektom u Hrvatskoj. Na temelju navedenih

zaključaka, nakon istraživanja, projekt Effectus Klinika daje odgovor na identificirane potrebe i nudi rješenje za uočene probleme. Predloženi projekt Effectus Klinika nastao je s vizijom da se suprotstavi dezinformacijama i promovira kultura istine i transparentnosti u našem medijskom prostoru. U eri digitalizacije, gdje informacije putuju brzinom svjetlosti, imperativ je osigurati da svaka poruka koja dopire do naših građana bude točna, precizna i provjerena. Effectus Klinika nije samo online platforma, već svjetionik istine u moru informacija. Razvijamo alate, edukacijske materijale i resurse, prilagođene potrebama naših građana, novinara i stručnjaka, kako bi se osnažila medijska pismenost i promovirala kritička analiza informacija. Naša djeca, studenti i građani trebaju biti opremljeni znanjem i vještinama kako bi navigirale kroz kompleksno informacijsko okruženje današnjice. S ovim projektom, pridružujemo se europskim nastojanjima u borbi protiv fake news i dezinformacija, doprinoseći stabilnom, informiranom i odgovornom medijskom ekosustavu, u korist naših građana i demokratskih institucija.

Aktivnosti koje će se provesti kroz 24 mjeseca su:

1. Razvoj i lansiranje platforme financije.pro

Kreiranje intuitivne i korisnički prijateljske platforme za objavu provjerenih informacija.

Koristeći agilne metode razvoja i definirajući tehničke zahtjeve za izradu platforme, osmislić će se i izraditi platforma. Angažirat će se usluge vanjskog stručnjaka za izradu platforme.

Rezultat: Funkcionalna online platforma financije.pro za provjeru činjenica.

2. Rekrutacija i obuka tima i stvaranje medijskih sadržaja koji doprinose borbi protiv dezinformacija i osvještavanju javnosti o problemu dezinformacija

Formiranje i obuka tima stručnjaka i volontera za provjeru činjenica. Definirat će se profili potrebnih članova tima, voditi procesi regrutacije i organizirati inicijalne obuke. U timu će biti glavni urednik i tri djelatnika (2 studenta Effectus veleučilišta i 1 član iz partnerske organizacije). Kontinuirano će se stvarati razni medijski sadržaji koji doprinose borbi protiv dezinformacija iz područja financijskih i pravnih znanosti.

Rezultat: Obučen tim za rad na platformi financije.pro Povećana svijest o važnosti medijske pismenosti i kritičkog razmišljanja

3 Razvoj metodologije i edukativni programi

Izrada detaljne i transparentne metodologije za provjeru činjenica. Stručnjaci s Effectusa će izraditi metodologiju provjere činjenica temeljenu na pravnim okvirima i standardima. Kreiranje i implementacija edukativnih modula i materijala za medijsku pismenost. Stručnjaci s Effectusa će kreirati i implementirati edukativne module koristeći svoje znanje iz financija i pravnih znanosti.

Rezultat: Izrađena metodologija za provjeru činjenica dostupna javnosti Kreirani i izrađeni edukativnih materijala i resursa za jačanje medijske pismenosti

4 Partnerstva i suradnje

Uspostava suradnje s medijima, akademskim institucijama i fact-checker organizacijama.

Prijavitelj i partner će kroz 24 mjeseca uspostavljati i održavati odnose s domaćim i inozemnim medijima te raditi na promociji platforme financije.pro.

Rezultat: Stabilna i dugoročna partnerska suradnja s ključnim dionicima iz područja provjeravanja točnosti informacija. Uspostavljena suradnja s najmanje 1 fact-checking organizacijom u inozemstvu. Uspostavljena suradnja s najmanje 1 fact-checking organizacijom na teritoriju RH

5 Promidžba i vidljivost

U svrhu edukacije javnosti za borbu protiv dezinformacija te u sklopu promocije i vidljivosti projekta, organizirat će se otvaranje kanala na društvenim mrežama i proizvodnja digitalnog sadržaja i promotivni materijali:

Otvaranje profila na društvenim mrežama: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube. Izrada 6 promotivnih filmova. Organizacija 2 konferencije o projektu . Uspostava i održavanje portala financije.pro. Izrada digitalnog promotivnog materijala (letak, plakat, brošura).

Rezultat: Promocija i vidljivost osigurana. šira javnost informirana o projektnim aktivnostima i rezultatima (1 Facebook profil, 1 Instagram profil, 1 Twitter profil, YouTube kanal, 6 promotivnih filmova, 2 konferencije, 1 portal

3 digitalna promotivna materijala).

6 Upravljanje projektom i administracija

Prijavitelj će pripremiti i organizirati sastanak na kojem će se osnovati Upravni odbor projekta kojeg čine voditelji projekta i članovi projektnog tima te će se napraviti operativni i financijski plan provedbe projekta i podijeliti zadaci među partnerima. Sastanci projektnog tima održavat će se svaka tri mjeseca u toku provedbe projekta, dok će se ostala komunikacija tima održavati elektroničkim putem, jednom tjedno. Cilj je stalno pratiti projekt kako bi se osiguralo da su sve aktivnosti započete i završene na vrijeme i uspješno te da se projekt provodi kvalitetno. Isto tako, u Zagrebu će se organizirati početna prezentacija na kojoj će sudjelovati prijavitelj i partneri, a na kojoj će se usuglasiti sve projektne aktivnosti i dogovoriti gore spomenuti plan kako ne bi bilo zastoja i poteškoća u provedbi. Po završetku projekta organizirat će se i završna prezentacija u Zagrebu na kojoj će sudjelovati prijavitelj i partneri, a koja će ujedno biti i završna konferencija u sklopu koje će rezultati projekta i njegova uspješnost biti predstavljeni široj javnosti. Uloga i sudjelovanje prijavitelja i partnera koji podržavaju ovu inicijativu dovodi do uspjeha planiranih aktivnosti i željenih rezultata. Uloge prijavitelja i partnera su podijeljeni u provedbi aktivnosti, a navedene su u operativnom planu. Svaki partner ima određenu ulogu zbog specifičnog područja rada, njihovih vještina, znanja i resursa koji će dovesti do konačnog rezultata i u korist svima koji su uključeni u projekt. Po završetku provedenih projektnih aktivnosti provest će se praćenje i evaluacija projekta i aktivnosti koje su provedene te će se iste predstaviti široj javnosti, a voditeljica projekta će tijekom čitave provedbe projekta kontinuirano izvještavati svoj tim, korisnike i suradnike o provedenim aktivnostima, eventualnim promjenama, obvezama i sl. .

Rezultat: Projekt uspješno proveden (Izrađen 1 financijski i operativni plan provedbe projekta: održano 10 sastanaka Upravnog odbora projekta, održana 1 početna prezentacija projektnog tima (kick-off), održana 1 završna prezentacija projektnog tima (u sklopu završne konferencije), provedena 1 evaluacija projekta (aktivnosti i rezultata)).

3. Provedba aktivnosti

Navedite i objasnite razloge iz kojih su aktivnosti neophodne za provjeru medijskih činjenica.

Navedite očekivano trajanje predloženih aktivnosti (minimalno 12 mjeseci – najdulje 30 odnosno zaključno do 31.12.2025.godine).

Glavni cilj projekta Effectus Klinika je unaprijediti kvalitetu i točnost informacija u medijskom prostoru Hrvatske, posebno u segmentu financijskih i pravnih vijesti. Projekt teži osnaživanju medijske pismenosti među građanima i promicanju transparentnosti i odgovornosti u novinarstvu.

Prvi specifični cilj je razvoj i implementacija online platforme koja će omogućiti provjeru točnosti medijskih sadržaja. Platforma će biti opremljena naprednim alatima za analizu i verifikaciju informacija te će služiti kao pouzdan izvor za sve korisnike zainteresirane za točnost medijskih informacija.

Drugi specifični cilj je edukacija ciljnih skupina, uključujući novinare, studente i širu javnost, o važnosti medijske pismenosti i kritičkog razmišljanja. Kroz različite edukativne materijale, online tečajeve i radionice, projekt će pridonijeti razvoju vještina i znanja potrebnih za raspoznavanje dezinformacija i lažnih vijesti.

Treći specifični cilj je promicanje suradnje i partnerstva između medijskih kuća, obrazovnih institucija, civilnog društva i ostalih relevantnih aktera u borbi protiv dezinformacija. Effectus Klinika nastoji stvoriti mrežu partnera koji će aktivno doprinijeti poboljšanju kvalitete informacija i promicanju medijske pismenosti u Hrvatskoj.

Četvrti specifični cilj je stvaranje baze podataka verificiranih informacija i resursa o medijskoj pismenosti, dostupnih svima zainteresiranima. Baza podataka bit će kontinuirano ažurirana i proširivana, pružajući korisnicima pristup aktuelnim i relevantnim informacijama.

Kroz ostvarivanje ovih ciljeva, projekt Effectus Klinika doprinijet će informiranom i odgovornom društvu u kojem građani aktivno sudjeluju u demokratskim procesima temeljenim na točnim i pouzdanim informacijama.

Kroz opisane aktivnosti, predloženim projektom bi doprinijeli povećanju kvalitete informacija koje su dostupne javnosti te bi smanjili utjecaj lažnih vijesti na društvo. Time bi se stvorilo više povjerenja u medije i smanjio rizik od konflikata i širenja dezinformacija

Očekivani utjecaj projekta Effectus Klinika tijekom dvije godine nakon njegova završetka uvelike će se odnositi na unapređenje informiranosti i medijske pismenosti ciljanih skupina i krajnjih korisnika. U tom razdoblju, online platforma razvijena tijekom projekta nastavit će funkcionirati kao ključni resurs za provjeru točnosti informacija. Korisnici, uključujući novinare, studente i širu javnost, redovito će koristiti platformu za provjeru i analizu medijskih sadržaja. Očekuje se da će pouzdanost i kredibilitet platforme rasti, čime će se privući veći broj korisnika. Edukativni materijali i resursi razvijeni tijekom projekta nastavit će se koristiti u obrazovnim institucijama i organizacijama civilnog društva. Studenti i učenici će imati koristi od ovih materijala, stjecanjem ključnih vještina i znanja o medijskoj pismenosti i kritičkom razmišljanju, što će ih bolje pripremiti za navigaciju medijskim prostorom.

Nakon završetka projekta, mreža partnera stvorena tijekom projekta nastavit će surađivati i dijeliti resurse i znanje. Ova suradnja pridonijet će daljnjoj borbi protiv dezinformacija i unapređenju kvalitete medijskih sadržaja u Hrvatskoj. Partneri će zajedno raditi na promicanju medijske pismenosti i transparentnosti, koristeći alate i resurse razvijene kroz Effectus Kliniku.

U cjelini, očekuje se da će utjecaj projekta biti dugoročan i održiv, s pozitivnim promjenama na razini pojedinaca, organizacija i šire društvene zajednice u Hrvatskoj. Kroz kombinaciju tehnoloških alata, edukativnih resursa i strateških partnerstava, Effectus Klinika će ostaviti trajni doprinos unapređenju medijske pismenosti i kvalitete informacija u hrvatskom medijskom prostoru

Po završetku provedbe projekta Effectus Klinika, ostvarit će se sljedeći mjerljivi rezultati:

- Smanjenje broja netočnih informacija u financijskim i pravnim vijestima u vodećim hrvatskim medijima za 25%. To ćemo izmjeriti usporedbom broja identificiranih netočnih informacija prije i nakon provedbe projekta.
- Online platforma koja će imati najmanje 1000 aktivnih korisnika mjesečno.
- Najmanje 20 novinara i medijskih profesionalaca proći će kroz edukativne programe i radionice vezane uz provjeru činjenica i medijsku pismenost.
- Provedba najmanje 20 online edukativnih tečajeva i radionica za širu javnost, s ukupno najmanje 100 sudionika. Ovi tečajevi i radionice pokrivat će teme medijske pismenosti, kritičkog razmišljanja i analize informacija.
- Razvoj i distribucija 200 edukativnih materijala koji će biti dostupni besplatno na online platformi. Materijali će uključivati vodiče, video tutoriale, članke i infografike o medijskoj pismenosti i provjeri činjenica.
- Uspostava suradnje s najmanje 2 medijske kuće i obrazovne institucije koje će aktivno sudjelovati u projektu i koristiti platformu i resurse razvijene kroz projekt.
- Stvaranje baze podataka od najmanje 200 verificiranih i analiziranih medijskih sadržaja, dostupnih svim korisnicima platforme za daljnje analize i istraživanja.

Navedeni mjerljivi rezultati poslužit će kao temeljni pokazatelji uspješnosti i učinka projekta Effectus Klinike na unapređenje kvalitete informacija i medijske pismenosti u Hrvatskoj. **Očekivano trajanje projektnih aktivnosti je 24 mjeseca, odnosno do 30.11.2025. godine.**

4. Spremnost projekta

Potvrdite da je projekt spreman za početak provedbe aktivnosti projekta i njihov završetak u skladu s planom aktivnosti i zadanim vremenskim okvirima za provedbu projekta definiranim u točki „Razdoblje provedbe projekta“ Uputa za prijavitelje.

Potpisom čelnice ustanove Prijavitelja garantira se da će projekt započeti sukladno razdoblju provedbe projekta navedenom u Ugovoru o dodjeli bespovratnih sredstava. Također potvrđujemo da provedba projekta neće započeti prije predaje projektnog prijedloga, a završit će u skladu s odredbama Ugovora. Razdoblje provedbe projekta započeti će stupanjem Ugovora na snagu odnosno onda kada zadnja ugovorna strana potpiše Ugovor. Projekt će započeti s aktivnostima odmah po potpisu Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava i završiti provedbom projektnih aktivnosti zadnjim ugovorenim danom.

5. Načelo „ne nanosi bitnu štetu“ (DNSH)

Potvrdite da je projekt je u skladu s načelom „ne nanosi bitnu štetu“ što znači da projekt ne uključuje aktivnosti kojima se nanosi bitna šteta bilo kojem od okolišnih ciljeva, u smislu članka 17. Uredbe o taksonomiji (Uredba (EU) 2020/852) te da aktivnosti nisu povezane s aktivnostima navedenih na listi automatski isključenih aktivnosti unutar DNSH-a i usklađene su s nacionalnim i EU zakonodavstvom iz područja zaštite okoliša

EU taksonomija predstavlja novi sveobuhvatni klasifikacijski sistem za standardizaciju „zelenih“ gospodarskih aktivnosti. Ista usvaja cjeloviti pristup koji podrazumijeva testiranje doprinosa i usklađenosti investicije u odnosu na postavljene okolišne ciljeve. Kako bi umanjili bitnu štetu potrebno je djelovati na sljedeće: ublažavanje klimatskih promjena kako ne bi došlo do značajnih emisija stakleničkih plinova, prilagoditi se klimatskim promjenama, kontrolirano korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa, sprečavanje i kontrola onečišćenja okoliša te zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava. Svaka aktivnost ovog projekta u skladu je s načelom „Ne činjenja znatne štete“ te s ciljevima „European Green Deal-a“. Sve aktivnosti projekta ne uključuju korištenje fosilnih goriva, trgovanje emisijama, nisu povezane s odlagalištima otpada, spalionicama i postrojenjima za mehaničku biološku obradu. Također potvrđujemo da se u projektu ne koristi otpad koji zahtjeva dugotrajno odlaganje. Sve aktivnosti u projektnom prijedlogu u skladu su sa Zakonom o gospodarenju otpadom i Zakonom o sustavu civilne zaštite.

6. Projektni tim

Potvrdite da u trenutku prijave postoji imenovan projektni tim koji je svojim iskustvom i kompetencijama sposoban provesti projekt.

Ukoliko u trenutku predaje projektnog prijedloga nema imenovanog cjelokupnog projektnog tima, opišite način i rok uspostave projektnog tima, uključujući kvalifikacije i tražene kompetencije članova projektnog tima te način osiguravanja članova projektnog tima (vanjska ekspertiza ili novo zapošljavanje).

1. Dr.sc. Željka Zavišić – voditeljica projekta Prijavitelja (Effectus veleučilište)

Doktorica ekonomskih znanosti i profesorica stručnih studija u trajnom zvanju Željka Zavišić ima više od 15 godina iskustva rada u visokoškolskim obrazovnim institucijama u Hrvatskoj te kao gostujući predavač u inozemstvu. Na Effectus veleučilištu, kome se zbog atraktivnih studijskih programa pridružila 11. travnja, vodi Centar za međunarodnu suradnju te predaje studentima prijediplomskih i diplomskih studija predmete: Krizni menadžment, Poslovno planiranje, Pregovaračke vještine kao i Komunikacijske i prezentacijske vještine. Dr.sc. Željka Zavišić je autorica i koautorica udžbenika te brojnih znanstvenih radova iz područja marketinga i menadžmenta. Prije devet godina je doktorirala na temi: „Uloga marketinga u pozicioniranju voćnih sokova kao funkcionalne hrane na tržištu Republike Hrvatske“. „Marketing je moja velika znanstvena ljubav, čiju sam snagu osvijestila na trećoj godini studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Osijeku, ali i radeći u obiteljskoj tvrtki, priča nam Željka. „Život mi

je ipak donio znanstvenu karijeru, zbog koje sam, na poziciji prodekanice za međunarodnu suradnju, proputovala pola svijeta“, nastavlja i dodaje da je to “iskustvo koje bih opet ponovila“.

Na projektu će biti zadužena za nadzor implementacije projektnih aktivnosti i praćenje proračuna. Također, biti će glavna za uspostavu domaće i međunarodne suradnje s medijima i fact-checker organizacijama.

2. Doc.dr.sc. Aljoša Šestanović – član projektnog tima (Effectus veleučilište)

Rođen je 30.09.1971. godine u Splitu. Diplomirao je 1996. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu. Titulu magistra znanosti stekao je 2002. godine, a doktorirao 2012. godine u grani financija. Imatelj je CFA certifikata, koji se prema Financial Times-u i Bloomberg Businessweek-u smatra zlatnim standardom za financijske praktičare. Član je CFA Institute iz SAD-a. Ima preko 15 godina radnog iskustva na području financija u različitim savjetničkim i financijskim institucijama. Ima položen ispit za ovlaštenog investicijskog savjetnika i ovlaštenog brokera. Sudski je vještak za financije i računovodstvo. Aktivno je sudjelovao i u radnim tijelima HANFE kao jedan od predstavnika investicijskih društava u radnim tijelima prilikom implementacije novog Zakona o tržištu kapitala usklađenog s EU MiFID direktivom. Sudjelovao je na više domaćih i međunarodnih konferencija i skupova. Autor je nekoliko zapaženih radova iz područja financija.

Na projektu će biti zadužen za istraživanje iz područja financija i edukaciju novinara i studenata iz područja financija.

3. Jelena Uzelac, dipl.iur. – članica projektnog tima (Effectus veleučilište)

Rođena 31. 08. 1980. U Gospiću. Diplomirala je 2003. godine na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Rijeci. Polaznica je Poslijediplomskog doktorskog studija iz građanskopravnih i obiteljskopravne znanosti Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

Sudjelovala je na više domaćih i međunarodnih konferencija i skupova, a autor je brojnih zapaženih radova iz područja građanskog prava koji su objavljeni u zbornicima radova s međunarodnih konferencija te domaćim stručnim i znanstvenim publikacijama. Također, autorica je i kategoriziranog i recenziranog nastavnog materijala za predmete Uvod u pravo i pravosudni sustav RH te Stvarno pravo.

Na projektu će biti zadužena za istraživanje iz područja prava i edukaciju novinara i studenata iz područja prava.

4. izv. prof. dr. sc. Đuro Horvat – član projektnog tima (Effectus veleučilište)

Doktorirao je na Ekonomskom fakultetu – polje ekonomija u Osijeku. Obavljao je različite menadžerske funkcije, složene i odgovorne poslove u više gospodarskih subjekata. Uže područje profesionalne orijentacije u području upravljanja je strateško planiranje i djelovanje, organizacijsko restrukturiranje, dizajniranje novih organizacijskih oblika, i upravljanje promjenama i kriznim situacijama. Analizira i ostale procese i fenomene suvremene ekonomske zbilje. Profesor je u trajnom zvanju na EFFECTUS-u poduzetnički studiji – Visoko učilište u Zagrebu i stalni je sudski vještak za područje marketinga i tržišta. Docent je na Ekonomskom fakultetu u Osijeku i izv.prof. na IUT-BiH. Sudjelovao je u četiri znanstveno – istraživačka projekta kao istraživač. U sklopu znanstvene i stručne suradnje predavao je na više fakulteta kao vanjski suradnik i gost predavač. Voditelj je više programa i radionica u području cjeloživotnog obrazovanja. Autor i suautor je znanstvenih (96) i stručnih (39) radova kao i velikog broja studija iz područja marketinga i menadžmenta, organizacije, novih organizacijskih oblika – clustera, marketinga i tržišta vina i konkurentnosti poduzeća odnosno jačanja poslovnih procesa. Tijekom svoje višegodišnje karijere bio je voditelj ili suradnik na više različitih projekata. Objavio je dvanaest (12) knjiga kao autor, suautor ili urednik. Sudjelovao je na više domaćih i međunarodnih konferencija i skupova, a radovi su objavljeni u zbornicima radova i znanstvenim publikacijama. Član je uglednih znanstvenih i stručnih asocijacija kao i programskih odbora, a za svoje je djelovanje dobio veći broj priznanja. Član je Matičnog povjerenstva za društvene znanosti. Jedan je od inicijatora osnivanja nacionalnog Udruženja vinogradara i vinara kojemu je bio i prvi predsjednik.

Na projektu će biti zadužen za istraživanje iz područja financija i edukaciju iz područja financija.

5. Tomislav Galović, novinar - glavni urednik/voditelj redakcije financije.pro (Effectus veleučilište)

Tomislav Galović ima dvadesetogodišnje novinarsko i uredničko iskustvo u hrvatskim medijima. Radio je od 2000. godine do 2006. godine u Jutarnjem listu, nakon čega postaje glavni urednik portala Javno.hr. Tamo ostaje do 2010. godine, ali paralelno pokreće svoj vlastiti portal Dalje.com gdje je bio glavni direktor sve do 2021. kada

portal zatvara i vraća se obrazovanju. Odlučuje završiti fakultet te upisuje Effectus veleučilište gdje je trenutno apsolvent.

Na projektu će biti Voditelj redakcije i portala **financije.pro**. U suradnji s Effectusom planira pokrenuti specijalizirani news portal iz područja financija i prava.

6. Nives Vrkljan, mag.oec. – voditeljica projekta (Prosperikon- partnerska organizacija)

Ima dugogodišnje iskustvo u izradi, pripremi i provedbi EU projekata i projekata financiranih državnim poticajima i stranim fondovima. Do sada je pripremila i provela preko 100 projektnih prijedloga. Ima udrugu koja je specijalizirana za pripremu i provedbu projekata sufinanciranih bespovratnim sredstvima u kojoj djeluje od 2012. godine. Pohađala je veliki broj stručnih seminara i konferencija na temu Upravljanje projektom i administracija. Specijalnost su joj projekti iz Europskog socijalnog fonda. Drži edukacije o poduzetništvu i radno-socijalnoj aktivaciji osoba u nepovoljnom položaju, socijalno isključenih osoba i žena starijih od 50 godina. Bavi se mladima i socijalno isključenim osobama (50+ osobe i umirovljenici).

Specijalizirala je Projektni menadžment i posjeduje međunarodni certifikat IPMA level D.

Na projektu će biti angažirana za upravljanje projektom i administraciju cijelog projekta, koordinaciju provedbe svih aktivnost, nadgledanje pravovremenih ostvarenja ciljeva i rezultata projekta. Koordinacija aktivnosti promocije i vidljivosti. Dogovaranje sastanaka projektnog tima i izrada zapisnika, izvještaja. Prikupljanje svih popratnih dokaznih materijala provedbe.

Studenti – 2 studenta Effectus veleučilišta koji će raditi u redakciji **financije.pro** te će biti zaduženi za prikupljanje i obrađivanje najnovijih informacije iz područja financija i prava, a potom ih – putem portala **financije.pro** – odašiljati do publike/šire javnosti.

7. Usklađenost s horizontalnim politikama

Potvrdite da se tijekom trajanja i provedbe projekta pridržavate zakonskih odredbi koje uključuju minimalne zahtjeve pri provedbi horizontalnih politika.

Prilikom same provedbe projekta kao i u periodu nakon završetka istog, Prijavitelj zajedno s Partnerom primjenjivat će mjere kojima će doprinositi promicanju rodne ravnopravnosti. Prijavitelj i Partner će promicati rodnu ravnopravnost te će se poštivati načelo zabrane diskriminacije sukladno Zakonu o suzbijanju diskriminacije i Zakonu o ravnopravnosti spolova. Na instituciji Prijavitelja kao i Partnera promiče se jednakost i štiti od diskriminacije na osnovi rase, etničke, vjerske, te spolne orijentacije. Tijekom provedbe projekta svim članicama i članovima tima bit će osigurana zaštita od bilo kakvog dijela diskriminacije. Informacijsko-komunikacijska pristupačnost odnosi se na način na koji ljudi s različitim vrstama invaliditeta mogu koristiti informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT) te kako pristupiti informacijama i digitalnom svijetu. Tijekom provedbe projekta omogućit će se jednak pristup informacijama i sudjelovanju u digitalnom svijetu za ljude s invaliditetom, što će imati pozitivan utjecaj na njihovu kvalitetu života, mogućnosti zapošljavanja i uključivanje u društvo u cjelini. Naš projekt također doprinosi održivom razvoju. Prijavitelj i Partner već godinama provode politiku zelenog ureda, dokumenti se ispisuju obostrano i samo ako je to nužno. Korištenjem digitalnih e-materijala/priručnika, prijenosnih računala, virtualnih laboratorija omogućit će se predavaonica bez papira te će se tako smanjiti zagađenje okoliša i sječa stabala. Oprema koju se nabavlja bira se i prema kriteriju energetske učinkovitosti, te ćemo tako činiti i prilikom provedbe ovog projekta (najmanje jedna zelena javna nabava). Već godinama odvajamo otpad (papir, plastika, staklo) te ga takvog recikliramo i odlažemo na za to predviđene prostore (djelatnici i studenti). Koristimo energetske učinkovitu rasvjetu gdje možemo čime štedimo na izdvajanjima za energente i čuvamo prirodu smanjenjem emisije SO₂ i CO₂. Zatim, učinkovitost resursa odnosi se na korištenje resursa na način koji omogućuje maksimiziranje njihove vrijednosti i minimiziranje gubitaka i otpada. Održivi razvoj, s druge strane, podrazumijeva dugoročni ekonomski, socijalni i ekološki prosperitet. To znači da moramo razmišljati o tome kako koristimo resurse ne samo danas, već i u budućnosti Upravo na održivi razvoj i sve njegove karakteristike bit će naglasak tijekom provedbe projekta. Tijekom provođenja projektnih aktivnosti transparentnost i uključivanje civilnog društva bit će prioritet posebno kod vidljivost projekta i informiranosti.

Molimo da uvažite sljedeće:

- Troškovi moraju biti neophodni za provedbu aktivnosti i u skladu sa predloženim aktivnostima.

U Zagrebu, 21.09. 2023.



Dekanica

dr.sc. Željka Zavišić

Potpis