

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Aljoša Šestanović	
Naziv kolegija	Analiza financijskih izvještaja	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	8
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije • razvoj profesionalnog integriteta • samostalno donošenje odluka iz domene analize financijskih izvještaja • spoznavanje važnosti poveznice financijskih izvještaja s kvalitetom financijskog upravljanja b) specifične kompetencije • primjenjivanje odgovarajućih tehnika analize financijskih izvještaja • interpretacija izračunatih financijskih pokazatelja • donošenje prosudbi o financijskom položaju i poslovnom uspjehu poduzeća
1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Objasniti ulogu i značenje analize financijskih izvještaja za različite skupine korisnika.
2. Interpretirati elemente svakog pojedinog financijskog izvještaja
3. Valorizirati ulogu računovodstvenih politika u vrednovanju pozicija financijskih izvještaja.
4. Primijeniti različita analitička sredstva i tehnike u procesu analize
5. Interpretirati različite skupine pokazatelja analize financijskih izvještaja.
6. Ocijeniti stanje analiziranog poduzeća te dijagnosticirati potencijalne probleme.

1.4. Sadržaj kolegija

Svrha i cilj analize financijskih izvještaja

- Pojam, cilj i značenje analize financijskih izvještaja
- Korisnici financijskih izvještaja i njihovi motivi za analizu financijskih izvještaja
- Primjena analize financijskih izvještaja u praksi - primjeri u aktualnoj praksi

Uloga računovodstvenih politika i procjena u analizi financijskih izvještaja

- Pojam, značenje i primjeri računovodstvenih politika
- Utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja
- Uloga i utjecaj računovodstvenih procjena na analizu financijskih izvještaja

Taksonomija metoda analize financijskih izvještaja

- Taksonomija metoda analize financijskih izvještaja
- Skupine metoda analize financijskih izvještaja - mogući pristupi

Vertikalna i horizontalna analiza financijskih izvještaja

- Pojam vertikalne i horizontalne analize financijskih izvještaja - razlozi
- Primjena vertikalne i horizontalne analize financijskih izvještaja na primjerima

Priprema za 1. međuispit

Analiza financijskih izvještaja primjenom financijskih pokazatelja

- Skupine financijskih pokazatelja - klasifikacije
- Pokazatelji profitabilnosti, ekonomičnosti i pokrivenosti otplata kamata i glavnice
- Pokazatelji likvidnosti i zaduženosti

- Pokazatelji aktivnosti i rentabilnosti Primjena DuPont tehnike analize u analizi financijskih izvještaja - Uvod u DuPont analizu - značenje i elementi - Primjena DuPont analize na primjeru Primjena sintetiziranih (zbrojnih) pokazatelja u analizi financijskih izvještaja - Zbrojni pokazatelji u analizi financijskih izvještaja - uloga u praksi - Z-Score pokazatelj - elementi i primjer izračuna - Kralicek pokazatelj - elementi i primjer izračuna - BEX - elementi i primjer izračuna Priprema za 2. međuispit		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; - Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. - Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. <i>*ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji</i>		

bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: *student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja i praktična primjena tehnika analize financijskih izvještaja.*

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** *Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.*

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16

I4		16			16
I5		16			16
I6		16			16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	96	0	0	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
	Pisani ispit	ISHOD 1 Objasniti ulogu i značenje analize financijskih izvještaja za različite skupine korisnika	predavanje	Sudjelovanje na pisanoj provjeri znanja s pitanjima različitog tipa koji uključuju konceptualna pitanja te izračunske zadatke s interpretacijama	48
			postavljanje pitanja		
			rasprava		
		ISHOD 2 Interpretirati elemente svakog pojedinog financijskog izvještaja	predavanje		
			rasprava		
			otvorena pitanja		
		ISHOD 3 Valorizirati ulogu računovodstvenih politika u vrednovanju pozicija financijskih izvještaja	predavanje		
			rasprava		
		Pisani ispit	ISHOD 4 Primijeniti različita analitička sredstva i tehnike u procesu analize		
uvježbavanje i povratna informacija					
ISHOD 5 Interpretirati različite skupine pokazatelja	predavanje				

	analize financijskih izvještaja.	rasprava	i primjenu tehnika analize financijskih izvještaja	
		otvorena pitanja		
	ISHOD 6 Ocijeniti stanje analiziranog poduzeća te dijagnosticirati potencijalne probleme	predavanje		
		vođeno uvježbavanje		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,87
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1,0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	139	3,63
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	240	8

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>

54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Žager, K. et al., Analiza financijskih izvještaja, RIF, 2017. (ili novije izdanje)	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

- Interni materijali (prezentacije)
- Primjeri financijskih izvještaja (Registar GFI-jeva, FINA)

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacija nastavnika,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća Centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Zavišić	
Naziv kolegija	Krizni menadžment	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Glavni cilj ovog kolegija je osposobiti studente za pravovremeno prepoznavanje poslovne krize u poduzećima u kojima rade kao i u ostalim poduzećima u kojima imaju interese kao dionici. U slučajevima kada je poslovna kriza akutna studenti uključeni u njeno savladavanje biti će sposobni svojim znanjem i sposobnostima značajno doprinijeti uspješnom ishodu. Ostali ciljevi su: - Razumijevanje osnova kriznog menadžmenta – Upoznavanje s teorijskim i praktičnim aspektima upravljanja krizama, uključujući ključne pojmove, principe i faze kriznog menadžmenta. - Prepoznavanje i analiza kriza – Razvijanje sposobnosti identifikacije potencijalnih kriznih situacija, analize rizika te procjene njihovog utjecaja na organizacije, institucije i društvo. - Razvijanje strategija upravljanja krizama – Učenje o preventivnim mjerama, planiranju odgovora na krizne situacije te strategijama minimiziranja štete i oporavka. - Vještine donošenja odluka pod pritiskom – Poboljšanje sposobnosti donošenja brzih, ali učinkovitih odluka u stresnim i nepredvidivim okolnostima. - Komunikacija u kriznim situacijama – Razumijevanje važnosti krizne komunikacije, uključujući odnose s javnošću, interna priopćenja i koordinaciju s medijima. - Koordinacija timova i dionika – Učenje kako učinkovito surađivati s različitim dionicima (vlada, mediji, javnost, zaposlenici, nevladine organizacije) tijekom krizne situacije.

-Uloga tehnologije i digitalnih alata – Istraživanje kako digitalni alati, društvene mreže i sustavi ranog upozoravanja mogu pomoći u upravljanju krizama.

-Etičke i pravne dimenzije kriznog menadžmenta – Razmatranje etičkih izazova i pravnih okvira povezanih s kriznim menadžmentom, uključujući odgovornost organizacija i pojedinaca.

-Studije slučaja i simulacije kriznih situacija – Primjena teorijskog znanja kroz analizu stvarnih kriznih slučajeva te sudjelovanje u simulacijama kako bi se studenti pripremili za stvarne krizne scenarije.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Upisana 1. godina studija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Ishodi učenja označavaju znanja, vještine i kompetencije koje je student stekao izvršavanjem obaveza i polaganjem ispita iz predmeta Krizni menadžment, što znači da će student moći:

1. Valorizirati važnost pojedinih vanjskih i unutarnjih uzroka poslovne krize u konkretnom slučaju
2. Interpretirati povezanost simptoma poslovne krize.
3. Objasniti proces uspješnog savladavanja poslovne krize
4. Prezentirati razlike između kriznog i uobičajenog menadžmenta
5. Izraditi preliminarnu i detaljnu analizu održivosti
6. Kreirati plan izlaska iz krize

1.4. Sadržaj kolegija

1. Uvod u krizni menadžment

- Definicija i osnovna obilježja poslovne krize
- Vrste kriza i njihova učestalost u suvremenom poslovanju

2. Uzroci poslovne krize

- Vanjski i unutarnji uzroci krize
- Menadžment kao najvažniji faktor u nastanku i upravljanju krizom

3. Rana detekcija krize

- Simptomi poslovne krize i njihovo prepoznavanje
- Metode ranog otkrivanja kriznih signala

4. Proces svladavanja krize

- Ključni koraci u upravljanju krizom
- Strateške odluke za prevladavanje kriznih situacija

5. Financijski aspekti kriznog menadžmenta

- Upravljanje novčanim tokom u kriznim uvjetima
- Optimizacija radnog kapitala

6. Faze kriznog menadžmenta

- **Faza hitnosti** – Brzi odgovori na kriznu situaciju
- **Faza stabilizacije** – Kontrola štete i uspostava stabilnosti
- **Faza povratka rastu** – Izlazak iz krize i planiranje budućeg razvoja

7. Krizna komunikacija

- Osnove krizne komunikacije i važnost pravovremenih informacija
- Upravljanje odnosima s javnošću tijekom krize
- Interna komunikacija u kriznim situacijama

8. Krizni komunikacijski plan

- Elementi učinkovitog kriznog komunikacijskog plana
- Izrada plana krizne komunikacije za organizaciju
- Studije slučaja i analiza stvarnih kriznih komunikacija

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- ☒ predavanja
☐ seminari i radionice
☒ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

- ☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava

izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

PISANI ISPIT: student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih koncepata vezanih uz kritičko mišljenje, prepreke u njegovu razvoju i primjeni u rješavanju poslovnih problema te sposobnost mapiranja strukture i procjene logičke ispravnosti argumenata.

PRAKTIČNI RAD: Praktični rad je izrada i prezentacija samostalnog zadatka o postojećoj krizi po izboru sa analiziranim zadanim teorijskim elementima.

AKTIVNOST U NASTAVI: Diskusija, grupni rad, aktivno odgovaranje na postavljena pitanja, rješavanje praktičnih primjera.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16
I4		16			16
I5		16			16
I6				16	16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	80	0	16	100

Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se predavanja, vježbe, kontinuirana provjera znanja (međuispiti, aktivnost u nastavi, praktični rad) i ispit. Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

Ukupan broj bodova raspodjeljuje se kroz sljedeće aktivnosti:

Aktivnost	ECTS bodovi	Ishodi učenja	Aktivnost studenata	Metoda vrednovanja	Maksimalni broj ocjenskih bodova
<i>Pohađanje nastave</i>	1,5	1-6	<i>Sudjelovanje na nastavi - predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	4
<i>Međuispiti</i>	4	Međusipit 1 – ishodi 1, 2 i 3 Međuispit 2- ishodi 4, 5	<i>Sudjelovanje na pisanoj provjeri znanja s pitanjima esejskog tipa o teoriji sadržaja kolegija</i>	Međuispit 1 – max. 48 bodova (ishodi 1,2,3,max 16 bodova) Međuispit 2 max. 32 bodova (ishod 4,5 max. 16 bodova)	0 - 80
<i>PRAKTIČNI RAD</i>	0,5	Ishod 6	<i>Pisanje i prezentacija pristupnog rada na odabranoj stvarnoj kriznoj situaciji koji mora sadržavati zadane elemente</i>	Max. 16 bodova	16
<i>Završni ispit*</i>		1-6	<i>Sudjelovanje na pisanoj provjeri znanja s pitanjima esejskog tipa i opis i/ili prezentacija krizne situacije po izboru</i>	<i>Provjera točnih odgovora (ocjenjivanje)</i>	0-96*
Ukupno	6	/	/	/	100

*ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. Na završnom ispitu moguće je ostvariti max 96 bodova (100= pohađanje nastave 4 boda + 96 bodova). Student može dobiti dodatne bodove na Challenge ishodu učenja.

NAZIV ISHODA UČENJA	MEĐUISPIT/ISPIT	POHAĐANJE NASTAVE	PRAKTIČNI RAD	UKUPNO
ISHOD 1	16	0	0	16
ISHOD 2	16	0	0	16
ISHOD 3	16	0	0	16
ISHOD 4	16	0	0	16
ISHOD 5	16	0	0	16
ISHOD 6	0	0	16	16
BODOVI IZVAN ISHODA UČENJA		4		4
UKUPNO	80	4	16	100

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Sučević, D.: Krizni menadžment, Effectus, Zagreb, 2016.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60
2. Materijali s predavanja		

1.10. Dopunska literatura

Bernstein, J.; Bonafede, J.: Krizni menadžment, Mate, Zagreb, 2020. (eBook)

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacije i samoevaluacije nastavnika,
- postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća voditelja centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Natalia Tutek	
Naziv kolegija	Marketinško upravljanje i primjena	
Studijski program	Stručni diplomski studij - Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V+S)	42+14

OPIS KOLEGIJA	
1.1. Ciljevi kolegija	
Cilj kolegija je edukacijom i aktivnim uključivanjem studenata u rad, pripremiti studente za konkretne poslovne zadatke s kojima će se susresti u korporativnom upravljanju i radu u gospodarskim subjektima. Poseban naglasak se stavlja na praktična znanja iz marketinga, posebice u složenom konkurentnom okruženju kao i praktična primjena marketinškog miksa. Iz tih razloga u nastavi ovog predmeta naglasak je stavljen na praktični rad.	
1.2. Uvjeti za upis kolegija	
Upisan stručni diplomski studij	
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij	
Ishodi učenja označavaju znanja, vještine i kompetencije koje je student stekao izvršavanjem obaveza i polaganjem ispita iz predmeta Marketinško upravljanje i primjena, što znači da su studenti u stanju:	
I1	Objasniti ulogu marketinga u strategijskom planiranju poslovanja

- I2 Analizirati elemente marketinškog spleta i temeljna načela marketinške koncepcije
- I3 Prosuditi utjecaj tržišta na poslovanje poduzeća
- I4 Usporediti alternativne načine prilagodbe tržišnim promjenama
- I5 Planirati marketinške aktivnosti
- I6 Preporučiti strategije za konkretne marketinške probleme

1.4. Sadržaj kolegija

Naziv cjeline	Tjedan	Naziv teme / Literatura	Broj sati	Ishod učenja
UVOD U MARKETING	1	OSNOVE MARKETINGA	1	I1
	1	MIKRO I MAKROMARKETING	1	I1
	2	MARKETING KAO PROCES	2	I1
FINANCIJSKE INSTITUCIJE	3	PRIMARNO I SEKUNDARNO FINANCIJSKO TRŽIŠTE	1	I2
	3	FINANCIJSKE INSTITUCIJE	1	I2
	4	BANKA	2	I2
MARKETINGŠKI MIKS	5	4P, 7P	2	I3
	6	MARKA	1	I3
	6	INTERNI MARKETING	1	I3
MARKETING USLUGA	9	DEFINIRANJE USLUGA	1	I4
	9	USLUGA VS PROIZVOD	1	I4
	10	SPECIFIČNOSTI USLUGA	2	I4
MARKETINGŠKA KOMUNIKACIJA	11	MODEL KOMUNIKACIJE	1	I5
	11	OGLAŠAVANJE	1	I5

MARKETING BANAKA	12	ODNOSI S JAVNOŠĆU I PUBLICITET	1	I5
	12	OSOBN PRODAJA	1	I5
	13	TRADICIONALNO I MODERNO BANKARSTVO	1	I6
	13	IZAZOVI BANAKA	1	I6
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____	
1.6. Obveze studenata				
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.				

INDIVIDUALNI PROJEKT: student je obvezan sudjelovati u individualnom projektu kojim se provjerava praktična primjena znanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na sljedeći način:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16
I4			16		16

15			16		16
16			16		16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	48	48		100

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
	Pisani ispit	ISHOD 1 Objasniti ulogu marketinga u strategijskom planiranju poslovanja	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost teorijskih koncepata marketinga	64
			rasprava		
			otvorena pitanja		
		ISHOD 2 Analizirati elemente marketinškog spleta i temeljna načela marketinške koncepcije	predavanje		
			rasprava		
			otvorena pitanja		
		ISHOD 3 Prosuditi utjecaj tržišta na poslovanje poduzeća	predavanje		
			rasprava		
			otvorena pitanja		
	Projekt	ISHOD 4 Usporediti alternativne načine prilagodbe tržišnim promjenama	rasprava		
			otvorena pitanja		
		ISHOD 5 Planirati marketinške	rasprava	Individualni projekt: projekt provjerava praktičnu primjenu znanja	16

	<i>aktivnosti</i>	<i>otvorena pitanja</i>	<i>i razumijevanja</i>	
<i>Projekt</i>	<i>ISHOD 6 Preporučiti strategije za konkretne marketinške probleme</i>	<i>rasprava</i>	<i>Individualni projekt: projekt provjerava praktičnu primjenu znanja i razumijevanja</i>	<i>16</i>
		<i>otvorena pitanja</i>		
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>
UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,8
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	33	1,1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	33	1,1
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2
Konzultacijske aktivnosti	30	1
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	210	7

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Interni materijali - prezentacije	-	-
Najdanović, Tutek: Marketinško upravljanje i primjena, udžbenik/skripta, 2018.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Vranešević, Tihomir; Došen Ozretić, Đurđana; Pavičić, Jurica; i ostali autori (2021), Osnove marketinga, Zagreb

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- obrada i analiza rezultata ispita,
- provođenje ankete među studentima,

- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade projekta,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Đuro Horvat, prof.struč.stud.	
Naziv kolegija	Strategijski menadžment	
	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
	Obvezni	
	1. godina	
	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
<i>Kolegij Strategijski menadžment ima za cilj studentima dati cjeloviti pregled suvremene teorije strategijskog menadžmenta i njegovih relevantnih faktora. Studenti se osposobljavaju za strateško razmišljanje, analizu i dijagnozu stanja poduzeća, prepoznavanje karakteristika suvremenog okruženja, oblikovanje i provedbu strategije poduzeća.</i>
1.2. Uvjeti za upis kolegija
--
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Analizirati utjecaj globalnog okruženja i strukturnih promjena na poduzeće i proces strategijskog upravljanja. 2. Valorizirati faze procesa strategijskog upravljanja. 3. Kritički prosuđivati utjecaj ključnih elemenata strategijskog vođenja poduzeća na djelovanje i performanse poduzeća. 4. Analizirati stvaranje resursa, organizacijskih i konkurentskih sposobnosti.

5. Objasniti vrste i održivost konkurentske prednosti te utjecaj okoline poduzeća na konkurentnost poduzeća.
6. Interpretirati strategije konkurentnosti, lanac vrijednosti i alate analize poslovnog portfelja.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kolegij

Utjecaj globalnog okruženja i strukturnih promjena na poduzeće i proces strategijskog upravljanja.

Uvod u strukturne promjene i trendovi globalnih promjena.

Hrvatski menadžeri kao osviješteni globalisti

Učeca organizacija

Etika u poslovanju i razmjeni

Promjene i strategijsko upravljanje.

Faze procesa strategijskog upravljanja

Pojam, značenje i faze strategijskog upravljanja

Proces formuliranja strategije.

Utjecaj ključnih elemenata strategijskog vođenja poduzeća na djelovanje i performanse poduzeća

Ključne kompetencije i konkurentska pozicija poduzeća

Modeli rasta i oblici suradnje među poduzećima.

Strategijsko vođenje, poslovna vizija i misija, zajedničke vrijednosti.

Strategija poduzeća (pojam i vrste korporativnih strategija)

Stvaranje resursa, organizacijskih i konkurentskih sposobnosti

Organizacija vođena strategijom

Logistika

Kvaliteta

Funkcija upravljanja strategijskom kontrolom.

Vrste i održivost konkurentske prednosti te utjecaj okoline poduzeća na konkurentnost poduzeća

Pojam, vrste i održivost konkurentske prednosti.

Snimanje okoline poduzeća (SWOT, PESTLE, 5 Porterovih sila)

Strategije konkurentnosti, lanac vrijednosti i alati analize poslovnog portfelja

Generičke strategije poduzeća.

Analiza općeg lanca vrijednosti poduzeća.

1.5. <i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____						
1.6. <i>Obveze studenata</i>							
<i>Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:</i> <i>DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;</i> • <i>Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.</i> • <i>Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.</i> <i>POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.</i> <i>KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.</i> <i>ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.</i>							
1.7. <i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na sljedeći način:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16
I4		16			16
I5		16			16
I6		16			16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	96	0	0	100

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova	
	<i>Pisani ispit</i>	ISHOD 1 Analizirati utjecaj globalnog okruženja i strukturnih promjena na poduzeće i proces strategijskog upravljanja	<i>predavanje</i>	Ispit s esejsko-problemskim pitanjima na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti	96	
			<i>studije slučaja</i>			
			<i>rasprava</i>			
		ISHOD 2 Valorizirati faze procesa strategijskog upravljanja	<i>predavanje</i>			
			<i>Rasprava</i>			
			<i>simulacije</i>			
		ISHOD 3 Kritički prosuđivati utjecaj ključnih elemenata strategijskog vođenja poduzeća na djelovanje i performanse poduzeća.	<i>predavanje</i>			
			<i>analiza scenarija</i>			
		ISHOD 4 Analizirati stvaranje resursa, organizacijskih i konkurentskih sposobnosti	<i>predavanje</i>			
			<i>Rasprava</i>			

		ISHOD 5 Objasniti vrste i održivost konkurentske prednosti te utjecaj okoline poduzeća na konkurentnost poduzeća	Predavanje		
			Postavljanje otvorenih pitanja		
			predavanje		
		ISHOD 6 Interpretirati strategije konkurentnosti, lanac vrijednosti i alate analize poslovnog portfelja	rasprava		
Pohađanje nastave	Svi ishodi		Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
UKUPNO BODOVA					100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,9
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	70	2,3
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	69	2,3
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	210	7

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Horvat, Đ., Perkov, D., Trojak, N.: Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji, EFFECTUS studij financije i pravo - visoko učilište, Zagreb, 2017.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

1.. Presentacije s predavanja

2. Studije slučaja prezentirane na vježbama

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *analiza rezultata ispita, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi i praktičnih zadataka,*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacija nastavnika,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenta koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća Centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Robert Kopal	
Naziv kolegija	Teorija igara	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V)	28+28

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Iz očekivanih ishoda učenja predmeta Teorija igara proizlazi da su isti usmjereni na osposobljavanje studenata za rješavanje poslovnih problema pomoću praktično primjenjivih alata i metoda teorije igara Kroz ovaj predmet studenti stječu potrebna znanja za upoznavanje sa svim segmentima teorije igara, stječu vještine prepoznavanja klasifikacije igara, vještine rješavanja različitih problema nesigurnosti u igrama, te, što je najvažnije, sposobnost praktično primijeniti alate teorije igara povlačeći strateške poteze kao i praktično primijeniti metode teorije igara u poslovanju gospodarskih subjekata. Brojne situacije u kojima sudjeluju igrači na području upravljanja zahtijevaju strateški način razmišljanja i primjenu / analizu dostupnih informacija kako bi igrači bili u stanju osmisliti najbolji plan za ostvarenje određenih ciljeva
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
--
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
1. Raščlaniti segmente teorije igara i klasificirati igre.

2. Rješavati probleme simultanih igara s čistim i mješovitim strategijama.
3. Rješavati probleme sekvencijalnih igara.
4. Demonstrirati rješavanje različitih problema nesigurnosti u igrama.
5. Primijeniti strateške poteze.
6. Praktično primijeniti metode igara u poslovanju.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kolegij

Uvod u teoriju igara

Primjeri iz prakse i odlučivanje

Rasčlamba segmenata teorije igara

Klasifikacija igara

Osnovne vrste igara

Rasčlamba segmenata TI: Primjer iz prakse.

Simultane igre s čistim strategijama

Karakteristike simultanih igara s čistim strategijama

Primjer iz prakse i Nash ravnoteža.

Metode traženja Nash ravnoteže

Metode traženja Nash ravnoteže: Primjeri iz prakse

Simultane igre s mješovitim strategijama

Definicija igara i očekivana korisnost

Metoda rješavanja igara sa mješovitim strategijama i primjeri iz prakse

Sekvencijalne igre

Sekvencijalne igre: koncepti rješenja.

Sekvencijalne igre: Primjeri iz prakse

Povratna indukcija

Poslovni primjeri rješavanja sekvencijalnih igara povratnom indukcijom

Nesigurnost i informacije

Razdioba igara obzirom na količinu informacija koje posjeduje svaki od sudionika

Specifični modeli i njihova primjena u praksi (Moralni hazard, Harsanyieva transformacija...)

Strateški potezi Vrste strateških poteza Strateški potezi kroz poslovne primjere Primjena teorije igara u upravljanju ljudskim potencijalima Koncept evolucijske teorije igara kao alternativa Nash ravnoteži Aukcije Cjenovna konkurencija Analiza studije slučaja Izravna inozemna ulaganja Analiza studije slučaja Neprijateljsko preuzimanje poduzeća Analiza studije slučaja Sprečavanje ulaska na tržište Analiza studije slučaja Osvrt na Teoriju igara i daljnja istraživanja Prezentacija daljnjih mogućnosti u proučavanju teorije igara		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;		

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obavezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost naprednih teorijskih znanja o značajkama tradicionalne teorije igara i njezine primjene u poslovnom odlučivanju

PRAKTIČNI RAD: student je obavezan sudjelovati u rješavanju individualnih i grupnih praktičnih zadataka i vježbi s ciljem uvježbavanja vještine praktične primjene teorijskih znanja o tradicionalnom modelu teorije igara, uključujući rješavanje različitih problema nesigurnosti u igrama, primjenu strateških poteza te različite vrste igara na konkretnim poslovnim slučajevima.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Praktični rad	Ukupno
I1		16		16
I2		16		16
I3		16		16
I4			16	16
I5			16	16
I6			16	16
IZVAN ISHODA	4			4
UKUPNO	4	48	48	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Raščlaniti segmente teorije igara i klasificirati igre	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti	16
		postavljanje pitanja		
		rasprava		
Pisani ispit	ISHOD 2 Rješavati probleme simultanih igara s čistim i mješovitim strategijama	predavanje	Računski zadatci s odgovarajućom argumentacijom i interpretacijom	16
		postavljanje otvorenih pitanja		
		vođeno uvježbavanje		
Pisani ispit	ISHOD 3 Rješavati probleme sekvencijalnih igara	predavanje	Računski zadatci s odgovarajućom argumentacijom i interpretacijom	16
		postavljanje otvorenih pitanja		
		vođeno uvježbavanje		
Praktični rad	ISHOD 4 Demonstrirati rješavanje različitih problema nesigurnosti u igrama	predavanje	Problemska pitanja s obrazloženjima i argumentacijom koja zahtijevaju identifikaciju problema, analizu, sintezu, povezivanje i kritičku prosudbu	16
		uvježbavanje i povratna informacija		

Praktični rad	ISHOD 5 Primijeniti strateške poteze	predavanje	Praktični zadaci kojima se provjerava vještina praktične primjene znanja o različitim konstruktima igara (strateškim potezima: prijetnja, obećanje i opredjeljenje) u rješavanju konkretnih poslovnih problema	16
		vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Praktični rad	ISHOD 6 Praktično primijeniti metode igara u poslovanju	predavanje	Praktični zadaci kojima se provjerava vještina praktične primjene znanja o različitim vrstama i modelima igara u rješavanju konkretnih poslovnih problema	16
		vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,86
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	65	2,17
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	74	2,47
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	210	7

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>

54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kopal, R. i Korkut, D. (2020): Uvod u teoriju igara, 4. nepromijenjeno izdanje, Zagreb: Effectus – visoko učilište	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Carmichael, F. (2005) *A Guide to Game Theory*. Financial Times/Prentice Hall; 1st edition
Dixit, A., Skeath, S. i Reiley, D. H. (2009) *Games of Strategy*. New York: W. W. Norton. 3rd edition

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacija nastavnika,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća Centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Zoran Najdanović dr. sc. Vedran Ceranić	
Naziv kolegija	Upravljanje društvima kapitala	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	8
	Broj sati (P+V)	42+14

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
<i>Cilj ovog predmeta je pripremiti studente za konkretne poslovne zadatke s kojima će se susresti u korporativnom upravljanju i radu u gospodarskim subjektima. Poseban naglasak stavlja se na praktična znanja, posebice kod doista kompleksnih radnji i odnosa kao što su prava i odgovornosti za obveze, raspolaganje dionicama i poslovnim udjelima, uređivanje i vođenje temeljnih i drugih akata, statusne promjene te odnosi s drugim gospodarskim subjektima. Konkretni zadaci ovdje obuhvaćaju obrazlaganje temeljnih teorijskih pojmova iz područja prava društava, kao i njihovu praktičnu primjenu, uz samostalno upravljanje društvom. Kako bi studenti stekli što dublji uvid u praktična pitanja i probleme u korporativnom upravljanju, dio nastave izvodit će se uz sudjelovanje odobrenih gostiju predavača iz gospodarskih subjekata koji su značajni za hrvatsko, ali i inozemno tržište.</i>
1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju: Identificirati različite modele korporativnog upravljanja s obzirom na različitu strukturu tijela upravljanja društvom (monistički vs dualistički model upravljanja), mehanizme korporativne kontrole i strategije gospodarskog subjekta Analizirati ovlasti tijela upravljanja dioničkim društvom Identificirati nadzorne ovlasti u dioničkom društvu

4. Usporediti ovlasti tijela upravljanja društvom s ograničenom odgovornošću 5. Raspravljati o trgovačkim društvima s obzirom na najbolju praksu provođenja planiranja u korporativnom upravljanju 6. Valorizirati korporativno izvještavanje kao osnovu za postizanje poslovne uspješnosti		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Uvod – uvod u predmet, pojam i učinci korporativnog upravljanja 2. Okvir korporativnog upravljanja - povijesni razvoj i moderna korporacija - monistički i dualistički sustav upravljanja dioničkim društvom 3. Upravljačka tijela dioničkog društva - nadležnost, sastav, imenovanje, radne procedure, odgovornost, naknada 4. Ostali organi dioničkog društva - nadzorni odbor - upravni odbor – neizvršni direktori - komisije i odbori - glavni tajnik društva 5. Upravljanje društvom s ograničenom odgovornošću - usporedni prikaz strukture upravljanja dioničkim društvom u odnosu na društvo s ograničenom odgovornošću - upravljačka tijela društva s ograničenom odgovornošću – uprava - nadzorni odbor - skupština društva – sastavljanje skupštine, dnevni red, donošenje odluka, vrste odluka 6. Akti društva - temeljni akti društva – statut, društveni ugovor, izjava o osnivanju - Etički kodeks, Kodeks korporativnog upravljanja, objava priopćenja društva, ostali dokumenti, odluke, pravilnici i poslovnici 7. Revizija društva - revizija društva - revizijski odbor		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	X ☐ predavanja ☐ seminari i radionice X ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

				☐ terenska nastava			
1.6. Obveze studenata							
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obvezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su: • redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta. **ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.							

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16
I4		16			16
I5		16			16
I6		16			16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	96			100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova	
	<i>Pisani ispit</i>	ISHOD 1 Identificirati različite modele korporativnog upravljanja s obzirom na različitu strukturu tijela upravljanja društvom (monistički vs dualistički model upravljanja), mehanizme korporativne kontrole i strategije gospodarskog subjekta	<i>predavanje</i>	<i>Ispit u obliku eseja na zadanu temu</i>	96	
			<i>postavljanje pitanja</i>			
			<i>rasprava</i>			
		ISHOD 2 Analizirati ovlasti tijela upravljanja dioničkim društvom	<i>predavanje</i>			
			<i>rasprava</i>			
			<i>otvorena pitanja</i>			
		ISHOD 3 Identificirati nadzorne ovlasti u dioničkom društvu	<i>predavanje</i>			
			<i>postavljanje pitanja</i>			
			<i>rasprava</i>			

		ISHOD 4 Usporediti ovlasti tijela upravljanja društvom s ograničenom odgovornošću	predavanje		
			rasprava		
			otvorena pitanja		
		ISHOD 5 Raspravljati o trgovačkim društvima s obzirom na najbolju praksu provođenja planiranja u korporativnom upravljanju	predavanje		
			rasprava		
			otvorena pitanja		
		ISHOD 6 Valorizirati korporativno izvještavanje kao osnovu za postizanje poslovne uspješnosti	vođeno uvježbavanje		
			uvježbavanje i povratna informacija		
	Pohađanje nastave	Svi ishodi	predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,86
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	34	1,14
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	135	4,5
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	240	8

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>
<i>65,00 – 79,90</i>	<i>Dobar (3)</i>

80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Dodatni bodovi mogu se ostvariti i aktivnim sudjelovanjem na nastavi (aktivno sudjelovanje u diskusiji, grupnom radu, odgovaranjem na postavljena pitanja, rješavanjem praktičnih primjera iz prakse) te praktičnim radom (pisanje domaćih zadaća – rješavanje slučajeva iz prakse te pisanje kratkih eseja na zadanu temu). Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Gažić, Ivana; Hartzler, Darrin, Korporativno upravljanje, priručnik, International Finance Corporation (IFC), Zagreb, 2016.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60
Materijali s predavanja	-	-

1.10. Dopunska literatura

Barbić, Jakša; Čolaković, Esad; Parać Branko; Vujić, Vidoje, Korporativno upravljanje - osnove dobre prakse vođenja društva kapitala, Hrvatsko udruženje menadžera i poduzetnika, CROMA, Zagreb, 2008.

Barbić, Jakša, Pravo društava, Knjiga druga, Društva kapitala, Svezak I. – dioničko društvo, Organizator, Zagreb, 2020. (ili novije izdanje)

Barbić, Jakša, Pravo društava, Knjiga druga, Društva kapitala, Svezak II. - društvo s ograničenom odgovornošću, društvo za uzajamno osiguranje, kreditna unija, Europsko društvo – Societas Europea, Organizator, Zagreb, 2020. (ili novije izdanje)

Zakon o reviziji (Narodne novine, br. 127/17)

Zakon o tržištu kapitala (Narodne novine, br. 65/18, 17/20, 83/21, 151/22)

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje - normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Sanja Gutić Martinčić	
Naziv kolegija	Upravljanje ljudskim potencijalima	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	42+14+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
<i>Organizacije koje osmišljeno pristupaju upravljanju ljudskim potencijalima svoje konkurentske prednosti temelje na sposobnostima i potencijalima svojih zaposlenih, od kojeg ovisi konkurentska sposobnost i vrijednost gospodarskog subjekta.</i> <i>Budući da djelovanje menadžmenta ljudskih potencijala treba shvaćati kao proces koji zahvaća svaku aktivnost i funkciju u poduzeću, ovaj kolegij daje teorijski i praktični pregled suvremenih spoznaja o području upravljanja ljudskim potencijalima unutar poslovnih organizacija.</i>
1.2. Uvjeti za upis kolegija
--
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Kreirati plan ljudskih potencijala utemeljen na relevantnim obilježjima okruženja i strategije gospodarskog subjekta. 2. Pripremiti podatke, instrumente i cjelokupni proces zapošljavanja. 3. Osmisliti sustav procjene potreba i plan operacionalizacije profesionalnog razvoja.

4. Ocijeniti sustav motivacije.
5. Konstruirati sustav procjene uspješnosti na radu.
6. Evaluirati ciljeve obrazovanja i plan upravljanja karijerom.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kolegij

Osnove ULJP

Pojam i funkcije ULJP

Ciklus, okruženje i utjecaj ULJP na organizacijsku uspješnost

Tržište rada

Planiranje ljudskih potencijala

Ciljevi planiranja LJP

Faze planiranja LJP

Analitika rada i analiza posla

Regrutiranje

Proces pribavljanja kandidata

Selekcija kandidata

Motivacija

Sadržajne teorije motivacije

Faktori utjecaja na motivaciju

Materijalna i nematerijalna motivacija i strategije motiviranja

Radna uspješnost i organizacijsko ponašanje

Radna uspješnost, radno ponašanje i modeli radnog ponašanja (zadovoljstvo, zaokupljenost, odanost)

Procjena radnog učinka (ciljevi, proces)

Upravljanje karijerom i planiranje karijere

Pojam upravljanja karijerom i obrazovanjem

Faze razvoja karijere

Upravljanje promjenama

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja

☐ seminari i radionice

☐ samostalni zadaci

☐ multimedija i mreža

	☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____					
1.6. Obveze studenata							
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta. ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 međuispita)	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na sljedeći način:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16
I4		16			16
I5		16			16
I6		16			16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	96	0	0	100

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova	
	<i>Pisani ispit</i>	ISHOD 1 <i>Kreirati plan ljudskih potencijala utemeljen na relevantnim obilježjima okruženja i strategije gospodarskog subjekta.</i>	<i>predavanje</i>	<i>Ispit s esejsko-problemskim pitanjima na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti</i>	96	
			<i>postavljanje pitanja</i>			
			<i>rasprava</i>			
		ISHOD 2 <i>Pripremiti podatke, instrumente i cjelokupni proces zapošljavanja.</i>	<i>predavanje</i>			
			<i>Rasprava</i>			
			<i>simulacije</i>			
		ISHOD 3 <i>Osmisliti sustav procjene potreba i plan operacionalizacije profesionalnog razvoja</i>	<i>predavanje</i>			
			<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>			
		ISHOD 4 <i>Ocijeniti sustav motivacije</i>	<i>predavanje</i>			
			<i>rasprava</i>			
		ISHOD 5 <i>Konstruirati sustav</i>	<i>vođeno uvježbavanje</i>			

	<i>procjene uspješnosti na radu.</i>			
	<i>ISHOD 6 Evaluirati ciljeve obrazovanja i plan upravljanja karijerom.</i>	<i>predavanje</i>		
		<i>rasprava</i>		
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>
UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,9
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	55	1,8
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	54	1,8
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Gutić, D., Horvat. Đ., Jurčević, M.: Menadžment ljudskih potencijala u teoriji i primjeni, 2018, Effectus, Zagreb	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

1.. Presentacije s predavanja

2. Studije slučaja prezentirane na vježbama

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *analiza rezultata ispita, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi i praktičnih zadataka,*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacija nastavnika,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenta koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća Centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Darija Ivandić Vidović	
Naziv kolegija	Upravljanje projektom	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	42+14

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju temeljene kompetencije za upravljanje projektima podijeljene u tri područja kompetencija: - kontekstualne kompetencije - Kompetencije ponašanja unutar projekta - Tehničke kompetencije s naglaskom na: - identificirati metode i metodološke okvire upravljanja projektima - razumjeti važnost integracije strateškog i projektnog menadžmenta - sustavno i smisleno argumentirati pristupe upravljanja projektima - učinkovito primijeniti stečena znanja i dati svoj doprinos u svim fazama životnog ciklusa projekta - analizirati i kritički procijeniti koji nominirani projekti trebaju ići u realizaciju a koji ne - razviti valjane i pouzdane tehnike uspješnog upravljanja projektima - primjenjivati znanja i vještine iz područja projektnog menadžmenta
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>
Nema uvjeta
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
- Raščlaniti pristupe upravljanja projektima (tradicionalni, agilni, hibridni pristup) - Ocijeniti primjenu upravljanja projektima u realizaciji/operacionalizaciji strategije i strateških inicijativa poslovnog subjekta, ulogu projektnog menadžera te karakteristike učinkovitog projektnog tima. - Identificirati interesno-utjecajne skupine na projektu te odgovarajuće projektne organizacijske strukture ovisno o pristupu upravljanja projektom;Raščlaniti sve faze životnog ciklusa projekta kao i integrirati faze upravljanja projektima i upravljanja promjenama - Primijeniti metode nominacije (izrada studije izvodivosti, izračuni isplativosti projekta, selekcija, odabir, prioritizacija) - Detaljno isplanirati projekt, realizirati isti i pravilno zatvoriti uspješno realiziran projekt. Osim toga primijeniti transparentan sustav nadzora i kontrole projekta s osvrtom na temeljne elemente upravljanja projektom (opseg, troškovi, vrijeme, kvaliteta, resursi, rizici)

• Praktično primijeniti računalnu podršku upravljanja projektima prilikom agilnog/ tradicionalnog pristupa upravljanja projektima DevOps/MS Project
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>
Uvod u kolegij Osnovne definicije, pristupi, metodologije i standardi upravljanja projektima kao i projektni menadžment u službi strateškog menadžmenta • Definicija i osnovna svojstva projekta i projektnog menadžmenta • Usporedba i obilježja različitih pristupa, standarda i metodologija za upravljanje projektima • Projektni menadžment u službi realizacije poslovne strategije • Razvoj i upravljanje projektnim portfeljem, programima i projektima • Izgradnja i razvoj te održavanje učinkovitog projektnog tima, temeljne kompetencije projektnog tima Interesni dionici na projektu te Projektna organizacija – uloge i odgovornosti • Identifikacija i analiza interesno/utjecajnih dionika u projektu • Projektna organizacija - Uloge i odgovornosti u upravljanju projektima • Obilježja Projektnog ureda Faze životnog ciklusa projekta i integracija s fazama životnog ciklusa upravljanja promjenama • Faze životnog ciklusa projekta • Upravljanje promjenama i integracija s upravljanjem projektima Inicijacija projekta • Definiranje projekta • Formiranje projektnog tima • Studija izvodivosti projekta • Selekcija, odabir i prioritizacija projekta Planiranje projekta • Ključna načela planiranja projekta • Planiranje opsega projekta. Izrada WBS-a • Planiranje vremena izvođenja projekta • Planiranje resursa i izrada komunikacijskog plana • Budžetiranje i procjena troškova • Identifikacija i procjena rizika Izvedba projekta • Provedba aktivnosti u skladu s planom provedbe projekta • Upravljanje promjenama • Upravljanje komunikacijom • Upravljanje očekivanjima • Upravljanje dionicima Nadziranje napretka i kontrola uspješnosti projekta • Metode usporedbe realizacije i plana provedbe projekta • Izvješćavanje o napretku realizacije projekta • Upravljanje rizicima u projektu Zatvaranje projekta • Kriteriji prihvatljivosti projektnih isporuka • Uvjeti za zatvaranje projekta • Postupci zatvaranja projekta Računalna potpora u upravljanju projektom ovisno o pristupu upravljanja • Izrada popisa aktivnosti/ zadataka projekta • Unos i dodjela resursa na projektne aktivnosti • Unos i prikaz troškova projekta

Izrada izvještaja o napretku projekta							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				X predavanja ☐ seminari i radionice x vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad X ostalo _Rad na projektu	
1.6. Obveze studenata							
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom i Pravilnikom o studiranju. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; - Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. - Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. PROJEKT: student je obavezan izraditi nominaciju i plan projekta na temu koju sam odabere, samostalno ili u timu koji broji maksimalno tri studenta te isti prezentirati na kraju kolegija odnosno u terminu drugog međuispita. Prezentiranjem će se provjeriti praktična primjena znanja. Razumijevanja i vještina kritičkog mišljenja u zdanom području primjene. KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se pisani međuispit, izrada prezentacija, grupni rad. Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				
I2		16				
I3		16				
I4			16			
I5			16			
I6			16			
IZVAN ISHODA	4					
UKUPNO						100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

Oblici praćenja	Ishodi učenja	Nastavna metoda	Metoda procjene znanja	Maksimalni broj ocjenskih bodova
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi (1-6)</i>	<i>Predavanje, vježbe</i>	<i>Evidencija dolaska na nastavu</i>	<i>4</i>
	<i>ISHOD 1</i> Raščlaniti pristupe upravljanja projektima			

<i>Pisani ispit</i>	(tradicionalni, agilni, hibridni pristup)	<i>Predavanje, Postavljanje pitanja, grupna diskusija, otvorena pitanja, vježbe</i>	<i>Pismeni ispit: pitanja esejskog tipa provjerava se usvojeno znanje na tematiku metodologija i pristupa upravljanju projektima kao i svim osnovnim elementima koji čine projektni menadžment a sve prema ishodima učenja 1-3</i>	48
	ISHOD 2 Ocijeniti primjenu upravljanja projektima u realizaciji poslovne strategije preispitati ulogu projektnog menadžera te karakteristike učinkovitog projektnog tima			
	ISHOD 3 Identificirati interesno-utjecajne skupine na projektu te odgovarajuće projektne organizacijske strukture; Raščlaniti sve faze životnog ciklusa projekta kao i integrirati faze upravljanja projektima i upravljanja promjenama			
<i>Projekt</i>	ISHOD 4 Primijeniti metode nominacije (izrada studije izvodivosti, izračuni isplativosti projekta	<i>Predavanje, vježbe, povratna informacija, konzultacije putema mail-a, korekcije u prezentacijama</i>	<i>Individualni ili timski projekt provjerava praktičnu primjenu naučenog – znanja, razumijevanja, vještina na projektu prezentiraju se sveukupne kompetencije iz tri područja- kontekstualnog, ponašanje i tehničke kompetencije kroz javni nastup</i>	48
	ISHOD 5 Detaljno isplanirati projekt s osvrtom na temeljne elemente upravljanja projektom (opseg, troškovi, vrijeme, kvaliteta, resursi, rizici)			
	ISHOD 6 Praktično primijeniti računalnu podršku upravljanja projektima			
Ukupno	/	/	/	100

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Svaki se predmet vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

Praćenje opterećenja studenata kroz ECTS bodove

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	42	1,4
Terenska nastava/posjete izvan učilišta		
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	15	0,5
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	42	1,4
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	36	1,2
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	180	6

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Heerkens, Gary R.: Upravljanje projektom, Mate, Zagreb, 2020.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60
Buble, M.: Projektni menadžment, Dugopolje, Minerva, 2010 ISBN 953-56361-0-6	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60
1.10. Dopunska literatura		
International Project Management Association: Temeljne individualne kompetencije za upravljanje projektima, Tiskara Zelina, 2018, ISBN 978-953-98870-4-7		
Wysocki R.K.: Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Hybrid, Wiley, 2019; ISBN-13: 978-1119562801; ISBN-10: 1119562805		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
• analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada, • provođenje ankete među studentima, • evaluacija nastavnika, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu završni/diplomski rad iz ovog predmeta), • analiza izvješća Centra kvalitete te • povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Bojan Tomić	
Naziv kolegija	Financijski instrumenti i instrumenti osiguranja rizika	
Studijski program	Stručni diplomski studij - Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V)	28+28

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija Cilj izučavanja ovog predmeta je razumijevanje različitih vrsta financijskih instrumenata, njihovih izvedenica te karakteristika izvedene imovine. Studente se upoznaje s osnovnim teorijama funkcioniranja financijskih tržišta te ih se podučava vještinama i tehnikama koje se primjenjuju na istim. U sklopu predmeta obradit će se strategije temeljene na pojedinim financijskim izvedenicama, a koje omogućuju osiguranje određenih rizika i njihovu kontrolu te mogućnost kapitalne zarade. Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije • Identificirati vrste rizika u području investicijskih aktivnosti • razlikovati vrste financijskih instrumenata novca i kapitala • razumjeti mogućnosti financiranja preko aktivnosti financijskih tržišta b) specifične kompetencije

- vrednovati intrinzičnu vrijednost financijskih instrumenata tržišta novca, tržišta kapitala i njihovih izvedenica
- valorizirati tržišnu vrijednost financijskih instrumenata s ciljem ispitivanja investicijskih mogućnosti
- donositi investicijske odluke na temelju stečenog znanja i tehnika iz područja procjene financijskih instrumenata
- provoditi aktivnosti zaštite od rizika portfelja primjenom izvedenih financijskih instrumenata

1.2. *Uvjeti za upis kolegija*

--

1.3. *Očekivani ishodi učenja za kolegij*

Studenti trebaju biti u stanju:

- I1 Prepoznati vrste rizika i razlike između rizika i neizvjesnosti
- I2 Interpretirati bilančne financijske instrumente te načine funkcioniranja u domaćim i međunarodnim okvirima
- I3 Valorizirati kvantifikaciju rizika
- I4 Izračunati vrijednost derivatskih financijskih instrumenata
- I5 Primijeniti derivatske financijske instrumente
- I6 Izračunati količinu financijskih instrumenata s ciljem hedgiranja portfelja

1.4. *Sadržaj kolegija*

Uvod u rizike

- 1. Rizik kao ekonomska pojava
- 2. Učesnici u ekonomiji i rizici

Instrumenti tržišta novca

- 1. Vrednovanje instrumenata tržišta novca

Instrumenti tržišta kapitala

- 1. Vrednovanje instrumenata tržišta kapitala - dužnički instrumenti
- 2. Vrednovanje instrumenata tržišta kapitala - dužnički instrumenti. Novi oblici financiranja - kriptovalute kao digitalna imovina.
- 3. Vrednovanje instrumenata tržišta kapitala - vlasnički instrumenti

Mjerenje i kvantifikacija rizika

1. Rizična vrijednost (VaR)

Investicijski fondovi

1. Fondovi i tipovi fondova. Neto imovinska vrijednost (NIV)

Uvod u izvedenice

1. Unaprijedni i ročni terminski ugovori - zaštita od rizika
2. Zamjene - zaštita od rizika, pojam hedginga i bazni rizik terminskih ugovora
3. Nastajanje i nestajanje vanbilančnih instrumenata, uloga kliring kuće kod izvedenica

Opcije - vrednovanje opcija

1. Binomni model vrednovanja opcija
2. Black-Scholes model vrednovanja opcija

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|--|
| ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na sljedeći način:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				
I2		16				
I3		16				
I4		16				
I5		16				
I6		16				
IZVAN ISHODA	4					
UKUPNO	4	96				100

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 1 Prepoznati vrste rizika i razlike između rizika i neizvjesnosti</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanja esejskog tipa interpretacije poslovnih i investicijskih situacija s ciljem identifikacije rizika</i> <i>Pitanja s višestrukim izborom odgovora: višestrukim izborom provjerava se razumijevanje osnovnih pojmova na financijskim tržištima</i>	<i>16</i>
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 2 Interpretirati bilančne financijske instrumente te načine funkcioniranja u domaćim i međunarodnim okvirima</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanja esejskog tipa vrednovanja instrumenata s ciljem njihove klasifikacije</i> <i>Pitanja s višestrukim izborom odgovora: višestrukim izborom provjerava se razumijevanje osnovnih pojmova na financijskim tržištima</i>	<i>16</i>
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 3 Valorizirati kvantifikaciju rizika</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanja esejskog tipa i zadaci kvantifikacije rizika distribucije prinosa financijskih instrumenata</i> <i>Pitanja s višestrukim izborom</i>	<i>16</i>

			odgovora: višestrukim izborom provjerava se razumijevanje osnovnih pojmova na financijskim tržištima	
Pisani ispit	ISHOD 4 Izračunati vrijednost derivatskih financijskih instrumenata	Predavanja i vježbe	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanja esejskog tipa i zadaci izračuna vrijednosti derivativnih financijskih instrumenata Pitanja s višestrukim izborom odgovora: višestrukim izborom provjerava se razumijevanje osnovnih pojmova na financijskim tržištima	16
Pisani ispit	ISHOD 5 Primijeniti derivatske financijske instrumente	Predavanja i vježbe	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanja esejskog tipa kojima se provjerava poznavanje mogućnosti zaštite od tržišnog rizika primjenom derivata Pitanja s višestrukim izborom odgovora: višestrukim izborom provjerava se razumijevanje osnovnih pojmova na financijskim tržištima	16
Pisani ispit	ISHOD 6 Izračunati količinu financijskih instrumenata s ciljem hedgiranja portfelja	Predavanja i vježbe	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanja esejskog tipa analize zaštite portfelja primjenom derivativnih instrumenata	16

			<i>Pitanja s višestrukim izborom odgovora: višestrukim izborom provjerava se razumijevanje osnovnih pojmova na financijskim tržištima vrijednosnica</i>	
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>
			UKUPNO BODOVA	100

<i>Vrste studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	45	1,5
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	60	2,0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	75	2,5
Konzultacijske aktivnosti	0	0
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Tomić, Bojan: (2016) <i>Financijski instrumenti i izvedenice, EFFECTUS studij financije i pravo - visoko učilište, Zagreb</i>	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60
2. <i>Materijali s nastave (predavanja i vježbe)</i>		

1.10. Dopunska literatura

Andrijanić, I., Vidaković, N. (2016) *Poslovanje na burzama, Effectus, Zagreb*

Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. (2006) *Počela ulaganja, Mate, Zagreb*

Marković, I. (2000) *Financiranje, RRiF, Zagreb*

Mishkin, Frederic S., G. Eakins S. (2005) *Financijska tržišta + Institucije, Mate, Zagreb*

Madir, J. (2009) *Tržišta kapitala, Mate, Zagreb*

Različiti članci, publikacije i izvješća dostupna sa web stranica (<https://globalderivatives.nyx.com/en/nyse-liffe>, <http://www.cmegroup.com>, www.nyse.com, www.nasdaq.com, www.zse.hr)

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacija nastavnika,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća Centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Aljoša Šestanović	
Naziv kolegija	Izrada investicijskog projekta - Praktikum	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju:
a) opće kompetencije
• razvoj profesionalnog integriteta • spoznavanje važnosti donošenja investicijskih odluka u poduzeću i konzekvence za ostale dijelove poduzeća
b) specifične kompetencije
• primjenjivanje odgovarajućih tehnika analize isplativosti investicijskih projekata • interpretacija izračunatih pokazatelja isplativosti investicijskih projekata • donošenje prosudbi o prihvatanju ili odbacivanju određenog investicijskog projekta temeljem izračuna kritičnih parametara prihvata projekta
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
-
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Razlikovati temeljne pojmove u procesu izrade investicijskog projekta i kapitalnom budžetiranju, uključujući i klasifikaciju investicijskih projekata s obzirom na različite kriterije klasifikacije
2. Primijeniti ključne koncepte u procesu procjene novčanih tokova (inkrementalnost, nepovratni troškovi, eksternalije, stopa inflacije, vremenska vrijednost novca)
3. Argumentirati prednosti i nedostatke opće korištenih metoda evaluacije investicijskog projekta poput metode razdoblja povrata, diskontiranog vremena povrata, neto sadašnje vrijednosti (NPV), interne stope rentabilnosti (IRR), prosječne računovodstvene stope povrata, indeksa profitabilnosti (PI) i drugih općeprihvaćenih metoda evaluacije
4. Ocijeniti uspješnost plana investicijskog projekta metodama koje uključuju: statičko ocjenjivanje i dinamičko ocjenjivanje metodama: razdoblje povrata, diskontirano razdoblje povrata, neto sadašnju vrijednost (NPV), internu stopu rentabilnosti (IRR), prosječnu računovodstvenu stopu povrata i indeks profitabilnosti (PI) i druge općeprihvaćene metode
5. Provesti analizu rizika investicijskog projekta korištenjem metode osjetljivosti i analize scenarija
6. Ocijeniti uspješnost investicijskog poduzetničkog pothvata prema vlastitoj poslovnoj ideji sa svim potrebnim sastavnicama

1.4. Sadržaj kolegija

Metodologija izrade investicijskih projekata - uvod i osnovna terminološka određenja

- Terminološka određenja u procesu izrade investicijskih projekata
- Kapitalno budžetiranje - proces i karakteristike kapitalnog budžetiranja
- Racioniranje kapitala
- Vježba - novčani tokovi projekta i racioniranje kapitala

Analitički okvir investicijske studije Ključni koncepti studije izvedivosti (CBA studije)

- Novčani tokovi u investicijskim projektima
- Trošak kapitala u investicijskim projektima
- Vježba - kreiranje novčanih tokova i izračun troška kapitala

Metode ocjene investicijskih projekata

- Metoda razdoblja povrata i diskontirano razdoblje povrata
- Metoda neto sadašnje vrijednosti
- Metoda interne stope rentabilnosti
- Usporedba metoda ocjene investicijskih projekata

Ponavljanje za 1. međuispit

Vježba kreiranja investicijske studije

Uloga rizika u ocjeni isplativosti projekta i metode ocjene rizika projekta

- Pojam rizika i značaj za ocjenu isplativosti investicijskih projekata
- Kvalitativne i numeričke metode ocjene rizika u investicijskim projektima

Primjena numeričkih metoda u MS Excel-u

- Primjena metode neto sadašnje vrijednosti i interne stope rentabilnosti u MS Excelu
- Primjena analize osjetljivosti i scenario analize u MS Excelu

Ponavljanje za 2. međuispit

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.		

PISANI ISPIT: student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz vježbe izračuna parametara ocjene isplativosti investicijskih projekata te praktičnih znanja vezanih uz primjenu tehnika ocjene prihvatljivosti poduzimanja poslovnog pothvata temeljem studije isplativosti.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisмени ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16

I4		16			16
I5		16			16
I6		16			16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	96	0	0	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova	
	<i>Pisani ispit</i>	ISHOD 1 Razlikovati temeljne pojmove u procesu izrade investicijskog projekta i kapitalnom budžetiranju, uključujući i klasifikaciju investicijskih projekata s obzirom na različite kriterije klasifikacije	<i>predavanje</i>	Sudjelovanje na pisanoj provjeri znanja s pitanjima različitog tipa koji uključuju konceptualna pitanja vježbe izračuna parametara ocjene isplativosti investicijskih projekata	48	
			<i>rasprava</i>			
			<i>postavljanje pitanja</i>			
		ISHOD 2 Primijeniti ključne koncepte u procesu procjene novčanih tokova (inkrementalnost, nepovratni troškovi, eksternalije, stopa inflacije, vremenska vrijednost novca)	<i>predavanje</i>			
			<i>rasprava</i>			
			<i>otvorena pitanja</i>			
		ISHOD 3 Argumentirati prednosti i nedostatke opće korištenih metoda evaluacije investicijskog projekta poput metode razdoblja povrata, diskontiranog vremena povrata, neto sadašnje	<i>predavanje</i>			
			<i>rasprava</i>			
			<i>otvorena pitanja</i>			

		vrijednosti (NPV), interne stope rentabilnosti (IRR), prosječne računovodstvene stope povrata, indeksa profitabilnosti (PI) i drugih općeprihvaćenih metoda evaluacije				
Pisani ispit	ISHOD 4 Ocijeniti uspjehnost plana investicijskog projekta metodama koje uključuju: statičko ocjenjivanje i dinamičko ocjenjivanje metodama: razdoblje povrata, diskontirano razdoblje povrata, neto sadašnju vrijednost (NPV), internu stopu rentabilnosti (IRR), prosječnu računovodstvenu stopu povrata i indeks profitabilnosti (PI) i druge općeprihvaćene metode	predavanja	uvježbavanje i povratna informacija	Sudjelovanje na pisanoj provjeri znanja s pitanjima različitog tipa koje uključuje i primjenu tehnika ocjene prihvatljivosti poduzimanja poslovnog pothvata temeljem studije isplativosti	48	
	ISHOD 5 Provesti analizu rizika investicijskog projekta	predavanje				

		korištenjem metode osjetljivosti i analize scenarija	rasprava			
			vođeno uvježbavanje			
		ISHOD 6 Sastaviti financijske izvještaje temeljem zadanih ulaznih podataka (poslovnih transakcija).	vođeno uvježbavanje			
			uvježbavanje i povratna informacija			
	Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4	
UKUPNO BODOVA					100	

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,87
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1,0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	79	2,63
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Hadžavdić, Edin, Pripremite svoj bankabilan investicijski projekt, EFFECTUS studij financije i pravo, Zagreb, 2018.	5*	60
2. European Commission, Guide to Cost-benefit Analysis of Investment Projects, Economic appraisal tool for Cohesion Policy 2014-2020, December 2014 (ili novije)	*studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	

1.10. Dopunska literatura

1. Cingula, M., Hunjak, T., Ređep, M., Poslovno planiranje primjerima za investitore, RRIF-plus, Zagreb, 2004.
2. Orsag, S., Budžetiranje kapitala-Procjena investicijskih projekata, MASMEDIA, Zagreb, 2002.
3. Kuvačić, N., Poduzetnički projekt (Biznis plan, Teorijski prikaz s oglednim primjerom), Sveučilište u Splitu Ekonomski fakultet, Split, 1998.

4. *Bendeković et. al., Planiranje investicijskih projekata, Ekonomski institut Zagreb, 1993.*

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacija nastavnika,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća Centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Aljoša Šestanović	
Naziv kolegija	Kontroling	
Studijski program	Diplomski studij MBA Poslovno upravljanje, smjer Menadžment financija	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije • razvoj profesionalnog integriteta • spoznavanje važnosti planiranja, analize i kontrole za poslovanje poduzeća b) specifične kompetencije • primjenjivanje odgovarajućih tehnika planiranja i analize • interpretacija izračunatih pokazatelja za svrhe izrade kontroling izvještaja • donošenje prosudbi o kvaliteti poslovanja kroz primjenu kontroling tehnika
1.2. Uvjeti za upis kolegija
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

- 1. Analizirati razliku između strateškog i operativnog kontrolinga te povezanost kontrolinga s drugim funkcijama u poduzeću**
- 2. Interpretirati procese kontrolinga te kontrolerske modele i alate s naglaskom na ekonomske pokazatelje**
- 3. Prezentirati koncept kontrolinga kao upravljačke funkcije poduzeća s naglaskom na troškovno i upravljačko računovodstvo**
- 4. Argumentirati ulogu kontrolinga u poduzećima kao i njegovih objekata s naglaskom na sustav planiranja kao objekt kontrolinga**
- 5. Argumentirati ulogu kontrolinga u poduzećima kao i njegovih objekata s naglaskom na sustav izvještavanja (zalihe, prodaju/kupce, marketing, ljudske potencijale)**
- 6. Interpretirati koncept kontrolinga s naglaskom na financijsko računovodstvo (primjena MSFI/HSFI)**

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kontroling - pojam, uloga, karakteristike i povezanost s drugim funkcijama i disciplinama

- Uloga kontrolinga u suvremenom gospodarstvu i organizacijama
- Pojam, uloga, karakteristike i povezanost s drugim funkcijama i disciplinama

Troškovi - pojam, analitika i taksonomija

- Pojam troškova i srodne kategorije
- Analitika i taksonomija troškova

Apsorpcijska metoda troškova i metoda marginalnog pristupa troškovima

- Sustavi obračuna troškova - apsorpcijski i marginalni pristup
- Primjeri i vježbe primjene apsorpcijskog i marginalnog pristupa troškovima

Kontroling proizvodnih troškova

- Pojam i komponente općih troškova proizvodnje
- Alokacija općih troškova proizvodnje
- Netradicionalni sustavi alokacije troškova proizvodnje
- Primjeri i vježbe alokacije općih troškova proizvodnje

Priprema za 1. međuispit

Kontroling zaliha

- Financijske implikacije upravljanja zalihama
- Cilj upravljanja zalihama i troškovne komponente zaliha
- Tehnike upravljanja i kontrole zaliha - minimalna, maksimalna i prosječna razina zaliha

- Ekonomska količina narudžbe i ABC metoda upravljanja zalihama

Planiranje i budžetiranje

- Ciljevi planiranja i budžetiranja
- Vrste planova i budžeta
- Proces planiranja i budžetiranja
- Odabrani studij slučaja

CVP analiza (troškovi, volumen, profit)

- Prikaz točke pokrića - izvod, grafički i matematički pristup
- Kontribucija, marža sigurnosti i ciljani profit
- Novčani prag pokrića
- Analiza odabranog studija slučaja

Priprema za 2. međuispit

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|---|
| ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo |

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

**ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.*

PISANI ISPIT: student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih i praktičnih znanja vezanih uz procese kontrolinga, kontrolerske modele, koncept kontrolinga kao upravljačke funkcije poduzeća, njegovu ulogu u planiranju i izvještavanju te primjenu standarda MSFI i HSFI.

**KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.*

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16

I2		16			16
I3		16			16
I4		16			16
I5		16			16
I6		16			16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	96	0	0	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
	Pisani ispit	ISHOD 1 Analizirati razliku između strateškog i operativnog kontrolinga te povezanost kontrolinga s drugim funkcijama u poduzeću	predavanje	Sudjelovanje na pisanoj provjeri znanja s pitanjima različitog tipa koji uključuju konceptualna pitanja s naglaskom na analizi troškova	48
			postavljanje pitanja		
			rasprava		
		ISHOD 2 Interpretirati procese kontrolinga te kontrolerske modele i alate s naglaskom na ekonomske pokazatelje	predavanje		
			rasprava		
			otvorena pitanja		
		ISHOD 3 Prezentirati koncept kontrolinga kao upravljačke funkcije poduzeća s naglaskom na troškovno i upravljačko računovodstvo	vođeno uvježbavanje		
			uvježbavanje i povratna informacija		
		Pisani ispit	ISHOD 4 Argumentirati ulogu kontrolinga u poduzećima kao i njegovih objekata s		
rasprava					

	<i>naglasak na sustav planiranja kao objekt kontrolinga</i>		<i>Sudjelovanje na pisanoj provjeri znanja s pitanjima različitog tipa koje uključuje i primjenu tehnika kontrolinga</i>		
	<i>ISHOD 5 Argumentirati ulogu kontrolinga u poduzećima kao i njegovih objekata s naglaskom na sustav izvještavanja (zalihe, prodaju/kupce, marketing, ljudske potencijale)</i>	<i>predavanje</i>			
		<i>rasprava</i>			
		<i>otvorena pitanja</i>			
	<i>ISHOD 6 Interpretirati koncept kontrolinga s naglaskom na financijsko računovodstvo (primjena MSFI/HSFI)</i>	<i>vođeno uvježbavanje</i>			
		<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>			
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>	
UKUPNO BODOVA				100	

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,87
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1,0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	109	3,63
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	210	7

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>

54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Gulin, Danimir; Perčević, Hrvoje; Tušek, Boris; Žager, Lajoš, HZRI F, 2012. (ili novije izdanje)	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10 Dopunska literatura

Očko J. Švigir A.: Kontroling – upravljanje iz backstagea, Altius savjetovanje, Kognosko, Zagreb, 2009.

Kontroling u praksi - Najnoviji trendovi u kontrolingu, Poslovna učinkovitost, ur. Mladen Meter, 2014.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacija nastavnika,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća Centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Dr.sc. Miroslav Gregurek	
Naziv kolegija	Menadžment banaka	
Studijski program	Diplomski studij - Poslovno upravljanje MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije • razvoj profesionalnog integriteta • donošenje upravljačkih odluka u banci • donošenje odluka iz domene različitih modela korporativnog upravljanja bankama b) specifične kompetencije • primijenjivanje znanja o strukturi, troškovima i rizicima izvora sredstava, kreditnom portfelju, te kanalima distribucije usluga • planiranje optimalne bilančne i kapitalne strukture poslovne banke • mjerenje financijskih rizika, te vrednovanje uspješnosti i uzroka neuspjeha banaka
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>
<i>Prema Pravilniku o uvjetima studiranja veleučilišta Effectus</i>

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Analizirati modele korporativnog upravljanja bankama
2. Planirati strukture, troškove i rizike izvora sredstava, kreditni portfelj i kanale distribucije usluga
3. Osmisliti optimalnu valutnu, ročnu i cjenovnu strukturu bilance banke
4. Izmjeriti uspješnost poslovanja banke
5. Procijeniti ulogu regulatora na poslovanje banke
6. Izraditi plan stres testa i plan supervizije poslovanja banke.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod: u bankarsko poslovanje i nove trendove u bankarstvu

- Pojam, cilj i značenje menadžmenta banaka
- Globalni izazovi i fintech kompanije
- Izazovi bankarstva u RH

Pasivni, aktivni, neutralni i vlastiti bankarski poslovi

- Pasivni bankarski poslovi
- Aktivni i neutralni bankarski poslovi
- Vlastiti poslovi i izvedenice banke

Organizacijska struktura i kanali distribucije banaka

- Kanali distribucije - tradicionalni i digitalni
- Vrste organizacijske strukture

Uvod u upravljanje rizicima

- Optimalna struktura bilance banke
- Upravljanje bankarskim rizicima

Upravljanje kreditnim, kamatnim i operativnim te rizikom likvidnosti

- Klasifikacija kreditnih plasmana i NPL, kolaterali za upravljanje kreditnim rizikom
- Upravljanje kamatnim rizikom
- Operativni rizik
- Upravljanje rizikom likvidnosti

Računovodstvo uspješnosti poslovanja banke

- Temeljni financijski izvještaji banaka
- Uspješnost poslovanja banke

Regulacija banaka- adekvatnost kapitala, Regulatorni okvir RH i EU, Supervizija banaka

- Ponderirana aktiva i adekvatnost kapitala
- Ciljevi regulacije i Bazelski sporazumi
- Supervizija i uloga HNB-a
- Metodologija kvantifikacije rizika i Stres testovi

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|---|
| ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

**ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.*

SEMINARSKI RAD: student je obavezan izraditi seminarski rad u kojem će analizirati jednu poslovnu banku s planiranjem optimalne bilančne i kapitalne strukture, analizom kasnala distribucije, te vrednovanjem uspješnosti ili uzroka neuspjeha banke. Na taj način usvaja manje nastavne jedinice i lakše savladava gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				
I2		16				
I3		16				
I4				16		
I5				16		
I6				16		
IZVAN ISHODA	4					
UKUPNO						100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

Oblici praćenja	Ishodi učenja	Nastavna metoda	Metoda procjene znanja	Maksimalni broj ocjenskih bodova
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>1-6</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencijske liste</i>	<i>4</i>
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 1</i> <i>Analizirati modele korporativnog upravljanja bankama</i>	<i>Predavanje</i>	<i>Esejska pitanja, provjerava se usvojenost teorijskih koncepata</i>	<i>16</i>
		<i>Postavljanje pitanja</i>		
		<i>Rasprava</i>		
	<i>ISHOD 2</i> <i>Planirati strukture, troškove i rizike izvora sredstava, kreditni portfelj i kanale distribucije usluga</i>	<i>Vođena rasprava o kriterijima</i>		<i>16</i>
<i>Projekt</i>	<i>ISHOD 2</i> <i>Osmisliti optimalnu valutnu, ročnu i cjenovnu strukturu bilance banke</i>	<i>Otvorena pitanja</i>	<i>Problemski zadaci koji provjeravaju sposobnost mapiranja strukture bilance banke</i>	<i>16</i>
		<i>Problemska nastava</i>		
		<i>Postavljanje pitanja</i>		
	<i>ISHOD 4</i> <i>Izmjeriti uspješnost poslovanja banke</i>	<i>Uvježbavanje i povratna informacija</i>		<i>16</i>
		<i>Individualni i grupni zadaci koji provjeravaju sposobnost identifikacije i klasifikacije</i>		
<i>Praktičan rad</i>	<i>ISHOD 5</i> <i>Procijeniti ulogu regulatora na poslovanje banke</i>	<i>Predavanje</i>	<i>Individualni zadatak na primjeru odabrane banke</i>	<i>16</i>
		<i>Problemska nastava</i>		
	<i>ISHOD 6</i> <i>Izraditi plan stres testa i plan supervizije poslovanja banke.</i>	<i>Prikazivanje i modeliranje</i>		<i>16</i>
		<i>Vođeno uvježbavanje</i>		
		<i>Uvježbavanje i povratna informacija</i>		
<i>Ukupno</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	<i>100</i>

Praćenje opterećenja studenata kroz ECTS bodove

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	60	2,0
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0,0
Samostalno proučavanje/istraživanje	0	0,0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	60	2,0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0,0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2,0
Konzultacijske aktivnosti	0	0
Ostalo	0	0,0
UKUPNO ECTS bodova	180	6,0

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>
<i>65,00 – 79,90</i>	<i>Dobar (3)</i>
<i>80,00 – 89,90</i>	<i>Vrlo dobar (4)</i>
<i>90,00 i više</i>	<i>Izvrstan (5)</i>

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.1. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata
1.	Gregurek Miroslav: Menadžment banaka, recenzirana skripta, Veleučilište Effectus, Zagreb, 2022.	5*	60
		*studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	
2.	Interni materijali (prezentacije)	5*	60
		*studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	

1.2. Dopunska literatura

Gregurek Miroslav, Vidaković, Neven: Bankarsko poslovanje, drugo izdanje, Visoko učilište Effectus visoka škola za financije i pravo, Zagreb, 2013.

1.3. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacija nastavnika,

- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Ivana Rukavina	
Naziv kolegija	Metodologija znanstveno istraživačkog rada	
Studijski program	Stručni diplomski studij <i>Poslovno upravljanje - MBA</i>	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina diplomskog studija	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
<i>Cilj kolegija je upoznati studente s metodološkim pristupom pisanja diplomskog rada. Studenti kroz praktične primjere usvajaju znanja i vještine potrebne za samostalno definiranje i odabiranje teme, postavljanje hipoteza, odabir metodološkog okvira te izbor i i navođenje literature kao i primjene odabranih metoda deskriptivne i inferencijalne statistike.</i> <i>Studenti će se upoznati i s tehničkim pravilima pisanja rada, pravilima citiranja i parafraziranja. Osobita pozornost posvećena je isticanju važnosti znanstveno-stručnog doprinosa i pravilima etike pisanja rada.</i>
1.2. Uvjeti za upis kolegija
Nema preduvjeta za upis kolegija. .
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Razlikovati modele kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja, cilj i hipoteze istraživanja. 2. Operacionalizirati istraživačke varijable i faze postupka istraživanja.

3. Odabrati metode i tehnike prikupljanja i obrade podataka te uzorak i instrumente istraživanja.
4. Prezentirati i obraniti strukturu prijedloga istraživanja.
5. Razumjeti tehničko oblikovanje rada, pravila citiranja i parafraziranja.
6. Interpretirati rezultate istraživanja

1.4 Sadržaj kolegija

Naziv cjeline		Naziv teme / Literatura		Ishod	
Uvod u metodologiju znanstveno-istraživačkog rada	1	Pojam i svrha istraživanja, Vrste istraživanja i Odabir metodološkog pristupa (Kvantitativna metodologija, Kvalitativna metodologija).		I1	
	2	Definiranje zadatka diplomskog rada.		I1	
	3	Određenje područja; prikupljanje literature/ Razvoj teorijskog okvira/ Definiranje ciljeva i istraživačkih pitanja.		I1	
Faze istraživanja	4	Oblikovanje hipoteza.		I2	
	5	Definiranje varijabli i ljestvica mjerenja		I2	
	6	Nacrt istraživanja, Definiranje uzorka, Metode prikupljanja podataka, Odabir instrumenata istraživanja		I2	
Metode deskriptivne statistike Izrada individualnog nacrta istraživanja	7	Grafičko opisivanje podataka. Osnovne metode deskriptivne statistike.		I3	
	8	Numeričko opisivanje podataka.		I3	
	9	Mjere korelacije. Dijagram raspršenja. Linearni regresijski model.		I3	

	10	Testiranje hipoteza. Neparametrisjke metode. Hi kvadrat test.		I3	
	11	Jezik i stil pisanaj		I4	
Tehnički izgled rada	12	Citiranje, parafraziranje, navođenje slika i tablica u radu.		I5	
Izrada prezentacije za usmenu obranu.	13	Navođenje literature. Formatiranje rada.		I5	
Rasprava rezultata istraživanja.	14	Interpretacija rezultata statističkih istraživanja.		I6	
1.5 Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ multimedija i mreža ☒ samostalni zadaci ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____		
1.6 Obveze studenata					
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:					
DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;					
• Izvanredni studenti trebaju prisustvovati barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na digitalni potpis.					

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki 1.8.

PISANI ISPIT: Studenti samostalno rješavaju veći broj problemskih zadataka otvorenog tipa koji uključuju grupiranje podataka, iščitavanje grafičkih i kompjuterskih prikaza, izračun statističkih numeričkih pokazatelja te interpretaciju dobivenih rezultata.

PROJEKT: Upotrebom računala i statističkog software-a studenti analiziraju prikupljene podatke, konstruiraju tablične i grafičke prikaze uz precizno navođenje izvora te upotrebom software-a određuju statističke pokazatelje. U izradu zadataka uključene su i naprednije metode linerne regresije te neparametrijskih tesova (Hi kvadrat). Svi postupci moraju uključiti pisanu interpretaciju dobivenih rezultata u kontekstu danog problema.

PREZENTACIJA: Studenti samostalno prezentiraju nacrt vlastitog istraživanja. U prezentaciji je potrebno navesti cilj istraživanja, hipoteze istraživanja, zavisnu i nezavisne varijable, predložene metode te izvore literature.

SEMINARSKI RAD: Na temelju vlastito izabrane i definirane teme, studenti trebaju pravilno definirati sve metodološke aspekte istraživanja. Studenti na temelju teme definiraju istraživačka pitanja, ciljeve, formiraju hipoteze istraživanja te izdvajaju zavisnu i nezavisne varijable. Na temelju osmišljene teme i definiranih hipoteza, studenti sami odabiru modele istraživanja kojima će se hipoteze moći testirati te prihvatiti/ne prihvatiti. U seminarskom radu, studenti trebaju prikazati ispravno korištenje i navođenje literature u tekstu i na kraju rada. Uz seminarski rad, studenti trebaju izraditi i pravilno popuniti OB52 obrazac ili obrazac koji služi za prijavu teme diplomskog rada upotrebom aktivnih glagola.

1.7 Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pisмени ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio				Prezentacija	x		

1.8 Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se predavanja, vježbe, kontinuirana provjera znanja (dva međuispita, prezentacija, projekt i seminarski

rad). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše svladavaju gradivo predmeta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na slijedeći način:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Prezentacija	Seminarski rad	Ukupno
I1				16		16
I2				16		16
I3		16				16
I4					16	16
I5				16		16
I6			16			16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	16	16	48	16	100

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJA	MAKSIMALAN BROJ OCJENSKIH BODOVA	
	<i>Prezentacija</i>	<i>Ishod 1</i> Razlikovati modele kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja, cilj i hipoteze istraživanja.	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Usmena prezentacija na satu nacрта istraživanja s opisom korištenih tehnika i metoda te opisa ciljeva istraživanja</i>		
	<i>Prezentacija</i>	<i>Ishod 2</i> Operacionalizirati istraživačke varijable i faze postupka istraživanja.	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Usmena prezentacija na satu nacрта istraživanja s opisom najmanje dvije postavljene hipoteze, definiranje zavisne i nezavisne varijable</i>		
	<i>Pisani ispit</i>	<i>Ishod 3</i> Odabrati metode i tehnike prikupljanja i obrade podataka te uzorak i instrumente istraživanja.	<i>Predavanje</i> <i>Rješavanje zadataka na ploči</i> <i>Vođena rasprava</i>	<i>Pisani ispit s zadacima otvorenog tipa</i>		

ZAVRŠNI student	<i>Seminarski rad</i>	<i>Ishod 4</i> Prezentirati i obraniti strukturu prijedloga istraživanja	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Izrada seminarskog rada</i>		ISPIT –
	<i>Prezentacija</i>	<i>Ishod 5</i> Razumjeti tehničko oblikovanje rada, pravila citiranja i parafraziranja.	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Usmena prezentacija na satu nacрта istraživanja s navođenjem minimalno dva online izvora, dvije stručne i znanstvene publikacije te jednom knjigom.</i>		
	<i>Projekt</i>	<i>Ishod 6</i> Interpretirati rezultate istraživanja	<i>Prezentacija</i> <i>Rad na računalu</i>	<i>Izradu zadataka koji uključuju pretragu i prikupljanje podataka, oragnizaciju podataka u tablice i grafove, konstrukciju grafičkih prikaza, izračun numeričkih pokazatelja i intepretciju dobivenih rezultata.</i>		
	<i>POHAĐANJE NASTAVE</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>	
	UKUPNO				100	

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	2
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	60	2
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	30	1
Konzultacijske aktivnosti	0	0
Ostalo	0	
UKUPNO ECTS bodova	150	5

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao propisani postotak nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9 Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Pološki Vokić, N. Sinčić Ćorić, D.; Tkalac Verčić, A.	5*	60

(2011).Priručnik za metodologiju istraživačkog rada, M.E.P., Zagreb.	*studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	
2. Jurić, Višnja (2017). Statistika 2 (odabrana poglavlja) - recenzirani nastavni materijal ISBN 978-953-56684-3-5	-	-
1.10 Dopunska literatura		
Literatura: Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B.; Statistics for Business and Economics, Ninth Edition, Pearson Prentice Hall, 2019		
1.11 Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
• statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.), • provođenje ankete među studentima, • evaluacije i samoevaluacije nastavnika, • postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta), • analiza izvješća voditelja centra kvalitete te • povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Ivana Rukavina	
Naziv kolegija	Monetarno kreditna analiza	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje – MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije • razvoj razumijevanja načina na koji monetarna politika utječe na sudionike u ekonomiji i kako promjene u monetarnoj politici potiču promjene u donošenju poslovnih odluka različitih sudionika • razumijevanje kako će promjene ponašanja i donošenja odluka sudionika u ekonomiji utjecati na poslovno okruženje • razumijevanja kako prilagoditi poslovanje promjenama u monetarnoj politici b) specifične kompetencije • razumijevanje globalnih promjena kroz liberalizaciju tržišta i globalizaciju, promjena u količinama protoka kapitala, te uobličavaju tih promjena u modelske postavke • razumijevanje modelskih postavki i objašnjenja kako globalne ekonomske promijene utječu na Hrvatsku

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Razlikovati ekonomska ponašanja pojedinih sudionika u ekonomiji
2. Valorizirati ponašanje banaka i utjecaj monetarne politike na poslovne odluke banaka
3. Vrednovati odabir monetarne politike i transakcije monetarne politike koje provodi centralna banka
4. Valorizirati različite ekonomske teorije, pristupe ekonomskom modeliranju i proces kreiranja očekivanja u ekonomiji
5. Procijeniti korisnost i rezultate pojedinih ekonomskih modela
6. Interpretirati monetarno kreditnu politiku u Hrvatskoj

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod: novac

- Logika nastanka novca, oblici novca i upotreba novca
- Povijest nastanka novca

Sudionici u ekonomiji

- Razlikovati ekonomska ponašanja pojedinih sudionika u ekonomiji (kućanstva, poduzeća i država)
- Međusobno povezati odluke sudionika u ekonomiji

Banke i monetarna politika, središnja banka i monetarna politika, realna kamata i inflacija

- Valorizirati ponašanje banaka i utjecaj monetarne politike na poslovne odluke banaka.
- Vrednovati odabir monetarne politike i transakcije monetarne politike koje provodi centralna banka
- Vrednovati odabir monetarne politike i transakcije monetarne politike koje provodi centralna banka

Ostale ekonomske pojave

- Rikardijska ekvivalencija, monetarna neutralnost, odnos inflacije, zaposlenosti i ekonomskog rasta, modeliranje očekivanja u ekonomiji

Matematička optimizacija i klasični model

- Matematičke tehnike optimizacije
- Modeliranje klasičnog ekonomskog modela

Keynesijanski model

- Modeliranje, rješenja Keynesijanskog modela
- Kritike Keynesijanskog modela

Mundell-Fleming model

- Mundell-Flemingov model, modeliranje, rješenje modela
- Simulacije Mundell-Flemingov modela

Model racionalnih očekivanja i novi Keynesijanski model

- Uvod u model i modeli općeg ekvilibrija
- Uvod, opis modela i rješenje modela

Monetarna politike Europske središnje banke

- Monetarna politike Europske središnje banke

Monetarna politika Hrvatske

- Monetarna politika Hrvatske

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- ☒ predavanja
☐ seminari i radionice
☒ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

- ☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obavezan pristupiti pisanom ispitu kojim se provjerava usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih monetarnu ekonomiju te sposobnost povezivanja sa znanjem iz ostalih kolegija.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (3 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16
I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Razlikovati ekonomska ponašanja pojedinih sudionika u ekonomiji	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 2 Valorizirati ponašanje banaka i utjecaj monetarne politike na poslovne odluke banaka	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 3 Vrednovati odabir monetarne politike i transakcije monetarne politike koje provodi centralna banka	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti.	
		postavljanje pitanja rasprava		
Pisani ispit	ISHOD 4	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se	48

	Valorizirati različite ekonomske teorije, pristupe ekonomskom modeliranju i proces kreiranja očekivanja u ekonomiji	<i>postavljanje pitanja rasprava</i>	traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti.	
	<i>ISHOD 5</i> Procijeniti korisnost i rezultate pojedinih ekonomskih modela. Ekonomska politika Europske središnje banke.	<i>predavanja</i>	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti.	
		<i>postavljanje pitanja rasprava</i>		
	<i>ISHOD 6</i> Interpretirati monetarno kreditnu politiku u Hrvatskoj	<i>predavanje</i>	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti.	
		<i>postavljanje pitanja rasprava</i>		
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>
	UKUPNO BODOVA			100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	56	1.9
Terenska nastava/posjete izvan učilišta		
Samostalno proučavanje/istraživanje	49	1.6
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku		
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	40.0	1.3
Konzultacijske aktivnosti	5	0.2
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	150	5

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
- Vidaković, Neven: Monetarno-kreditna analiza, prvo izdanje, Visoko učilište Effectus visoka škola za financije i pravo, Zagreb, 2016.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. *Dopunska literatura*

Internetski izvori i publikacije Hrvatske narodne banke, Europske središnje banke. Sustava federalnih rezervi i sl.

1.11. *Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

- *statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	mr.sc. Miljenko Javorović	
Naziv kolegija	Porezni sustav i primjena u RH - praktikum	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	9
	Broj sati (P+V+S)	56+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
a) <i>opće kompetencije:</i> - upoznavanje sa principima, ciljevima i učincima oporezivanja - poznavanje porezne terminologije - upoznavanje svih poreznih oblika b) <i>specifične kompetencije:</i> - uloga posrednih i neposrednih poreza - značaj posrednih poreza - obračunavanje i iskazivanje neposrednih poreza
1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

I1	Analizirati ključne elemente poreznog sustava
I2	Identificirati posredne poreze (PDV, Trošarine)
I3	Sastaviti porezne prijave posrednih poreza
I4	Identificirati neposredne poreze (Porez na dobit i Porez na dohodak)
I5	Sastaviti porezne prijave poreza na dobit
I6	Sastaviti porezne prijave poreza na dohodak

1.4. Sadržaj kolegija

Ključni elementi poreznog sustava. Posredni porezi (Porez na dodanu vrijednost i trošarine).	Karakteristike poreza, porezna terminologija, principi, ciljevi i učinci oporezivanja.
	Predmet i mjesto oporezivanja, porezni obveznik poreza na dodanu vrijednost i porezni zastupnik.
	Nastanak porezne obveze, porezna osnovica, porezna stopa, porezna oslobođenja poreza na dodanu vrijednost.
	Ispostavljanje računa, razdoblje oporezivanja, obračunavanje i plaćanje poreza na dodanu vrijednost.
	Odbitak pretporeza, povrat poreza, posebni postupci oporezivanja.
Neposredni porezi (Porez na dobit i porez na dohodak).	Sastavljanje porezne prijave poreza na dodanu vrijednost.
	Trošarine kao neposredni porezi.
	Porezni obveznik, porezna osnovica i porezne olakšice poreza na dobit.
	Oslobođenja i poticaji, porezna stopa i razdoblje utvrđivanja porezne obveze poreza na dobit.
	Porez po odbitku, obračunavanje i plaćanje poreza na dobit.
	Sastavljanje porezne prijave poreza na dobit.

Naziv cjeline Ključni elementi poreznog sustava.	Porezni obveznik poreza na dohodak i izvori dohotka.			
	Porezna osnovica, porezno razdoblje, porezne stope i utvrđivanje poreza na dohodak.			
	Sastavljanje porezne prijave poreza na dohodak.			
	Naziv teme / Literatura			
	Karakteristike poreza, porezna terminologija, principi, ciljevi i učinci oporezivanja.			
Posredni porezi (Porez na dodanu vrijednost i trošarine).	Predmet i mjesto oporezivanja, porezni obveznik poreza na dodanu vrijednost i porezni zastupnik.			
	Nastanak porezne obveze, porezna osnovica, porezna stopa, porezna oslobođenja poreza na dodanu vrijednost.			
	Ispostavljanje računa, razdoblje oporezivanja, obračunavanje i plaćanje poreza na dodanu vrijednost.			
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti x)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____		
1.6. Obveze studenata				
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; - Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. - Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. <i>*ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji</i>				

bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obavezan pristupiti pisanom ispitu kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja i njihova praktična primjena u području poreznog prava i porezno pravnih odnosa.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Ukupno
I1		16	16
I2		16	16

I3		16	16
I4		16	16
I5		16	16
I6		16	16
IZVAN ISHODA	4		4
UKUPNO	4	96	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

Oblici praćenja	Ishodi učenja	Nastavna metoda	Metoda procjene znanja	Maksimalni broj ocjenskih bodova
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Ishodi 1-6</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencijske liste</i>	<i>4</i>

<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 1 Analizirati ključne elemente poreznog sustava</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja, rasprava</i>	<i>Esejska pitanja</i>	48	
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 2 Identificirati posredne poreze (PDV, Trošarine)</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja, uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Esejska pitanja</i>		
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 3 Sastaviti porezne prijave posrednih poreza</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja, rasprava</i>	<i>Slučajevi i otvoreni problemi</i>		
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 4 Identificirati neposredne poreze (Porez na dobit i Porez na dohodak)</i>	<i>Vođeno uvježbavanje, uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Esejska pitanja</i>	48	

<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 5</i> <i>Sastaviti porezne prijave poreza na dobit</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja, rasprava</i>	<i>Slučajevi i otvoreni problemi</i>	
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 6</i> <i>Sastaviti porezne prijave poreza na dohodak</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja, rasprava</i>	<i>Slučajevi i otvoreni problemi</i>	
<i>Ukupno</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	84	2,80
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1,0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	141	4,7
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo	0	0
UKUPNO	270	9

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	Ocjena
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Arbutina, Hrvoje; Rogić Lugarić, Tereza: Osnove poreznog prava, Narodne novine travanj 2017. godine.	5* *studenti obveznu	60

	<i>literaturu dobivaju u trajno vlasništvo</i>	
1.10. Dopunska literatura		
- <i>Opći porezni zakon (Narodne novine 115/2016, 106/2018)</i> - <i>Zakon o administrativnoj suradnji u području poreza (Narodne novine 115/2016, 130/2017, 106/2018)</i> - <i>Zakon o općem upravnom postupku (Naroden novine 47/2009)</i> - <i>Zakon o upravnim sporovima (Narodne novine 20/2010 do 29/2017)</i>		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
• <i>analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,</i> • <i>provođenje ankete među studentima,</i> • <i>evaluacija nastavnika,</i> • <i>postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu završni/diplomski rad iz ovog predmeta),</i> • <i>analiza izvješća Centra kvalitete te</i> • <i>povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.</i>		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Ivan Galek, univ.spec.oec	
Naziv kolegija	Revizija	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje MBA, smjer Menadžment financija	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	5. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije ○ profesionalni integritet i etiku u poslovnom okruženju ○ razumijevanje međunarodnih standarda za provođenje interne i eksterne revizije ○ sposobnost interpretacije revizijskih nalaza u donošenju strateških odluka ○ razumijevanje važnosti internih kontrola, njihove povezanosti s ciljevima i poslovnim procesima u poduzeću b) specifične kompetencije ○ planiranje, i provođenje interne i eksterne revizije uključujući i ocjenu internih kontrola ○ korištenje analitičkih postupaka i digitalnih alata za prikupljanje revizijskih dokaza i donošenje zaključaka ○ razumijevanje izazova i uloge revizije u nefinancijskom izvještavanju (ESG)
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>
Prema Pravilniku o studiranju
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Analizirati vrste revizija, njihove svrhe i uloge 2. Identificirati vrste i ciljeve internih kontrola 3. Vrednovati metode revizije i njihovo korištenje 4. Upravljeti koracima i postupcima interne revizije 5. Upravljeti koracima i postupcima eksterne revizije 6. Preporučiti metode otkrivanja i sprečavanja pogrešaka i prijevара postupcima interne i eksterne revizije
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>
<u>Tema 1: Uvod: Upoznavanje s kolegijem</u>
<u>Tema 2: Uloga revizije u korporativnom upravljanju</u>

Pojam i položaj poduzeća u tržišnom okruženju, pojam i proces poslovnog odlučivanja i upravljanja te uloga i zadaci revizije i revizijskog odbora u korporativnom upravljanju

Tema 3: Vrste revizija i revizora

Uloge i vrste revizija, predmeti i metode revizija, revizijska profesija

Tema 4: Regulatorni okvir revizija

Revizijski standardi, Kodeks profesionalne etike, zakoni koji uređuju provođenje revizije

Tema 5: Sustav internih kontrola

Komponente sustava internih kontrola, vrste internih kontrola, regulatorni okvir sustava internih kontrola, praktični primjeri za vježbu

Tema 6: Metode revizija

Podjela metoda revizije i primjena različitih metoda na praktičnim primjerima

Tema 7: Proces obavljanja interne revizije

Uloga i organizacijske pretpostavke, djelokrug i temeljna načela interne revizije, planiranje revizije i procjena rizika.

Revizijski program, dokumentiranje procesa, testiranje i ocjena sustava internih kontrola uz primjenu Excela i alata za analizu i vizualizaciju podataka na praktičnim primjerima.

Revizijsko izvješće i praćenje rezultata.

Tema 8: Proces obavljanja eksterne revizije

Definiranje revizijskih ciljeva, preliminarne aktivnosti i planiranje revizije

Ocjena sustava internih kontrola, priprema testova, revizijski dokazi i rizik ne otkrivanja.

Revizija na temelju uzorka, kompletiranje revizije i sastavljanje revizorskog izvješća uz primjenu IT alata za analizu i vizualizaciju podataka.

Tema 9: Povezanost interne i eksterne revizije

Sličnosti i razlike revizija, suradnja eksternog i internog revizora

Uloga interne i eksterne revizije u nefinancijskom izvještavanju (ESG)

Tema 10. Vrste prijevara i načini njihovog sprečavanja i otkrivanja

Vrste prijevara i razlozi zbog kojih do njih dolazi, načini prepoznavanja, sprečavanja i otkrivanja prijevara.

Tema 11. Uloga interne i eksterne revizije u otkrivanju pogreški i prijevara

Uloga interne i eksterne revizije i tehnike otkrivanja pogreški i prijevara uz korištenje IT alata za analizu podataka, uz naglasak na rastuće odgovornosti revizije, forenzičnih računovođa, data analitičara, te stručnjaka za istraživanje prijevara.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja

☐ seminari i radionice

☒ vježbe

☐ obrazovanje na daljinu

☐ terenska nastava

☐ samostalni zadaci

☐ multimedija i mreža

☐ laboratorij

☐ mentorski rad

☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom i Pravilnikom o studiranju.

Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se pisani međuispiti, izrada prezentacija, grupni rad, izrada praktičnog zadatka. Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16
I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16

I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO						100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

Oblici praćenja	Ishodi učenja	Nastavna metoda	Metoda procjene znanja	Maksimalni broj ocjenskih bodova
<i>Pohađanje nastave</i>	1-6	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencijske liste</i>	4
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 1 Analizirati vrste revizija, njihove svrhe i uloge</i>	<i>Predavanje</i>	<i>Pisana provjera znanja s pitanjima različitog tipa na zadanu temu kojima se provjerava usvojenost teorijskih koncepata vezanih uz obrađenu temu, razumijevanje odnosa između različitih elemenata i sposobnost prepoznavanja točnih činjenica.</i>	16
		<i>Postavljanje pitanja</i>		
		<i>Rasprava</i>		
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 2 Identificirati vrste i ciljeve internih kontrola</i>	<i>Predavanje</i>	<i>Pisana provjera znanja s pitanjima različitog tipa na zadanu temu kojima se</i>	16

		Postavljanje pitanja	provjerava usvojenost teorijskih koncepata vezanih uz obrađenu temu, razumijevanje odnosa između različitih elemenata i sposobnost prepoznavanja točnih činjenica.	
		Rasprava i vježbe		
Pisani ispit	ISHOD 3 Vrednovati metode revizije i njihovo korištenje	Predavanje	Pisana provjera znanja s pitanjima različitog tipa na zadanu temu kojima se provjerava usvojenost teorijskih koncepata vezanih uz obrađenu temu, razumijevanje odnosa između različitih elemenata i sposobnost prepoznavanja točnih činjenica.	16
		Vođena rasprava		
		Vježbe		
Pisani ispit	ISHOD 4 Upravlјati koracima i postupcima interne revizije	Predavanje	Pisana provjera znanja s pitanjima različitog tipa na zadanu temu kojima se provjerava usvojenost teorijskih koncepata vezanih uz obrađenu temu,	16
		Vođena rasprava		

		Vježbe	razumijevanje odnosa između različitih elemenata i sposobnost prepoznavanja točnih činjenica.	
Pisani ispit	ISHOD 5 Upravlјati koracima i postupcima eksterne revizije	Predavanje	Pisana provjera znanja s pitanjima različitog tipa na zadanu temu kojima se provjerava usvojenost teorijskih konceptata vezanih uz obrađenu temu, razumijevanje odnosa između različitih elemenata i sposobnost prepoznavanja točnih činjenica.	16
		Vođena rasprava		
		Vježbe		
Pisani ispit	ISHOD 6 Preporučiti metode otkrivanja i sprečavanja pogrešaka i prijevara postupcima interne i eksterne revizije	Predavanje	Pisana provjera znanja s pitanjima različitog tipa na zadanu temu kojima se provjerava usvojenost teorijskih konceptata vezanih uz obrađenu temu, razumijevanje odnosa između različitih elemenata i sposobnost prepoznavanja točnih činjenica.	16
		Postavljanje pitanja		
		Rasprava		
Ukupno	/	Rasprava	/	100

Praćenje opterećenja studenata kroz ECTS bodove

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,87
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	0	0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	100	3,33
Konzultacijske aktivnosti	24	0,80
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Svaki se predmet vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Filipović, Ivica: Revizija, Izdavač: Sinergija, 2009	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60
Zakon o reviziji (NN 127/17,27/24,85/24,145/24)	-	-
1.10. Dopunska literatura		
• Brozović, M.; Mamić Sačer, I.; Pavić, I.; Sever Mališ, S.; Tušek,B.; Žager,L.; REVIZIJA nadzorni mehanizam korporativnog upravljanja: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2020. • Međunarodni revizijski standardi (www.revizorska-komora.hr ili www.nn.hr) • Međunarodni standardi za profesionalno obavljanje interne revizije		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
• analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada, • provođenje ankete među studentima, • evaluacija nastavnika, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu završni/diplomski rad iz ovog predmeta), • analiza izvješća Centra kvalitete te • povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Dr. sc. Ante Orlović	
Naziv kolegija	Gospodarsko kazneno pravo	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj je ovog predmeta razvijati sposobnost studenata da akceptiraju suštinu i relevantne karakteristike gospodarskog kaznenog prava i gospodarskog kriminaliteta, kompetentno analiziraju kaznenopravni okvir odnosno pozitivne pravne propise kojima su uređene nezakonitosti u gospodarskom poslovanju koje se manifestiraju kroz gospodarska kaznena djela i gospodarske prekršaje, razlikuju i kategoriziraju glavne načine i karakteristike izvršenja gospodarskih kaznenih djela, ocjenjuju i prosuđuju suštinu i posljedice glavnih pojava oblika gospodarskog kriminaliteta, valoriziraju i preispituju ulogu i značenje istraživanja i sankcioniranja gospodarskog kriminaliteta, procjenjuju i vrednuju važnost i načine prevencije gospodarskog kriminaliteta od strane države i privatnog sektora, formuliraju i organiziraju mjere sprječavanja i suzbijanja gospodarskog kriminaliteta u poslovnim subjektima i organizacijama. Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije • identificiranje ključnih pojmova u svezi s problematikom gospodarskog kriminaliteta • sustavno i smisleno argumentiranje stajališta u svezi s problematikom gospodarskog kriminaliteta • pisano i usmeno izražavanje u svezi s problematikom gospodarskog kriminaliteta

b) specifične kompetencije - ovladavanje i na pravilan način korištenje pravnih normi iz kaznenopravnog okvira gospodarskog kriminaliteta - sposobnost prepoznavanja i smislene procjene nezakonitih ponašanja u poslovanju koja imaju obilježja gospodarskog kriminaliteta - identificiranje i valoriziranje radnji i postupaka vezanih za prevenciju i istraživanje gospodarskog kriminaliteta te njihovo apliciranje u poslovnim subjektima i organizacijama
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
-
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Studenti trebaju biti u stanju: - Ilustrirati pojmovna određenja, značenje i karakteristike gospodarskog kaznenog prava i gospodarskog kriminaliteta - Analizirati kaznenopravni okvir gospodarskog kriminaliteta te odgovornost pravnih osoba za gospodarska kaznena djela i prekršaje - Razlikovati glavne načine i karakteristike izvršenja (moduse operandi) gospodarskih kaznenih djela - Ocijeniti suštinu, rizike nastajanja i posljedice glavnih pojava oblika gospodarskog kriminaliteta s obzirom na njegova atributivna obilježja - Valorizirati ulogu i značenje istraživanja i sankcioniranja gospodarskog kriminaliteta - Procijeniti važnost i načine prevencije gospodarskog kriminaliteta od strane države i privatnog sektora
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>
- Uvod - Gospodarsko kazneno pravo – pojam i značenje - Gospodarski kriminalitet - Pojam - Karakteristike - Sastavnice - Volumen - Gospodarski kriminalitet – kaznenopravni okvir - Gospodarska kaznena djela u Kaznenom zakonu - Gospodarska kaznena djela u sporednom kaznenom zakonodavstvu



- 2.3. Gospodarski prekršaji
- 2.4. Odgovornost pravnih osoba za kaznena djela i prekršaje
- 3. Gospodarski kriminalitet – fenomenologija – modusi operandi
 - 3.1. Zlouporebe
 - 3.2. Prijevare
 - 3.3. Krivotvorenja
 - 3.4. Podmićivanja
- 4. Gospodarski kriminalitet – fenomenologija – atributivna obilježja
 - 4.1. Korupcija
 - 4.2. Pranje novca
 - 4.3. Siva ekonomija
 - 4.4. Pretvorbena-privatizacijski kriminalitet
- 5. Gospodarski kriminalitet – istraživanje i sankcioniranje
 - 5.1. Kriminalističko istraživanje
 - 5.2. Forenzično istraživanje
 - 5.3. Financijske (imovinske) istrage
 - 5.4. Oduzimanje imovinske koristi ostvarene kaznenim djelom
- 6. Gospodarski kriminalitet – prevencija
 - 6.1. Država
 - 6.1.1. Pravni okvir
 - 6.1.2. Institucionalni okvir
 - 6.2. Privatni sektor
 - 6.2.1. Privatna sigurnost
 - 6.2.2. Korporativna sigurnost

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- ☒ predavanja
- ☐ seminari i radionice
- ☒ vježbe
- ☐ obrazovanje na daljinu

- ☐ samostalni zadaci
- ☐ multimedija i mreža
- ☐ laboratorij
- ☐ mentorski rad
- ☐ ostalo

	☐ terenska nastava	_____
1.6. Obveze studenata		
<i>Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:</i> DOLAZNOST NA NASTAVU: <i>studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;</i> <i>Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.</i> <i>Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.</i> POLAGANJE ISPITA: <i>za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.</i> *ZAVRŠNI ISPIT – <i>student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.</i> PISANI ISPIT: <i>student je obavezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz kolegij, mikroekonomiju i makroekonomiju. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju. Pisani ispit uključuje i zadatke kojima se provjerava studentova usvojenost gradiva kroz analitičke okvire.</i> *KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: <i>Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.</i>		
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16
I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16

I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO		96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 1. Ilustrirati pojmovna određenja, značenje i karakteristike gospodarskog kaznenog prava i gospodarskog kriminaliteta	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 2 Analizirati kaznenopravni okvir gospodarskog kriminaliteta te odgovornost pravnih osoba za gospodarska kaznena djela i prekršaje	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 3 Razlikovati glavne načine i karakteristike izvršenja (moduse operandi) gospodarskih kaznenih djela	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

Pisani ispit	ISHOD 4 Ocijeniti suštinu, rizike nastajanja i posljedice glavnih pojava oblika gospodarskog kriminaliteta s obzirom na njegova atributivna obilježja	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 5 Valorizirati ulogu i značenje istraživanja i sankcioniranja gospodarskog kriminaliteta	predavanja	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 6 Procijeniti važnost i načine prevencije gospodarskog kriminaliteta od strane države i privatnog sektora	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA			100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,9
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	15	0,5
Samostalno proučavanje/istraživanje	33	1,1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku		
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2
Konzultacijske aktivnosti	15	0.5
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja. Student može dobiti dodatna četiri boda ukoliko (i) prisustvuje nastavu više od 80% za redovne studente te (ii) ukoliko prisustvuje nastavi više od 55% za izvanredne studente.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)

54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Orlović, A. (2013.): Gospodarski kriminalitet u Republici Hrvatskoj, knjiga – znanstvena monografija, Redak d.o.o., Split.	5*	60
2. Kazneni zakon, Narodne novine 125/11, 144/12.	*studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	

1.10. Dopunska literatura

- Novoselec, P. (2009.): Uvod u gospodarsko kazneno pravo, Pravni fakultet u Zagrebu, Zagreb

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Ivana Rukavina	
Naziv kolegija	Metodologija znanstveno istraživačkog rada	
Studijski program	Stručni diplomski studij <i>Poslovno upravljanje - MBA</i>	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina diplomskog studija	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
<i>Cilj kolegija je upoznati studente s metodološkim pristupom pisanja diplomskog rada. Studenti kroz praktične primjere usvajaju znanja i vještine potrebne za samostalno definiranje i odabiranje teme, postavljanje hipoteza, odabir metodološkog okvira te izbor i i navođenje literature kao i primjene odabranih metoda deskriptivne i inferencijalne statistike.</i> <i>Studenti će se upoznati i s tehničkim pravilima pisanja rada, pravilima citiranja i parafraziranja. Osobita pozornost posvećena je isticanju važnosti znanstveno-stručnog doprinosa i pravilima etike pisanja rada.</i>
1.2. Uvjeti za upis kolegija
Nema preduvjeta za upis kolegija. .
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Razlikovati modele kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja, cilj i hipoteze istraživanja. 2. Operacionalizirati istraživačke varijable i faze postupka istraživanja.

3. Odabrati metode i tehnike prikupljanja i obrade podataka te uzorak i instrumente istraživanja.
4. Prezentirati i obraniti strukturu prijedloga istraživanja.
5. Razumjeti tehničko oblikovanje rada, pravila citiranja i parafraziranja.
6. Interpretirati rezultate istraživanja

1.4 Sadržaj kolegija

Naziv cjeline		Naziv teme / Literatura		Ishod	
Uvod u metodologiju znanstveno-istraživačkog rada	1	Pojam i svrha istraživanja, Vrste istraživanja i Odabir metodološkog pristupa (Kvantitativna metodologija, Kvalitativna metodologija).		I1	
	2	Definiranje zadatka diplomskog rada.		I1	
	3	Određenje područja; prikupljanje literature/ Razvoj teorijskog okvira/ Definiranje ciljeva i istraživačkih pitanja.		I1	
Faze istraživanja	4	Oblikovanje hipoteza.		I2	
	5	Definiranje varijabli i ljestvica mjerenja		I2	
	6	Nacrt istraživanja, Definiranje uzorka, Metode prikupljanja podataka, Odabir instrumenata istraživanja		I2	
Metode deskriptivne statistike Izrada individualnog nacrta istraživanja	7	Grafičko opisivanje podataka. Osnovne metode deskriptivne statistike.		I3	
	8	Numeričko opisivanje podataka.		I3	
	9	Mjere korelacije. Dijagram raspršenja. Linearni regresijski model.		I3	

	10	Testiranje hipoteza. Neparametrisjke metode. Hi kvadrat test.		I3
	11	Jezik i stil pisanaj		I4
Tehnički izgled rada	12	Citiranje, parafraziranje, navođenje slika i tablica u radu.		I5
Izrada prezentacije za usmenu obranu.	13	Navođenje literature. Formatiranje rada.		I5
Rasprava rezultata istraživanja.	14	Interpretacija rezultata statistčkih istraživanja.		I6
1.5 Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ multimedija i mreža ☒ samostalni zadaci ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____	
1.6 Obveze studenata				
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; Izvanredni studenti trebaju prisustvovati barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na digitalni potpis.				

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki 1.8.

PISANI ISPIT: Studenti samostalno rješavaju veći broj problemskih zadataka otvorenog tipa koji uključuju grupiranje podataka, iščitavanje grafičkih i kompjuterskih prikaza, izračun statističkih numeričkih pokazatelja te interpretaciju dobivenih rezultata.

PROJEKT: Upotrebom računala i statističkog software-a studenti analiziraju prikupljene podatke, konstruiraju tablične i grafičke prikaze uz precizno navođenje izvora te upotrebom software-a određuju statističke pokazatelje. U izradu zadataka uključene su i naprednije metode linerne regresije te neparametrijskih tesova (Hi kvadrat). Svi postupci moraju uključiti pisanu interpretaciju dobivenih rezultata u kontekstu danog problema.

PREZENTACIJA: Studenti samostalno prezentiraju nacrt vlastitog istraživanja. U prezentaciji je potrebno navesti cilj istraživanja, hipoteze istraživanja, zavisnu i nezavisne varijable, predložene metode te izvore literature.

SEMINARSKI RAD: Na temelju vlastito izabrane i definirane teme, studenti trebaju pravilno definirati sve metodološke aspekte istraživanja. Studenti na temelju teme definiraju istraživačka pitanja, ciljeve, formiraju hipoteze istraživanja te izdvajaju zavisnu i nezavisne varijable. Na temelju osmišljene teme i definiranih hipoteza, studenti sami odabiru modele istraživanja kojima će se hipoteze moći testirati te prihvatiti/ne prihvatiti. U seminarskom radu, studenti trebaju prikazati ispravno korištenje i navođenje literature u tekstu i na kraju rada. Uz seminarski rad, studenti trebaju izraditi i pravilno popuniti OB52 obrazac ili obrazac koji služi za prijavu teme diplomskog rada upotrebom aktivnih glagola.

1.7 Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio				Prezentacija	x		

1.8 Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se predavanja, vježbe, kontinuirana provjera znanja (dva međuispita, prezentacija, projekt i seminarski

rad). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše svladavaju gradivo predmeta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na slijedeći način:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Prezentacija	Seminarski rad	Ukupno
I1				16		16
I2				16		16
I3		16				16
I4					16	16
I5				16		16
I6			16			16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	16	16	48	16	100

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJA	MAKSIMALAN BROJ OCJENSKIH BODOVA	
	<i>Prezentacija</i>	<i>Ishod 1</i> Razlikovati modele kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja, cilj i hipoteze istraživanja.	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Usmena prezentacija na satu nacрта istraživanja s opisom korištenih tehnika i metoda te opisa ciljeva istraživanja</i>		
	<i>Prezentacija</i>	<i>Ishod 2</i> Operacionalizirati istraživačke varijable i faze postupka istraživanja.	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Usmena prezentacija na satu nacрта istraživanja s opisom najmanje dvije postavljene hipoteze, definiranje zavisne i nezavisne varijable</i>		
	<i>Pisani ispit</i>	<i>Ishod 3</i> Odabrati metode i tehnike prikupljanja i obrade podataka te uzorak i instrumente istraživanja.	<i>Predavanje</i> <i>Rješavanje zadataka na ploči</i> <i>Vođena rasprava</i>	<i>Pisani ispit s zadacima otvorenog tipa</i>		

ZAVRŠNI student	<i>Seminarski rad</i>	<i>Ishod 4</i> Prezentirati i obraniti strukturu prijedloga istraživanja	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Izrada seminarskog rada</i>		ISPIT –
	<i>Prezentacija</i>	<i>Ishod 5</i> Razumjeti tehničko oblikovanje rada, pravila citiranja i parafraziranja.	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Usmena prezentacija na satu nacrta istraživanja s navođenjem minimalno dva online izvora, dvije stručne i znanstvene publikacije te jednom knjigom.</i>		
	<i>Projekt</i>	<i>Ishod 6</i> Interpretirati rezultate istraživanja	<i>Prezentacija</i> <i>Rad na računalu</i>	<i>Izradu zadataka koji uključuju pretragu i prikupljanje podataka, oragnizaciju podataka u tablice i grafove, konstrukciju grafičkih prikaza, izračun numeričkih pokazatelja i intepretciju dobivenih rezultata.</i>		
	<i>POHAĐANJE NASTAVE</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>	
	UKUPNO				100	

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	2
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	60	2
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	30	1
Konzultacijske aktivnosti	0	0
Ostalo	0	
UKUPNO ECTS bodova	150	5

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao propisani postotak nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9 Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Pološki Vokić, N. Sinčić Ćorić, D.; Tkalac Verčić, A.	5*	60

(2011).Priručnik za metodologiju istraživačkog rada, M.E.P., Zagreb.	*studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	
2. Jurić, Višnja (2017). Statistika 2 (odabrana poglavlja) - recenzirani nastavni materijal ISBN 978-953-56684-3-5	-	-
1.10 Dopunska literatura		
Literatura: Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne,B.; Statistics for Business and Economics, Ninth Edition, Pearson Prentice Hall, 2019		
1.11 Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
• statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.), • provođenje ankete među studentima, • evaluacije i samoevaluacije nastavnika, • postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta), • analiza izvješća voditelja centra kvalitete te • povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Jelena Uzelac, dipl.iur.	
Naziv kolegija	Odštetno pravo	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Odštetno pravo je iznimno dinamičan i brojnim promjenama podložan dio obveznog prava. Pri tom se misli ne samo na promjene propisa, već i na promjene u stajalištima sudske prakse. Cilj ovog predmeta je nadograditi stečena znanja i omogućiti studentima stjecanje specifičnih znanja vezanih za pitanje odgovornosti za štetu i popravljivanja štete kako u domaćem, a tako i poredbenom pravu.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
Nema uvijeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Ilustrirati temeljna načela, ulogu odštetnog prava u građanskom pravu Republike Hrvatske te pretpostavke odnosa odgovornosti za štetu 2. Komentirati pravnu prirodu, vrste odgovornosti za štetu i načine popravljivanja štete.

3. Interpretirati institute predugovorne i ugovorne odgovornosti za štetu
4. Prikazati odgovornost za štetu od opasne stvari i opasne djelatnosti te osiguranje od odgovornosti
5. Razlikovati neke specifične oblike odgovornosti kao što su odgovornost za štete u medicini i profesionalna odgovornost
6. Analizirati pojam odgovornosti države za štetu i odgovornosti organa trgovačkog društva

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod, razvoj odštetnog prava u RH i u svijetu
 Pojam odštetne odgovornosti i pretpostavke odnosa odgovornosti za štetu
 Vrste odgovornosti za štetu – prvi dio
 Vrste odgovornosti za štetu – drugi dio
 Popravljanje štete
 Predugovorna odgovornost za štetu
 Ugovorna odgovornost za štetu
 Odgovornost za štetu od opasne stvari i opasne djelatnosti
 Osiguranje od odgovornosti
 Odgovornost za štete u medicini
 Profesionalna odgovornost
 Odgovornost države za štetu
 Odgovornost organa trgovačkog društva

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|--|
| ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:
DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za

stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz kolegij, mikroekonomiju i makroekonomiju. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju. Pisani ispit uključuje i zadatke kojima se provjerava studentova usvojenost gradiva kroz analitičke okvire.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16
I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO		96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Ilustrirati temeljna načela, ulogu odštetnog prava u građanskom pravu Republike Hrvatske te pretpostavke odnosa odgovornosti za štetu	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 2 Komentirati pravnu prirodu, vrste odgovornosti za štetu i načine popravljivanja štete.	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 3 Interpretirati institute predugovorne i ugovorne odgovornosti za štetu	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

Pisani ispit	ISHOD 4 Prikazati odgovornost za štetu od opasne stvari i opasne djelatnosti te osiguranje od odgovornosti	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 5 Razlikovati neke specifične oblike odgovornosti kao što su odgovornost za štete u medicini i profesionalna odgovornost	predavanja	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 6 Analizirati pojam odgovornosti države za štetu i odgovornosti organa trgovačkog društva	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA			100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,9
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	15	0,5
Samostalno proučavanje/istraživanje	33	1,1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku		
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2
Konzultacijske aktivnosti	15	0.5
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja. Student može dobiti dodatna četiri boda ukoliko (i) prisustvuje nastavu više od 80% za redovne studente te (ii) ukoliko prisustvuje nastavi više od 55% za izvanredne studente.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Zakona o obveznim odnosima, Narodne novine, 2005. Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine 35/05, 41/08, 125/11, 78/2015, 29/2018, 126/2021, 114/2022, 156/2022	5*	60
2. Materijali s predavanja	*studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	

1.10. Dopunska literatura

- CRNIĆ, IVICA, Odštetno pravo – II. Izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Zgombić & Partneri d.o.o. - nakladništvo i informatika d.o.o. , Zagreb, 2009.
- KLARIĆ, PETAR, Odštetno pravo, Narodne novine, Zagreb, 2003.

- Stručni i znanstveni članci dostupni u sustavu digitalne referade
- Zakon o obveznim odnosima
- Crnić, Ivica, Odgovornost države za štetu: komentari, sudska praksa, propisi, abecedno kazalo pojmova , Novi informator, Zagreb, 2010.
- Crnić, Ivica, Odgovornost liječnika za štetu, Organizator, Zagreb, 2009.
- BARBIĆ ET AL. Naknada štete u primjeni novog

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Dr. sc. Vedran Ceranić	
Naziv kolegija	Ovršno pravo	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj ovog predmeta je razvijati sposobnost studenata da razlikuju osnovne pojmove vezane za ovršno pravo, identificiraju razloge pokretanja ovršnog postupka, razlikuju vrste ovrha te da mogu primijeniti stečena znanja na rješavanje konkretnog pravnog problema u praksi. Radi postizanja predviđenih ciljeva, naglasak pri izvedbi nastave na predmetu bit će stavljen na analizu slučajeva iz sudske i javnobilježničke prakse i praktičnu primjenu teorije koja se obrađuje na predavanjima. Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije • identificiranje ključnih pojmova ovršnog prava • sustavno i smisleno argumentiranje stajališta • pisano i usmeno izražavanje. b) specifične kompetencije • prepoznati i na pravilan način koristiti pravne izvore ovršnog prava

- prikupiti teorijska i praktična znanja nužna za razumijevanje procesnih aspekata prava na temelju kojih se u praksi raspravlja i odlučuje u ovršnom postupku
- izgraditi osnove za tumačenje pravnih pravila i razvijanje kritičkog mišljenja
- kombinirati usvojena znanja i vještine sa usvojenim znanjima i vještinama stečenima na ostalim srodnim predmetima iz programa studija
- primjeniti naučeno u donošenju stavova i odluka o konkretnim pravnim pitanjima vezanim za pokretanje i provođenje ovrhe

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema uvijeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

1. analizirati temeljne pojmove, institute i načela ovršnog prava
2. razlikovati ovrhu na temelju vjerodostojne isprave od ovrhe na temelju ovršne isprave
3. sastaviti prijedloge za ovrhu na temelju vjerodostojne isprave i na temelju ovršne isprave radi naplate novčane tražbine i radi ostvarenja nenovčane tražbine
4. kategorizirati pojedine pravne lijekove protiv rješenja o ovrsi na temelju vjerodostojne i na temelju ovršne isprave
5. analizirati vrste i svrhu privremenih i prethodnih mjera osiguranja
6. objasniti značaj bitnih odredbi EU regulative u području ovršnog prava

1.4. Sadržaj kolegija

Hrvatsko građansko ovršno pravo i građanski ovršni postupak: Pojam građanskog ovršnog prava i građanskog ovršnog postupka, područje primjene građanskog ovršnog prava, osnovna načela ovršnog prava,
Opći instituti ovršnog prava i prava osiguranja, subjekti ovršnog postupka i postupka osiguranja: tijela ovršnog postupka i postupka osiguranja, stranke i sudionici
Objektivne odrednice ovrhe i osiguranja: tražbina koja se ostvaruje ili osigurava, sredstva ovrhe i osiguranja, predmeti ovrhe i osiguranja
Postupovne radnje; jamčevina; troškovi postupka: općenito o posebnostima postupovnih radnji u ovršnom postupku i postupku osiguranja, jamčevina i troškovi postupka
Ovrha, osnove za određivanje ovrhe: ovršne isprave, ovršnost, vjerodostojna isprava, zadužnica i bjanko zadužnica
Pokretanje ovršnog postupka, određivanje, provedba i dovršetak ovrhe, protuovrha: pokretanje ovršnog postupka, odlučivanje o prijedlogu za ovrhu,

pravni lijekovi i druga pravna sredstva protiv rješenja o ovrsi, provedba ovrhe, izlučni prigovor i izlučna tužba, odgoda i prekid ovrhe, dovršetak ovrhe, protuovrha.

Ovrha radi naplate novčane tražbine: ovrha radi naplate novčane tražbine na nekretnini, ovrha radi naplate novčane tražbine na pokretninama, ovrha radi naplate novčane tražbine na novčanim tražbinama ovršenika, ovrha radi naplate novčane tražbine na tražbini da se predaju ili isporuče pokretnine ili da se preda nekretnina, ovrha radi naplate novčane tražbine na dionici za koju nije izdana isprava o dionici te na udjelu odnosno poslovnom udjelu, ovrha radi naplate novčane tražbine na vrijednosnim papirima koji su ubilježeni na računima kod središnje depozitarne agencije, ovrha radi naplate novčane tražbine na drugim imovinskim odnosno materijalnim pravima. Posebnosti ovrhe radi naplate novčane tražbine na imovini pravnih osoba.

Ovrha radi ostvarenja nenovčanih tražbina: sudski penali, ovrha radi ostvarenja tražbine na predaju i isporuku pokretnina, ovrha radi ispražnjenja i predaje nekretnine, ovrha radi ostvarenja tražbina na radnju, trpljenje ili nečinjenje, ovrha radi vraćanja radnika na rad odnosno u službu, ovrha diobom stvari, ostvarenje tražbine na davanje izjave volje.

Osiguranje: općenito o sredstvima osiguranja, osiguranje prisilnim zasnivanjem založnog prava na nekretnini, sudsko i javnobilježničko založnopravno osiguranje tražbina na temelju sporazuma stranaka, sudsko i javnobilježničko osiguranje prijenosom vlasništva na stvari i prijenosom prava, osiguranje prethodnom ovrhom, osiguranje prethodnim mjerama, privremene mjere.

Europsko građansko ovršno pravo: Uredba (ez) br. 861/2007 od 11. srpnja 2007. o uvođenju europskog postupka za sporove male vrijednosti
Uredba (ez) br. 1896/2006 od 12. prosinca 2006. kojom se uvodi postupak Europskog platnog naloga

Uredba (ez) br.805/2004 od 21. travnja 2004. kojom se ustanovljava Europski ovršni za neprijeporne tražbine

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|--|
| ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:
DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz kolegij, mikroekonomiju i makroekonomiju. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju. Pisani ispit uključuje i zadatke kojima se provjerava studentova usvojenost gradiva kroz analitičke okvire.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16
I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO		96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 analizirati temeljne pojmove, institute i načela ovršnog prava	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 2 razlikovati ovrhu na temelju vjerodostojne isprave od ovrhe na temelju ovršne isprave	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 3 sastaviti prijedloge za ovrhu na temelju vjerodostojne isprave i na temelju ovršne isprave radi naplate novčane tražbine i radi ostvarenja nenovčane tražbine	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

Pisani ispit	ISHOD 4 kategorizirati pojedine pravne lijekove protiv rješenja o ovrsi na temelju vjerodostojne i na temelju ovršne isprave	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 5 analizirati vrste i svrhu privremenih i prethodnih mjera osiguranja	predavanja	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 6 objasniti značaj bitnih odredbi EU regulative u području ovršnog prava	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA			100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,9
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	15	0,5
Samostalno proučavanje/istraživanje	33	1,1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku		
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2
Konzultacijske aktivnosti	15	0.5
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja. Student može dobiti dodatna četiri boda ukoliko (i) prisustvuje nastavu više od 80% za redovne studente te (ii) ukoliko prisustvuje nastavi više od 55% za izvanredne studente.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. IVICA CRNIĆ - DARIA KEŠKIĆ: Ovršni Zakon, Zakon o provedbi ovrhe na novčanim sredstvima; Organizator d.o.o., Zagreb, 2013.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

- Mihajlo Dika, Građansko ovršno pravo, I. Knjiga, Opće građansko ovršno pravo, Narodne novine, d.d., Zagreb, 2007.

- Mihajlo Dika, Hrvatsko ovršno pravo : de lege lata i de lege ferenda, Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, 37 (2000), 1/2(57/58) ; str. 181-200.
- Ivica Crnić... [et al.] ; opća redakcija Mihajlo Dika, Novo ovršno pravo, Priručnici, 9., Zagreb : Narodne novine, 2004.
- Eduard Kunštek, Pretpostavke za izdavanje potvrde o europskom ovršnom nalogu, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Vol.28.No.1. ožujak 2007.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	mr.sc. Miljenko Javorović	
Naziv kolegija	Porezni sustav i primjena u RH - praktikum	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	9
	Broj sati (P+V+S)	56+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
a) <i>opće kompetencije:</i> - upoznavanje sa principima, ciljevima i učincima oporezivanja - poznavanje porezne terminologije - upoznavanje svih poreznih oblika b) <i>specifične kompetencije:</i> - uloga posrednih i neposrednih poreza - značaj posrednih poreza - obračunavanje i iskazivanje neposrednih poreza
1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

I1	Analizirati ključne elemente poreznog sustava
I2	Identificirati posredne poreze (PDV, Trošarine)
I3	Sastaviti porezne prijave posrednih poreza
I4	Identificirati neposredne poreze (Porez na dobit i Porez na dohodak)
I5	Sastaviti porezne prijave poreza na dobit
I6	Sastaviti porezne prijave poreza na dohodak

1.4. Sadržaj kolegija

Ključni elementi poreznog sustava. Posredni porezi (Porez na dodanu vrijednost i trošarine).	Karakteristike poreza, porezna terminologija, principi, ciljevi i učinci oporezivanja.
	Predmet i mjesto oporezivanja, porezni obveznik poreza na dodanu vrijednost i porezni zastupnik.
	Nastanak porezne obveze, porezna osnovica, porezna stopa, porezna oslobođenja poreza na dodanu vrijednost.
	Ispostavljanje računa, razdoblje oporezivanja, obračunavanje i plaćanje poreza na dodanu vrijednost.
	Odbitak pretporeza, povrat poreza, posebni postupci oporezivanja.
Neposredni porezi (Porez na dobit i porez na dohodak).	Sastavljanje porezne prijave poreza na dodanu vrijednost.
	Trošarine kao neposredni porezi.
	Porezni obveznik, porezna osnovica i porezne olakšice poreza na dobit.
	Oslobođenja i poticaji, porezna stopa i razdoblje utvrđivanja porezne obveze poreza na dobit.
	Porez po odbitku, obračunavanje i plaćanje poreza na dobit.
	Sastavljanje porezne prijave poreza na dobit.

Naziv cjeline Ključni elementi poreznog sustava.	Porezni obveznik poreza na dohodak i izvori dohotka.			
	Porezna osnovica, porezno razdoblje, porezne stope i utvrđivanje poreza na dohodak.			
	Sastavljanje porezne prijave poreza na dohodak.			
	Naziv teme / Literatura			
	Karakteristike poreza, porezna terminologija, principi, ciljevi i učinci oporezivanja.			
Posredni porezi (Porez na dodanu vrijednost i trošarine).	Predmet i mjesto oporezivanja, porezni obveznik poreza na dodanu vrijednost i porezni zastupnik.			
	Nastanak porezne obveze, porezna osnovica, porezna stopa, porezna oslobođenja poreza na dodanu vrijednost.			
	Ispostavljanje računa, razdoblje oporezivanja, obračunavanje i plaćanje poreza na dodanu vrijednost.			
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti x)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____		
1.6. Obveze studenata				
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. <i>*ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji</i>				

bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obavezan pristupiti pisanom ispitu kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja i njihova praktična primjena u području poreznog prava i porezno pravnih odnosa.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Ukupno
I1		16	16
I2		16	16

I3		16	16
I4		16	16
I5		16	16
I6		16	16
IZVAN ISHODA	4		4
UKUPNO	4	96	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

Oblici praćenja	Ishodi učenja	Nastavna metoda	Metoda procjene znanja	Maksimalni broj ocjenskih bodova
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Ishodi 1-6</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencijske liste</i>	<i>4</i>

<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 1 Analizirati ključne elemente poreznog sustava</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja, rasprava</i>	<i>Esejska pitanja</i>	48	
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 2 Identificirati posredne poreze (PDV, Trošarine)</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja, uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Esejska pitanja</i>		
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 3 Sastaviti porezne prijave posrednih poreza</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja, rasprava</i>	<i>Slučajevi i otvoreni problemi</i>		
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 4 Identificirati neposredne poreze (Porez na dobit i Porez na dohodak)</i>	<i>Vođeno uvježbavanje, uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Esejska pitanja</i>	48	

<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 5</i> <i>Sastaviti porezne prijave poreza na dobit</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja, rasprava</i>	<i>Slučajevi i otvoreni problemi</i>	
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 6</i> <i>Sastaviti porezne prijave poreza na dohodak</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja, rasprava</i>	<i>Slučajevi i otvoreni problemi</i>	
<i>Ukupno</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	84	2,80
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1,0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	141	4,7
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo	0	0
UKUPNO	270	9

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	Ocjena
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Arbutina, Hrvoje; Rogić Lugarić, Tereza: Osnove poreznog prava, Narodne novine travanj 2017. godine.	5* *studenti obveznu	60

	<i>literaturu dobivaju u trajno vlasništvo</i>	
1.10. Dopunska literatura		
- <i>Opći porezni zakon (Narodne novine 115/2016, 106/2018)</i> - <i>Zakon o administrativnoj suradnji u području poreza (Narodne novine 115/2016, 130/2017, 106/2018)</i> - <i>Zakon o općem upravnom postupku (Naroden novine 47/2009)</i> - <i>Zakon o upravnim sporovima (Narodne novine 20/2010 do 29/2017)</i>		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
• <i>analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,</i> • <i>provođenje ankete među studentima,</i> • <i>evaluacija nastavnika,</i> • <i>postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu završni/diplomski rad iz ovog predmeta),</i> • <i>analiza izvješća Centra kvalitete te</i> • <i>povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.</i>		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	mr. sc. Miljenko Javorović	
Naziv kolegija	Porezno pravo i porezni postupak	
Studijski program	Diplomski studij	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
a) <i>opće kompetencije:</i> - <i>poznavanje porezne terminologije</i> - <i>poznavanje i uloga u poreznom postupku</i> - <i>razumijevanje temeljnih ustavnih polazišta i pravnih instituta poreznog prava</i> b) <i>specifične kompetencije:</i> - <i>porezno materijalno i postupovno pravo</i> - <i>razumijevanje i sačinjavanje poreznih akata</i> - <i>samostalno rješavanje porezno-pravnih pitanja</i>
1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

I1	<i>Povezati temeljne pojmove, načela, izvore poreznog prava s drugim granama prava</i>
I2	<i>Opisati porezno-pravni i porezno dužnički odnos te osnovne institute poreznog prava u utvrđivanju porezne obveze</i>
I3	<i>Opisati provođenje postupka poreznog nadzora i postupka utvrđivanja porezne obveze</i>
I4	<i>Analizirati provedbu ovršnog postupka i prisilne naplate poreza te praktične implikacije instituta porezne zastare i nemogućnosti naplate poreznog duga</i>
I5	<i>Analizirati sadržaj pravnih lijekova u postupcima utvrđivanja porezne obveze, obilježja poreznih prekršaja i poreznih kaznenih djela</i>
I6	<i>Interpretirati odredbe propisa o upravnim sporovima i administrativnoj suradnji koje se primjenjuju u poreznim stvarima</i>

1.4. Sadržaj kolegija

<i>Uvod - mjesto općeg poreznog zakona u poreznom sustavu</i>	<i>Razlog donošenja OPZa kao posebnog propisa koji se regulira porezni postupak unutar upravnog postupka</i>
	<i>Odnos poreznog prava s drugim granama prava</i>
	<i>Osnovna načela poreznog postupka</i>
<i>Porezno-pravni i porezno-dužnički odnos</i>	<i>Odnos između poreznog tijela i poreznog obveznika, ostvarenje međusobnih prava i obveza</i>
<i>Odgovornost osoba koje vode poslovanje</i>	<i>Odgovornost članova uprave, odgovornost zastupnika. Jamstvo u poreznom postupku</i>
<i>Mjesna određenost poreznog obveznika</i>	<i>Kako utvrditi koja jurisdikcija ima ovlast nad poreznim obveznikom fizičkom ili pravnom osobom</i>
	<i>Poduzetnik i gospodarska cjelina</i>
<i>Opće postupovne odredbe</i>	<i>Mjesna i stvarna nadležnost poreznih tijela</i>
<i>Utvrđivanje činjenica i donošenje poreznog akta</i>	<i>Kako se sve utvrđuju činjenice u poreznom postupku</i>
	<i>Donošenje akta u poreznom postupku</i>
<i>Porezni nadzor</i>	<i>Pojam poreznog nadzora kao posebne vrste upravnog nadzora</i>

	<i>Normativni okvir za provođenje poreznog nadzora</i>			
	<i>Dopustivost poreznog nadzora i ovlaštene osobe koje ga mogu provesti</i>			
	<i>Predmet nadzora i obavijest o nadzoru</i>			
	<i>Tijek poreznog nadzora, donošenje zapisnika i rješenja</i>			
	<i>Institut porezne nagodbe i institut posebnog statusa poreznog obveznika</i>			

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti x)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____	
--	---	---	--

1.6. Obveze studenata
<i>Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:</i> DOLAZNOST NA NASTAVU: <i>studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;</i> <i>Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.</i> <i>Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.</i> POLAGANJE ISPITA: <i>za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.</i> *ZAVRŠNI ISPIT – <i>student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.</i> PISANI ISPIT: <i>student je obavezan pristupiti pisanom ispitu kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja i njihova praktična primjena u području poreznog prava i porezno pravnih odnosa.</i>

**KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.*

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Ukupno
I1		16	16
I2		16	16
I3		16	16
I4		16	16

I5		16	16
I6		16	16
IZVAN ISHODA	4		4
UKUPNO	4	96	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

Oblici praćenja	Ishodi učenja	Nastavna metoda	Metoda procjene znanja	Maksimalni broj ocjenskih bodova
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Ishodi 1-6</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencijske liste</i>	<i>4</i>

<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 1 Povezati temeljne pojmove, načela, izvore poreznog prava s drugim granama prava</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja, rasprava</i>	<i>Esejska pitanja</i>	48	
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 2 Opisati porezno-pravni i porezno dužnički odnos te osnovne institute poreznog prava u utvrđivanju porezne obveze</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja</i>	<i>Esejska pitanja</i>		
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 3 Opisati provođenje postupka poreznog nadzora i postupka utvrđivanja porezne obveze</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja</i>	<i>Esejska pitanja</i>		
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 4 Analizirati provedbu ovršnog postupka i prisilne naplate poreza te praktične implikacije instituta porezne zastare i nemogućnosti naplate poreznog duga</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja, vođeno uvježbavanje</i>	<i>Slučajevi i otvoreni problemi</i>	48	

<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 5 Analizirati sadržaj pravnih lijeakova u postupcima utvrđivanja porezne obveze, obilježja poreznih prekršaja i poreznih kaznenih djela</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja, rasprava</i>	<i>Esejska pitanja</i>	
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 6 Interpretirati odredbe propisa o upravnim sporovima i administrativnoj suradnji koje se primjenjuju u poreznim stvarima</i>	<i>Predavanje, postavljanje pitanja, rasprava</i>	<i>Esejska pitanja</i>	
<i>Ukupno</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,86
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	34	1,14
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2
Konzultacijske aktivnosti	30	1
Ostalo	0	0
UKUPNO	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	Ocjena
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Arbutina, Hrvoje; Rogić Lugarić, Tereza: Osnove poreznog prava, Narodne novine travanj 2017. godine.	5* *studenti obveznu	60

	<i>literaturu dobivaju u trajno vlasništvo</i>	
1.10. Dopunska literatura		
- <i>Opći porezni zakon (Narodne novine 115/2016, 106/2018)</i> - <i>Zakon o administrativnoj suradnji u području poreza (Narodne novine 115/2016, 130/2017, 106/2018)</i> - <i>Zakon o općem upravnom postupku (Narodne novine 47/2009)</i> - <i>Zakon o upravnim sporovima (Narodne novine 20/2010 do 29/2017)</i>		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
• analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada, • provođenje ankete među studentima, • evaluacija nastavnika, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu završni/diplomski rad iz ovog predmeta), • analiza izvješća Centra kvalitete te • povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Dr. sc. Petar Pierre Matek	
Naziv kolegija	Pravni okvir financijskih institucija	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Očekivani ishodi učenja koji se manifestiraju kroz nužno potrebno razlikovanje vrsta financijskih institucija, pravnih izvora kojima se regulira djelatnost financijskih institucija u Republici Hrvatskoj, poznavanja statusno-pravnog ustroja financijskih institucija, poznavanja posebnosti organa upravljanja financijskih institucija kao i stjecanje potrebnih znanja za sklapanju različitih vrsta ugovora, zasigurno predstavljaju specijalistička znanja kojima trebaju vladati završeni studenti studija Poslovno upravljanje. Činjenica povećanja broja pravnih izvora kojima se regulira poslovanje financijskih i srodnih institucija, nameće potrebu drugačijeg pristupa ovoj problematici. Stoga se i nameće potreba za uvođenjem ovog predmeta, čiji je osnovni cilj da se studenti kroz proces savladavanja nastavnog gradiva upoznaju sa svim relevantnim pravnim propisima kojima se uređuju statusno-pravna pitanja financijskih institucija (trgovačkih društava) kao i specifičnosti određenih financijskih ugovora. Sve veći gospodarski značaj financijskog sektora doveo je do povećanja broja pravnih izvora kojima se regulira poslovanje financijskih i srodnih institucija. Članstvo RH u EU je također stvorilo potrebu za prilagodbom domaćih financijskih institucija standardima EU. S obzirom na činjenicu da je financijska industrija visoko kontrolirana grana ekonomije, osim zakonodavnog okvira RH i standarda EU prema financijskoj industriji djeluju i regulatori kao što su

HNB i HANFA koji samostalno donose podzakonske akte koje moraju poštovati financijske institucije.

Osnovni je cilj predmeta da studenti kroz proces savladavanja nastavnog gradiva upoznaju sve relevantne pravne propise vezane za financijsku industriju.

Također, predmet „Pravni okvir financijskih institucija“ predstavlja nastavak stjecanja i proširivanja novih znanja koje su studenti stekli na preddiplomskom studiju «Financije i pravo» kroz predmete «Pravo društava», «Osnove trgovačkog prava» te „Banke i bankarsko poslovanje“, što predstavlja dodatni razlog za izučavanje ovog predmeta na studiju.

Od studenata se očekuje da razviju:

a) opće kompetencije

- prepoznavanje ključnih odredbi zakonskog okvira djelovanja financijske industrije
- sustavno i smisleno argumentiranje stajališta
- pisano i usmeno izražavanje

b) specifične kompetencije

- poznavanje specifičnosti statusno-pravnih odredbi financijskih institucija
- poznavanje ustroja i sustava upravljanja financijskim institucijama
- sudjelovanje u upravljačkim procesima
- razumijevanje pravnih propisa sa svrhom implementacije istih u financijskim institucijama
- prilagodba pravnim propisima EU

1.2. *Uvjeti za upis kolegija*

Nema uvijeta

1.3. *Očekivani ishodi učenja za kolegij*

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Razlikovati vrste financijskih institucija
2. Analizirati pravne izvore kojima se regulira djelatnost financijskih institucija
3. Vrednovati ulogu organa upravljanja financijskih institucija i njihove posebnosti
4. Interpretirati pravne propise RH koji se odnose na poslovanje financijskih institucija
5. Interpretirati pravne propise EU implementirane u poslovanje financijskih institucija u RH

6. Valorizirati slučajeve vezane za zakonodavnu uskladu („compliance“)

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod. Definiranje pojma financijskih institucija. Vrste financijskih institucija. Pravni izvori iz kojih proizlazi zakonodavstvo financijskih institucija. Odnos prema općim izvorima prava.

Financijska institucija. Pojam i obilježja kreditnih institucija. Temeljni kapital i dionice financijske institucije. Organi upravljanja financijskom institucijom. Odgovornost članova uprave i nadzornog odbora, posebni uvjeti za članstvo. Posebna uprava. Likvidacija financijske institucije, prisilna likvidacija. Stečaj financijske institucije. Udruženje kreditnih institucija, pojam i obilježja. Financijski konglomerati, Leasing društva, društva za upravljanje fondovima.

Upravljanje financijskim institucijama: Pravni okvir koji definira organe financijske institucije. Minimalni upravljački sustavi unutar financijske institucije. Odgovornosti pojedinih organizacijskih struktura i minimalni uvjeti potrebni za obavljanje upravljačkih funkcija.

Regulatorni okvir financijskih institucija u RH: Širina kontrole koja je provodi nad financijskim institucijama. Implementacija zakonodavnoga okvira kroz procese kontrole financijskih institucija. Obuhvati kontrole. Indirektna i direktna kontrola. Izvještavanje koje provode financijske institucije. Zakonski okvir regulatornih agencija. Prava i obveze regulatornih agencija. Oblici i rezultati kontrole koje provode financijske agencije nad financijskim institucijama.

Regulatorni okvir EU: Značenje EU standarda. Najvažnije uredbe Europske komisije koje se odnose na financijske institucije. Procesi implementacije direktiva Europske komisije: uloga domaćih regulatora. Prilagodba financijskih institucija na zakonodavni okvir.

Poštivanje zakonodavnoga okvira: procesi usklade poslovanja financijskih institucija sa zakonodavstvom EU. Dužnosti poslova usklade „compliance“ sa regulatorom i ostalim dijelovima financijske institucije.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|--|
| ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz kolegij, mikroekonomiju i makroekonomiju. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju. Pisani ispit uključuje i zadatke kojima se provjerava studentova usvojenost gradiva kroz analitičke okvire.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16
I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO		96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Razlikovati vrste financijskih institucija	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 2 Analizirati pravne izvore kojima se regulira djelatnost financijskih institucija	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 3 Vrednovati ulogu organa upravljanja financijskih institucija i njihove posebnosti	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

Pisani ispit	ISHOD 4 Interpretirati pravne propise RH koji se odnose na poslovanje finansijskih institucija	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 5 Interpretirati pravne propise EU implementirane u poslovanje finansijskih institucija u RH	predavanja	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 6 Valorizirati slučajeve vezane za zakonodavnu uskladu („compliance“)	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA			100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,9
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	15	0,5
Samostalno proučavanje/istraživanje	33	1,1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku		
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2
Konzultacijske aktivnosti	15	0.5
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja. Student može dobiti dodatna četiri boda ukoliko (i) prisustvuje nastavu više od 80% za redovne studente te (ii) ukoliko prisustvuje nastavi više od 55% za izvanredne studente.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Matek, P., poljak, D., Financijska regulacija, Effectus, 2021.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

- Pročišćeni zakonski tekstovi: Zakon o kreditnim institucijama, Zakon o leasing, Zakon o HANFA-i, Zakon o HNB-u.
- Armour, J., et al., Principles of Financial Regulation, Oxford University Press, 2016.

- Moloney, N., et al., The Oxford Handbook of Financial Regulation, Oxford University Press, 2015.
- Ostali relevantni podzakonski akti: Odluka o adekvatnosti kapitala, Odluka o minimalnim deviznim potraživanjima, Odluka o obveznoj rezervi

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc.Vedran Ceranić dr. sc. Duška Šarin	
Naziv kolegija	Statusne promjene trgovačkih društava	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V)	28+28

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija Suvremena gospodarska kretanja često utječu na potrebu različitih oblika međusobnog povezivanja trgovačkih društava, ali i dovode do neželjenih (češće) odnosno željenih (rjeđe) slučajeva prestanka postojanja trgovačkih društava. Stoga je cilj ovog predmeta da se studenti upoznaju sa svim oblicima statusnih promjena trgovačkih društava - onih u kojima društva nastavljaju s djelovanjem, ali i onih u kojima društva prestaju postojati, odnosno da kroz izučavanje ovog predmeta po završetku obrazovanja budu sposobni ista primijeniti u (svakodnevnom) gospodarskom poslovanju.
1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Analizirati temeljne oblike gospodarskog povezivanja društava, pri kojima društva ostaju pravno samostalna 2. Izraditi plan postupka pravnog, financijskog i komercijalnog dubinskog snimanja 3. Analizirati temeljne značajke pojedinih statusnih promjena trgovačkih društava 4. Pripremiti temeljne akte i odluke organa trgovačkih društava za upis koncentracije kapitala

5. Kategorizirati temeljne značake stečajnog postupka (pretpostavke za otvaranje, organe, tijek, pravne posljedice otvaranja stečajnog postupka, pobijanje radnji stečajnog dužnika... itd.)		
6. Pripremiti temeljne akte i odluke organa trgovačkih društava za upis brisanja društva u sudski registar		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Uvod u predmet, ciljevi, kompetencija, svrha i uloga predmeta 2. Vrste temeljnih oblika gospodarskog povezivanja društava, pri kojima društva ostaju pravno samostalna • identificirati temeljne oblika gospodarskog povezivanja društava, pri kojima društva ostaju pravno samostalna • povezana društva - zadržavanje pravne samostalnosti kod trgovačkih društava (opća obilježja) 3. Plan postupka pravnog, financijskog i komercijalnog dubinskog snimanja društva (eng. due diligence) • izrada plana i ostale dokumentacije • pregovori i postizanje suglasnosti • procjena vrijednosti imovine 4. Statusne promjene • prikaz temeljih značajki pojedinih statusnih promjena trgovačkih društava, pojam i vrste statusnih promjena, podjela društva i preoblikovanje društva, zaštita vjerovnika i članova trgovačkih društava 5. Priprema i analiza temeljnih akata • priprema temeljnih akata za upis koncentracije kapitala • analiza i usporeda temeljnih akata kod pojedinih koncentracija - case study 6. Stečajni postupak • kategorizacija temeljnih pojmova, načela stečajnog postupka • pretpostavke za otvaranje stečaja te pravni učinci • tijek postupka, pobijanje radnji stečajnog dužnika, izlučni i razlučni stečajni vjerovnici • stečajni plan upravljanje stečajnom masom, unovčenje stečajne mase, namirenje stečajnih vjerovnika, pobijanje pravnih radnji dužnika, zaključenje stečajnog postupka. 7. Zakonski i statutarne razlozi prestanka trgovačkog društva • analiza i priprema akata prilikom prestanka društva • likvidacija		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____																																
1.6. Obveze studenata Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obvezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su: • redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta. **ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.																																		
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Pohađanje nastave</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">X</td> <td style="width: 25%;">Aktivnost u nastavi</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 20%;">Seminarski rad</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 15%;">Eksperimentalni rad</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>Pisani ispit</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Usmeni ispit</td> <td></td> <td>Esej</td> <td></td> <td>Istraživanje</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Projekt</td> <td></td> <td>Kontinuirana provjera znanja*</td> <td></td> <td>Referat</td> <td></td> <td>Praktični rad</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Portfolio</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad		Pisani ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje		Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad		Portfolio							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad																												
Pisani ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																												
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad																												
Portfolio																																		
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.																																		

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16
I4		16			16
I5		16			16
I6		16			16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	96			100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova	
	<i>Pisani ispit</i>	ISHOD 1 <i>Analizirati temeljne oblike gospodarskog povezivanja društava, pri kojima društva ostaju pravno samostalna</i>	<i>predavanje</i>	<i>Ispit u obliku eseja na zadanu temu</i>	96	
			<i>rasprava</i>			
			<i>otvorena pitanja</i>			
		ISHOD 2 <i>Izraditi plan postupka pravnog, financijskog i komercijalnog dubinskog snimanja</i>	<i>vođeno uvježbavanje</i>			
			<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>			
		ISHOD 3 <i>Analizirati temeljne značajke pojedinih statusnih promjena trgovačkih društava</i>	<i>predavanje</i>			
			<i>rasprava</i>			
		ISHOD 4 <i>Pripremiti temeljne akte i odluke organa trgovačkih društava za upis koncentracije kapitala</i>	<i>vođeno uvježbavanje</i>			
			<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>			

		<i>ISHOD 5</i> <i>Kategorizirati temeljne značake stečajnog postupka (pretpostavke za otvaranje, organe, tijek, pravne posljedice otvaranja stečajnog postupka, pobijanje radnji stečajnog dužnika... itd.)</i>	<i>predavanje</i>		
			<i>postavljanje pitanja</i>		
		<i>ISHOD 6</i> <i>Razlikovati vrste statusnih promjena, posljedice statusnih promjena te vrste povezanih društava</i>	<i>predavanje</i>		
			<i>otvorena pitanja</i>		
	<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>
	<i>UKUPNO BODOVA</i>				<i>100</i>

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,86
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	34	1,14
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2
Konzultacijske aktivnosti	30	1
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>
<i>65,00 – 79,90</i>	<i>Dobar (3)</i>

80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Dodatni bodovi mogu se ostvariti i aktivnim sudjelovanjem na nastavi (aktivno sudjelovanje u diskusiji, grupnom radu, odgovaranjem na postavljena pitanja, rješavanjem praktičnih primjera iz prakse) te praktičnim radom (pisanje domaćih zadaća – rješavanje slučajeva iz prakse te pisanje kratkih eseja na zadanu temu). Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Barbić, Jakša, Pravo društava, Knjiga druga, Društva kapitala, Svezak I. – dioničko društvo, Organizator, Zagreb, 2020. (ili novije izdanje)	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60
Barbić, Jakša, Pravo društava, Knjiga druga, Društva kapitala, Svezak II. - društvo s ograničenom odgovornošću, društvo za uzajamno osiguranje, kreditna unija, Europsko društvo – Societas Europea, Organizator, Zagreb, 2020. (ili novije izdanje)	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60
Howson, Peter: Due diligence, Masmedia, Zagreb, 2006.	-	-
Stečajni zakon (Narodne novine br. 71/15, 104/17, 36/22)		

<i>Zakon o trgovačkim društvima (Narodne novine br. 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19, 34/22, 114/22, 18/23)</i>		
<i>Materijali s predavanja</i>		
<i>1.10. Dopunska literatura</i> <i>/</i>		
<i>1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
<i>statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje - normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),</i> <i>provođenje ankete među studentima,</i> <i>evaluacije i samoevaluacije nastavnika,</i> <i>postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,</i> <i>postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenta koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),</i> <i>analiza izvješća voditelja centra kvalitete te</i> <i>povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.</i>		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Sanja Gutić Martinčić	
Naziv kolegija	Karijera i organizacija	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija <i>Cilj kolegija je upoznati studente s procesima u poslovnoj okolini organizacije i osposobiti ih za njihovu analizu, sintezu i predviđanja rješenja i njihovih posljedica. Razvija njihovu socijalnu osjetljivost, autonomiju, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost, samoevaluaciju i težnje po kvaliteti.</i> <i>Studentu omogućava razumijevanje razvoja osobne karijere u novoj ekonomiji, te razumijevanje procesa upravljanja karijerom i kompetencija zaposlenika</i>
1.2. Uvjeti za upis kolegija --
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij Studenti trebaju biti u stanju: 1. Razlikovati formalne i neformalne utjecaje u razvoju karijere. 2. Analizirati utjecaj racionalnih i emotivnih elemenata osobnosti na planiranje karijernog puta u kontekstu globalizacije 3. Valorizirati karijerna sidra i preispitati njihov utjecaj na razvoj ljudskih potencijala. 4. Analizirati osobnu identifikaciju i životni scenarij u kontekstu promjene rada i razvoja karijere. 5. Izraditi individualni plan za razvoj karijere.

Usporediti horizontalni i vertikalni razvoj karijere te osmisliti razvoj karijere u struci i karijere po hijerarhijskim položajima radne organizacije.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kolegij

Pojmovno određenje i karijerna gledišta

Mjesto upravljanja karijerom u upravljanju ljudskim potencijalima

Smisao upravljanja karijerom

Vrste karijera

Interdisciplinarnost karijere

Uspješnost i mjerenje uspješnosti razvitka karijere

Individualna karijerna gledišta

Čovjek i njegove potrebe

Karijera i samoostvarenje čovjeka

Psihološka i sociološka karijerna gledišta

Generacije zaposlenika i karijera

Motivacija i karijerna sidra

Pojam motivacije i njen utjecaj na pojedinca

Karijerna sidra

Alati za samovrednovanje kod zapošljavanja

Individualno upravljanje karijerom

Faze u razvoju karijere

Strategije razvoja karijere

Istraživanje karijere

Prepreke u realizaciji karijere

Planiranje karijere

Smisao planiranja

Postavljanje ciljeva u karijeri

Informacije za izradu plana

Sastavnice plana karijere

Tijek izrade plana karijere Organizacijska gledišta upravljanja karijerom Procjena ljudskih potencijala i realizacija karijere (analiza posla, opis posla) Regrutacija i selekcija kadrova Organizacijsko ponašanje i karijera Međuzavisnost organizacijske kulture i karijere		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta. ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.		

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 međuispita)	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na sljedeći način:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16
I4		16			16
I5		16			16

	I6		16			16	
	IZVAN ISHODA	4				4	
	UKUPNO	4	96	0	0	100	

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Razlikovati formalne i neformalne utjecaje u razvoju karijere	predavanje	Ispit s esejsko-problemskim pitanjima na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti	96
		Vođeno uvježbavanje		
		Rasprava		
	ISHOD 2 Analizirati utjecaj racionalnih i emotivnih elemenata osobnosti na planiranje karijernog puta u kontekstu globalizacije	Predavanje		
		Rasprava		
		Studija slučaja		
	ISHOD 3 Valorizirati karijerna sidra i preispitati njihov utjecaj na razvoj ljudskih potencijala	Predavanje		
		Analiza scenarija		
	ISHOD 4 Analizirati osobnu identifikaciju i životni scenarij u kontekstu promjene rada i razvoja karijere.	predavanje		
		rasprava		

		ISHOD 5 Izraditi individualni plan za razvoj karijere.	vođeno uvježbavanje		
			Pisani radovi		
		ISHOD 6 Usporediti horizontalni i vertikalni razvoj karijere te osmisliti razvoj karijere u struci i karijere po hijerarhijskim položajima radne organizacije	predavanje		
			Razvijanje koncepata		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4	
UKUPNO BODOVA				100	

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,9
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	55	1,8
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	54	1,8
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Gutić Martinčić, S.: Upravljanje karijerom // EFFECTUS, 2017.g	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno	60

	<i>vlasništvo</i>	
<i>1.10. Dopunska literatura</i> <i>1.. Presentacije s predavanja</i> <i>2. Studije slučaja prezentirane na vježbama</i>		
<i>1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
<i>analiza rezultata ispita, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi i praktičnih zadataka,</i> <i>provođenje ankete među studentima,</i> <i>evaluacija nastavnika,</i> <i>postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),</i> <i>analiza izvješća Centra kvalitete te</i> <i>povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.</i>		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Natalia Tutek	
Naziv kolegija	Menadžment znanja i inovacija	
Studijski program	Stručni diplomski studij - Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Kroz predmet se studenti upoznaju s konceptom društva znanja i terminologijom potrebnom za uspješnu primjenu spoznaja i koncepata kod upravljanja znanjem i inovacijama u organizacijskoj okolini. Predmet studentima nudi uvid u različite pristupe znanju i inovacijama, utemeljene na stvarnim iskustvima vodećih organizacija.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
Upisan stručni diplomski studij
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Ishodi učenja označavaju znanja, vještine i kompetencije koje je student stekao izvršavanjem obaveza i polaganjem ispita iz predmeta Menadžment znanja i inovacija, što znači da su studenti u stanju:
I1 Analizirati modele upravljanja znanjem.
I2 Razlikovati vrste znanja i inovacija u različitim organizacijskim oblicima.
I3 Izraditi strateški plan upravljanja znanjem.
I4 Prosuditi glavne izazove menadžmenta inovacija i preporučiti rješenje za suočavanje s njima.

I5	Osmisliti strategiju inoviranja uvažavajući pripadne rizike i regulatorni okvir.				
I6	Predložiti plan za uvođenje novog proizvoda ili usluge na temelju kategorizacije koraka procesa inoviranja.				
1.4. Sadržaj kolegija					
	Naziv cjeline	Tjedan	Naziv teme / Literatura	Broj sati	Ishod učenja
	IZVORI ZNANJA	1	PODATAK	1	I1
		1	INFORMACIJA	1	I1
		2	ZNANJE	2	I1
	UPRAVLJANJE ZNANJEM	3	POSLOVNA INTELIGENCIJA	1	I2
		3	ISTRAŽIVANJA	1	I2
		4	BIG DATA	2	I2
	VRSTE ZNANJA	5	MIS	1	I3
		5	CRM	1	I3
		6	BAZE PODATAKA	1	I3
		6	STRATEŠKA ISTRAŽIVANJA	1	I3
	IZAZOVI MENADŽMENTA INOVACIJA	9	STP	1	I4
		9	5 KONKURENTSKIH SNAGA MICHAELA PORTERA	1	I4
		10	TRI GENERIČKE STRATEGIJE	1	I4
	STRATEGIJA INOVIRANJA	10	ANSOFFOVE STRATEGIJE	1	I5
		11	RAZVOJ PROIZVODA	1	I5
		11	RAZVOJ TRŽIŠTA	1	I5

RAZVOJ NOVOG PROIZVODA	12	ORGANIZACIJA RAZVOJA	1	I6
	12	STRATEGIJA	1	I6
	13	PROCES RAZVOJA NOVOG PROIZVODA	2	I6

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
--	---	--

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

INDIVIDUALNI PROJEKT: student je obavezan sudjelovati u individualnom projektu kojim se provjerava praktična primjena znanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

	IZVAN ISHODA	4				4	
	UKUPNO	4	48	48		100	

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Analizirati modele upravljanja znanjem.	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost teorijskih koncepata menadžmenta znanja i inovacija	64
		rasprava		
		otvorena pitanja		
	ISHOD 2 Razlikovati vrste znanja i inovacija u različitim organizacijskim oblicima.	predavanje		
		rasprava		
		otvorena pitanja		
	ISHOD 3 Izraditi strateški plan upravljanja znanjem.	predavanje		
		rasprava		
		otvorena pitanja		
Projekt	ISHOD 4 Prosuditi glavne izazove menadžmenta inovacija i preporučiti rješenje za suočavanje s njima.	rasprava		
		otvorena pitanja		

		ISHOD 5 Osmisliti strategiju inoviranja uvažavajući pripadne rizike i regulatorni okvir.	rasprava	Individualni projekt: projekt provjerava praktičnu primjenu znanja i razumijevanja	16
			otvorena pitanja		
	Projekt	ISHOD 6 Predložiti plan za uvođenje novog proizvoda ili usluge na temelju kategorizacije koraka procesa inoviranja.	rasprava	Individualni projekt: projekt provjerava praktičnu primjenu znanja i razumijevanja	16
			otvorena pitanja		
	Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA				100
		Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi	
		Pohađanje kontaktne nastave	56	1,86	
		Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0	
		Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1	
		Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0	
		Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0	
		Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2	
		Konzultacijske aktivnosti	4	0,14	

Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	150	5

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Interni materijali - prezentacije	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60
Galović, T: Uvod u inovativnost poduzeća, 2016., Rijeka	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Prester, J. Menadžment inovacija, 2010, Sinergija Zagreb

North, K. Upravljanje znanjem, 2007, Naklada Slap, Zagreb

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- obrada i analiza rezultata ispita,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacije i samoevaluacije nastavnika,
- postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade projekta,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća voditelja centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Ivana Rukavina	
Naziv kolegija	Metodologija znanstveno istraživačkog rada	
Studijski program	Stručni diplomski studij <i>Poslovno upravljanje - MBA</i>	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina diplomskog studija	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
<i>Cilj kolegija je upoznati studente s metodološkim pristupom pisanja diplomskog rada. Studenti kroz praktične primjere usvajaju znanja i vještine potrebne za samostalno definiranje i odabiranje teme, postavljanje hipoteza, odabir metodološkog okvira te izbor i i navođenje literature kao i primjene odabranih metoda deskriptivne i inferencijalne statistike.</i> <i>Studenti će se upoznati i s tehničkim pravilima pisanja rada, pravilima citiranja i parafraziranja. Osobita pozornost posvećena je isticanju važnosti znanstveno-stručnog doprinosa i pravilima etike pisanja rada.</i>
1.2. Uvjeti za upis kolegija
Nema preduvjeta za upis kolegija. .
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Razlikovati modele kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja, cilj i hipoteze istraživanja. 2. Operacionalizirati istraživačke varijable i faze postupka istraživanja.

3. Odabrati metode i tehnike prikupljanja i obrade podataka te uzorak i instrumente istraživanja.
4. Prezentirati i obraniti strukturu prijedloga istraživanja.
5. Razumjeti tehničko oblikovanje rada, pravila citiranja i parafraziranja.
6. Interpretirati rezultate istraživanja

1.4 Sadržaj kolegija

Naziv cjeline		Naziv teme / Literatura		Ishod	
Uvod u metodologiju znanstveno-istraživačkog rada	1	Pojam i svrha istraživanja, Vrste istraživanja i Odabir metodološkog pristupa (Kvantitativna metodologija, Kvalitativna metodologija).		I1	
	2	Definiranje zadatka diplomskog rada.		I1	
	3	Određenje područja; prikupljanje literature/ Razvoj teorijskog okvira/ Definiranje ciljeva i istraživačkih pitanja.		I1	
Faze istraživanja	4	Oblikovanje hipoteza.		I2	
	5	Definiranje varijabli i ljestvica mjerenja		I2	
	6	Nacrt istraživanja, Definiranje uzorka, Metode prikupljanja podataka, Odabir instrumenata istraživanja		I2	
Metode deskriptivne statistike Izrada individualnog nacrta istraživanja	7	Grafičko opisivanje podataka. Osnovne metode deskriptivne statistike.		I3	
	8	Numeričko opisivanje podataka.		I3	
	9	Mjere korelacije. Dijagram raspršenja. Linearni regresijski model.		I3	

	10	Testiranje hipoteza. Neparametrisjke metode. Hi kvadrat test.		I3
	11	Jezik i stil pisanaj		I4
Tehnički izgled rada	12	Citiranje, parafraziranje, navođenje slika i tablica u radu.		I5
Izrada prezentacije za usmenu obranu.	13	Navođenje literature. Formatiranje rada.		I5
Rasprava rezultata istraživanja.	14	Interpretacija rezultata statistčkih istraživanja.		I6
1.5 Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ multimedija i mreža ☒ samostalni zadaci ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____	
1.6 Obveze studenata				
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; Izvanredni studenti trebaju prisustvovati barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na digitalni potpis.				

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki 1.8.

PISANI ISPIT: Studenti samostalno rješavaju veći broj problemskih zadataka otvorenog tipa koji uključuju grupiranje podataka, iščitavanje grafičkih i kompjuterskih prikaza, izračun statističkih numeričkih pokazatelja te interpretaciju dobivenih rezultata.

PROJEKT: Upotrebom računala i statističkog software-a studenti analiziraju prikupljene podatke, konstruiraju tablične i grafičke prikaze uz precizno navođenje izvora te upotrebom software-a određuju statističke pokazatelje. U izradu zadataka uključene su i naprednije metode linerne regresije te neparametrijskih tesova (Hi kvadrat). Svi postupci moraju uključiti pisanu interpretaciju dobivenih rezultata u kontekstu danog problema.

PREZENTACIJA: Studenti samostalno prezentiraju nacrt vlastitog istraživanja. U prezentaciji je potrebno navesti cilj istraživanja, hipoteze istraživanja, zavisnu i nezavisne varijable, predložene metode te izvore literature.

SEMINARSKI RAD: Na temelju vlastito izabrane i definirane teme, studenti trebaju pravilno definirati sve metodološke aspekte istraživanja. Studenti na temelju teme definiraju istraživačka pitanja, ciljeve, formiraju hipoteze istraživanja te izdvajaju zavisnu i nezavisne varijable. Na temelju osmišljene teme i definiranih hipoteza, studenti sami odabiru modele istraživanja kojima će se hipoteze moći testirati te prihvatiti/ne prihvatiti. U seminarskom radu, studenti trebaju prikazati ispravno korištenje i navođenje literature u tekstu i na kraju rada. Uz seminarski rad, studenti trebaju izraditi i pravilno popuniti OB52 obrazac ili obrazac koji služi za prijavu teme diplomskog rada upotrebom aktivnih glagola.

1.7 Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pisмени ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio				Prezentacija	x		

1.8 Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se predavanja, vježbe, kontinuirana provjera znanja (dva međuispita, prezentacija, projekt i seminarski

rad). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše svladavaju gradivo predmeta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na slijedeći način:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Prezentacija	Seminarski rad	Ukupno
I1				16		16
I2				16		16
I3		16				16
I4					16	16
I5				16		16
I6			16			16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	16	16	48	16	100

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJA	MAKSIMALAN BROJ OCJENSKIH BODOVA	
	<i>Prezentacija</i>	<i>Ishod 1</i> Razlikovati modele kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja, cilj i hipoteze istraživanja.	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Usmena prezentacija na satu nacрта istraživanja s opisom korištenih tehnika i metoda te opisa ciljeva istraživanja</i>		
	<i>Prezentacija</i>	<i>Ishod 2</i> Operacionalizirati istraživačke varijable i faze postupka istraživanja.	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Usmena prezentacija na satu nacрта istraživanja s opisom najmanje dvije postavljene hipoteze, definiranje zavisne i nezavisne varijable</i>		
	<i>Pisani ispit</i>	<i>Ishod 3</i> Odabrati metode i tehnike prikupljanja i obrade podataka te uzorak i instrumente istraživanja.	<i>Predavanje</i> <i>Rješavanje zadataka na ploči</i> <i>Vođena rasprava</i>	<i>Pisani ispit s zadacima otvorenog tipa</i>		

ZAVRŠNI student	<i>Seminarski rad</i>	<i>Ishod 4</i> Prezentirati i obraniti strukturu prijedloga istraživanja	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Izrada seminarskog rada</i>		ISPIT –
	<i>Prezentacija</i>	<i>Ishod 5</i> Razumjeti tehničko oblikovanje rada, pravila citiranja i parafraziranja.	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Usmena prezentacija na satu nacrta istraživanja s navođenjem minimalno dva online izvora, dvije stručne i znanstvene publikacije te jednom knjigom.</i>		
	<i>Projekt</i>	<i>Ishod 6</i> Interpretirati rezultate istraživanja	<i>Prezentacija</i> <i>Rad na računalu</i>	<i>Izradu zadataka koji uključuju pretragu i prikupljanje podataka, oragnizaciju podataka u tablice i grafove, konstrukciju grafičkih prikaza, izračun numeričkih pokazatelja i intepretciju dobivenih rezultata.</i>		
	<i>POHAĐANJE NASTAVE</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>	
	UKUPNO				100	

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	2
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	60	2
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	30	1
Konzultacijske aktivnosti	0	0
Ostalo	0	
UKUPNO ECTS bodova	150	5

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao propisani postotak nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9 Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Pološki Vokić, N. Sinčić Ćorić, D.; Tkalac Verčić, A.	5*	60

(2011).Priručnik za metodologiju istraživačkog rada, M.E.P., Zagreb.	*studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	
2. Jurić, Višnja (2017). Statistika 2 (odabrana poglavlja) - recenzirani nastavni materijal ISBN 978-953-56684-3-5	-	-
1.10 Dopunska literatura		
Literatura: Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne,B.; Statistics for Business and Economics, Ninth Edition, Pearson Prentice Hall, 2019		
1.11 Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
• statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.), • provođenje ankete među studentima, • evaluacije i samoevaluacije nastavnika, • postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta), • analiza izvješća voditelja centra kvalitete te • povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Zlatko Hodak, profesor stručnog studija	
Naziv kolegija	Organizacijsko ponašanje	
Studijski program	Poslovno upravljanje MBA/ Šifra predmeta: MBA-ORGP-18	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA	
1.1. Ciljevi kolegija Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije • razvoj profesionalnog integriteta • samostalno donošenje odluka iz domene ljudskih potencijala • utvrđivanje značaja funkcije ljudskih potencijala za poslovnu organizaciju b) specifične kompetencije • primijenjivanje odgovarajućih metoda u upravljanju ljudskim potencijalima • donošenje prosudbi o prikladnosti pojedinih modela u upravljanju organizacijskim znanjem i inovativnošću • upravljanje timovima, pregovaračkim procesom i raznolikosti zaposlenih	
1.2. Uvjeti za upis kolegija Prema Pravilniku o studiranju	
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij Studenti trebaju biti u stanju: I1 Analizirati osnove organizacijskog ponašanja I2 Kategorizirati temeljne čimbenike organizacijske kulture i procijeniti njen utjecaj na organizacijsko ponašanje I3 Prepoznati i osmisлити model upravljanja organizacijskim znanjem i inovativnošću. I4 Razlikovati teorije vođenja i planirati njihovu primjenu u različitim vrstama radnih timova I5 Vrednovati uspješnost primjene različitih stilova komuniciranja u uspješnosti vođenja pregovora i rješavanja konflikata I6 Sintetizirati raznolikosti zaposlenih i odabrati primjeren način upravljanja	

1.4. Sadržaj kolegija

I Osnove organizacijskog ponašanja	1. Definicija i svrha organizacijskog ponašanja 2. Izazovi za organizacijsko ponašanje 3. Rješenje i uvidi u rješenja koje nudi organizacijsko ponašanje 4. Temeljni model organizacijskog ponašanja
II Organizacijska kultura	1. Definicija i primarne karakteristike organizacijske kulture i klime 2. Funkcije organizacijske kulture 3. Stvaranje i održavanje organizacijske kulture
III Upravljanje organizacijskim znanjem i inovativnošću	1. Upravljanje organizacijskim znanjem 2. Upravljanje organizacijskom inovativnošću
IV Teorije vođenja i njihova primjena u različitim vrstama radnih timova	1. Definicije i teorije vodstva
	2. Suvremena pitanja u vodstvu
	3. Vrste timova i načini vođenja različitih vrsta timova
	4. Stvaranje učinkovitih timova
V Različiti stilovi komuniciranja u vođenju pregovora i rješavanju konflikata	1.Funkcije komunikacije i komunikacijski proces
	2.Suvremeni problemi u komunikaciji
	3.Definicija i proces odvijanja konflikta
	4.Proces i strategije pregovaranja
VI Raznolikost zaposlenih	1.Najčešći problemi s različitostima na radnom mjestu
	2.HR aktivnosti za upravljanje raznolikostima u organizaciji

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	xpredavanja ☐ seminari i radionice x vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	xsamostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____ –
1.6. Obveze studenata		

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom i Pravilnikom o studiranju.

Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PROJEKT: student je obavezan izraditi projekt na temu Organizacijsko ponašanje

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se pisani međuispiti, izrada prezentacija, grupni rad, izrada praktičnog zadatka. Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16

I2		16				16
I3		16				16
I4		6	10			16
I5		6	10			16
I6		6	10			16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO						100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

Oblici praćenja	Ishodi učenja	Nastavna metoda	Metoda procjene znanja	Maksimalni broj ocjenskih bodova
<i>Pohađanje nastave</i>	1-6	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencijske liste</i>	4
<i>Pisani ispit</i>	1-6	<i>Predavanje, vježbe, grupni zadaci</i>	<i>Esejska pitanja, alternativni zadaci</i>	66
<i>Projektni zadatak</i>	4-6	<i>Vođeno uvježbavanje</i>	<i>Projekti, grupni projekti</i>	30
Ukupno	/	/	/	100

Praćenje opterećenja studenata kroz ECTS bodove

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,9
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0,0
Samostalno proučavanje/istraživanje	34	1,1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	30	1,0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0,0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2,0
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo	15	0,5
UKUPNO ECTS bodova	210	7,0

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Svaki se predmet vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
1.Hodak, Z.,skripta, Organizacijsko ponašanje, Zagreb, 2022.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60
2.Robbins, S. P., Judge, T. A.: ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE, izdavač MATE, Zagreb, 2009.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60
3.Gutić, D., Gutić Martinčić S.: "Organizacijsko ponašanje", izdavač EFFECTUS, Zagreb, 2018.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60
1.10. Dopunska literatura		
Robbins, S. P.: BITNI ELEMENTI ORGANIZACIJSKOG PONAŠANJA, izdavač MATE Zagreb, 1992.		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
• analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada, • provođenje ankete među studentima, • evaluacija nastavnika, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu završni/diplomski rad iz ovog predmeta), • analiza izvješća Centra kvalitete te • povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Sanja Gutić Martinčić	
Naziv kolegija	Praktikum u ljudskim potencijalima	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+28

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
<i>Predmet je koncipiran tako da se studenti kroz brojne stvarne poslovne primjere i simulacije upoznaju s problematikom iz prakse, pitanjima razvoja i radom stručnjaka iz područja upravljanja ljudskim potencijalima.</i> <i>Rad kroz vježbe i prezentacije studija slučajeva studente priprema za preuzimanje konkretnih uloga s kojima će se susretati na radnom mjestu</i>
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
--
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Prosuditi povezanost strateške uloge upravljanja ljudskim potencijalima sa poslovnom strategijom. 2. Analizirati temeljne procese upravljanja ljudskim potencijalima i ocijeniti njihovo provođenje u organizaciji. 3. Izraditi shemu nagrađivanja na temelju ocjene uspješnosti zaposlenika. 4. Osmisliti plan razvoja karijere ključnih zaposlenika u organizaciji.

5. Valorizirati upravljanje ljudskim potencijalima u RH u odnosu do međunarodnih standarda.
6. Preispitati ulogu linijskih vođa na području upravljanja ljudskim potencijalima.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kolegij

Strategija organizacije i ljudski potencijali

Strateška uloga upravljanja ljudskim potencijalima

Povezanost s poslovnom strategijom

Struktura i položaj upravljanja ljudskim potencijalima

Regrutiranje i selekcija

Planiranje i kadrovanje

Testiranje i izbor

Intervjui

Obuka, učinkovitost i ocjenjivanje zaposlenika

Treninzi, seminari i radionice

Kadrovanje vrhunskog menadžmenta

Produktivnost i kvaliteta

Ocjenjivanje uspješnosti

Skrb za dobrobit zaposlenika i posebne skupine zaposlenika

Međunarodno upravljanje ljudskim potencijalima

Zdravlje i zaštita na radu

Kadrovanje i žene

Budućnost ljudskih potencijala

Uloga linijskih vođa na području menadžmenta ljudskih potencijala

Mjesto i uloga ljudskih potencijala u budućnosti

Analiza generacijskih potreba na tržištu rada

Prilagodba menadžerskih vještina novim trendovima na tržištu rada

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|--|---|
| ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| ☒ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PRAKTIČNI RAD: student je obavezan sudjelovati u rješavanju praktičnih zadataka i vježbi tijekom nastave s ciljem uvježbavanja vještina potrebnih za aktivno vođenje odjela ljudskih potencijala.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja (2 međuispita)	X	Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na sljedeći način:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3				16	16
I4				16	16
I5		16			16

	I6		16			16	
	IZVAN ISHODA	4				4	
	UKUPNO	4	64	0	32	100	

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
	Pisani ispit	ISHOD 1 Prosuditi povezanost strateške uloge upravljanja ljudskim potencijalima sa poslovnom strategijom	predavanje	Ispit s esejsko-problemskim pitanjima na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti	96
			Kritički prikaz		
			Analiza scenarija		
		ISHOD 2 Analizirati temeljne procese upravljanja ljudskim potencijalima i ocijeniti njihovo provođenje u organizaciji	Predavanje		
			Rasprava		
			Studija slučaja		
		ISHOD 3 Izraditi shemu nagrađivanja na temelju ocjene uspješnosti zaposlenika	Pisani radovi	Problemski zadaci: zadaci koji provjeravaju sposobnost reagiranja i rješavana problema na stvarnim primjerima iz prakse	
			uvježbavanje i povratna informacija		
		ISHOD 4 Osmisliti plan razvoja karijere ključnih zaposlenika u organizaciji	Simulacije		
			Rasprava		

		ISHOD 5 Valorizirati upravljanje ljudskim potencijalima u RH u odnosu do međunarodnih standarda.	Analiza scenarija		
			rasprava		
			Kritički prikaz		
		ISHOD 6 Preispitati ulogu linijskih vođa na području upravljanja ljudskim potencijalima.	rasprava		
Pohađanje nastave	Svi ishodi		Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
UKUPNO BODOVA					100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	84	2,8
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	60	2,0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	21	0,7
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Prezentacije s predavanja	-	-
2. Studije slučaja prezentirane na vježbama	-	-

1.10. Dopunska literatura

<i>1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>
• analiza rezultata ispita, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi i praktičnih zadataka, • provođenje ankete među studentima, • evaluacija nastavnika, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta), • analiza izvješća Centra kvalitete te • povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	mr. sc. Lidija Križan	
Naziv kolegija	Psihologija osobnosti i organizacije	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V)	56+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Namjena i cilj predmeta: Studenti će steći temeljna znanja o teorijama, konceptima psihologije osobnosti i metodama i postupcima organizacijske psihologije. Kompetencije: Studente upoznati sa procesom proučavanja ponašanja u organizacijama i osposobiti ih za samostalno planiranje i izvođenje takvih procesa.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
--
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Interpretirati specifična znanja s područja psihologije osobnosti 2. Analizirati temeljne koncepte, pristupe i metode koji se koriste u psihologiji organizacije i rada

3. Predložiti metode analize radnog mjesta u svrhu definiranja radne učinkovitosti i prepoznati uzroke negativnih pojava na radnom mjestu (fluktuacija, apsentizam).
4. Ostvariti osobno iskustvo tijekom primjene nekih selekcijskih metoda (biti sudionik/ispitanik tijekom edukativne primjene nekih glavnih selekcijskih metoda)
5. Evaluirati učinke organizacije i grupe na pojedinca te procijeniti metode rješavanja različitih radnih situacija.
6. Analizirati motive i predložiti primjerenu teoriju motivacije zaposlenika.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kolegij

1. Uvod u psihologiju osobnosti

- Opće odrednice osobnosti
- Razvoj osobnosti
- Integracija osobnosti
- Učenje i pamćenje, mišljenje
- Teorije osobnosti

2. Psihologija djelatnosti i organizacije

- Teorije psihologije organizacije
- Planiranje i izvođenje organizacijsko psihološkog testiranja

3. Rad i radni proces

- Značenje i učinak rada
- Različiti aspekti rada (fiziološko-psihološki, tehničko psihološki, profesionalno psihološki)
- Osobno doživljavanje rada i stres (fluktuacija, apsentizam)

4. Pojedinac

- Prilagodba čovjeka radu (profesionalna orijentacija i selekcija)
- Metode dijagnostike osobnosti i izbora (psihometrija, testna teorija)
- Osobni razvoj (profesionalna izobrazba i trening)
- Osobno doživljavanje rada i stres (fluktuacija, apsentizam)

5. Grupa i čovjek u grupi

- Čovjek u organizaciji
- Formalin i neformalni učinci organizacije i grupe na pojedinca
- Grupne norme i grupna kohezivnost

- Socijalnopsihološke relacije i dinamika rada i radne situacije (sudjelovanje, natjecanje, konflikt)
 - Vođenje i slijeđenje
6. Organizacija i organizacijska klima
- Organizacijska dijagnostika
 - Motivacija i organizacija
 - Modeli motivacija
 - Sadržajni i homeostatički modeli
 - Struktura motiva
 - Teorije motivacije

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|--|
| ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obvezan pristupiti pisanom ispitu kojim se provjerava usvojenost naprednih specifična teorijskih i praktičnih znanja iz područja psihologije osobnosti te temeljnih koncepata, pristupa i metoda koje se koriste u psihologiji organizacije i rada.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16

I4		16			16
I5		16			16
I6		16			16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	96	0	0	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

<i>OBLICI PRAĆENJA</i>	<i>NAZIV ISHODA UČENJA</i>	<i>NASTAVNA METODA</i>	<i>METODA PROCJENE ZNANJE</i>	<i>Maksimalni broj ocjenskih bodova</i>
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 1 Interpretirati specifična znanja s područja psihologije osobnosti</i>	<i>predavanje</i>	<i>Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost naprednih teorijskih znanja iz područja psihologije osobnosti te temeljnih koncepata, pristupa i metoda koji se koriste u psihologiji organizacije i rada</i>	<i>48</i>
		<i>postavljanje pitanja</i>		
		<i>rasprava</i>		
	<i>ISHOD 2 Analizirati temeljne koncepte, pristupe i metode koji se koriste u psihologiji organizacije i rada</i>	<i>predavanje</i>		
		<i>rasprava</i>		
		<i>otvorena pitanja</i>		
	<i>ISHOD 3 Predložiti metode analize radnog mjesta u svrhu definiranja radne učinkovitosti i prepoznati uzroke negativnih pojava na radnom mjestu (fluktuacija, apsentizam).</i>	<i>predavanje</i>		
		<i>otvorena pitanja</i>		
		<i>vođeno uvježbavanje</i>		
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 4 Ostvariti osobno iskustvo tijekom primjene nekih selekcijskih metoda (biti sudionik/ispitanik)</i>	<i>vođeno uvježbavanje</i>	<i>Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se razumijevanje, analiza i primjena različitih alata analize i mjerenja</i>	<i>48</i>
		<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>		

	tijekom edukativne primjene nekih glavnih selekcijskih metoda)			
	ISHOD 5 Evaluirati učinke organizacije i grupe na pojedinca te procijeniti metode rješavanja različitih radnih situacija.	predavanje		
		postavljanje pitanja		
	ISHOD 6 Analizirati motive i predložiti primjerenu teoriju motivacije zaposlenika	predavanje		
		rasprava		
		otvorena pitanja		
	Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi
UKUPNO BODOVA				4
				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	84	2,8
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1,0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	81	2,7
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	210	7

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>

54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Miljković, D, Rijavec, M.: Organizacijska psihologija 2007 D - 2, IEP, Zagreb	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Randall J. Larsen, David M. Buss 2008 Psihologija ličnosti, Naklada Slap (odabrana poglavlja).

Drenth, Pieter Johan Diederik (ur.) ; Thierry, Henk (ur.), Wolff, Charles Johannes de (ur.), Introduction to work and organizational psychology, 2nd ed. Hove (East Sussex) : Psychology, 2002,

Arnold, J., Randall, R. et al. (2010). Work psychology: Understanding human behaviour in the workplace, 5th edition. Harlow: Prentice Hall.

Muchinsky, P. (2012). Psychology Applied to Work. Summerfield, NC: Hypergraphic Press.

Riggio, R. E. (2013). Introduction to Industrial/Organizational Psychology 6th Edition. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

Robbins, S. P., Judge, T. A., & Campbell, T. T. (2010). Organizational behavior. Harlow, UK: Pearson Education

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacija nastavnika,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenta koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća Centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Natalia Tutek	
Naziv kolegija	Tehnike i vještine vođenja	
Studijski program	Stručni diplomski studij - Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V+S)	42+14+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Predmet studentima nudi pregled novijih teorijskih koncepata i novijih spoznaja na području organizacijskog ponašanja. Studentima pomaže prepoznati i razumjeti probleme povezane s ljudima u organizaciji, te im pomaže da izaberu teorijske koncepte koji odgovaraju tim problemima i da razviju primjerena rješenja, a sve s ciljem uspješnoga vođenja organizacija.
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
<i>Upisan stručni diplomski studij</i>
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Ishodi učenja označavaju znanja, vještine i kompetencije koje je student stekao izvršavanjem obaveza i polaganjem ispita iz predmeta Tehnike i vještine vođenja, što znači da su studenti u stanju:
I1 Razlikovati različita shvaćanja vodstva i ispitati vođenje kao osobinu nasuprot vođenja kao procesa.
I2 Identificirati pristupe vođenju temeljene na vještinama, stilu i osobinama.
I3 Analizirati stilove vođenja te na temelju analize evaluirati razlike i sličnosti situacijskog pristupa i teorije usklađenog vođenja.

- I4** Odabrati primjerenu teoriju vodstva na primjeru iz prakse i valorizirati njenu učinkovitost.
- I5** Ispitati ulogu spola u vođenju i provjeriti postojanje staklenog stropa u poduzeću po izboru.
- I6** Formulirati etički kodeks uvažavajući temeljne kulturne odrednice društva u kojem poduzeće posluje.

1.4. Sadržaj kolegija

Naziv cjeline	Tjedan	Naziv teme / Literatura	Broj sati	Ishod učenja
MANAGER VS. LIDER	1	MENADŽMENT KAO PROCES	1	I1
	1	RAZINE MENADŽMENTA	1	I1
	2	RAZLIKE MANAGERA I LIDERA	2	I1
UVOD U VOĐENJE	3	DEFINICIJA VOĐENJA	1	I2
	3	TKO SU VOĐE	1	I2
	4	OSNOVE VOĐENJA	2	I2
TEORIJE VOĐENJA	5	VOĐENJE TEMELJENO NA OSOBINAMA VOĐE	1	I3
	5	VOĐENJE TEMELJENO NA PONAŠANJU VOĐE	1	I3
	6	KONTIGENCIJSKI PRISTUP VOĐENJU	1	I3
	6	TEORIJA PUTA DO CILJA	1	I3
NOVI PRISTUP VOĐENJU	9	TRANSAKCIJSKO VOĐENJE	1	I4
	9	TRANSFORMACIJSKO VOĐENJE	1	I4
	10	KARIZMATIČNO VOĐENJE	1	I4
ULOGA SPOLA U VOĐENJU	10	PRISUTNOST ŽENA U STRUKTURAMA MENADŽMENTA	1	I5
	11	SPECIFIČNOSTI PONAŠANJA ŽENA MENADŽERA	1	I5

	11	KLJUČNE KARAKTERISTIKE ŽENSKIH I MUŠKIH LIDERA	1	I5
HARMONIJA VOĐENJA	12	ORGANIZACIJSKA KULUTRA	1	I6
	12	IZVORI MOTIVACIJE	1	I6
	13	HARMONIJA VOĐENJA	2	I6
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)			☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	
			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____	
1.6. Obveze studenata				
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; - Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. - Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. INDIVIDUALNI PROJEKT: student je obavezan sudjelovati u individualnom projektu kojim se provjerava praktična primjena znanja.				
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)				
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad

Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na sljedeći način:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16
I4			16		16
I5			16		16

	16			16		16	
	IZVAN ISHODA	4				4	
	UKUPNO	4	48	48		100	

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Razlikovati različita shvaćanja vodstva i ispitati vođenje kao osobinu nasuprot vođenja kao procesa.	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost teorijskih koncepata vodstva	64
		rasprava		
		otvorena pitanja		
	ISHOD 2 Identificirati pristupe vođenju temeljene na vještinama, stilu i osobinama.	predavanje		
		rasprava		
		otvorena pitanja		
	ISHOD 3 Analizirati stilove vođenja te na temelju analize evaluirati razlike i sličnosti situacijskog pristupa i teorije usklađenog vođenja.	predavanje		
		rasprava		
		otvorena pitanja		
Projekt	ISHOD 4 Odabrati primjerenu teoriju vodstva na primjeru iz prakse i valorizirati njenu učinkovitost.	rasprava		
		otvorena pitanja		

		ISHOD 5 <i>Ispitati ulogu spola u vođenju i provjeriti postojanje staklenog stropa u poduzeću po izboru.</i>	rasprava	Individualni projekt: projekt provjerava praktičnu primjenu znanja i razumijevanja	16
			otvorena pitanja		
	Projekt	ISHOD 6 <i>Formulirati etički kodeks uvažavajući temeljne kulturne odrednice društva u kojem poduzeće posluje.</i>	rasprava	Individualni projekt: projekt provjerava praktičnu primjenu znanja i razumijevanja	16
			otvorena pitanja		
	Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,9
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	34	1,1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	30	1
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2
Konzultacijske aktivnosti	30	1
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	210	7

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Interni materijali – prezentacije	-	-
Buble, Marin: Poslovno vođenje, 2011.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Nahavandi, A.: *The Art and Science of Leadership*; Prentice Hall; 2003

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- obrada i analiza rezultata ispita,
- provođenje ankete među studentima,

- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade projekta,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Dr. sc. Tajana Toš	
Naziv kolegija	Tržište rada i zapošljavanje	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Studenti pri predmetu upoznaju strukturu i funkcije tržišta rada, čimbenike koji ga uvjetuju i načine njegove regulacije od strane države i socijalnih partnera. Isto tako prezentira posljedice djelovanja tržišta rada na pojedine skupine stanovništva i društvo u cjelini. Predstavljene su temeljni koncepti, te klasične i novije teorije tržišta rada i nezaposlenosti, kao i novije razvojne (strukturne) promjene. Poseban naglasak je na politici zapošljavanja tj. na programima i akcijama reguliranja ponude i potražnje radne snage. Predstavljeno je oblikovanje, izvođenje i evaluacija politike zapošljavanja, uloga javnih institucija i privatnih agencija za zapošljavanje, te razlike između akcija aktivne i pasivne politike zapošljavanja. Posebno su naglašeni noviji trendovi i smjernice politike zapošljavanja u europskoj politici zapošljavanja (razvoj, direktive, smjernice). Kompetencije: Studente sistematično i sadržajno cjelovito upoznati s različitim vidicima funkcioniranja tržišta rada i s načinima njegovog reguliranja s naglaskom na politici zapošljavanja i njenim različitim aktivnostima i programima te ih osposobiti za samostalno donošenje odluka u upravljanju ljudskim potencijalima u organizaciji.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema uvijeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Procijeniti mikroekonomske čimbenike tržišta rada.
2. Usporediti različite pristupe u makroekonomiji tržišta rada.
3. Analizirati aktivno i radno aktivno stanovništvo te ispitati pojave zaposlenosti i nezaposlenosti na tržištu rada.
4. Evaluirati razloge segmentacije tržišta rada i odabrati primjereno rješenje problema koji se na njemu javljaju.
5. Kategorizirati ciljeve regulacije tržišta rada i procijeniti njene posljedice u praksi.
6. Pripremiti plan obrazovanja s ciljem ostvarivanja konkurentne prednosti na tržištu rada i povećanja mogućnosti zapošljavanja.

1.4. Sadržaj kolegija

Mikroekonomija tržišta rada

- Ponuda i potražnja na tržištu rada
- Ravnoteža na tržištu rada

Makroekonomija tržišta rada

- Neoklasična sinteza
- Keynesijanska teorija tržišta rada
- Institucionalni pristup k analizi tržišta rada
- Poslovni ciklusi i tržište rada

Analiza aktivnog stanovništva i radno aktivnog stanovništva

- Zaposlenost i nezaposlenost

Segmentacija tržišta rada

- Starosna i spolna diskriminacija
- Nezaposlenost mladih
- Place i njihova struktura
- Nejednakost u prihodima

Regulacija tržišta rada

- Neoklasični pristup i institucionalna teorija tržišta rada - Država i tržište rada - Sindikati i kolektivni pregovori - Reforme tržišta rada - Sustavi osiguranja u slučaju nezaposlenosti - Mirovinski sustav i reforme		
Ljudski kapital - Obrazovanje - Dodatna vrijednost obrazovanja - Financiranje i učinkovitost tercijarnog obrazovanja		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.		

**ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.*

PISANI ISPIT: student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz kolegij, mikroekonomiju i makroekonomiju. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju. Pisani ispit uključuje i zadatke kojima se provjerava studentova usvojenost gradiva kroz analitičke okvire.

**KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.*

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16
I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO		96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Procijeniti mikroekonomske čimbenike tržišta rada.	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 2 Usporediti različite pristupe u makroekonomiji tržišta rada.	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 3 Analizirati aktivno i radno aktivno stanovništvo te ispitati pojave zaposlenosti i nezaposlenosti na tržištu rada.	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

Pisani ispit	ISHOD 4 Evaluirati razloge segmentacije tržišta rada i odabrati primjereno rješenje problema koji se na njemu javljaju.	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 5 Kategorizirati ciljeve regulacije tržišta rada i procijeniti njene posljedice u praksi.	predavanja	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 6 Pripremiti plan obrazovanja s ciljem ostvarivanja konkurentske prednosti na tržištu rada i povećanja mogućnosti zapošljavanja	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA			100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,9
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	30	1
Samostalno proučavanje/istraživanje	33	1,1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku		
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2
Konzultacijske aktivnosti	30	1
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja. Student može dobiti dodatna četiri boda ukoliko (i) prisustvuje nastavu više od 80% za redovne studente te (ii) ukoliko prisustvuje nastavi više od 55% za izvanredne studente.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. 1. McConnell, C.R., Brue S.L., Macpherson, D.A. (2008): Contemporary Labor Economics, 8th Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York. PRIJEVOD: McConnell, C.R., Brue S.L. (1992) Suvremena Ekonomija rada, Treće izdanje, MATE, Zagreb	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

- Boeri T., Van Ours J. (2008): The Economics of Imperfect Labor Markets, Princeton University Press, Princeton and Oxford

- 2. Ehrenberg, R.G., Smith, R.S. (2009): Modern Labor Economics - Theory and Public Policy, 10th Edition, Pearson Education, Addison-Wesley
- 3. Kasek L, Laurensen, t. Skrok, e. (2008) Sustainability of Pension Systems of the New EU Member States and Croatia: Coping with Aging Challenges and Fiscal Pressures. Washington, DC: World Bank

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Darija Korkut, mag. angl.	
Naziv kolegija	Analitički menadžment 1: tehnike kreativnog mišljenja	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+14

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije: • prilagođavati se promjenama i zahtjevima radne okoline • učinkovito surađivati u projektnim timovima • primijeniti stečena znanja i dati svoj (kreativni) doprinos rješavanju kompleksnih problema. b) specifične kompetencije • primijeniti inovativna i kreativna rješenja u različitim područjima života i poslovanja • upravljati problemom kognitivnih ograničenja i kreativnih blokada u rješavanju poslovnih problema i poslovnom odlučivanju • primjenjivati znanja i vještine iz područja kreativnih tehnika u rješavanju poslovnih problema i poslovnom odlučivanju.
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
--

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Identificirati i usporediti različite teorije i uloge kreativnosti
2. Argumentirati mišljenje o razlozima korištenja kreativnih tehnika u rješavanju (kompleksnih poslovnih) problema
3. Preporučiti načine rješavanja poslovnih problema linearnim tehnikama grupe A
4. Izabrati opciju rješavanja poslovnih problema linearnim tehnikama grupe B
5. Odabrati način rješavanja poslovnih problema intuitivnim tehnikama
6. Preporučiti načine rješavanja poslovnih problema tehnikama grupne inteligencije.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kolegij

Teorije i uloge kreativnosti

Što je kreativnost i zašto je važna za društvo 21. stoljeća

Testovi kreativnosti

„Kult kreativnosti“

Uloge kreativnosti u društvu

Razlozi korištenja kreativnih tehnika u rješavanju (kompleksnih poslovnih) problema

Blokade kreativnosti

Inovacijski motor

Linearne tehnike grupe A

Mentalne mape

Frakcioniranje

Morfološka analiza

Krug mogućnosti

Analize slučajeva, praktični zadaci

Linearne tehnike grupe B

Lotosov cvijet

Zamjena

Preformulacija problema

SCAMPER Intuitivne tehnike Analogije <i>Brutethink</i> , Hijeroglifi Kuća slavnih, Jezik simbola <i>Ideatoons</i> , P.A.G.E.S. Analiza <i>Force-Field</i> Tehnike grupne inteligencije <i>Brainstorming</i> <i>Brainwriting</i> 6 šešira Analize slučajeva, praktični zadaci		
1.5. <i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. <i>Obveze studenata</i> Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.		

**ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.*

PISANI ISPIT: student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih koncepata vezanih uz kreativnost, kreativno rješavanje problema, teorije i uloge kreativnosti te prepreke u razvoju kreativnog mišljenja i njegovoj primjeni u rješavanju poslovnih problema.

GRUPNI PROJEKT: student je obvezan sudjelovati u grupnom projektu kojim se provjerava usvajanje ishoda 5 i 6.

PRAKTIČNI RAD: student je obavezan sudjelovati u rješavanju praktičnih zadataka i vježbi tijekom nastave s ciljem uvježbavanja vještina primjene tehnika kreativnog mišljenja u rješavanju konkretnih poslovnih izazova.

**KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (3 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.*

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3				16	16
I4				16	16
I5			16		16
I6			16		16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	32	32	32	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Identificirati i usporediti različite teorije i uloge kreativnosti	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost teorijskih koncepata vezanih uz kreativnost, kreativno rješavanje problema, teorije i uloge kreativnosti te prepreke u razvoju kreativnog mišljenja i njegovoj primjeni u rješavanju poslovnih problema.	32
		postavljanje pitanja		
		rasprava		
	ISHOD 2 Argumentirati mišljenje o razlozima korištenja kreativnih tehnika u rješavanju (kompleksnih poslovnih) problema	predavanje		
		Prilagođena verzija sokratskog seminara		
		otvorena pitanja		
Praktični rad	ISHOD 3 Preporučiti načine rješavanja poslovnih problema linearnim tehnikama grupe A	vođeno uvježbavanje	Problemski zadaci: problemski zadaci koji se rješavaju u grupama provjeravaju sposobnost odabira i primjene adekvatnih tehnika kreativnog mišljenja za rješavanje konkretnih poslovnih problema.	32
		uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 4 Izabrati opciju rješavanja poslovnih problema linearnim tehnikama grupe B	vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Projekt	ISHOD 5 Odabrati način	vođeno uvježbavanje	Grupni projekt: grupni projekt provjerava praktičnu primjenu znanja,	32

	<i>rješavanja poslovnih problema intuitivnim tehnikama</i>	<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>razumijevanja i vještina kreativnog rješavanja problema na zadanom poslovnom slučaju. Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka.</i>	
	<i>ISHOD 6 Preporučiti načine rješavanja poslovnih problema tehnikama grupne inteligencije.</i>	<i>vođeno uvježbavanje</i>		
		<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>		
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>
UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	70	2,33
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	35	1,17
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	15	0,50
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	15	0,50
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	30	1,0
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	Ocjena
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Korkut, D. i Kopal, R. (2018). Kreativnost 4.0: evolucija i revolucija, Zagreb: Effectus veleučilište	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

<i>1.10. Dopunska literatura</i>		
<i>Kopal, R. i Korkut, D. (2020). Analitički menadžment. Effectus veleučilište</i> <i>Michalko, M. (2006). Thinkertoys: A Handbook of Creative Thinking Techniques, 2nd edition, Ten Speed Press</i> <i>Seelig, T. (2015). inGenius: A Crash Course on Creativity. HarperOne</i>		
<i>1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
• analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada, • provođenje ankete među studentima, • evaluacija nastavnika, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta), • analiza izvješća Centra kvalitete te • povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Robert Kopal	
Naziv kolegija	Analitički menadžment 2: tehnike rješavanja problema i odlučivanja	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+14

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije: • prilagođavati se promjenama i zahtjevima radne okoline • učinkovito surađivati u projektnim timovima • primijeniti stečena znanja i dati svoj (analitički) doprinos rješavanju kompleksnih problema i poslovnom odlučivanju. b) specifične kompetencije • identificirati ključne pojmove važne za analizu i analitički menadžment te njihovu primjenu u poslovnom okruženju • identificirati i svladati restriktivne mentalne sklopove u vidu kognitivnih ograničenja i instinktivnih mentalnih osobina pri rješavanju kompleksnih poslovnih problema i odlučivanju • testirati prednosti i nedostatke korištenja poslovnih analitičkih tehnika u rješavanju problema i poslovnom odlučivanju • rješavati kompleksne poslovne problem primjenom tehnika rješavanja problema i tehnika donošenja odluka u poslovnom odlučivanju.
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>

--
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Kritički prosuditi razloge uvođenja analitičkog menadžmenta u rješavanju kompleksnih poslovnih izazova. 2. Preporučiti načine rješavanja kompleksnih poslovnih problema tehnikama generiranja i testiranja hipoteza. 3. Argumentirati mišljenje pri praktičnom rješavanju kompleksnih problema tehnikama osporavanja. 4. Argumentirati mišljenje pri praktičnom rješavanju problema dekompozicijom i vizualizacijom. 5. Kritički prosuđivati praktičnu primjenu određene metode procjene uzroka i posljedice. 6. Kritički prosuđivati praktičnu primjenu tehnika analize scenarija i validacije indikatora u odabiru alternativnih rješenja.
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>
Uvod u kolegij Uvod u analitički menadžment Razlozi uvođenja analitičkog menadžmenta Strukturirane analitičke tehnike (analize slučajeva) Ponderiranje Procjena vjerojatnosti Stablo vjerojatnosti Stablo i matrica korisnosti Napredna analiza korisnosti AHP - Analitički hijerarhijski proces (analize slučajeva) AHP - Analitički hijerarhijski proces (analize slučajeva) Strateško planiranje SWOT/TOWS PESTEL Generiranje hipoteza Jednostavne hipoteze Generator višestrukih hipoteza

Raščlamba kvadranta Testiranje hipoteza ACH - Analiza konkurentnih hipoteza/osnovna i napredna primjena Scenariji i indikatori Jednostavni scenariji Analiza alternativnih budućnosti Generiranje višestrukih scenarija Validator indikatora		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.		

PISANI ISPIT: student je obavezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih koncepata vezanih uz analitički menadžment, rješavanje problema i poslovno odlučivanje, a koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti.

GRUPNI PROJEKT: student je obavezan sudjelovati u grupnom projektu kojim se provjerava usvajanje vještine primjene analitičkih tehnika dekompozicije i vizualizacije (rangiranja i procjene vjerojatnosti).

PRAKTIČNI RAD: student je obavezan sudjelovati u rješavanju praktičnih zadataka i vježbi prije i tijekom nastave s ciljem uvježbavanja vještina primjene tehnika osporavanja i analize uzroka i posljedica u rješavanju konkretnih poslovnih izazova.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (3 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16

I3				16	16
I4			16		16
I5				16	16
I6		16			16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	48	16	32	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Kritički prosuditi razloge uvođenja analitičkog menadžmenta u rješavanju kompleksnih poslovnih izazova	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: student je obavezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih koncepata vezanih uz analitički menadžment, rješavanje problema i poslovno odlučivanje, a koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti.	32
		postavljanje pitanja		
		rasprava		
	ISHOD 2 Preporučiti načine rješavanja kompleksnih poslovnih problema tehnikama generiranja i testiranja hipoteza	predavanje		
		otvorena pitanja		
Praktični rad	ISHOD 3 Argumentirati mišljenje pri praktičnom rješavanju kompleksnih problema tehnikama osporavanja	predavanje	Problemski zadaci: problemski zadaci provjeravaju sposobnost primjene tehnika osporavanja u rješavanju konkretnih poslovnih izazova.	32
		vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Projekt	ISHOD 4 Argumentirati mišljenje pri praktičnom rješavanju problema dekompozicijom i vizualizacijom	vođeno uvježbavanje	Grupni projekt: student je obavezan sudjelovati u grupnom projektu kojim se provjerava usvajanje vještine primjene analitičkih tehnika dekompozicije i vizualizacije (rangiranja i procjene vjerojatnosti).	
		uvježbavanje i povratna informacija		

Praktični rad	ISHOD 5 Kritički prosuđivati praktičnu primjenu određene metode procjene uzroka i posljedice.	vođeno uvježbavanje	Problemski zadaci: problemski zadaci provjeravaju sposobnost primjene tehnika analize uzroka i posljedica u rješavanju konkretnih poslovnih izazova.	32
		uvježbavanje i povratna informacija		
Pisani ispit	ISHOD 6 Kritički prosuđivati praktičnu primjenu tehnika analize scenarija i validacije indikatora u odabiru alternativnih rješenja	predavanje	Slučajevi i otvoreni problemi: analizom slučajeva provjerava se sposobnost primjene tehnika analize scenarija i procjene indikatora u strateškom predviđanju.	
		otvorena pitanja		
		vođeno uvježbavanje		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	70	2,33
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	35	1,17
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	15	0,50
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	15	0,50
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	30	1,0
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kopal, R. i Korkut, D. (2020). Analitički menadžment. Effectus veleučilište	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Bazerman, M. H. i Moore, D. A. (2012). Judgment in Managerial Decision Making 8th Edition, Wiley

Richards J. Heuer, Randolph H. Pherson (2014). Structured Analytic Techniques for Intelligence Analysis; 2nd Edition; CQ Press

Horvat, Đ. i Kovačić, M. (2004). Menadžment u malom poduzetništvu, Cera-prom, Zagreb

Kopal, R. i Korkut, D. (2011): Kompetitivna analiza 1: strukturirane i kreativne analitičke tehnike, Zagreb: Visoko učilište Effectus i Comminus, d.o.o.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacija nastavnika,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća Centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Robert Kopal	
Naziv kolegija	Analiza socijalnih mreža	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	14+28+14

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije: • prilagoditi se različitim zahtjevima okoline • učinkovito surađivati u projektnim timovima. • primijeniti stečena znanja i dati svoj doprinos rješavanju kompleksnih poslovnih problema i poslovnom odlučivanju primjenom analize socijalnih mreža. b) specifične kompetencije • iskoristiti različite mogućnosti primjene analize socijalnih mreža unutar poslovnog subjekta u različitim područjima poslovanja • analizirati strukture mreža te položaj i važnost subjekata i veza unutar mreže • identificirati mogućnosti različitih softwera u analizi socijalnih mreža. • primjenjivati znanja i vještine iz područja analize socijalnih mreža unutar poslovnog subjekta, uključujući područja telekomunikacija, marketinga, financija, razvoja i istraživanja itd.
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>

--
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
1. Kritički prosuditi osnovne ciljeve mrežne analize i principe nastanka mreže. 2. Rangirati prema kompleksnosti distribucije veza više vrsta mreža koje se pojavljuju u prirodi. 3. Argumentirati mišljenje prilikom odabira mjera centraliteta u analizi mreža. 4. Preporučiti mjere prestiža i grupiranosti u mreži. 5. Preispitati razliku između tradicionalnog CRM-a i socijalnog CRM-a. 6. Odabrati specifične funkcionalnosti softvera korištenih tijekom predavanja.
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>
Uvod u kolegij UVOD U MREŽNU ANALIZU Što su mreže i kako nastaju Tipovi mreža koje susrećemo Osnovne tehnike izrade i analize karte povezanosti ANALIZA SOCIJALNIH MREŽA Što je to analiza socijalnih mreža (SNA) i ciljevi Prikaz osnovnih mjera kojima se opisuje mreža Metrike dijametar i gustoća. Metrike centraliteta – degree, closenes Metrike centraliteta – betweenness. Centraliziranost mreže. UVOD U CRM, TRADICIONALNI CRM Što je CRM i osnovne ideje CRM-a Marketinški koncept kao temelj CRM-a Komponente CRM-a Zašto poslovne organizacije trebaju implementirati CRM Razrada komponenti CRM-a po segmentima Prikaz tipičnih faza implementacije s fokusom na podjelu očekivanih zadaća koje mogu olakšati ili onemogućiti implementaciju SOCIJALNI CRM

Definiranje što je to socijalni CRM i osnovni principi
Razumijevanje razlika tradicionalnog CRM-a i socijalnog CRM-a
Kako odrediti prioritete i resurse kod implementacije socijalnog CRM-a
Razrada ciljeva kod implementacije socijalnog CRM-a

ANALIZA GRUPIRANOSTI U MREŽI

Podgraf. Dijade, trijade. Tranzitivnost.
Klika. Koeficijent grupiranja.
Homofilija i koeficijent asortativnosti.
Analiza grupiranosti u mreži s većim brojem entiteta

FUNKCIONALOSTI SOFTVERA ZA ANALIZU SOCIJALNIH MREŽA - Gephi

Upoznavanje s više vrsta softvera koji se koriste za analizu i vizualizaciju socijalnih mreža
Fokusiranje na specifične funkcionalnosti prikazanih softvera
Upoznavanje s preduvjetima, instalacijom, pokretanjem i mogućnostima softvera Gephi.
Učitavanje i prikaz mreže unutar softvera Gephi.
Korištenje osnovnih funkcionalnosti za grafičku obradu podataka - Gephi.
Izračunavanje metrika unutar softvera - Gephi.
Vizualna obrada podataka na osnovu izračunatih metrika - Gephi.
Filtriranje odabranih podataka i izračun metrika. - Gephi

FUNKCIONALOSTI SOFTVERA ZA ANALIZU SOCIJALNIH MREŽA - NodeXL

Upoznavanje s preduvjetima, instalacijom, pokretanjem i mogućnostima softvera NodeXL.
Učitavanje i prikaz mreže unutar softvera NodeXL.
Izračun i prikaz metrika - NodeXL.
Korištenje funkcionalnosti za grafičku obradu podataka - NodeXL.
Vizualizacija i obrada podataka na grafu - NodeXL.
Upotreba podataka s društvenih mreža (Facebook, Twitter i LinkedIn) u SNA - NodeXL.
Načini prikupljanja i pripreme podataka s društvenih mreža

KORIŠTENJE DRUŠTVENIH MREŽA ZA SNA ANALIZU

Prikupljanje i priprema podataka za softversku analizu s profila na društvenim mrežama (Twitter) - NodeXL..

PRAKTIČNI PRIMJERI ANALIZE SOCIJALNIH MREŽA

Prikaz primjene izračuna metrika i softvera u poslovnom okruženju.
Prolazak kroz funkcionalnosti softvera za analizu SNA.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|--|---|
| ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| ☒ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (3 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
-------------------	---	---------------------	--	----------------	--	---------------------	--

Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3				16	16
I4				16	16
I5			16		16
I6			16		16

IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	32	32	32	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Kritički prosuditi osnovne ciljeve mrežne analize i principe nastanka mreže	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova SNA, njihovo povezivanje i odgovarajuću argumentaciju višeg stupnja složenosti	32
		postavljanje pitanja		
		rasprava		
	ISHOD 2 Rangirati prema kompleksnosti distribucije veza više vrsta mreža koje se pojavljuju u prirodi	predavanje		
		otvorena pitanja		
		vođeno uvježbavanje		
Praktični rad	ISHOD 3 Argumentirati mišljenje prilikom odabira mjera centraliteta u analizi mreža	vođeno uvježbavanje	Računski zadatci s odgovarajućom argumentacijom i interpretacijom	32
		uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 4 Preporučiti mjere prestiža i grupiranosti u mreži	vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Projekt	ISHOD 5 Preispitati razliku između	vođeno uvježbavanje		32

	<i>tradicionalnog CRM-a i socijalnog CRM-a</i>	<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Problemski zadaci s obrazloženjima i argumentacijom koja zahtijevaju identifikaciju problema, analizu, sintezu, povezivanje i kritičku prosudbu</i>	
	<i>ISHOD 6 Odabрати specifične funkcionalnosti softvera korištenih tijekom predavanja</i>	<i>vođeno uvježbavanje</i>		
		<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>		
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>
UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,86
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1,0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	10	0,33
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	10	0,33
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	30	1
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	150	5

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>

54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kopal, R., Korkut, D. i Krnjašić, S. (2020). Analiza socijalnih mreža: Praktična primjena, treće ažurirano izdanje. Effectus veleučilište	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

R. A. Hanneman, M. Riddle (2005): Introduction to Social Network Methods (online priručnik)

Carlos Andre Reis Pinheiro (2011): Social Network Analysis in Telecommunications, Wiley

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacija nastavnika,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća Centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Darija Korkut, mag. angl.	
Naziv kolegija	Bihevioralna ekonomija	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+14

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije: • razumjeti važnost utjecaja ponašanja pojedinca na donošenje ekonomskih odluka • prilagođavati se promjenama i zahtjevima radne okoline • primijeniti stečena znanja i dati svoj doprinos procesu odlučivanja. b) specifične kompetencije • identificirati ključne pojmove važne za razvoj bihevioralne ekonomije • prepoznati problem heuristika i pristranosti u rješavanju poslovnih problema i poslovnom odlučivanju • kritički procjenjivati konstrukte bihevioralne ekonomije i njihovu primjenu u ekonomskom kontekstu • riješiti problem donošenja poslovne odluke primjenom znanja i vještina iz područja bihevioralne ekonomije • riješiti poslovni problem primjenom znanja i vještina iz područja bihevioralne ekonomije.
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>

--
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Interpretirati zakonitosti i temeljne konstrukte bihevioralne ekonomije i područja njezine primjene u praksi. 2. Izvršiti evaluaciju elemenata na kojima se temelji odlučivanje i izbor pojedinca. 3. Kritički prosuđivati razloge ponašanja pojedinca u ekonomskom kontekstu i osnove neuroekonomije. 4. Argumentirati mišljenje o utjecaju spoznaja iz područja bihevioralne ekonomije na organizacije i organizacijsko ponašanje. 5. Obrazložiti utjecaj javnih politika na odluke i ponašanje pojedinaca. 6. Izvršiti evaluaciju suvremenih istraživanja i spoznaja iz područja bihevioralne ekonomije.
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>
Uvod u kolegij Uvod u BE - Što je bihevioralna znanost? Što je BE? - Povijesni razvoj BE - Diskusija o primjerima djelovanja BE u okruženju Temeljni konstrukti BE - Motivacija i kognicija (percepcija, pažnja, memorija) - Emocije i ličnost Elementi na kojima se temelji odlučivanje i izbor pojedinca - Heuristike i pristranosti - Ograničena racionalnost - Teorija očekivanog izbora Razlozi ponašanja u ekonomskom kontekstu i neuroekonomija - Neuroznanost - Neuroekonomija - Neuromarketing - Dvosistemski model

Bihevioralna ekonomija i organizacijsko ponašanje Organizacijska kultura Temeljni konstrukti Elementi toksične/zdrave kulture Organizacijska pravednost – temeljni pojmovi <i>Burnout i empowerment</i> Kritika tradicionalnih metoda procjene zadovoljstva Indeks sreće Metrike sreće – računanje i analiza Suvremena istraživanja i spoznaje iz područja bihevioralne ekonomije Suvremena istraživanja iz kulturne antropologije - teorija Kulturna antropologija i primjena u bihevioralnoj ekonomiji – analiza slučaja Metodološka analiza spoznaja i zaključaka analiziranih istraživanja Analize slučajeva, praktični zadaci		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.		

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obavezan polagati pisani ispit kojim se provjerava svladavanje ishoda 1 i 6 - provjerava se usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz recentne spoznaje o načinima procesiranja informacija u ekonomskom kontekstu i njihovom utjecaju na ponašanje (ograničena racionalnost), s posebnim naglaskom na ulogama heuristika i pristranosti na ekonomsko odlučivanje, usvojenost znanja o znanstvenim metodama u bihevioralnoj ekonomiji te njihova primjenjivost u praksi.

GRUPNI PROJEKT: student je obavezan sudjelovati u grupnom projektu kojim se provjerava vještina praktične primjene teorijskih znanja o elementima na kojima se temelji odlučivanje i izbor pojedinaca (ponajprije poticaji i utjecaji) primjenom jednog od zadanih metodoloških okvira (BASIC I/ili MINDSPACE). Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka u timovima.

PRAKTIČNI RAD: student je obavezan sudjelovati u rješavanju individualnih i grupnih praktičnih zadataka i vježbi s ciljem uvježbavanja vještine praktične primjene teorijskih znanja iz područja ponašanja pojedinca u ekonomskom kontekstu (u uvjetima rizika i nesigurnosti).

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (4 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2			16		16
I3				16	16
I4				16	16
I5				16	16
I6		16			16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	32	16	48	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Interpretirati zakonitosti i temeljne konstrukte bihevioralne ekonomije i područja njezine primjene u praksi	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz recentne spoznaje o načinima procesiranja informacija u ekonomskom kontekstu i njihovom utjecaju na ponašanje (ograničena racionalnost), s posebnim naglaskom na ulogama heuristika i pristranosti na ekonomsko odlučivanje.	16
		postavljanje pitanja		
		rasprava		
		Prilagođena verzija sokratskog seminara		
Projekt	ISHOD 2 Izvršiti evaluaciju elemenata na kojima se temelji odlučivanje i izbor pojedinca	predavanje	Grupni projekt: grupni projekt provjerava vještinu praktične primjene teorijskih znanja o elementima na kojima se temelji odlučivanje i izbor pojedinaca (ponajprije poticaji i utjecaj) primjenom jednog od zadanih metodoloških okvira (BASIC I/ili MINDSPACE). Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka u timovima.	16
		rasprava		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Praktični rad	ISHOD 3 Kritički prosuđivati razloge ponašanja pojedinca u ekonomskom kontekstu i osnove neuroekonomije	predavanje	Problemski zadaci: individualnim problemskim zadacima provjerava se usvojenost znanja i vještina nužnih za razumijevanje elemenata dvosistemskog modela i njihove interakcije te povezanih procesa i mehanizama koji utječu na prosudbu, odlučivanje i ponašanje.	48
		rasprava		
		postavljanje otvorenih pitanja		

	ISHOD 4 Argumentirati mišljenje o utjecaju spoznaja iz područja bihevioralne ekonomije na organizacije i organizacijsko ponašanje	predavanje	Grupni zadatak kojim će se provjeriti usvojenost znanja vezanih uz organizacijske kulture i pojmove organizacijske pravednosti te njihovu primjenjivost na konkretnom slučaju.	
		uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 5 Obrazložiti utjecaj javnih politika na odluke i ponašanje pojedinaca	predavanje	Grupni zadatak kojim će se provjeriti vještina praktične primjene teorijskih znanja o elementima vezanim uz ekonomiju sreće te primijeniti u analizi indeksa sreće.	
		postavljanje otvorenih pitanja		
		uvježbavanje i povratna informacija		
	Pisani ispit	ISHOD 6 Izvršiti evaluaciju suvremenih istraživanja i spoznaja iz područja bihevioralne ekonomije.	predavanje	
rasprava				
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA			100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	70	2,33
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	35	1,17
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	15	0,50
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	30	1,0
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	15	0,50
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>
<i>65,00 – 79,90</i>	<i>Dobar (3)</i>
<i>80,00 – 89,90</i>	<i>Vrlo dobar (4)</i>
<i>90,00 i više</i>	<i>Izvrstan (5)</i>

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
<i>Polšek, D. (ur.) i Bovan, K. (ur.) (2014): Uvod u bihevioralnu</i>	<i>5*</i>	<i>60</i>

ekonomiju, Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.	*studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	
1.10. Dopunska literatura		
Kahneman, D. (2013): <i>Misliti, brzo i sporo, Mozaik knjiga</i> Thaler, R. H. i Sunstein, C. R. (2009): <i>Poticaj: moguće je donositi bolje odluke o zdravlju, bogatstvu i sreći, Zagreb. Planetopija</i> Cialdini, R. B. (2007): <i>Utjecaj: znanost i praksa, Mate</i> Kahneman, D., Sibony, O. i Sunstein, C. R. (2022): <i>Buka, Mozaik knjiga</i> Thaler, R. H. (2020): <i>Nerazumno ponašanje – Stvaranje bihevioralne ekonomije, Školska knjiga</i> Ariely, D. (2013): <i>Dobre strane iracionalnosti, VBZ Zagreb.</i> Ariely, D. (2009): <i>Predvidljivo iracionalni, VBZ, Zagreb.</i> Gigerenzer, G. (2008): <i>Snaga intuicije: inteligencija nesvjesnoga, Algoritam.</i> Kahneman, D. (prosinac 2003): <i>Maps of Bounded Rationality: Psychology for Behavioral Economic, The American Economic Review, Vol. 93, No. 5, pp. 1449-1475.</i> Camerer, Colin F. (2003): <i>Advances In Behavioral Economics, Princeton University Press.</i> Camerer, C., Loewenstein, G. i Prelec, D. (ožujak 2005): <i>Neuroeconomics: How Neuroscience Can Inform Economics, Journal of Economic Literature, Vol. XLIII, pp. 9–64</i> Kahneman, D. i Tversky, A. (ožujak 1979): <i>Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. Econometrica, Vol. 47, No. 2., pp. 263-292.</i> Bazerman, M. H. i Moore, D. A. (2012): <i>Judgment in Managerial Decision Making 8th Edition, Wiley.</i>		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
• analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada, • provođenje ankete među studentima, • evaluacija nastavnika, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta), • analiza izvješća Centra kvalitete te • povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Darija Korkut, mag. angl.	
Naziv kolegija	Kritičko mišljenje	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V)	14+42

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije: • identificirati ključne konceptualne okvire važne za razvoj kritičkog mišljenja • razumjeti važnost kritičkog mišljenja u različitim segmentima života • sustavno i smisleno argumentirati stajališta • učinkovito primijeniti stečena znanja i dati svoj doprinos (poslovnoj) analizi i (poslovnom) odlučivanju. b) specifične kompetencije • kritički procjenjivati argumente, pretpostavke, apstraktne koncepte i podatke pri donošenju odluka • razviti valjane i pouzdane argumente otporne na pobijanje • donositi razumne zaključke i rješenja i testirati ih sukladno relevantnim kriterijima i standardima • razviti nepristrane i otvorene alternativne sustave mišljenja koji će znati prepoznati i procijeniti pretpostavke, implikacije i praktične posljedice • primjenjivati znanja i vještine iz područja kritičkog mišljenja u rješavanju poslovnih problema i poslovnom odlučivanju.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

--

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Argumentirati mišljenje o značajkama i važnosti kritičkog mišljenja kroz njegov povijesni razvoj
2. Preispitati odnose među pojmovima i sudovima
3. Procijeniti logičku ispravnost i strukturu argumenta
4. Usporediti različite vrste logičkih pogrešaka
5. Vrednovati različite metodološke okvire za analizu i kritiku
6. Kritički prosuđivati primjenu temeljnih pojmova i koncepata kritičkog mišljenja u različitim područjima.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kolegij

Značajke i važnost KM

Što je kritičko mišljenje i zašto je važno za društvo 21. stoljeća

Kritičko mišljenje kroz povijest

Analiza informacija iz otvorenih izvora

Dezinformacije i lažne vijesti

Odnosi među pojmovima i sudovima

Pojam, sud, struktura argumenta

Odnosi među pojmovima i sudovima

Mapiranje argumenata

Logička ispravnost i struktura argumenta

Dedukcija, valjanost i pouzdanost

Indukcija, abdukcija, analogija; snaga i uvjerljivost

Logičke pogreške

Logičke pogreške: 5 kriterija

Strukturni kriterij, relevantnost

Prihvatljivost, dostatnost Učinkovito pobijanje Logičke pogreške: Analiza teksta Metodološki okvir za analizu i kritiku Metode kritičkog mišljenja Paul-Elder metodološki okvir za analizu i kritiku Paul-Elder metodološki okvir za analizu i kritiku: Analiza teksta Primjena KM u različitim područjima		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. PISANI ISPIT: student je obavezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih koncepata vezanih uz kritičko mišljenje, prepreke u njegovu razvoju i		

primjeni u rješavanju poslovnih problema te sposobnost mapiranja strukture i procjene logičke ispravnosti argumenata.

INDIVIDUALNI PROJEKT: student je obvezan sudjelovati u individualnom projektu kojim se provjerava praktična primjena znanja, razumijevanja i vještina kritičkog mišljenja u zadanom području primjene.

PRAKTIČNI RAD: student je obvezan sudjelovati u rješavanju praktičnih zadataka i vježbi tijekom nastave s ciljem uvježbavanja vještine izgradnje argumenata i procjene njihove logičke ispravnosti te primjene metodološkog okvira za analizu i kritiku.

**KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (3 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.*

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16

I2		16			16
I3		16			16
I4				16	16
I5				16	16
I6			16		16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	48	16	32	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
	Pisani ispit	ISHOD 1 Argumentirati mišljenje o značajkama i važnosti kritičkog mišljenja kroz njegov povijesni razvoj	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost teorijskih koncepata vezanih uz kritičko mišljenje te prepreke u njegovu razvoju i primjeni u rješavanju poslovnih problema Problemski zadaci: zadaci koji provjeravaju sposobnost mapiranja strukture i procjene logičke ispravnosti argumenata	64
			postavljanje pitanja		
			rasprava		
		ISHOD 2 Preispitati odnose među pojmovima i sudovima	predavanje		
			rasprava		
			otvorena pitanja		
		ISHOD 3 Procijeniti logičku ispravnost i strukturu argumenta	vođeno uvježbavanje		
			uvježbavanje i povratna informacija		
		Praktični rad	ISHOD 4 Usporediti različite vrste logičkih pogrešaka		
	uvježbavanje i povratna informacija				
ISHOD 5 Vrednovati različite	vođeno uvježbavanje				

		<i>metodološke okvire za analizu i kritiku</i>	<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>primjene adekvatnog metodološkog okvira kritičkog mišljenja za analizu odabranog teksta</i>	
<i>Projekt</i>		<i>ISHOD 6 Kritički prosuđivati primjenu temeljnih pojmova i koncepata kritičkog mišljenja u različitim područjima</i>	<i>vođeno uvježbavanje</i>	<i>Individualni projekt: projekt provjerava praktičnu primjenu znanja, razumijevanja, vještina i kompetencija kritičkog mišljenja u zadanom području primjene</i>	16
			<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>		
<i>Pohađanje nastave</i>		<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	4
UKUPNO BODOVA					100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	42	1,4
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	27	0,9
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	36	1,2
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	120	4

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bucherberger, I. (2012): Kritičko mišljenje: Priručnik kritičkog mišljenja, slušanja, čitanja i pisanja, Universitas, Rijeka	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Kahneman, D. (2013): Misлити, brzo i sporo, Mozaik knjiga

Moore, B. N. i Parker, R. (2009): Critical Thinking, 9th edition, McGraw-Hill

Paul, R.; Elder, L. (2013): Critical Thinking: Tools for Taking Charge of Your Professional and Personal Life, 2nd edition.

Damer, E. T. (2008): Attacking Faulty Reasoning: A Practical Guide to Fallacy-Free Argument

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacija nastavnika,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća Centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Natalia Tutek	
Naziv kolegija	Menadžment znanja i inovacija	
Studijski program	Stručni diplomski studij - Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+14

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Kroz predmet se studenti upoznaju s konceptom društva znanja i terminologijom potrebnom za uspješnu primjenu spoznaja i koncepata kod upravljanja znanjem i inovacijama u organizacijskoj okolini. Predmet studentima nudi uvid u različite pristupe znanju i inovacijama, utemeljene na stvarnim iskustvima vodećih organizacija.
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
Upisan stručni diplomski studij
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Ishodi učenja označavaju znanja, vještine i kompetencije koje je student stekao izvršavanjem obaveza i polaganjem ispita iz predmeta Menadžment znanja i inovacija, što znači da su studenti u stanju:
I1 Analizirati modele upravljanja znanjem.
I2 Razlikovati vrste znanja i inovacija u različitim organizacijskim oblicima.
I3 Izraditi strateški plan upravljanja znanjem.
I4 Prosuditi glavne izazove menadžmenta inovacija i preporučiti rješenje za suočavanje s njima.

I5	Osmisliti strategiju inoviranja uvažavajući pripadne rizike i regulatorni okvir.				
I6	Predložiti plan za uvođenje novog proizvoda ili usluge na temelju kategorizacije koraka procesa inoviranja.				
1.4. Sadržaj kolegija					
	Naziv cjeline	Tjedan	Naziv teme / Literatura	Broj sati	Ishod učenja
	IZVORI ZNANJA	1	PODATAK	1	I1
		1	INFORMACIJA	1	I1
		2	ZNANJE	2	I1
	UPRAVLJANJE ZNANJEM	3	POSLOVNA INTELIGENCIJA	1	I2
		3	ISTRAŽIVANJA	1	I2
		4	BIG DATA	2	I2
	VRSTE ZNANJA	5	MIS	1	I3
		5	CRM	1	I3
		6	BAZE PODATAKA	1	I3
		6	STRATEŠKA ISTRAŽIVANJA	1	I3
	IZAZOVI MENADŽMENTA INOVACIJA	9	STP	1	I4
		9	5 KONKURENTSKIH SNAGA MICHAELA PORTERA	1	I4
		10	TRI GENERIČKE STRATEGIJE	1	I4
	STRATEGIJA INOVIRANJA	10	ANSOFFOVE STRATEGIJE	1	I5
		11	RAZVOJ PROIZVODA	1	I5
		11	RAZVOJ TRŽIŠTA	1	I5

RAZVOJ NOVOG PROIZVODA	12	ORGANIZACIJA RAZVOJA	1	I6
	12	STRATEGIJA	1	I6
	13	PROCES RAZVOJA NOVOG PROIZVODA	2	I6

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

INDIVIDUALNI PROJEKT: student je obavezan sudjelovati u individualnom projektu kojim se provjerava praktična primjena znanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na sljedeći način:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16
I4			16		16
I5			16		16
I6			16		16

		IZVAN ISHODA	4				4		
		UKUPNO	4	48	48		100		

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Analizirati modele upravljanja znanjem.	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost teorijskih koncepata menadžmenta znanja i inovacija	64
		rasprava		
		otvorena pitanja		
	ISHOD 2 Razlikovati vrste znanja i inovacija u različitim organizacijskim oblicima.	predavanje		
		rasprava		
		otvorena pitanja		
	ISHOD 3 Izraditi strateški plan upravljanja znanjem.	predavanje		
		rasprava		
		otvorena pitanja		
Projekt	ISHOD 4 Prosuditi glavne izazove menadžmenta inovacija i preporučiti rješenje za suočavanje s njima.	rasprava		
		otvorena pitanja		

	<i>ISHOD 5 Osmisliti strategiju inoviranja uvažavajući pripadne rizike i regulatorni okvir.</i>	<i>rasprava</i>	<i>Individualni projekt: projekt provjerava praktičnu primjenu znanja i razumijevanja</i>	16
		<i>otvorena pitanja</i>		
Projekt	<i>ISHOD 6 Predložiti plan za uvođenje novog proizvoda ili usluge na temelju kategorizacije koraka procesa inoviranja.</i>	<i>rasprava</i>	<i>Individualni projekt: projekt provjerava praktičnu primjenu znanja i razumijevanja</i>	16
		<i>otvorena pitanja</i>		
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	4
UKUPNO BODOVA				100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	70	2,33
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	50	1,66
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	45	1,5
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5

Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Interni materijali - prezentacije	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60
Galović, T: Uvod u inovativnost poduzeća, 2016., Rijeka	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Prester, J. Menadžment inovacija, 2010, Sinergija Zagreb

North, K. Upravljanje znanjem, 2007, Naklada Slap, Zagreb

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- obrada i analiza rezultata ispita,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacije i samoevaluacije nastavnika,
- postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade projekta,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća voditelja centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Ivana Rukavina	
Naziv kolegija	Metodologija znanstveno istraživačkog rada	
Studijski program	Stručni diplomski studij <i>Poslovno upravljanje - MBA</i>	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina diplomskog studija	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
<i>Cilj kolegija je upoznati studente s metodološkim pristupom pisanja diplomskog rada. Studenti kroz praktčne primjere usvajaju znanja i vještine potrebne za samostalno definiranje i odabiranje teme, postavljanje hipoteza, odabir metodološkog okvira te izbor i i navođenje literature kao i primjene odabranih metoda deskriptivne i inferencijalne statistike.</i> <i>Studenti će se upoznati i s tehničkim pravilima pisanja rada, pravilima citiranja i parafraziranja. Osobita pozornost posvećena je isticanju važnosti znanstveno-stručnog doprinosa i pravilima etike pisanja rada.</i>
1.2. Uvjeti za upis kolegija
Nema preduvjeta za upis kolegija. .
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Razlikovati modele kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja, cilj i hipoteze istraživanja. 2. Operacionalizirati istraživačke varijable i faze postupka istraživanja.

3. Odabrati metode i tehnike prikupljanja i obrade podataka te uzorak i instrumente istraživanja.
4. Prezentirati i obraniti strukturu prijedloga istraživanja.
5. Razumjeti tehničko oblikovanje rada, pravila citiranja i parafraziranja.
6. Interpretirati rezultate istraživanja

1.4 Sadržaj kolegija

Naziv cjeline		Naziv teme / Literatura		Ishod	
Uvod u metodologiju znanstveno-istraživačkog rada	1	Pojam i svrha istraživanja, Vrste istraživanja i Odabir metodološkog pristupa (Kvantitativna metodologija, Kvalitativna metodologija).		I1	
	2	Definiranje zadatka diplomskog rada.		I1	
	3	Određenje područja; prikupljanje literature/ Razvoj teorijskog okvira/ Definiranje ciljeva i istraživačkih pitanja.		I1	
Faze istraživanja	4	Oblikovanje hipoteza.		I2	
	5	Definiranje varijabli i ljestvica mjerenja		I2	
	6	Nacrt istraživanja, Definiranje uzorka, Metode prikupljanja podataka, Odabir instrumenata istraživanja		I2	
Metode deskriptivne statistike Izrada individualnog nacrta istraživanja	7	Grafičko opisivanje podataka. Osnovne metode deskriptivne statistike.		I3	
	8	Numeričko opisivanje podataka.		I3	
	9	Mjere korelacije. Dijagram raspršenja. Linearni regresijski model.		I3	

	10	Testiranje hipoteza. Neparametrisjke metode. Hi kvadrat test.		I3	
	11	Jezik i stil pisanaj		I4	
Tehnički izgled rada	12	Citiranje, parafraziranje, navođenje slika i tablica u radu.		I5	
Izrada prezentacije za usmenu obranu.	13	Navođenje literature. Formatiranje rada.		I5	
Rasprava rezultata istraživanja.	14	Interpretacija rezultata statističkih istraživanja.		I6	
1.5 Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ multimedija i mreža ☒ samostalni zadaci ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____		
1.6 Obveze studenata					
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:					
DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;					
• Izvanredni studenti trebaju prisustvovati barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na digitalni potpis.					

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki 1.8.

PISANI ISPIT: Studenti samostalno rješavaju veći broj problemskih zadataka otvorenog tipa koji uključuju grupiranje podataka, iščitavanje grafičkih i kompjuterskih prikaza, izračun statističkih numeričkih pokazatelja te interpretaciju dobivenih rezultata.

PROJEKT: Upotrebom računala i statističkog software-a studenti analiziraju prikupljene podatke, konstruiraju tablične i grafičke prikaze uz precizno navođenje izvora te upotrebom software-a određuju statističke pokazatelje. U izradu zadataka uključene su i naprednije metode linerne regresije te neparametrijskih tesova (Hi kvadrat). Svi postupci moraju uključiti pisanu interpretaciju dobivenih rezultata u kontekstu danog problema.

PREZENTACIJA: Studenti samostalno prezentiraju nacrt vlastitog istraživanja. U prezentaciji je potrebno navesti cilj istraživanja, hipoteze istraživanja, zavisnu i nezavisne varijable, predložene metode te izvore literature.

SEMINARSKI RAD: Na temelju vlastito izabrane i definirane teme, studenti trebaju pravilno definirati sve metodološke aspekte istraživanja. Studenti na temelju teme definiraju istraživačka pitanja, ciljeve, formiraju hipoteze istraživanja te izdvajaju zavisnu i nezavisne varijable. Na temelju osmišljene teme i definiranih hipoteza, studenti sami odabiru modele istraživanja kojima će se hipoteze moći testirati te prihvatiti/ne prihvatiti. U seminarskom radu, studenti trebaju prikazati ispravno korištenje i navođenje literature u tekstu i na kraju rada. Uz seminarski rad, studenti trebaju izraditi i pravilno popuniti OB52 obrazac ili obrazac koji služi za prijavu teme diplomskog rada upotrebom aktivnih glagola.

1.7 Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio				Prezentacija	x		

1.8 Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se predavanja, vježbe, kontinuirana provjera znanja (dva međuispita, prezentacija, projekt i seminarski

rad). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše svladavaju gradivo predmeta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na slijedeći način:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Prezentacija	Seminarski rad	Ukupno
I1				16		16
I2				16		16
I3		16				16
I4					16	16
I5				16		16
I6			16			16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	16	16	48	16	100

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJA	MAKSIMALAN BROJ OCJENSKIH BODOVA	
	<i>Prezentacija</i>	<i>Ishod 1</i> Razlikovati modele kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja, cilj i hipoteze istraživanja.	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Usmena prezentacija na satu nacрта istraživanja s opisom korištenih tehnika i metoda te opisa ciljeva istraživanja</i>		
	<i>Prezentacija</i>	<i>Ishod 2</i> Operacionalizirati istraživačke varijable i faze postupka istraživanja.	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Usmena prezentacija na satu nacрта istraživanja s opisom najmanje dvije postavljene hipoteze, definiranje zavisne i nezavisne varijable</i>		
	<i>Pisani ispit</i>	<i>Ishod 3</i> Odabrati metode i tehnike prikupljanja i obrade podataka te uzorak i instrumente istraživanja.	<i>Predavanje</i> <i>Rješavanje zadataka na ploči</i> <i>Vođena rasprava</i>	<i>Pisani ispit s zadacima otvorenog tipa</i>		

ZAVRŠNI student	<i>Seminarski rad</i>	<i>Ishod 4</i> Prezentirati i obraniti strukturu prijedloga istraživanja	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Izrada seminarskog rada</i>		ISPIT –
	<i>Prezentacija</i>	<i>Ishod 5</i> Razumjeti tehničko oblikovanje rada, pravila citiranja i parafraziranja.	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Usmena prezentacija na satu nacrtu istraživanja s navođenjem minimalno dva online izvora, dvije stručne i znanstvene publikacije te jednom knjigom.</i>		
	<i>Projekt</i>	<i>Ishod 6</i> Interpretirati rezultate istraživanja	<i>Prezentacija</i> <i>Rad na računalu</i>	<i>Izradu zadataka koji uključuju pretragu i prikupljanje podataka, oragnizaciju podataka u tablice i grafove, konstrukciju grafičkih prikaza, izračun numeričkih pokazatelja i intepretciju dobivenih rezultata.</i>		
	<i>POHAĐANJE NASTAVE</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>	
	UKUPNO				100	

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	2
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	60	2
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	30	1
Konzultacijske aktivnosti	0	0
Ostalo	0	
UKUPNO ECTS bodova	150	5

OČJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OČJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao propisani postotak nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9 Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Pološki Vokić, N. Sinčić Ćorić, D.; Tkalac Verčić, A.	5*	60

(2011).Priručnik za metodologiju istraživačkog rada, M.E.P., Zagreb.	*studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	
2. Jurić, Višnja (2017). Statistika 2 (odabrana poglavlja) - recenzirani nastavni materijal ISBN 978-953-56684-3-5	-	-
1.10 Dopunska literatura		
Literatura: Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne,B.; Statistics for Business and Economics, Ninth Edition, Pearson Prentice Hall, 2019		
1.11 Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
• statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.), • provođenje ankete među studentima, • evaluacije i samoevaluacije nastavnika, • postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta), • analiza izvješća voditelja centra kvalitete te • povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Robert Kopal	
Naziv kolegija	Poslovna inteligencija i upravljanje podacima	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V)	28+28+14

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
<i>Od studenata se očekuje da razviju:</i> <i>a) opće kompetencije</i> • Steći duboko razumijevanje metoda i tehnika napredne analize podataka koje se koriste u poslovanju. • Naučiti kako primijeniti stečena teorijska znanja na stvarne poslovne probleme i donijeti informirane odluke temeljene na podacima. • Obučiti se za rad s velikim količinama podataka, uključujući njihove prikupljanje, pohranu, analizu i interpretaciju. • Naučiti koristiti različite analitičke alate i tehnologije kao što su osnove strojnog učenja, vizualizacija podataka i prediktivna analitika. • Razumjeti AI principe i važnost LLM modela • Razumjeti važnost strateškog pristupa upravljanju podacima i naučiti kako razviti i implementirati strategije podataka koje podržavaju poslovne ciljeve. <i>b) specifične kompetencije</i> • Razviti sposobnost kritičkog razmišljanja i rješavanja složenih problema koristeći analitičke metode i alate. • Steći tehničke vještine potrebne za upravljanje i analizu velikih setova podataka koristeći napredne analitičke alate i softvere. • Naučiti kako izraditi i primijeniti prediktivne modele za predviđanje budućih poslovnih trendova i donošenje strateških odluka.

• <i>Obučiti se za učinkovito vizualiziranje i interpretaciju podataka kako bi prezentirale ključne uvide iz podataka relevantnim poslovnim dionicima.</i> • <i>Naučiti osnove i napredne tehnike strojnog učenja te njihovu primjenu u različitim poslovnim scenarijima.</i> • <i>Naučiti osnovne AI koncepte i osnove LLM arhitekture</i> • <i>Upoznati se s principima upravljanja podacima, uključujući etičke i pravne aspekte prikupljanja, pohrane i korištenja podataka.</i> • <i>Razviti sposobnost učinkovitog komuniciranja analitičkih nalaza i preporuka poslovnim korisnicima.</i> • <i>Naučiti kako razviti sveobuhvatnu podatkovnu strategiju koja uključuje definiranje ciljeva, evaluaciju trenutnog stanja, te izradu plana za implementaciju strategije.</i> • <i>Obučiti se za implementaciju najboljih praksi upravljanja podacima, uključujući izradu poslovnog rječnika, standardizaciju procesa i osiguravanje kvalitete podataka.</i> • <i>Dobiti uvide o različitim ulogama unutar organizacije, uključujući vlasnike podataka, te kako te uloge doprinose učinkovitom upravljanju podacima.</i>
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
/
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
<i>Studenti trebaju biti u stanju:</i> <i>1. Razumjeti općenito važnost podatka i primjenu naprednih analitičkih metoda</i> <i>2. Izraditi vizualizacije i napredne nadzorne ploče (dashboard) , te prezentirati ključne uvide</i> <i>3. Razumjeti osnovne principe strojnog učenja, te izgraditi vlastiti model korištenjem automatiziranog strojnog učenja (auto ML)</i> <i>4. Razumjeti osnovne koncepte umjetne inteligencije</i> <i>5. Primijeniti osnovne principe efikasnog procesa upravljanja podacima (Data Governance)</i> <i>6. Dizajnirati podatkovnu strategiju i predložiti korake implementacije na konkretnom primjeru</i>
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>
<i>Uvod u podatke</i> • <i>Definicija i važnost podataka i podatkovne analize</i> • <i>Pregled ključnih koncepata u analizi podataka</i> • <i>Uloga analize podataka u donošenju poslovnih odluka</i>

- *Praktični zadaci – studije slučaja*

Vizualizacija podataka

- *Principi učinkovite vizualizacije podataka*
- *Alati za vizualizaciju*
- *Story telling*
- *Praktični zadaci - vizualizacija podataka*

Prediktivna analitika

- *Osnovni principi strojnog učenja*
- *Tehnike prediktivne analize*
- *Primjena algoritama strojnog učenja*
- *Auto ML (automatizirano strojno učenje)*
- *Praktični zadaci – automatizirano strojno učenje*

Osnove Generativne umjetne inteligencije

- *Uvod u AI koncepte*
- *Osnovna arhitektura LLM modela*
- *Praktični zadaci – Generativna umjetna inteligencija*

Podatkovna strategija (Data Strategy)

- *Osnovne dimenzije podatkovne strategije*

- *Obrazac podatkovne strategije*
- *Primjeri dobrih podatkovnih strategija*
- *Praktični zadatak: Razvoj podatkovne strategije na konkretnom primjeru:*
 - *Evaluacija trenutnog stanja i planiranje budućih koraka*
 - *Implementacija podatkovne strategije*

Upravljanje podacima (Data Governance)

- *Osnove procesa upravljanja podacima*
- *Razvoj poslovnog rječnika i standardizacija procesa*
- *Osiguravanje kvalitete, integriteta i sigurnosti podataka*
- *Data Governance obrazac*
- *Praktični zadatak: Razvoj obrasca upravljanja podacima na konkretnom primjeru*

Kultura promjene i usvajanje analitičkih praksi

- *Važnost promjene kulture za uspjeh analitičkih inicijativa*
- *Planiranje i provedba edukacije podatkovne pismenosti (Data Literacy)*
- *Komunikacija i podrška promjenama unutar organizacije*
- *Primjeri dobrih praksi*

1.5. *Vrste izvođenja nastave (staviti X)*

- ☒ predavanja
- ☐ seminari i radionice
- ☒ vježbe
- ☐ obrazovanje na daljinu

- ☒ samostalni zadaci
- ☐ multimedija i mreža
- ☐ laboratorij
- ☐ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____					
1.6. Obveze studenata							
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su: - Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. - Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. PISANI ISPIT: student je obavezan pristupiti pisanom ispitu kojim se provjerava usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz sposobnost primjene kritičkog mišljenja u povezivanju teorijskih znanja i praktične primjene podatkovne analize u poslovnom odlučivanju i djelovanju (esejska pitanja i Individualni praktični zadaci) GRUPNI PROJEKT: timski projekt kojim se provjerava praktična primjena znanja, razumijevanja i vještina implementacije podatkovne analize, napredne analitike i AI u sustave upravljanja poduzećima u zadanom području primjene. *KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi (prezentacija)		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Ukupno
I1		16		16
I2		16		16
I3		16		16
I4		16		16
I5		16		16
I6			16	16
IZVAN ISHODA	4			4
UKUPNO	4	80	16	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

<i>OBLICI PRAĆENJA</i>	<i>NAZIV ISHODA UČENJA</i>	<i>NASTAVNA METODA</i>	<i>METODA PROCJENE ZNANJE</i>	<i>Maksimalni broj ocjenskih bodova</i>
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 1 Razumjeti općenito važnost podatka i primjenu naprednih analitičkih metoda</i>	<i>predavanje</i>	<i>Pisani ispit s esejskim pitanjima: student je obvezan pristupiti pisanom ispitu kojim se provjerava usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz sposobnost primjene kritičkog mišljenja u povezivanju teorijskih znanja i praktične primjene podatkovne analize u poslovnom odlučivanju i djelovanju</i>	48
		<i>postavljanje pitanja</i>		
		<i>rasprava</i>		
	<i>ISHOD 2 Izraditi vizualizacije i napredne nadzorne ploče (dashboard) , te prezentirate ključne uvide</i>	<i>predavanje</i>		
		<i>vođeno uvježbavanje</i>		
	<i>ISHOD 3 Razumjeti osnovne principe strojnog učenja, te izgraditi vlastiti model korištenjem automatiziranog strojnog učenja (auto ML)</i>	<i>predavanje</i>		
		<i>vođeno uvježbavanje</i>		
		<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>		
	<i>ISHOD 4 Razumjeti osnovne koncepte umjetne inteligencije</i>	<i>predavanje</i>	<i>Individualni problemski zadaci: kojima se provjerava sposobnost praktične</i>	32
		<i>otvorena pitanja</i>		
	<i>ISHOD 5 Primijeniti osnovne</i>	<i>vođeno uvježbavanje</i>		

	<i>principe efikasnog procesa upravljanja podacima (Data Governance)</i>	<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>primjene podatkovne analize u poslovnom odlučivanju i djelovanju.</i>	
<i>Projekt</i>	<i>ISHOD 6 Dizajnirati podatkovnu strategiju i predložiti korake implementacije na konkretnom primjeru</i>	<i>vođeno uvježbavanje</i>	<i>Grupni projekt kojim se provjerava praktična primjena znanja, razumijevanja i vještina implementacije podatkovne analize, napredne analitike i AI u sustave upravljanja poduzećima u zadanom području primjene</i>	<i>16</i>
		<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>		
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>
UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	70	2,33
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	40	1,33
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	15	0,5
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	40	1,33
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Klepac, G. i Mršić, L. (2006) POSLOVNA INTELIGENCIJA KROZ POSLOVNE SLUČAJEVE, TIM PRESS	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Naslov		
Sharda, R., Delen, D.& Turban, E. (2017) Business Intelligence,		

<i>Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective 4th Edition</i> <i>HVNLy PUBLISHING (2025) AI IN BUSINESS - AN EXECUTIVE GUIDE FOR BEGINNERS: Leverage Artificial Intelligence to Simplify Automation, Improve Data-Driven Decisions, Maximize ROI and Elevate Customer Experience, Independently Published</i>		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
• analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada, • provođenje ankete među studentima, • evaluacija nastavnika, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta), • analiza izvješća Centra kvalitete te • povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Darija Korkut, mag. angl.	
Naziv kolegija	Primjena analitičkog menadžmenta - praktikum	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	14+28+28

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije • preuzeti odgovornost za provedbu analitičkog procesa u rješavanju kompleksnih poslovnih problema i poslovnom odlučivanju • primijeniti stečena znanja i dati svoj (analitički) doprinos rješavanju kompleksnih poslovnih problema i poslovnom odlučivanju • učinkovito surađivati u projektnim timovima. b) specifične kompetencije • identificirati ključne pojmove važne za poslovnu (kompetitivnu) analizu te njihovu primjenu u poslovnom okruženju • razumjeti prednosti i nedostatke korištenja poslovnih analitičkih tehnika u poslovnoj analizi • primjenjivati znanja i vještine iz područja poslovne analize u rješavanju kompleksnih poslovnih problema i donošenju poslovnih odluka.
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
--

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Kritički prosuditi elemente i izazove poslovne (kompetitivne) analize i njihovu ulogu u rješavanju problema i poslovnom odlučivanju.
2. Preporučiti načine rješavanja problema nesigurnosti tehnikama poslovnog odlučivanja.
3. Argumentirati mišljenje pri praktičnom rješavanju problema kompleksnosti tehnikama poslovnog odlučivanja.
4. Izabrati odgovarajuću primjenu tehnika poslovnog odlučivanja pri rješavanju problema visokorizičnih posljedice poslovnih odluke
5. Kritički prosuđivati praktičnu primjenu tehnika analize scenarija i validacije indikatora u odabiru alternativnih rješenja.
6. Kritički prosuditi učinkovitost rješenja/odluke.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kolegij

Elementi i izazovi poslovne (kompetitivne) analize

Intelligence-ciklus

Analiza:

Prikupljanje podataka

Definiranje problema

Generiranje ideja

Procjena ideja

Donošenje odluka

Primjena rješenja

Analitički neuspjeh

Paraliza analize vs analitički paradoks

Rješavanje problema nesigurnosti (grupni zadatak)

Analiza slučaja: Nesigurnost - *Many of the facts may be unknown*

Rješavanje problema kompleksnosti (grupni zadatak)

Analiza slučaja: Kompleksnost - *There can be many, interrelated factors to consider*

Rješavanje problema visokorizičnih posljedica poslovne odluke (grupni zadatak)

Analiza slučaja: Visokorizične posljedice - *The impact of the decision may be significant*

Strateško promišljanje: 3P (grupni zadatak)

Analiza slučaja: Alternativna rješenja - <i>There may be various alternatives, each with its own set of uncertainties and consequences</i> Učinkovitost rješenja/odluke (grupni zadatak) Analiza slučaja: Procjena učinkovitosti odluke - <i>The results achieved as a result of the decision taken and the solution adopted must be assessed to see if they have corrected the problem</i>		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. GRUPNI PROJEKT: kroz praktični rad na grupnim projektima student je obavezan surađivati na rješavanju zadanih analitičkih izazova kojima se provjerava vještina praktične primjene teorijskih znanja iz područja analitičkog menadžmenta te metodologije analitičkih tehnika i alata u zadanim poslovnim situacijama rješavanja kompleksnih poslovnih problema. * KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (3 međuispita). Na taj način studenti		

usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Projekt	Ukupno
I1		16	16
I2		16	16
I3		16	16
I4		16	16

I5		16	16
I6		16	16
IZVAN ISHODA	4		4
UKUPNO	4	96	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
	ISHOD 1 Kritički prosuditi elemente i izazove poslovne (kompetitivne) analize i njihovu ulogu u rješavanju problema i poslovnom odlučivanju	predavanje	Grupni projekt: grupni projekt provjerava vještinu praktične primjene teorijskih znanja iz područja analitičkog menadžmenta te metodologije analitičkih tehnika i alata u zadanim poslovnim situacijama za rješavanje kompleksnih poslovnih problema. Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka u timovima.	32
		postavljanje otvorenih pitanja		
		rasprava		
	ISHOD 2 Preporučiti načine rješavanja problema nesigurnosti tehnikama poslovnog odlučivanja.	postavljanje otvorenih pitanja		
		vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 3 Argumentirati mišljenje pri praktičnom rješavanju problema kompleksnosti tehnikama poslovnog odlučivanja.	postavljanje otvorenih pitanja	Grupni projekt: grupni projekt provjerava vještinu praktične primjene teorijskih znanja iz područja analitičkog menadžmenta te metodologije analitičkih tehnika i alata u zadanim poslovnim situacijama za rješavanje kompleksnih poslovnih problema. Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka u timovima.	32
		vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 4 Izabrati odgovarajuću primjenu tehnika	vođeno uvježbavanje		

Projekt	poslovnog odlučivanja pri rješavanju problema visokorizičnih posljedica poslovne odluke.	uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 5 Kritički prosuđivati praktičnu primjenu tehnika analize scenarija i validacije indikatora u odabiru alternativnih rješenja.	postavljanje otvorenih pitanja	Grupni projekt: grupni projekt provjerava vještinu praktične primjene teorijskih znanja iz područja analitičkog menadžmenta te metodologije analitičkih tehnika i alata u zadanim poslovnim situacijama za rješavanje kompleksnih poslovnih problema. Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka u timovima.	32
		vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 6 Kritički prosuditi učinkovitost rješenja/odluke.	vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA			100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	70	2,33
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	35	1,17
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	20	0,67
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	40	1,33
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	0	0
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kopal, R. i Korkut, D. (2020): Analitički menadžment, Zagreb, Effectus studij financije i pravo – visoko učilište i Poslovno učilište Effectus.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Kopal, R. i Korkut, D. (2022). Obavještajna analitika, Zagreb, Hrvatska udruga menadžera sigurnosti i Business Security Academy Zagreb
Korkut, D. i Kopal, R. (2018). Kreativnost 4.0: evolucija i revolucija, Zagreb, Effectus studij financije i pravo – visoko učilište.

Kopal, R. i Korkut, D. (2014). Tehnike kompetitivne analize, Zagreb: Visoko učilište Effectus i IN2Data

H. Scott Fogler; Steven E. LeBlanc; Benjamin Rizzo (2013). Strategies for Creative Problem Solving 3rd Edition

Craig S. Fleisher, Babette E. Bensoussan (2007). Business and Competitive Analysis: Effective Application of New and Classic Methods, FT Press.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacija nastavnika,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenta koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća Centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Robert Kopal dr. sc. Mirko Talajić	
Naziv kolegija	Bihevioralna teorija igara	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V)	28+28

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Teorija igara je matematički pristup modeliranju ponašanja analizom strateških odluka koje donose igrači u interakciji. Tradicionalna teorija igara djeluje pod pretpostavkom igrača koji racionalno optimizira vlastite odluke, a posljedično i ishode. Druga važna pretpostavka je igrači gledaju isključivo vlastiti interes. Eksperimentalna teorija igara proširuje tradicionalnu teoriju igara uzimajući u obzir kako se igrači osjećaju obzirom na vlastite ishode i ishode koji drugi igrači dobivaju, ograničenja u strateškom razmišljanju, utjecaj konteksta, kao i učinke učenja. Cilj ovoga predmeta je upoznati studente s osnovnim pretpostavkama tradicionalne teorije igara i procesa izbora optimalnih strategija prilikom donošenja odluka (Nash ravnoteža). Nakon toga će se model tradicionalne teorije igara nadograditi sa elementima eksperimentalne teorije igara koja pokušava riješiti i osnovne kritike prema tradicionalnoj teoriji igara poput pretpostavke racionalnosti i isključivog fokusa na vlastiti interes. Studenti će imati priliku dublje ući u odnose sudionika u interakciji kako bi se bolje razumjele odluke. Eksperimentalna teorija igara „promatra“ kako se igrači ponašaju kroz eksperimente uz pažljivu kontrolu sudionika i njihovih poticaja. Ovakvi eksperimenti provjeravaju točnost teorijskih principa predviđanja ponašanja i korigiraju ih ili daju alternativni pristupi. Upravo ova interakcija između eksperimenta i teorije čini eksperimentalnu teoriju igara koja je modifikacija tradicionalne kroz eksperimentalne dokaze i psihologiju pojedinca i grupe.

Jedan od ključnih procesa u modeliranju eksperimentalne teorije igara je proces učenja igrača u interakcijama koje se ponavljaju.

U konačnici ovakav pogled i analiza procesa učenja korigira neoptimalne ravnoteže proizašle iz tradicionalne teorije igara.

Spajanjem tradicionalne i eksperimentalne teorije igara student će dobiti sveobuhvatna znanja modela kroz koji će jasnije moći sagledavati ponašanje sudionika u interakciji i kvalitetnije donositi odluke što bi im trebala biti kompetitivna prednost u budućim poslovnim i privatnim odlukama.

1.2. *Uvjeti za upis kolegija*

--

1.3. *Očekivani ishodi učenja za kolegij*

1. Kritički prosuditi osnovne značajke tradicionalne teorije igara i njezinu primjenu u praksi
2. Preispitati odluke u tradicionalnom modelu teorije igara kroz traženje optimalne ravnoteže u interakciji igrača
3. Usporediti značajke eksperimentalne i tradicionalne teorije igara
4. Prosuditi proces vrednovanja isplata drugih igrača iz pozicije svakog od pojedinih igrača
5. Procijeniti igre pregovaranja i igre koordinacije kroz dimenzije eksperimentalne teorije igara
6. Valorizirati proces učenja u modelu eksperimentalne teorije igara

1.4. *Sadržaj kolegija*

Uvod u kolegij

Elementi tradicionalne teorije igara

Ravnoteža u tradicionalnim igrama - simultane

Ravnoteža u sekvencijalnim igrama - sekvencijalne

Strateški potezi i rizici kroz model teorije igara

Ravnoteže u igrama sa probabilističkim odabirom čistih strategija (mješovite strategije)

Osnovni elementi modela eksperimentalne teorije igara

Usporedba tradicionalne teorije igara i eksperimentalne teorije igara

Primjeri primjene eksperimentalne teorije igara u praksi

Rezultati eksperimentalne teorije igara u igrama povjerenja, ultimativne igre i igre diktatora

Analiza modela eksperimentalne teorije igara – igre ultimatum i igre diktatora

Analiza modela eksperimentalne teorije igara – igre povjerenja

Model eksperimentalne teorije igara u igri pregovaranja

Strukturirano i nestrukturirano pregovaranje Model igre pregovaranja u situacijama nepotpunih informacija Analiza modela eksperimentalne teorije igara u igrama koordinacije Igra borba spolova Igra ulaska na tržište Proces učenja u eksperimentalnoj teoriji igara – vrste učenja Igre signaliziranja i adaptivne dinamike kroz dimenzije eksperimentalne teorije igara Mjerenje i važnost reputacije u eksperimentalnoj teoriji igara		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. PISANI ISPIT: student je obavezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost naprednih teorijskih znanja o značajkama tradicionalne teorije igara i njezine primjene		

u praksi te njezine usporedbe s eksperimentalnom teorijom igara.

PRAKTIČNI RAD: student je obavezan sudjelovati u rješavanju individualnih i grupnih praktičnih zadataka i vježbi s ciljem uvježbavanja vještine praktične primjene teorijskih znanja o tradicionalnom i eksperimentalnom modelu teorije igara kroz traženje optimalne ravnoteže u interakciji igrača, vrednovanju isplata igrača, valoriziranju procesa učenja u modelu eksperimentalne teorije igara te kroz primjenu različitih vrsta igara, poput igre pregovaranja i igre koordinacije, kroz prizmu eksperimentalne teorije igara.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (3 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Praktični rad	Ukupno
I1		16		16
I2			16	16
I3		16		16
I4			16	16
I5			16	16
I6		16		16
IZVAN ISHODA	4			4
UKUPNO	4	48	48	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Kritički prosuditi osnovne značajke tradicionalne teorije igara i njezinu primjenu u praksi	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti	16
		postavljanje pitanja		
		rasprava		
Praktični rad	ISHOD 2 Preispitati odluke u tradicionalnom modelu teorije igara kroz traženje optimalne ravnoteže u interakciji igrača	predavanje	Računski zadatci s odgovarajućom argumentacijom i interpretacijom	16
		rasprava		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Pisani ispit	ISHOD 3 Usporediti značajke eksperimentalne i tradicionalne teorije igara	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti	16
		rasprava		
		postavljanje otvorenih pitanja		
Praktični rad	ISHOD 4 Prosuditi proces vrednovanja isplata drugih igrača iz pozicije svakog od pojedinih igrača	predavanje	Računski zadatci s odgovarajućom argumentacijom i interpretacijom	16
		uvježbavanje i povratna informacija		

Praktični rad	ISHOD 5 Procijeniti igre pregovaranja i igre koordinacije kroz dimenzije eksperimentalne teorije igara	predavanje	Praktični zadaci kojima se provjerava vještina praktične primjene znanja o različitim vrstama igara u rješavanju konkretnih poslovnih problema	16
		postavljanje otvorenih pitanja		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Pisani ispit	ISHOD 6 Valorizirati proces učenja u modelu eksperimentalne teorije igara	predavanje	Problemska pitanja s obrazloženjima i argumentacijom koja zahtijevaju identifikaciju problema, analizu, sintezu, povezivanje i kritičku prosudbu	16
		rasprava		
		postavljanje otvorenih pitanja		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,87
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2
Konzultacijske aktivnosti	4	0,13
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	150	5

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>

54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kopal, R. i Korkut, D. (2020): Uvod u teoriju igara, 4. nepromijenjeno izdanje, Zagreb: Effectus – visoko učilište	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Camerer, C. F. (2003): *Behavioral Game Theory: Experiments in Strategic Interaction*, Princeton, NJ: Princeton University Press

Camerer, C. F. & Ho, Teck & Chong, Juin-Kuan. (2004): *Behavioral Game Theory: Thinking, Learning, and Teaching*. 10.1057/9780230523371_8.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacija nastavnika,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenta koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća Centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Željka Zavišić	
Naziv kolegija	Bihevioralni marketing	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje – MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
<i>Od studenata se očekuje da razviju:</i> a) opće kompetencije • razumjeti smisao i značaj digitalne i bihevioralne ekonomije te upotrebe bihevioralne znanosti u socijalnom marketingu • razlikovati ponašanje i donošenje odluka na razini pojedinca u odnosu na ponašanje i odlučivanje mase • primijeniti spoznaje o etičkim načelima pri upotrebi bihevioralne znanosti u strategijama socijalnog marketinga b) specifične kompetencije • segmentirati ciljnu skupinu na osnovu bihevioralnih pokazatelja i kreirati potrošačku personu • primijeniti teorije promjene ponašanja potrošača pri strateškom planiranju socijalnog marketinga • kritički prosuditi pozitivne i negativne učinke pojedine strategije socijalnog marketinga u odnosu na etička pitanja i regulatorna ograničenja
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
Upisana 2. godina studija ili pojedinačni kolegij na diplomskom studiju

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog kolegija, studenti će biti u mogućnosti:

1. Preispitati temeljne postavke o prirodi digitalne ekonomije i bihevioralne znanosti u kontekstu socijalnog marketinga.
2. Procijeniti značaj osnovnih počela socijalne psihologije u aspektima ponašanja pojedinaca i masa u digitalnom okruženju.
3. Utvrditi bihevioralni aspekt u strateškom planiranju socijalnog marketinga uz poznavanje teorija promjene ponašanja potrošača.
4. Kritički procijeniti bihevioralne aspekte potrošačke persone, socijalne i bihevioralne ciljeve, ciljnu skupinu i strateški marketinški plan.
5. Valorizirati 4P model u aspektima bihevioralnih pokazatelja u socijalnom marketingu.
6. Kritički prosuditi etičke aspekte i regulatorna ograničenja korištenja bihevioralne znanosti u socijalnom marketingu pri strateškom planiranju.

1.4. Sadržaj kolegija

1. Bihevioralna znanost i socijalni marketing
Ponašanje potrošača
Kupovina, potrošnja i evaluacija
2. Samopoimanje, motivacija, vrijednosti i životni stil
Potrošači kao donositelji odluka - stavovi i promjena stava
Segmentacija potrošača i socijalnih grupa
3. Teorije promjene ponašanja potrošača u digitalnom okruženju
Digitalna ekonomija i digitalne subkulture
Integracija tradicionalnog i digitalnog marketinga
4. Analiza bihevioralnih aspekata potrošačke persone i segmentacija
Strateško marketinško planiranje i definiranje metrika
Identifikacija socijalnih i bihevioralnih ciljeva i izrada strateškog plana
5. Kultura i ponašanje potrošača, kulturalni aspekti europskih potrošača
Etički aspekti korištenja bihevioralne znanosti u socijalnom marketingu
Zaštita osobnih podataka i regulatorna ograničenja

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- ☒ predavanja
☐ seminari i radionice
☒ vježbe
☐ obrazovanje na

- ☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad

	daljinu ☐ terenska nastava	☐ ostalo _____					
1.6. Obveze studenata							
<i>Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:</i> DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. PROJEKT: student je obavezan sudjelovati u grupnom projektu kojim se provjerava praktična primjena znanja, razumijevanja i vještina kritičkog mišljenja u zadanom području primjene. PRAKTIČNI RAD: Praktični rad je izrada i prezentacija samostalnog zadatka na jednu od zadanih tema iz područja bihevioralnog marketinga sa analiziranim zadanim teorijskim elementima. AKTIVNOST U NASTAVI: Diskusija, grupni rad, aktivno odgovaranje na postavljena pitanja, rješavanje praktičnih primjera. *KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3				16	16
I4		16			16
I5			16		16
I6			16		16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	48	32	16	100

Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se predavanja, vježbe, kontinuirana provjera znanja (međuispiti, aktivnost u nastavi, praktični rad) i ispit.

Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

Ukupan broj bodova raspodjeljuje se kroz sljedeće aktivnosti:

Aktivnost	ECTS bodovi	Ishodi učenja	Aktivnost studenata	Metoda vrednovanja	Maksimalni broj ocjenskih bodova
<i>Pohađanje nastave</i>	0,5	1-6	<i>Sudjelovanje na nastavi - predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	4
<i>Međuispiti</i>	4	<i>Međusipit 1 – ishodi 1, 2 Međuispit 2- ishod 4</i>	<i>Sudjelovanje na pisanoj provjeri znanja s pitanjima esejskog tipa o teoriji sadržaja kolegija</i>	<i>Međuispit 1 – max. 48 bodova (ishodi 1,2 max 16 bodova) Međuispit 2 max. 32 bodova (ishod 4 max. 16 bodova)</i>	0 - 48
PRAKTIČNI RAD	0,5	Ishodi 3, 5, 6	<i>Pisanje i prezentacija samostalnog rada na zadanu temu koji mora sadržavati zadane elemente iz teorije (ishod 3) i grupni zadatak koji je razviti marketinšku strategiju temeljenu na bihevioralnim principima kako bi se povećala konverzija potrošača (ishodi 5,6)</i>	Max. 16 bodova	48
<i>Završni ispit*</i>		1-6	<i>Sudjelovanje na pisanoj provjeri znanja s pitanjima esejskog tipa i opis i/ili prezentacija zadatka na zadanu temu</i>	<i>Provjera točnih odgovora (ocjenjivanje)</i>	0-96*
Ukupno	5	/	/	/	100

*ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. Na završnom ispitu moguće je ostvariti max 96 bodova (100= pohađanje nastave 4 boda + 96 bodova). Student može dobiti dodatne bodove na Challenge ishodu učenja.

NAZIV ISHODA UČENJA	MEĐUISPIT/ISPIT	POHAĐANJE NASTAVE	PRAKTIČNI RAD	UKUPNO
ISHOD 1	16	0	0	16
ISHOD 2	16	0	0	16
ISHOD 3	0	0	16	16
ISHOD 4	16	0	0	16
ISHOD 5	0	0	16	16
ISHOD 6	0	0	16	16
BODOVI IZVAN ISHODA UČENJA		4		4
UKUPNO	48	4	48	100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,9
Terenska nastava/posjete izvan učilišta		
Samostalno proučavanje/istraživanje	33	1,1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku		
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2
Konzultacijske aktivnosti		

Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	150	5

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
--------	-----------------	----------------

1. Solomon, M. R.; Bamossy, G. J.; Askegaard, S.; Hogg, M. K.: Ponašanje potrošača, Europska slika, 4. izdanje., Mate, Zagreb, 2015.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60
2. Materijali s predavanja		
1.10. Dopunska literatura		
Babin, Barry J., and Eric G. Harris. CB Consumer behaviour. Cengage Canada, 2023.		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
- statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.), - provođenje ankete među studentima, - evaluacije i samoevaluacije nastavnika, - postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada, - postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta), - analiza izvješća voditelja centra kvalitete te - povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Ivana Rukavina	
Naziv kolegija	Metodologija znanstveno istraživačkog rada	
Studijski program	Stručni diplomski studij <i>Poslovno upravljanje - MBA</i>	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina diplomskog studija	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
<i>Cilj kolegija je upoznati studente s metodološkim pristupom pisanja diplomskog rada. Studenti kroz praktične primjere usvajaju znanja i vještine potrebne za samostalno definiranje i odabiranje teme, postavljanje hipoteza, odabir metodološkog okvira te izbor i i navođenje literature kao i primjene odabranih metoda deskriptivne i inferencijalne statistike.</i> <i>Studenti će se upoznati i s tehničkim pravilima pisanja rada, pravilima citiranja i parafraziranja. Osobita pozornost posvećena je isticanju važnosti znanstveno-stručnog doprinosa i pravilima etike pisanja rada.</i>
1.2. Uvjeti za upis kolegija
Nema preduvjeta za upis kolegija. .
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Razlikovati modele kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja, cilj i hipoteze istraživanja. 2. Operacionalizirati istraživačke varijable i faze postupka istraživanja.

3. Odabrati metode i tehnike prikupljanja i obrade podataka te uzorak i instrumente istraživanja.
4. Prezentirati i obraniti strukturu prijedloga istraživanja.
5. Razumjeti tehničko oblikovanje rada, pravila citiranja i parafraziranja.
6. Interpretirati rezultate istraživanja

1.4 Sadržaj kolegija

Naziv cjeline		Naziv teme / Literatura		Ishod	
Uvod u metodologiju znanstveno-istraživačkog rada	1	Pojam i svrha istraživanja, Vrste istraživanja i Odabir metodološkog pristupa (Kvantitativna metodologija, Kvalitativna metodologija).		I1	
	2	Definiranje zadatka diplomskog rada.		I1	
	3	Određenje područja; prikupljanje literature/ Razvoj teorijskog okvira/ Definiranje ciljeva i istraživačkih pitanja.		I1	
Faze istraživanja	4	Oblikovanje hipoteza.		I2	
	5	Definiranje varijabli i ljestvica mjerenja		I2	
	6	Nacrt istraživanja, Definiranje uzorka, Metode prikupljanja podataka, Odabir instrumenata istraživanja		I2	
Metode deskriptivne statistike Izrada individualnog nacrta istraživanja	7	Grafičko opisivanje podataka. Osnovne metode deskriptivne statistike.		I3	
	8	Numeričko opisivanje podataka.		I3	
	9	Mjere korelacije. Dijagram raspršenja. Linearni regresijski model.		I3	

	10	Testiranje hipoteza. Neparametrisjke metode. Hi kvadrat test.		I3	
	11	Jezik i stil pisanaj		I4	
Tehnički izgled rada	12	Citiranje, parafraziranje, navođenje slika i tablica u radu.		I5	
Izrada prezentacije za usmenu obranu.	13	Navođenje literature. Formatiranje rada.		I5	
Rasprava rezultata istraživanja.	14	Interpretacija rezultata statističkih istraživanja.		I6	
1.5 Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ multimedija i mreža ☒ samostalni zadaci ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____		
1.6 Obveze studenata					
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:					
DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;					
• Izvanredni studenti trebaju prisustvovati barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na digitalni potpis.					

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki 1.8.

PISANI ISPIT: Studenti samostalno rješavaju veći broj problemskih zadataka otvorenog tipa koji uključuju grupiranje podataka, iščitavanje grafičkih i kompjuterskih prikaza, izračun statističkih numeričkih pokazatelja te interpretaciju dobivenih rezultata.

PROJEKT: Upotrebom računala i statističkog software-a studenti analiziraju prikupljene podatke, konstruiraju tablične i grafičke prikaze uz precizno navođenje izvora te upotrebom software-a određuju statističke pokazatelje. U izradu zadataka uključene su i naprednije metode linerne regresije te neparametrijskih tesova (Hi kvadrat). Svi postupci moraju uključiti pisanu interpretaciju dobivenih rezultata u kontekstu danog problema.

PREZENTACIJA: Studenti samostalno prezentiraju nacrt vlastitog istraživanja. U prezentaciji je potrebno navesti cilj istraživanja, hipoteze istraživanja, zavisnu i nezavisne varijable, predložene metode te izvore literature.

SEMINARSKI RAD: Na temelju vlastito izabrane i definirane teme, studenti trebaju pravilno definirati sve metodološke aspekte istraživanja. Studenti na temelju teme definiraju istraživačka pitanja, ciljeve, formiraju hipoteze istraživanja te izdvajaju zavisnu i nezavisne varijable. Na temelju osmišljene teme i definiranih hipoteza, studenti sami odabiru modele istraživanja kojima će se hipoteze moći testirati te prihvatiti/ne prihvatiti. U seminarskom radu, studenti trebaju prikazati ispravno korištenje i navođenje literature u tekstu i na kraju rada. Uz seminarski rad, studenti trebaju izraditi i pravilno popuniti OB52 obrazac ili obrazac koji služi za prijavu teme diplomskog rada upotrebom aktivnih glagola.

1.7 Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pisмени ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio				Prezentacija	x		

1.8 Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se predavanja, vježbe, kontinuirana provjera znanja (dva međuispita, prezentacija, projekt i seminarski

rad). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše svladavaju gradivo predmeta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na slijedeći način:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Prezentacija	Seminarski rad	Ukupno
I1				16		16
I2				16		16
I3		16				16
I4					16	16
I5				16		16
I6			16			16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	16	16	48	16	100

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJA	MAKSIMALAN BROJ OCJENSKIH BODOVA	
	<i>Prezentacija</i>	<i>Ishod 1</i> Razlikovati modele kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja, cilj i hipoteze istraživanja.	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Usmena prezentacija na satu nacрта istraživanja s opisom korištenih tehnika i metoda te opisa ciljeva istraživanja</i>		
	<i>Prezentacija</i>	<i>Ishod 2</i> Operacionalizirati istraživačke varijable i faze postupka istraživanja.	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Usmena prezentacija na satu nacрта istraživanja s opisom najmanje dvije postavljene hipoteze, definiranje zavisne i nezavisne varijable</i>		
	<i>Pisani ispit</i>	<i>Ishod 3</i> Odabrati metode i tehnike prikupljanja i obrade podataka te uzorak i instrumente istraživanja.	<i>Predavanje</i> <i>Rješavanje zadataka na ploči</i> <i>Vođena rasprava</i>	<i>Pisani ispit s zadacima otvorenog tipa</i>		

ZAVRŠNI student	<i>Seminarski rad</i>	<i>Ishod 4</i> Prezentirati i obraniti strukturu prijedloga istraživanja	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Izrada seminarskog rada</i>		ISPIT –
	<i>Prezentacija</i>	<i>Ishod 5</i> Razumjeti tehničko oblikovanje rada, pravila citiranja i parafraziranja.	<i>Vođeno uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>Usmena prezentacija na satu nacрта istraživanja s navođenjem minimalno dva online izvora, dvije stručne i znanstvene publikacije te jednom knjigom.</i>		
	<i>Projekt</i>	<i>Ishod 6</i> Interpretirati rezultate istraživanja	<i>Prezentacija</i> <i>Rad na računalu</i>	<i>Izradu zadataka koji uključuju pretragu i prikupljanje podataka, oragnizaciju podataka u tablice i grafove, konstrukciju grafičkih prikaza, izračun numeričkih pokazatelja i intepretciju dobivenih rezultata.</i>		
	<i>POHAĐANJE NASTAVE</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>	
	UKUPNO				100	

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	2
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	60	2
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	30	1
Konzultacijske aktivnosti	0	0
Ostalo	0	
UKUPNO ECTS bodova	150	5

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao propisani postotak nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9 Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Pološki Vokić, N. Sinčić Ćorić, D.; Tkalac Verčić, A.	5*	60

(2011).Priručnik za metodologiju istraživačkog rada, M.E.P., Zagreb.	*studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	
2. Jurić, Višnja (2017). Statistika 2 (odabrana poglavlja) - recenzirani nastavni materijal ISBN 978-953-56684-3-5	-	-
1.10 Dopunska literatura		
Literatura: Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne,B.; Statistics for Business and Economics, Ninth Edition, Pearson Prentice Hall, 2019		
1.11 Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
• statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.), • provođenje ankete među studentima, • evaluacije i samoevaluacije nastavnika, • postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta), • analiza izvješća voditelja centra kvalitete te • povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Darija Korkut, mag. angl.	
Naziv kolegija	Neuroekonomija	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V)	28+28

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Neuroekonomija je relativno novo interdisciplinarno područje koje se razvilo na sjecištu psihologije, ekonomije i neuroznanosti. Cilj joj je razumjeti ljudsko odlučivanje u društvenom i ekonomskom kontekstu na deskriptivnoj (funkcionalnoj i moždanoj) razini. Cilj predmeta je pružiti znanje o odlučivanju, menadžmentu i upravljanju iz perspektive novih otkrića u neuroznanosti i kognitivnim znanostima te istražiti brzo rastuća područja ekonomije ponašanja i neuromarketinga. Studenti će kroz predmet dobiti bolji i cjeloviti uvid u komplementarne metodološke doprinose bihevioralne ekonomije, kognitivne psihologije, neurofiziologije i neuroimaginga. Predmet analizira proces obrade informacija u mozgu, strukture i mehanizme koji su temelj kognitivnog i emocionalnog ponašanja. Dio predmeta posvećen je ilustraciji primjera i iskustava neuroznanosti i metodološkom pristupu. Modeli razvijeni na predmetu dat će studentima teorijski uvid u probleme koji se javljaju u ekonomiji i poslovanju i omogućit će im bolja predviđanja. Nakon završetka studenti bi trebali biti sposobni osmisлити i izvesti istraživanje iz područja neuroekonomije. Studenti će naučiti kako neuromarketing može pomoći tvrtkama da dublje razumiju svoje potrošače - kako razmišljaju, kako se odlučuju i kako kupuju.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
--

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Kritički prosuditi ključne pojmove, ciljeve i zadatke neuroekonomije kao interdisciplinarne znanosti.
2. Analizirati metode kognitivne neuroznanosti koje se koriste u istraživanju odluka i ponašanja.
3. Primijeniti znanje o mozgu i njegovoj ulozi u formiranju preferencija i donošenju odluka.
4. Predložiti relevantne teorije i modele iz znanosti o mozgu i / ili ekonomije za opisivanje i rješavanje specifičnog (poslovnog) problema.
5. Preporučiti primjenu modernih alata koji se koriste u području neuroekonomije i njihove implikacije na ekonomsko odlučivanje.
6. Primijeniti alate koji su potrebni za razumijevanje i korištenje neuromarketinga u poslu ili organizaciji.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kolegij

Ključni pojmovi, ciljevi i zadaci neuroekonomije

Kako neuroznanost informira ekonomiju?

Povijest neuroekonomije

Glavne pretpostavke neuroekonomije

Eksperimentalna ekonomija i neuroekonomija

Metode kognitivne neuroznanosti

Kognitivna neuroznanost

Metode neuroznanstvenih istraživanja

Mozak i njegova uloga u formiranju preferencija i donošenju odluka

Anatomija mozga

Moždani procesi i lokalizacija moždanih funkcija

Neuronske mreže

Afektivni mehanizmi odlučivanja: neuroekonomija i emocije

Psihopatologija i oštećenja mozga kod ljudi

Teorije i modeli iz znanosti o mozgu

Teorija očekivanog izbora

Intertemporalne odluke

Social Decision-Making: povjerenje, pravednost i reciprocitet

Alati neuroekonomije Moždani modeli odlučivanja i izbora Faze odlučivanja u neuroekonomiji Programiranje odluka: <i>(Drift) Diffusion Model</i> Neuromarketing Neuromarketing i ponašanje potrošača Biometrijska mjerenja Neurometrijska mjerenja Analize slučajeva, praktični zadaci		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.		

PISANI ISPIT: student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz recentne spoznaje iz neuroekonomije, eksperimentalne ekonomije i kognitivne neuroznanosti te povezanih metoda i koncepata. Ovim oblikom provjere provjeravat će se i teorijska znanja o anatomiji i ulozi mozga u formiranju preferencija i donošenju odluka te afektivnim mehanizmima odlučivanja.

PRAKTIČNI RAD: student je obvezan sudjelovati u rješavanju individualnih problemskih zadataka kojima se provjerava usvojenost znanja i vještina nužnih za razumijevanje teorije očekivanog izbora, intertemporalnih odluka te koncepata socijalnog odlučivanja, a provjeravaju se i praktična znanja o modelima programiranja odluka.

GRUPNI PROJEKT: student je obvezan provesti analizu neuromarketinške kampanje za određeni proizvod ili uslugu koristeći biometrijska i neurometrijska mjerenja kako bi proučili emocionalne i kognitivne reakcije potrošača na odabrane marketinške stimulanse. Na taj način će primijeniti teorijska znanja o neuromarketingu u praksi te razviti analitičke vještine u tumačenju biometrijskih i neurometrijskih podataka.

* **KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (3 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16
I4				16	16
I5				16	16
I6			16		16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	48	16	32	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Kritički prosuditi ključne pojmove, ciljeve i zadatke neuroekonomije kao interdisciplinarne znanosti.	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz recentne spoznaje iz neuroekonomije, eksperimentalne ekonomije i kognitivne neuroznanosti te povezanih metoda i koncepata. Ovim oblikom provjere provjeravat će se i teorijska i praktična znanja o anatomiji i ulozi mozga u formiranju preferencija i donošenju odluka te afektivnim mehanizmima odlučivanja.	48
		postavljanje pitanja		
		rasprava		
	ISHOD 2 Analizirati metode kognitivne neuroznanosti koje se koriste u istraživanju odluka i ponašanja.	predavanje		
		rasprava		
		postavljanje otvorenih pitanja		
	ISHOD 3 Primijeniti znanje o mozgu i njegovoj ulozi u formiranju preferencija i donošenju odluka.	predavanje		
		rasprava		
		postavljanje otvorenih pitanja		
Praktični rad	ISHOD 4 Predložiti relevantne teorije i modele iz znanosti o mozgu i / ili ekonomije za opisivanje i rješavanje specifičnog	predavanje	Problemski zadaci: individualnim problemskim zadacima provjerava se usvojenost znanja i vještina nužnih za razumijevanje teorije očekivanog izbora, intertemporalnih odluka te koncepata socijalnog odlučivanja, a	32
		postavljanje otvorenih pitanja		

	(poslovnog) problema.		provjeravat će se i praktična znanja o modelima programiranja odluka.	
	ISHOD 5 Preporučiti primjenu modernih alata koji se koriste u području neuroekonomije i njihove implikacije na ekonomsko odlučivanje.	predavanje		
		postavljanje otvorenih pitanja		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Projekt	ISHOD 6 Primijeniti alate koji su potrebni za razumijevanje i korištenje neuromarketinga u poslu ili organizaciji.	vođeno uvježbavanje	Grupni projekt: Studenti će provesti analizu neuromarketinške kampanje za određeni proizvod ili uslugu na način da koriste biometrijska i neurometrijska mjerenja kako bi proučili emocionalne i kognitivne reakcije potrošača na odabrane marketinške stimulanse. Na taj način će primijeniti teorijska znanja o neuromarketingu u praksi te razviti analitičke vještine u tumačenju biometrijskih i neurometrijskih podataka.	16
		uvježbavanje i povratna informacija		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA			100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,87
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	40	1,33
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	25	0,83
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	44	1,47
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Glimcher, P., and Fehr, E. (2013): <i>Neuroeconomics: Decision Making and the Brain: Second Edition</i> . Elsevier Inc.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

- Šimić, G. i suradnici (2019). *Uvod u neuroznanost učenja i pamćenja*. Naklada Ljevak
- Šimić, G. i suradnici (2020). *Uvod u neuroznanost emocija i osjećaja*. Naklada Ljevak
- Lindstrom, Martin (2009). *Brand sense: Revolucija osjetilnog brandinga*, M. E. P.
- Kahneman, D. (2013). *Misliti, brzo i sporo, Mozaik knjiga*
- Lindstrom, Martin (2012). *KUPOLOGIJA: Istine i laži o tome zašto kupujemo, Profil*
- Botvinick, M. and Braver, T. (2015). "Motivation and cognitive control: From behavior to neural mechanism." *Annual Review of Psychology*, 66(1), 83-113.
- Genco, S. J., Pohlman, A. P., and Steidl, P. (2013). *Neuromarketing for Dummies*, 1st edition, Mississauga (ON): John Wiley and Sons, Canada.
- Javor, A., Koller, M., Lee, N., Chamberlain, L., & Ransmayr, G. (2013). *Neuromarketing and consumer neuroscience: contributions to neurology*. *BMC Neurology*, 13(1), 13.
- Genco, S.J., Pohlman, A.P., and Steidl, P (2013). *Neuromarketing for Dummies*, 1st edition, Mississauga (ON): John Wiley and Sons, Canada.
- Javor, A., Koller, M., Lee, N., Chamberlain, L., & Ransmayr, G. (2013). *Neuromarketing and consumer neuroscience: contributions to neurology*. *BMC Neurology*, 13(1), 13.
- Camerer, C., Loewenstein, G., and Prelec, D. (2005). *Neuroeconomics: How neuroscience can inform economics*. *Journal of Economic Literature*, 43(1), 9-64.
- Loewenstein, G., Rick, S., Cohen, J. (2007). *Neuroeconomics*. *Annual Review of Psychology*, 59, 1-26
- Kable, J.W. (2011). *The cognitive neuroscience toolkit for the neuroeconomist: A functional overview*, *Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics*, 4(2), 63-84.
- Baars, B. J., & Gage, N. M. (2013). *Fundamentals of cognitive neuroscience: A beginner's guide*. Elsevier Academic Press.
- Ramsøy, T. Z. (2015). *Introduction to Neuromarketing & Consumer Neuroscience*. Neurons Inc.
- Damasio, Antonio R. (1994). *Descartes' error : emotion, reason, and the human brain*. G.P. Putnam.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacija nastavnika,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća Centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Robert Kopal Darija Korkut, mag. angl.	
Naziv kolegija	Odlučivanje u uvjetima rizika i nesigurnosti	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V)	28+28

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj predmeta je poboljšati kvalitetu odluka kod studenata te unaprijediti njihovu sposobnost predviđanja i utjecaja na ponašanje drugih ljudi. Studente će se upoznati s time što je odlučivanje i kakvo bi ono trebalo biti (normativna teorija) te temeljnim konceptima bihevioralne teorije (deskriptivna teorija). Studenti će također steći uvid u sistemske pogreške stvarnog odlučivanja i jedinstvene psihološke čimbenike koji utječu na odlučivanje (npr. emocije). Predmet će omogućiti studentima stjecanje znanja o različitim uvjetima odlučivanja te o funkciji korisnosti i stavu pojedinca prema riziku kako ih tumače normativna i deskriptivna teorija. Poseban naglasak bit će na konceptima ograničene racionalnosti i teoriji očekivanog izbora.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
--
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Kritički prosuditi konstrukte prosudbe i odlučivanja 2. Kritički prosuditi različita okruženja donošenja odluka

3. Objasniti razlike između klasične i bihevioralne teorije odlučivanja
4. Objasniti teoriju očekivanog izbora i inter-temporalno odlučivanje
5. Prosuditi ulogu emocija u ekonomskom odlučivanju
6. Analizirati psihološke modele izbora i njihovu primjenu u stvarnom odlučivanju.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kolegij

Konstrukti prosudbe i odlučivanja

 Odlučivanje i odluke

 Stvarnost odlučivanja – paradoks odlučivanja

 Razmišljanje i odlučivanje

 Prosudbe i strategije rasuđivanja

Različita okruženja donošenja odluka

 Odlučivanje u uvjetima sigurnosti

 Odlučivanje u uvjetima rizika

 Odlučivanje u uvjetima nesigurnosti

Klasična i bihevioralna teorija odlučivanja

 Normativna i deskriptivna teorija odlučivanja

 Racionalna teorija – očekivana korisnost

 Bihevioralna teorija – neočekivana korisnost

 Ograničena racionalnost

Teorija očekivanog izbora i intertemporalno odlučivanje

 Teorija očekivanog izbora

 Temporalna dimenzija odluka

Uloga emocija u ekonomskom odlučivanju

 Racionalnost i emocije

Emotion-based decision making

 Evolucijski pogled na emocije

 Emocije u tradicionalnoj ekonomiji

 Emocije u BE

Korisnost i dobrobit Psihološki modeli izbora i njihova primjena u stvarnom odlučivanju Pravednost i etika u odlučivanju Novi smjerovi istraživanja prosudbe i odlučivanja u ekonomskom kontekstu Analize slučajeva, praktični zadaci		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. PISANI ISPIT: student je obavezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz recentne spoznaje BE vezane uz okruženje odlučivanja. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova odlučivanja u uvjetima rizika i nesigurnosti i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju višeg stupnja složenosti		

PRAKTIČNI RAD: student je obvezan sudjelovati u rješavanju individualnih problemskih zadataka kojima se provjerava sposobnost identifikacije problema, analize, sinteze, povezivanja i kritičke prosudbe u području rješavanja problema i odlučivanja u uvjetima rizika i nesigurnosti.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Praktični rad	Ukupno
I1		16		16
I2		16		16
I3		16		16

I4			16	16
I5			16	16
I6			16	16
IZVAN ISHODA	4			4
UKUPNO	4	48	48	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Kritički prosuditi konstrukte prosudbe i odlučivanja	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz recentne spoznaje BE vezane uz okruženje odlučivanja. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova odlučivanja u uvjetima rizika i nesigurnosti i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju višeg stupnja složenosti	48
		postavljanje pitanja		
		rasprava		
	ISHOD 2 Kritički prosuditi različita okruženja donošenja odluka	predavanje	Problemska pitanja: pitanja koja provjeravaju sposobnost identifikacije problema, analize, sinteze, povezivanja i kritičke prosudbe okruženja odlučivanja.	
		rasprava		
		postavljanje otvorenih pitanja		
	ISHOD 3 Objasniti razlike između klasične i bihevioralne teorije odlučivanja	predavanje	Problemska pitanja: pitanja koja provjeravaju sposobnost identifikacije problema, analize, sinteze, povezivanja i kritičke prosudbe usporedbe konstrukata klasične i bihevioralne teorije odlučivanja.	
		rasprava		
		postavljanje otvorenih pitanja		
Pisani ispit	ISHOD 4 Objasniti teoriju očekivanog izbora i inter-temporalno odlučivanje.	predavanje	Problemska pitanja: pitanja koja provjeravaju sposobnost identifikacije problema, analize, sinteze, povezivanja i kritičke prosudbe teorije očekivanog	48
		postavljanje otvorenih		

		<i>pitanja</i>	<i>izbora i inter-temporalnih odluka.</i>	
	<i>ISHOD 5 Prosuditi ulogu emocija u ekonomskom odlučivanju</i>	<i>predavanje</i>	<i>Problemska pitanja: pitanja koja provjeravaju sposobnost identifikacije problema, analize, sinteze, povezivanja i kritičke prosudbe uloge emocija u ekonomskom odlučivanju</i>	
		<i>postavljanje otvorenih pitanja</i>		
	<i>ISHOD 6 Analizirati psihološke modele izbora i njihovu primjenu u stvarnom odlučivanju.</i>	<i>predavanje</i>	<i>Problemska pitanja: pitanja koja provjeravaju sposobnost identifikacije problema, analize, sinteze, povezivanja i kritičke prosudbe psiholoških modela izbora i njihove primjene u donošenju poslovnih odluka.</i>	
		<i>postavljanje otvorenih pitanja</i>		
	<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	
	UKUPNO BODOVA			100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,87
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	40	1,33
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	25	0,83
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	44	1,47
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Gilboa, I. (2013) <i>Racionalni izbor</i> , Zagreb: MATE	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Kopal, R. i Korkut, D. (2022). *Obavještajna analitika*, Zagreb, Hrvatska udruga menadžera sigurnosti i Business Security Academy Zagreb

Reid Hastie, Robyn M. Dawes (2009) *Rational Choice in an Uncertain World: The Psychology of Judgment and Decision Making*, 2. izdanje, SAGE Publications, Inc.

Bazerman, M. H. i Moore, D. A. (2013) *Judgment in managerial decision making*, 8. izdanje, Wiley

Camerer, C. C.; Loewenstein, G. & Rabin, M. (2004) *Advances in Behavioral Economics*, Princeton, NJ: Princeton University Press

Schwartz, B. (2014) *The Paradox of Choice: Why More Is Less*; Brilliance Audio; Unabridged edition

Kahneman, D. & Tversky, A. (1979) *Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk*, *Econometrica*, Vol. 47, No. 2. (Mar., 1979), pp. 263-292.

Kahneman, D. & Tversky, A. (1984) *Choices, Values, and Frames*; *American Psychologist*, Vol. 39, No. 4, 341-350.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacija nastavnika,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća Centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Ivana Rukavina	
Naziv kolegija	Primijenjena ekonometrija - praktikum	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V)	14+42

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj predmeta Primijenjena ekonometrija je izložiti studente setu naprednih statističkih metoda i istraživačkih dizajna koji su temelj kvalitetnih ekonomskih empirijskih radova. Točnije, unutar predmeta će studenti biti upoznati s metodama su temelj testiranja uzročnih relacija unutar ekonomskih i poslovnih procesa. Metodološko ishodište kolegija je temeljito razumijevanje metoda najmanjih kvadrata (eng. ordinary least squares), ali i naprednijih kvazi-eksperimentalnih metoda poput instrumentalnih varijabli, regresije diskontinuiteta, razlike u razlikama i metode sintetičkih kontrola. Osim teorijskog dijela samih metodologija, velik naglasak u predmetu biti će i na primjeni metoda na stvarnim podacima. U tu svrhu studenti će replicirati postojeća istraživanja i provoditi svoje analize, sve u otvorenom statističkom programu R.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
--
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju:
1. Procijeniti prednosti i mane naučenih metoda

2. Evaluirati prikladnost ekonometrijskih metoda unutar različitih konteksta i povezati ih sa znanjem iz ostalih kolegija
3. Evaluirati kvalitetu tuđih primjena ekonometrijskih tehnika
4. Kreirati vlastita istraživačka pitanja koja se mogu empirijski odgovoriti
5. Kreirati prikladne istraživačke dizajne koji odgovaraju na postavljena pitanja
6. Kreirati vlastite računalne kodove koji implementiraju ekonometrijske metode.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kolegij

Kauzalnost, potencijalni ishodi i eksperimentalni ideal

Problem utvrđivanja kauzalnosti iz ne-eksperimentalnih podataka

Formalni okvir za analizu kauzalnosti - potencijalni ishodi (eng. potential outcomes)

Eksperiment - teorija i primjeri

Regresija i kauzalnost

Regresija (OLS) je najbolji linearni prediktor.

Kada parametar u regresiji daje ono što želimo - kauzalni efekt?

Uvjetna egzogenost i Frisch-Waugh-Lowell teorem

Instrumentalne varijable

Klasična interpretacija s dvije identifikacijske pretpostavke

LATE (eng. local average treatment effect) interpretacija s četiri identifikacijske pretpostavke

Problemi i nadopune, odmak od identifikacijskih pretpostavki

Razlike u razlikama (eng. difference-in-differences)

Osnovni 2x2 model

Razlike u razlikama pomoću prosjeka i linearne regresije

Identifikacijska pretpostavka paralelnih trendova

Metode sintetičke kontrole i uvod u panele

Procjena i testiranje hipoteza kroz metodu sintetičke kontrole

Korištenje longitudinalne dimenzije podataka kroz fiksne efekte

Regresija diskontinuiteta (eng. regression discontinuity)

Poveznica regresije diskontinuiteta s eksperimentalnim idealnom

Identificirajuća pretpostavka lokalne slučajnosti

Sharp i fuzzy regresija diskontinuiteta Primjena svih metoda i alata u otvorenom statističkom programu R.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su: • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. PISANI ISPIT: student je obavezan pristupiti pisanom ispitu kojim se provjerava usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz primjenjivost ekonometrijskih metoda unutar različitih konteksta, sposobnost usporedbe s drugim ranije usvojenim statističkim metodama, procjene prednosti i mana naučenih metoda te sposobnost povezivanja sa znanjem iz ostalih kolegija. PRAKTIČNI RAD: student je obavezan sudjelovati u rješavanju individualnih i grupnih praktičnih zadataka i vježbi tijekom nastave kojima se provjerava sposobnost procjene kvalitete tuđih primjena ekonometrijskih tehnika te vještina kreiranja vlastitih istraživačkih pitanja, prikladnih istraživačkih dizajna koji odgovaraju na postavljena pitanja i vlastitih računalnih kodova koji implementiraju ekonometrijske metode.		

**KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (3 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.*

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Praktični rad	Ukupno
I1		16		16
I2		16		16
I3			16	16
I4			16	16

I5			16	16
I6			16	16
IZVAN ISHODA	4			4
UKUPNO	4	32	64	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Procijeniti prednosti i mane naučenih metoda	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz primjenjivost ekonometrijskih metoda unutar različitih konteksta, sposobnost usporedbe s drugim ranije usvojenim statističkim metodama, procjene prednosti i mana naučenih metoda te sposobnost povezivanja sa znanjem iz ostalih kolegija.	32
		postavljanje pitanja		
		rasprava		
	ISHOD 2 Evaluirati prikladnost ekonometrijskih metoda unutar različitih konteksta i povezati ih sa znanjem iz ostalih kolegija	predavanje		
		rasprava		
		otvorena pitanja		
Praktični rad	ISHOD 3 Evaluirati kvalitetu tuđih primjena ekonometrijskih tehnika	predavanje	Individualni problemski zadaci: kojima se provjerava sposobnost procjene kvalitete tuđih primjena ekonometrijskih tehnika.	16
		otvorena pitanja		
		vođeno uvježbavanje		
	ISHOD 4 Kreirati vlastita istraživačka pitanja koja se mogu empirijski odgovoriti	vođeno uvježbavanje	Grupni praktični zadaci: grupnim zadacima provjerava se vještina kreiranja vlastitih istraživačkih pitanja, prikladnih istraživačkih dizajna koji odgovaraju na postavljena pitanja te	48
		uvježbavanje i povratna informacija		

	ISHOD 5 Kreirati prikladne istraživačke dizajne koji odgovaraju na postavljena pitanja	vođeno uvježbavanje	vlastitih računalnih kodova koji implementiraju ekonometrijske metode. Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka u timovima.	
		uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 6 Kreirati vlastite računalne kodove koji implementiraju ekonometrijske metode	vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,87
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1,0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	15	0,50
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	44	1,47
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	20	0,66
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>

54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Angrist, J. D., & Pischke, J. S. (2015). Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton university press.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Cunningham, S. (2021). *Causal Inference: The Mixtape*, Yale University Press.

Angrist, J. D., & Pischke, J. S. (2008). *Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion*. Princeton University Press.

Athey, S., & Imbens, G. W. (2017). *The state of applied econometrics: Causality and policy evaluation*. *Journal of Economic Perspectives*, 31(2), 3-32.

Imbens, G. W., & Wooldridge, J. M. (2009). *Recent developments in the econometrics of program evaluation*. *Journal of Economic Literature*, 47(1), 5-86.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacija nastavnika,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća Centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Darija Korkut, mag. angl.	
Naziv kolegija	Psihologija odlučivanja - praktikum	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V)	28+28

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Ljudski mozak posjeduje nevjerovatnu sposobnost procesiranja informacija i prikazivanja svijeta koji nas okružuje. Načini na koje to čini još su u velikom dijelu neistraženi s obzirom na to da je područje kognitivnih znanosti relativno mlado i vrlo dinamično. Kognitivna psihologija proučava sve mentalne procese koji potiču jednostavna ili kompleksna ponašanja, bilo normalna ili patološka. Ona, između ostalog, uključuju i verbalne i neverbalne načine komunikacije, memoriju, percepciju, pažnju, svijest, rješavanje problema, odlučivanje itd. Ovaj predmet pruža uvid u recentne spoznaje o načinima procesiranja informacija u ekonomskom kontekstu, s posebnim naglaskom na uloge memorije, percepcije, intuicije i rasuđivanja u ekonomskom ponašanju. Stoga je osnovni cilj predmeta omogućiti studentima usvajanje naprednih teorijskih znanja i vještina nužnih za razumijevanje kognicije, njezinih procesa i mehanizama koji sudjeluju u rješavanju (poslovnih) problema i poslovnom odlučivanju.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
--
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju:

1. Kritički prosuditi temeljne konstrukte bihevioralne ekonomije u ekonomskom odlučivanju
2. Kritički prosuditi ključne aspekte kognicije: percepciju, pažnju i memoriju
3. Procijeniti ulogu heuristika u ekonomskom odlučivanju
4. Argumentirati mišljenje o temeljnim načelima teorije dvostrukog procesiranja
5. Kritički prosuditi ulogu poticaja u ponašanju i odlučivanju
6. Kreirati vlastito istraživanje o primjeni konstrukata psihologije odlučivanja i njihovom utjecaju na ekonomsko ponašanje.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kolegij

Konstrukti bihevioralne ekonomije

Uvod u BE

Ograničena racionalnost: vremenska ograničenja: intertemporalne odluke, informacijska ograničenja

Konstrukti BE u praksi

Diskusija – 7 načela BE

Ključni aspekti kognicije

Percepcija

Pažnja

Memorija

Heuristike (i pristranosti) u ekonomskom odlučivanju

Heuristike kao ispravno odlučivanje: Inteligencija nesvjesnoga, Heuristika pogleda, Heuristika prepoznavanja, Ekspertna intuicija, Evoluirane sposobnosti mozga

Kognitivna ograničenja: kulturne pristranosti, organizacijske i uvod u kognitivne

Heuristike kao odmak od racionalnosti: Dostupnost, Potvrđivanje, Uokvirivanje, Prekomjerno samopouzdanje, Sidrenje, Ekspertna p. itd.

Temeljna načela teorije dvostrukog procesiranja

Teorija dvostrukog procesiranja: Sustav 1 i Sustav 2; Percepcija, intuicija, rasuđivanje

Uloga automatskog i emocionalnog procesiranja: Automatski i kontrolirani procesi; Afektivni i kognitivni procesi

Poticaji u ponašanju i odlučivanju (i *influence*)

Poticaj (*nudge*)

Metode primjene bihevioralnih uvida:

Primjeri - BASIC i MINDSPACE

Utjecaj (*influence*)

Vlastito istraživanje o primjeni konstrukata psihologije odlučivanja i njihovom utjecaju na ekonomsko ponašanje Grupni zadatak praktične primjene bihevioralnih uvida korištenjem BASIC i/ili MINDSPACE metoda		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. PISANI ISPIT: student je obavezan pristupiti pisanom ispitu kojim se provjerava usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz recentne spoznaje o načinima procesiranja informacija u ekonomskom kontekstu i njihovom utjecaju na ponašanje (ograničena racionalnost), s posebnim naglaskom na ulogama heuristika i pristranosti na ekonomsko odlučivanje. PRAKTIČNI RAD: student je obavezan sudjelovati u rješavanju praktičnih zadataka i vježbi tijekom nastave s ciljem uvježbavanja primjene znanja i razvoja vještina nužnih za razumijevanje percepcije, intuicije i kognicije i njihove interakcije te povezanih procesa i mehanizama koji sudjeluju u rješavanju (poslovnih) problema i poslovnom odlučivanju.		

PROJEKT: student je dužan sudjelovati u izradi projekta kojim se provjerava vještina praktične primjene teorijskih znanja o poticajima i utjecaju u kreiranju poticaja primjenom jednog od zadanih metodoloških okvira (BASIC I/ili MINDSPACE).

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (3 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16

I4				16	16
I5			16		16
I6			16		16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	48	32	16	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Kritički prosuditi temeljne konstrukte bihevioralne ekonomije u ekonomskom odlučivanju	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost naprednih teorijskih znanja vezanih uz recentne spoznaje o načinima procesiranja informacija u ekonomskom kontekstu i njihovom utjecaju na ponašanje (ograničena racionalnost), s posebnim naglaskom na ulogama heuristika i pristranosti na ekonomsko odlučivanje	48
		postavljanje pitanja		
		rasprava		
	ISHOD 2 Kritički prosuditi ključne aspekte kognicije: percepciju, pažnju i memoriju	predavanje		
		rasprava		
		otvorena pitanja		
Praktični rad	ISHOD 3 Procijeniti ulogu heuristika u ekonomskom odlučivanju	predavanje	Problemski zadaci: individualnim problemskim zadacima provjerava se usvojenost znanja i vještina nužnih za razumijevanje percepcije, intuicije i kognicije i njihove interakcije te povezanih procesa i mehanizama koji sudjeluju u rješavanju (poslovnih) problema i poslovnom odlučivanju	16
		otvorena pitanja		
		rasprava		
	ISHOD 4 Argumentirati mišljenje o temeljnim načelima teorije dvostrukog procesiranja	vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		

Projekt	ISHOD 5 Kritički prosuditi ulogu poticaja u ponašanju i odlučivanju	vođeno uvježbavanje	Grupni projekt: grupni projekt provjerava vještinu praktične primjene teorijskih znanja o poticajima i utjecaju u kreiranju poticaja primjenom jednog od zadanih metodoloških okvira (BASIC I/ili MINDSPACE). Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka.	32
		uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 6 Kreirati vlastito istraživanje o primjeni konstrukata psihologije odlučivanja i njihovom utjecaju na ekonomsko ponašanje.	vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,87
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1,0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	15	0,50
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	30	1,0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	34	1,13
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>

54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kahneman, D. (2013) <i>Misliti, brzo i sporo</i> , Zagreb: Mozaik knjiga.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Cialdini, R. B. (2007). Utjecaj: znanost i praksa

Gigerenzer, G. (2009): Snaga intuicije: inteligencija nesvjesnoga, Zagreb: Algoritam

Thaler, R. H. i Sunstein, C. R. (2009): Poticaj: moguće je donositi bolje odluke o zdravlju, bogatstvu i sreći, Zagreb. Planetopija

Ariely, D. (2009): Predvidljivo iracionalni. Nevidljive sile koje upravljaju našim odlukama, Zagreb, VBZ

Gladwell, M. (2005): Treptaj: moć mišljenja bez mišljenja, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk

Galotti, K. M. (2008): Cognitive Psychology: in and Out of the Laboratory, 4th Edition, Belmont, CA: Thomson Wadsworth

Corr, P. i Plagnor, A. (2019): Behavioral Economics: The Basics, NY: Routledge

Kopal, R. i Korkut, D. (2022). Obavještajna analitika, Zagreb, Hrvatska udruga menadžera sigurnosti i Business Security Academy Zagreb

Kahneman, D. & Tversky, A. (1984) Choices, Values, and Frames; American Psychologist, Vol. 39, No. 4, 341-350.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacija nastavnika,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenta koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća Centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Robert Kopal	
Naziv kolegija	Socijalna fizika	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V)	28+28

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i> Socijalna fizika jest kvantitativna društvena znanost koja opisuje pouzdane, matematičke poveznice između (1) informacija i protoka ideja s jedne strane i (2) promjene ljudskog ponašanja s druge. Predstavlja evoluciju/nadogradnju mrežne znanosti - znanosti povezanosti. Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije - identificirati i analizirati značajke mrežne znanosti i znanosti povezanosti (<i>from Network Science to Connection Science</i>) - primijeniti stečena znanja i dati svoj doprinos rješavanju kompleksnih poslovnih problema i poslovnom odlučivanju primjenom analize socijalnih mreža - primijeniti stečena znanja i dati svoj doprinos rješavanju kompleksnih poslovnih problema i poslovnom odlučivanju primjenom metoda socijalne fizike b) specifične kompetencije - analizirati strukture mreža te položaj i važnost subjekata i veza unutar mreže - identificirati i primijeniti mogućnosti različitih software-a u analizi socijalnih mreža. - primijeniti znanja i vještine mrežne znanosti i znanosti povezanosti (<i>from Network Science to Connection Science</i>) - primjenjivati znanja i vještine iz područja analize socijalnih mreža u područjima telekomunikacija, marketinga, financija, razvoja i istraživanja, zdravstva i

medicine, HR-a itd. • primjenjivati znanja i vještine iz područja socijalne fizike u područjima telekomunikacija, marketinga, financija, razvoja i istraživanja, zdravstva i medicine, HR-a itd.
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
--
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
1. Kritički prosuditi osnovne ciljeve mrežne analize i principe nastanka mreže te ih rangirati prema kompleksnosti distribucije veza više vrsta mreža koje se pojavljuju u prirodi. 2. Argumentirati mišljenje prilikom odabira mjera centraliteta u analizi mreža. 3. Preporučiti mjere prestiža i grupiranosti u mreži. 4. Kritički prosuditi značajke socijalne fizike. 5. Argumentirati primjenu metoda socijalne fizike u poslovanju i svakodnevnom životu. 6. Odabrati specifične funkcionalnosti softvera korištenih tijekom vježbi i predavanja.
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>
Uvod u kolegij UVOD U MREŽNU ANALIZU Što su mreže i kako nastaju Tipovi mreža koje susrećemo Osnovne tehnike izrade i analize karte povezanosti ANALIZA SOCIJALNIH MREŽA Što je to analiza socijalnih mreža (SNA) i ciljevi Prikaz osnovnih mjera kojima se opisuje mreža Metrike dijametar i gustoća. Metrike centraliteta – degree, closenes Metrike centraliteta – betweenness. Centraliziranost mreže. UVOD U SOCIJALNU FIZIKU – ključne značajke Social network incentives Information cascade probability & social conductivity & social friction

Peer pressure
Influence modelling
Engagement score vs. energy score vs. exploration score
Group thinking vs. wisdom of the crowd
Big data & digital bread crumbs
Reality mining
Living lab & imaging chamber
Sociometric badge
Personal data store (PDS)
The Data-Driven Society

PRIMJENA SOCIJALNE FIZIKE

Telekom industrija.
Financije i bankarstvo.
R&D.
HR. Timski rad.
Zdravstvo i medicina.
Energetski izazovi.
Poboljšanje radne učinkovitosti i utjecaj na KPI.
Socijalna fizika i psihološki profili.
Utjecaj na potrošače.
Emocionalna i bihevioralna analitika.
Analiza glasa.

ANALIZA GRUPIRANOSTI U MREŽI

Podgraf. Dijade, trijade. Tranzitivnost.
Klika. Koeficijent grupiranja.
Homofilija i koeficijent asortativnosti.
Analiza grupiranosti u mreži s većim brojem entiteta

FUNKCIONALOSTI SOFTVERA ZA ANALIZU SOCIJALNIH MREŽA - Gephi

Upoznavanje s više vrsta softvera koji se koriste za analizu i vizualizaciju socijalnih mreža

Fokusiranje na specifične funkcionalnosti prikazanih softvera
 Upoznavanje s preduvjetima, instalacijom, pokretanjem i mogućnostima softvera Gephi.
 Učitavanje i prikaz mreže unutar softvera Gephi.
 Korištenje osnovnih funkcionalnosti za grafičku obradu podataka - Gephi.
 Izračunavanje metrika unutar softvera - Gephi.
 Vizualna obrada podatka na osnovu izračunatih metrika - Gephi.
 Filtriranje odabranih podataka i izračun metrika. - Gephi

FUNKCIONALOSTI SOFTVERA ZA ANALIZU SOCIJALNIH MREŽA - NodeXL

Upoznavanje s preduvjetima, instalacijom, pokretanjem i mogućnostima softvera NodeXL.
 Učitavanje i prikaz mreže unutar softvera NodeXL.
 Izračun i prikaz metrika - NodeXL.
 Korištenje funkcionalnosti za grafičku obradu podataka - NodeXL.
 Vizualizacija i obrada podataka na grafu - NodeXL.
 Upotreba podatka s društvenih mreža (Facebook, Twitter i LinkedIn) u SNA - NodeXL.
 Načini prikupljanja i pripreme podataka s društvenih mreža

KORIŠTENJE DRUŠTVENIH MREŽA ZA SNA ANALIZU

Prikupljanje i priprema podatka za softversku analizu s profila na društvenim mrežama (Twitter) - NodeXL..

PRAKTIČNI PRIMJERI ANALIZE SOCIJALNIH MREŽA

Prikaz primjene izračuna metrika i softvera u poslovnom okruženju.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- ☒ predavanja
☐ seminari i radionice
☒ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

- ☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz

sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obavezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost naprednih teorijskih znanja o značajkama i ciljevima socijalne fizike i mrežne analize te principima nastanka mreža.

PRAKTIČNI RAD: student je obavezan sudjelovati u rješavanju individualnih i grupnih praktičnih zadataka i vježbi s ciljem uvježbavanja vještine analize mreža i izračuna mrežnih metrika te primjene metoda socijalne fizike u rješavanju poslovnih izazova.

GRUPNI PROJEKT: student je obavezan sudjelovati u grupnom projektu kojima se provjerava praktična primjena znanja iz područja socijalne fizike i vještina praktične primjene na konkretnim poslovnim slučajevima korištenjem odabranog softvera.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (3 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2				16	16
I3				16	16
I4		16			16
I5				16	16
I6			16		16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	32	16	48	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Kritički prosuditi osnovne ciljeve mrežne analize i principe nastanka mreže te ih rangirati prema kompleksnosti distribucije veza više vrsta mreža koje se pojavljuju u prirodi	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti	16
		postavljanje pitanja		
		rasprava		
Praktični rad	ISHOD 2 Argumentirati mišljenje prilikom odabira mjera centraliteta u analizi mreža	predavanje	Računski zadatci s odgovarajućom argumentacijom i interpretacijom	16
		postavljanje pitanja		
		vođeno uvježbavanje		
	ISHOD 3 Preporučiti mjere prestiža i grupiranosti u mreži	predavanje	Računski zadatci s odgovarajućom argumentacijom i interpretacijom	16
		postavljanje otvorenih pitanja		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Pisani ispit	ISHOD 4 Kritički prosuditi značajke socijalne fizike	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti	16
		rasprava		

Praktični rad	ISHOD 5 Argumentirati primjenu metoda socijalne fizike u poslovanju i svakodnevnom životu	predavanje	Problemska pitanja s obrazloženjima i argumentacijom koja zahtijevaju identifikaciju problema, analizu, sintezu, povezivanje i kritičku prosudbu	16
		postavljanje otvorenih pitanja		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Projekt	ISHOD 6 Odabrati specifične funkcionalnosti softvera korištenih tijekom vježbi i predavanja	uvježbavanje i povratna informacija	Grupni projekt koji provjerava praktičnu primjenu znanja, razumijevanja i vještina rješavanja problema na zadanom poslovnom slučaju. Osim navedenog, provjerava se i sposobnost korištenja adekvatnog softvera te vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka	16
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,87
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	30	1
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	30	1
Konzultacijske aktivnosti	4	0,13
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	150	5

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kopal, R., Korkut, D. i Krnjašić, S. (2020). Analiza socijalnih mreža: Praktična primjena, treće ažurirano izdanje. Effectus veleučilište	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

<i>1.10. Dopunska literatura</i>		
<i>Alex Pentland (2014.): Social Physics: How Social Networks Can Make Us Smarter, Penguin Books, USA</i> <i>Alex Pentland (2010.): Honest Signals: How They Shape Our World, The MIT Press</i> <i>R.A. Hanneman, M. Riddle (2005): Introduction to Social Network Methods (online priručnik)</i> <i>Carlos Andre Reis Pinheiro (2011): Social Network Analysis in Telecommunications, Wiley</i> <i>Scott, J. i Carrington, P. J. (eds) (2001) The SAGE Handbook of Social Network Analysis, SAGE Publication</i>		
<i>1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
<i>analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,</i> <i>provođenje ankete među studentima,</i> <i>evaluacija nastavnika,</i> <i>postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),</i> <i>analiza izvješća Centra kvalitete te</i> <i>povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.</i>		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Doc. Dr. sc. Krešimir Žnidar	
Naziv kolegija	Socijalna psihologija i ekonomija	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim procesima formiranja socijalnih stavova pojedinca i s psihologijskim mehanizmima koji određuju doživljaj socijalne okoline, povezujući ih s fenomenima utjecaja oglašavanja, persuazije i propagande na nastanak i promjenu stavova pojedinca, kao i osposobiti studente za etičku primjenu načela ekonomske propagande i persuazije.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
Nema uvijeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Procijeniti doprinos spoznaja iz socijalne psihologije u ekonomiji marketinga, 2. Kritički prosuditi teorijske spoznaje i koncepte ekonomske psihologije, 3. Preispitati emocionalne, kognitivne i bihevioralne sastavnice stavova,

4. Evaluirati ulogu socijalnih utjecaja na promjenu stavova,
5. Vrednovati socio-psihološke aspekte ekonomske propagande i persuazije,
6. Opravdati primjenu etičkih načela persuazivnog i propagandnog djelovanja u ekonomiji marketinga.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u socijalnu psihologiju

- Pojam socijalne psihologije
- Socijalizacija, socijalna percepcija i interakcija
- Doprinosi spoznaja socijalne psihologije u ekonomskim znanostima
- Značaj socijalnog utjecaja na kognitivno funkcioniranje, emocionalno doživljavanje i ponašanje pojedinca
- Utjecaj socijalne okoline na pojedinca
- Unutargrupni i međugrupni odnosi

Normativne spoznaje eksperimentalne ekonomije i ekonomske psihologije

- Koncept instrumentalne racionalnosti
- Teorija racionalnog izbora: normativna teorije racionalnosti
- Revidirana teorija spoznajnog nesklada
- Uzroci i posljedice normativnog zaokreta

Socio-psihološki faktori utjecaja na stavove

- Priroda i podrijetlo stavova
- Pojam, vrste i struktura stavova
- Emocionalne, kognitivne i bihevioralne sastavnice stavova
- Afektivni i bihevioralni faktori utjecaja na nastanak stavova

Socijalni utjecaji na promjene stavova

- Spoznajno zasnovani stavovi
- Stavovi zasnovani na ponašanju
- Snaga i pobudljivost stavova
- Uvjeravajuća poruka i promjena stava

Socio-psihološki aspekti ekonomske propagande i persuazije

- Pojmovno određenje persuazije i propagande
- Temeljne odrednice potrošačkog ponašanja - uloga motivacije i afektivnih procesa

- Uloga persuazije i propagande u marketingu
- Metodologija ispitivanja stavova i potreba potrošača
- Implementacija rezultata istraživanja javnog mnijenja u oblikovanju propagandne kampanje

Etički zahtjevi i etička načela ekonomske reklame i ekonomske propagande

- Značaj poslovne i menadžerske etike u marketingu
- Moć reklame i subliminalno oglašavanje
- Etički principi prezentacije, promocije i ponude proizvoda
- Socijalno poduzetništvo i društveno odgovorno poslovanje
- Načela Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|--|
| ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i

zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz kolegij, mikroekonomiju i makroekonomiju. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju. Pisani ispit uključuje i zadatke kojima se provjerava studentova usvojenost gradiva kroz analitičke okvire.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16
I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Procijeniti doprinos spoznaja iz socijalne psihologije u ekonomiji marketinga,	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 2 Kritički prosuditi teorijske spoznaje i koncepte ekonomske psihologije	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 3 Preispitati emocionalne, kognitivne i bihevioralne sastavnice stavova,	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

Pisani ispit	ISHOD 4 Evaluirati ulogu socijalnih utjecaja na promjenu stavova	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 5 Vrednovati socio-psihološke aspekte ekonomske propagande i persuazije,	predavanja	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 6 Opravdati primjenu etičkih načela persuazivnog i propagandnog djelovanja u ekonomiji marketinga	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA			100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,9
Terenska nastava/posjete izvan učilišta		
Samostalno proučavanje/istraživanje	33	1,1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku		
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	75	2,5
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja. Student može dobiti dodatna četiri boda ukoliko (i) prisustvuje nastavu više od 80% za redovne studente te (ii) ukoliko prisustvuje nastavi više od 55% za izvanredne studente.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Aronson, E., Wilson, T. D., Akert, R. M. (2005). Socijalna psihologija, Mate d.o.o., Zagreb 2. Bohner, G. (2003). Stavovi. U: M. Hewstone i Stroebe, W. Socijalna psihologija: europske perspektive. Slap: Jastrebarsko. str. 195-234	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

- Petz, B. (1980). Psihologija u ekonomskoj propagandi. Zagreb: DEPH.
- Klose, A. (1996). Poduzetnička etika, Zagreb, Školska knjiga

- Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje
- Shaw, W.H. (2014). Business ethics, Wadsworth Cengage Learning, Boston
- Atkinson, J. (2014). Education, values and ethics in international heritage: Learning to respect, Elsevier B.V.,

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Jelena Uzelac, dipl. iur.	
Naziv kolegija	Alternativne metode rješavanja sporova	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	28+14+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj ovoga predmeta je omogućiti studentima da ovladaju osnovama i mogućnostima izvansudskog rješavanja sporova, uz sagledavanje prednosti koje postoje kod izvansudskog rješavanja sporova u odnosu na sudske postupke.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju: - Objasniti temeljna načela i ulogu građanskog parničnog pravosuđa u RH - Objasniti pravnu prirodu, vrste i nadležnost arbitraže i temeljna načela arbitražnog postupka - Opisati tijek arbitražnog postupka

4. Definirati pojam arbitražnog pravorjeka i sredstva protiv pravorjeka
5. Objasniti tijek postupka mirenja i razliku između arbitražnog pravorjeka i nagodbe
6. Provesti postupak mirenja na konkretnom slučaju u praksi

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod - uloga i ciljevi kolegija, glavni objekti izučavanja, načini rješavanja sporova
 Temeljna načela parničnog postupka, aktivnosti procesnih subjekata i tijek parničnog postupka
 Uvodno o arbitraži i mirenju, usporedba s parničnim postupkom, prednosti i nedostaci alternativnih metoda
 Pravna priroda arbitraže, derogiranje nadležnosti državnih sudova, vrste arbitraža i vrste arbitraža u RH
 Ugovor o arbitraži
 Imenovanje arbitara, njihova prava i obveze, izuzeće, pravila arbitražnog postupka
 Ponavljanje gradiva i zadataka, priprema za međuispit
 Pravorijek kao način završetka arbitražnog postupka
 Pravna sredstva protiv arbitražnog pravorjeka i ovrha
 Osnovna obilježja postupka medijacije, vrste medijacije i pokretanje postupka
 Tijek postupka medijacije, nagodba
 Vježba medijacije na konkretnom sporu iz prakse - teorijska priprema
 Vježba medijacije na konkretnom sporu iz prakse - prezentacija na nastavi

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|--|
| ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:
DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se

njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz kolegij, mikroekonomiju i makroekonomiju. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju. Pisani ispit uključuje i zadatke kojima se provjerava studentova usvojenost gradiva kroz analitičke okvire.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16
I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Objasniti temeljna načela i ulogu građanskog parničnog pravosuđa u RH	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 2 Objasniti pravnu prirodu, vrste i nadležnost arbitraže i temeljna načela arbitražnog postupka	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 3 Opisati tijek arbitražnog postupka	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

Pisani ispit	ISHOD 4 Definirati pojam arbitražnog pravorjeka i sredstva protiv pravorjeka	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 5 Objasniti tijek postupka mirenja i razliku između arbitražnog pravorjeka i nagodbe	predavanja	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 6 Provesti postupak mirenja na konkretnom slučaju u praksi	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA			100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	42	1,5
Terenska nastava/posjete izvan učilišta		
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku		
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	45	1,5
Konzultacijske aktivnosti		
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	117	4

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja. Student može dobiti dodatna četiri boda ukoliko (i) prisustvuje nastavu više od 80% za redovne studente te (ii) ukoliko prisustvuje nastavi više od 55% za izvanredne studente.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Materijali s predavanja		
2. Zakon o arbitraži;		
3. Zakon o mirnom rješavanju sporova;	-	-
4. Zakon o parničnom postupku		

1.10. Dopunska literatura

- Triva, S., Dika, M., Građansko parnično procesno pravo, VII. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Narodne novine, Zagreb, 2005.
- Dika, Mihajlo; Potočnjak, Željko, Arbitražno rješavanje radnih sporova // Zasnivanje i prestanak radnih odnosa ; Rješavanje radnih sporova / Grubić, Vesna (ur.), Zagreb : Narodne novine, 2004. Str. 237-269.

- Dika, Mihajlo; Maganić, Aleksandra, Ubrzani arbitražni postupci. // Pravo u gospodarstvu. 50 (2011) ; 803-830
- Giunio, M. A., Mogućnosti napadanja arbitražne odluke, Zbornik PFZ, 56 (2-3) 771-799 (2006).
- Šimac, S., Mirenje - alternativni način rješavanja sporova, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci (1991) v. 27, br. 1, 611-632 (2006)
- Triva, S., Uzelac, A., Hrvatsko arbitražno pravo, Narodne novine, Zagreb, travanj 2007;
- Uzelac, A., Gotovac, V., Blažević, B., Šimac, S., Sever, K., Grba, K., Tuškan, B., Mirenje u građanskim, trgovačkim i radnim sporovima, TIM press, Zagreb, ožujak 2004.;
- Uzelac, A., Forma arbitražnog ugovora u hrvatskom pravu: novo uređenje, njegova ishodišta i perspektive daljnjeg razvoja, Zbornik PFZ, 56 (2-3) 549-582 (2006);
 - Uzelac, A., i dr., Aktualni trendovi mirnog rješavanja sporova u Hrvatskoj: dosezi i ograničenja, Zbornik PFZ. 60, (3) 1265-1308 (2010)

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Mr.sc. Ratka Jurković	
Naziv kolegija	BIHEVIORALNE JAVNE POLITIKE	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	28+14+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj ovog kolegija je podići svijest o rastućem utjecaju bihevioralne znanosti na kreiranje javnih politika. Uvidi iz bihevioralnih znanosti ponajprije se primjenjuju na razini provedbe javnih politika, ali sve se češće koriste i za njihovo oblikovanje. Kroz kombinaciju teorije i praktičnih primjera ovaj predmet uči najvažnijim primjenama bihevioralne znanosti na razvoj i provedbu javnih politika. Tijekom kolegija studenti će se upoznati s osnovnim konceptima bihevioralne znanosti / bihevioralne ekonomije. Kroz fokusiranje na primjere javnih politika, studente se potiče da razmisle o načinu na koji čimbenici ponašanja, poput kognitivnih pristranosti, mogu utjecati na ishode politike, i, čineći to, razvit će poznavanje bihevioralnih objašnjenja za uspjeh i neuspjeh politike. Predmet ima za cilj pomoći studentima da shvate kako i zašto se tehnike ponašanja kojima je cilj poticati pojedince na ponašanje na određeni način integriraju u javnu politiku. Studenti se također potiču da razmotre konceptualna i praktična ograničenja poticanja i da se uključe u etičke implikacije manipuliranja ponašanjem kako bi se postigli ciljevi politike. Predmet isto tako kritički promišlja nove pravce javnih politika kroz ekonomiku sreće, "doughnut" ekonomiku i kritičku prosudbu tradicionalne metrike gospodarske uspješnosti.
1.2. Uvjeti za upis kolegija

-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
1. Utvrditi područja koja obrađuje područje bihevioralnih javnih politika 2. Interpretirati temeljne konstrukte bihevioralnih javnih politika 3. Obrazložiti utjecaj javnih politika na odluke i ponašanje pojedinaca (1/2) 4. Obrazložiti utjecaj javnih politika na odluke i ponašanje pojedinaca (1/2) 5. Izvršiti evaluaciju suvremenih istraživanja i spoznaja iz područja bihevioralnih javnih politika 1/2 6. Izvršiti evaluaciju suvremenih istraživanja i spoznaja iz područja bihevioralnih javnih politika 2/2		
1.4. Sadržaj kolegija		
Uvod i temeljni konstrukti bihevioralnih javnih politika Uloga države u bihevioralnim promjenama Utjecaj poticanja na individualno ponašanje u kreiranju i implementiranju javnih politika (zdravlje, ekologija, obrazovanje, porezna politika) Etičke dileme korištenja poticanja Ekonomika sreće „Doughnut“ ekonomija		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
<i>Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:</i> DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se		

njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- *Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.*
- *Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.*

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

**ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.*

PISANI ISPIT: *student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz kolegij, mikroekonomiju i makroekonomiju. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju. Pisani ispit uključuje i zadatke kojima se provjerava studentova usvojenost gradiva kroz analitičke okvire.*

**KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.*

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16
I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 1. Utvrditi područja koja obrađuje područje bihevioralnih javnih politika	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 2 2. Interpretirati temeljne konstrukte bihevioralnih javnih politika	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 3 3. Obrazložiti utjecaj javnih politika na odluke i ponašanje pojedinaca (1/2)	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

Pisani ispit	ISHOD 4 4. Obrazložiti utjecaj javnih politika na odluke i ponašanje pojedinaca (1/2)	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 5 5. Izvršiti evaluaciju suvremenih istraživanja i spoznaja iz područja bihevioralnih javnih politika 1/2	predavanja	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 6 6. Izvršiti evaluaciju suvremenih istraživanja i spoznaja iz područja bihevioralnih javnih politika 2/2	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA			100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	42	1,5
Terenska nastava/posjete izvan učilišta		
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku		
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	45	1,5
Konzultacijske aktivnosti		
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	117	4

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja. Student može dobiti dodatna četiri boda ukoliko (i) prisustvuje nastavu više od 80% za redovne studente te (ii) ukoliko prisustvuje nastavi više od 55% za izvanredne studente.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Polšek, D. (ur.) i Bovan, K (ur.) (2014): Uvod u bihevioralnu ekonomiju, Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar	5* studenti dobivaju literaturu u trajno zadržavanje	-

1.10. Dopunska literatura

- Thaler, R. i Sunstein, C. (2009): Poticaj. Moguće je donositi bolje odluke o zdravlju, bogatstvu i sreći, Zagreb: Planetopija
- Kahneman, D. i Tversky, A. (1979): Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk, *Econometrica*, Vol. 47, No.2, pp. 263-292
- Raworth, K. (2017): Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st Century Economist, London: Random House Business Books

- Graham, Carol (2010): Happiness around the World: The Paradox of Happy Peasants and Miserable Millionaires, Oxford: Oxford University Press

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Dr.sc. Mladen Vedriš	
Naziv kolegija	Europske perspektive bihevioralnog prava i ekonomije	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje MBA	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	28+14

OPIS KOLEGIJA
<i>Ciljevi kolegija</i>
Predmet pod nazivom Europske perspektive odnosa bihevioralnog prava i ekonomije predstavlja bitni inovativni iskorak u akademskom poučavanju prava i pravne znanosti općenito. Radi se o novoj, suvremenoj disciplini koja u fenomenološkoj analizi prava i pravne znanosti povezuje analizu pojavnosti pravnih učinaka s ekonomskim instrumentima. Time se nastoji interdisciplinarno povezati dva srodna područja društvenih znanosti za koje se do nedavno smatralo da nisu bitno kompatibilna. U okviru ovog predmeta studenti će steći temeljna znanja o konceptu bihevioralnog prava i odnosu (bihevioralnog) prava i ekonomije u europskoj perspektivi.
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Studenti trebaju biti u stanju:

1. **Obrazložiti pojam bihevioralnog prava**
2. **Prosuditi odnos bihevioralnog prava i ekonomije**
3. **Valorizirati povijesni razvoj odnosa prava i ekonomije**
4. **Predvidjeti primjenu instrumenata bihevioralne ekonomije u pravnim odnosima**
5. **Procijeniti učinak bihevioralne ekonomije u regulaciji unutarnjeg tržišta EU i zaštiti prava potrošača**
6. **Obrazložiti primjenu bihevioralne ekonomije u pravno uređenim postupcima**

Sadržaj kolegija

- Europske i američke perspektive odnosa bihevioralnog prava i ekonomije
- 2. Bihevioralno pravo i ekonomija u budućoj perspektivi
- 3. Od racionalnog izbora do bihevioralne ekonomije
- 4. Uloga bihevioralnog prava u regulaciji unutarnjeg tržišta EU
- 5. Uloga bihevioralnog prava u regulaciji zaštite prava potrošača
- 6. Odbojnost prema gubitku, pristranost propusta i standard dokazivanja

Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|--|
| ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:
DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

- *Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.*

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz kolegij, mikroekonomiju i makroekonomiju. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju. Pisani ispit uključuje i zadatke kojima se provjerava studentova usvojenost gradiva kroz analitičke okvire.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16
I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Europske i američke perspektive odnosa bihevioralnog prava i ekonomije	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 2 Bihevioralno pravo i ekonomija u budućoj perspektivi	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 3 Od racionalnog izbora do bihevioralne ekonomije	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

Pisani ispit	ISHOD 4 Uloga bihevioralnog prava u regulaciji unutarnjeg tržišta EU	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 5 Uloga bihevioralnog prava u regulaciji zaštite prava potrošača	predavanja	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 6 Odbojnost prema gubitku, pristranost propusta i standard dokazivanja	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA			100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	42	1,5
Terenska nastava/posjete izvan učilišta		
Samostalno proučavanje/istraživanje	33	1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku		
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	45	1,5
Konzultacijske aktivnosti		
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	120	4

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja. Student može dobiti dodatna četiri boda ukoliko (i) prisustvuje nastavu više od 80% za redovne studente te (ii) ukoliko prisustvuje nastavi više od 55% za izvanredne studente.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Klaus Mathis (ed.): European Perspectives on Behavioural Law and Economics, 2015, Springer International Publishing, Switzerland	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

1. Anne-Lise Sibony; Genevieve Helleringer: EU Consumer Protection and Behavioural Sciences: Revolution or Reform? in: Nudge and the Law: A European Perspective, 2015, Hart Publishing, Oxford, United Kingdom

2. Anne van Aaken: Behavioural International Law and Economics, ESIL Reflections, vol. 2, no. 10 (2013)

3. Christine Jolls, Cass R. Sunstein, Richard Thaler: A Behavioural Approach to Law and Economics, Stanford Law Review, vol. 50, no. 5 (1998)

4. Frederik Zuiderveen Borgesius: Consent to Behavioural Targeting in European Law – What are the Policy Implications of Insights from Behavioural Economics? Amsterdam Law School Research Paper, No. 2013 - 43

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Natalia Tutek	
Naziv kolegija	Komunikacijske i prezentacijske vještine	
Studijski program	Stručni diplomski studij - Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	28+14+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
• identificirati ključne koncepte važne za razvoj komunikacijskih i prezentacijskih vještina kao neizostavnog dijela poslovnih procesa i odnosa • analizirati i interpretirati specifičnosti interpersonalne, grupne i javne komunikacije • pripremiti i izvesti prezentaciju • ocijeniti sve elemente uspješne prezentacije (publiku, poruku, priču, dizajn i medij prezentacije) kreirati preporuke za korekciju i poboljšanje uspješnosti vlastite i tuđih prezentacija
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
Upisan stručni diplomski studij
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Ishodi učenja označavaju znanja, vještine i kompetencije koje je student stekao izvršavanjem obaveza i polaganjem ispita iz predmeta Komunikacijske i prezentacijske vještine, što znači da su studenti u stanju:
I1 Ocijeniti komunikacijski proces i različite oblike komunikacije

- I2 Interpretirati elemente interpersonalne komunikacije i izvršiti evaluaciju utjecaja načina komunikacije na interpersonalne odnose
- I3 Argumentirati značaj i specifičnosti grupne komunikacije.
- I4 Obrazložiti elemente i faze procesa komunikacije pred publikom i u javnosti.
- I5 Izvršiti evaluaciju svih elemenata pripremne faze prezentacije: publike, poruke, priče, dizajna i medija.
- I6 Kritički prosuđivati elemente održane prezentacije.

1.4. Sadržaj kolegija

Naziv cjeline	Tjedan	Naziv teme / Literatura	Broj sati	Ishod učenja
UVOD U KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE	1	UVODNO PREDAVANJE	1	I1
	1	KOMUNIKACIJSKI PROCES I SAMOPOIMANJE (SELF-CONCEPT)	1	I1
	2	OBLICI KOMUNIKACIJE	2	I1
INTERPERSONALNA KOMUNIKACIJA	3	INTERPERSONALNA KOMUNIKACIJA	1	I2
	3	INTERPERSONALNI ODNOSI	1	I2
	4	TIMSKI RAD	2	I2
POSLOVNA KOMUNIKACIJA	5	POSLOVNA KOMUNIKACIJA	2	I3
	6	MAIL KOMUNICIRANJE	1	I3
	6	KOMUNICIRANJE U GRUPAMA	1	I3
VOĐENJE I KOMUNIKACIJA	9	VOĐENJE	1	I4
	9	KOMUNICIRANJE U JAVNOSTI 1	1	I4
	10	KOMUNICIRANJE U JAVNOSTI 2	2	I4
PREZENTACIJSKE VJEŠTINE	11	PREZENTACIJSKE VJEŠTINE	1	I5

	11	PRIPREMA PREZENTACIJE	1	I5			
	12	DIZAJN PREZENTACIJSKIH MATERIJALA	1	I5			
	12	JAVNI GOVOR	1	I5			
ODRŽAVANJE PREZENTACIJA	13	ODRŽAVANJE PREZENTACIJE	1	I6			
	13	ANALIZA PREZENTACIJA	1	I6			
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____				
1.6. Obveze studenata							
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; - Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. - Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. AKTIVNOST U NASTAVI: Diskusija, grupni rad							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit	x	Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Aktivnost	ECTS bodovi	Ishodi učenja	Aktivnost studenata	Metoda vrednovanja	Maksimalni broj ocjenskih bodova
<i>Pohađanje nastave</i>	2	1-6	<i>Sudjelovanje na nastavi - predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	4
<i>Međuispiti</i>	2	<i>Međuispit 1 – ishodi 1, 2 i 3 Međuispit 2- ishodi 4, 5 i 6</i>	<i>Sudjelovanje na pisanoj provjeri i finalnoj prezentaciji</i>	<i>Međuispit 1 – max. 48 bodova Međuispit 2 max. 48 bodova</i>	0 - 96
<i>Završni ispit*</i>		1-6	<i>Sudjelovanje na pisanoj provjeri znanja s pitanjima različitog tipa</i>	<i>Provjera točnih odgovora (ocjenjivanje)</i>	0-96*
Ukupno	4	/	/	/	100

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se predavanja, vježbe, kontinuirana provjera znanja (međuispiti i aktivnost u nastavi) i ispit. Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

Ukupan broj bodova raspodjeljuje se kroz sljedeće aktivnosti:

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. Na završnom ispitu moguće je ostvariti max 96 boda (100 – aktivnost u nastavi 4 boda = 96 boda). Student može dobiti dodatne bodove na Challenge ishodu učenja.

NAZIV ISHODA UČENJA	MEĐUISPIT/ISPIT	PRISUTNOST NA NASTAVI	UKUPNO
ISHOD 1	16	0	16
ISHOD 2	16	0	16
ISHOD 3	16	0	16
ISHOD 4	16	0	16
ISHOD 5	16	0	16
ISHOD 6	16	0	16
IZVAN ISHODA	0	4	4
UKUPNO	96	4	100

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Rouse, M.J. & Rouse, S. (2005): Poslovne komunikacije, Masmedia, Zagreb	5* studenti dobivaju literaturu u trajno zadržavanje	-
Carnegie, D. (2014): Kako steći komunikacijske vještine, VBZ, Zagreb	5* studenti dobivaju literaturu u trajno zadržavanje	-

1.10. Dopunska literatura

Hybels, S. & Weaver II, R.L. (2014): *Communicating Effectively*, McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages; 11 edition

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- obrada i analiza rezultata ispita,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacije i samoevaluacije nastavnika,
- postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade projekta,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),

- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Ivan Božajić, struč.spec.ing.sec.	
Naziv kolegija	Kreativnost u digitalnom dobu	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	28+14

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije • razumjeti kreativno promišljati korištenje digitalnih tehnologija • razlikovati temeljna znanja i vještina za rješavanje kreativnih izazova s jasnim, relevantnim pristupom • primijeniti konceptualne i kreativne sposobnosti rješavanja problema. b) specifične kompetencije • razumjeti odnos između strategije, medija i poruke u procesu kreativnog stvaranja • prepoznati raspon kreativnih rješenja potrebnih u doba digitalne povezivosti • primijeniti osnovne vještine u postupku u kojem se vizualni podaci, tipovi, dizajn, riječi i tehnologija ujedinjuju za proizvodnju primjenjivih koncepata • prepoznati vrijednost suradnje u svim oblicima kreativnog procesa
1.2. Uvjeti za upis kolegija

--
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Razložiti potencijal kreativnih procesa u digitalnom dobu 2. Argumentirati mišljenje o značaju novih tehnologija u kreativnosti kroz industrijske sektore 3. Interpretirati dinamiku i ocijeniti mogućnost i vjerojatnost pojave kreativnih elemenata i korisnika koja bi te elemente prihvatili 4. Analizirati utjecaj različitih kreativnih rješenja izvan područja u kojima su nastale 5. Izravno primijeniti znanje o kreativnim procesima u digitalnom dobu za formulaciju procesa stvaranja kreativnih ideja u digitalnom dobu 6. Ocijeniti potencijal i utjecaj kreativnosti kroz aktere i tržište.
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>
Uvod u kolegij Osnove digitalne kreativnosti - Pojam kreativne revolucije - Kako stvarati u digitalnom svijetu - Stvaranje kreativnih stručnjaka - Digitalna kreativnost u obrazovanju Ekspresivni procesi - Analiza kreativnosti kroz filozofske probleme - Kreativno manipuliranje vremenom kroz digitalne studije slučajeva - Digitalna umjetnost - Motivacija u procesu kreativnosti Stvaranje i suradnja - Modeli kreativnosti u digitalnom svijetu - Kreativni dijalog u digitalnom društvu - Načini kako ideje kreiraju vrijednost - Komunikacija kroz digitalne platforme Od ideje prema digitalnoj inovaciji

Kriteriji vrednovanja ideja Pogreške kod odlučivanja i izbora ideja Inovacije i tehnološke promjene Proizvode li inovatori kaos i kako ih kontrolirati Kreativnost kroz industrije Prihvaćanje kreativnosti Načini aktivacije kreativnih koncepata Analiza utjecaja kreativnosti na industrije kroz vrijeme Budućnost razvoja kreativnosti u odabranim industrijama Tržišta i igrači Budućnost kroz digitalnu tehnologiju kojom stvaramo Utjecaj digitalne kreativnosti na svijet koji nas okružuje Platforme za igranje i kreativnost Metode za razvoj kreativnih vještina		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.		

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

*ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

GRUPNI PROJEKT: kroz praktični rad na grupnim projektima student je obavezan surađivati na rješavanju zadanih izazova kojima se provjerava vještina praktične primjene teorijskih znanja o kreativnim procesima i inovacijama u digitalnom dobu te primijeniti znanje o kreativnim procesima u digitalnom dobu za formulaciju procesa stvaranja inovacija.

* KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Projekt	Ukupno
I1		16	16

I2		16	16
I3		16	16
I4		16	16
I5		16	16
I6		16	16
IZVAN ISHODA	4		4
UKUPNO	4	96	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
	ISHOD 1 Razložiti potencijal kreativnih procesa u digitalnom dobu	predavanje	Grupni projekt: grupni projekt provjerava vještinu praktične primjene teorijskih znanja u svrhu kreiranja inovacije. Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka u timovima.	48+48
		postavljanje otvorenih pitanja		
		rasprava		
	ISHOD 2 Argumentirati mišljenje o značaju novih tehnologija u kreativnosti kroz industrijske sektore	postavljanje otvorenih pitanja		
		vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 3 Interpretirati dinamiku i ocijeniti mogućnost i vjerojatnost pojave kreativnih elemenata i korisnika koja bi te elemente prihvatili	postavljanje otvorenih pitanja		
		vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 4 Analizirati utjecaj različitih kreativnih rješenja izvan područja u kojima su nastale	vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		

<i>Projekt</i>	<i>ISHOD 5 Izravno primijeniti znanje o kreativnim procesima u digitalnom dobu za formulaciju procesa stvaranja kreativnih ideja u digitalnom dobu</i>	<i>postavljanje otvorenih pitanja</i>		
		<i>vođeno uvježbavanje</i>		
		<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>		
	<i>ISHOD 6 Ocijeniti potencijal i utjecaj kreativnosti kroz aktere i tržište.</i>	<i>vođeno uvježbavanje</i>		
		<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>		
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>
	UKUPNO BODOVA			100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	42	1,40
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	0	0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	63	2,1
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	0	0
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	120	4

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
(Springer Series on Cultural Computing) Nelson Zagalo, Pedro Branco (eds.) - Creativity in the Digital Age-Springer-Verlag London (2015).	5* studenti dobivaju literaturu u trajno zadržavanje	-

1.10. Dopunska literatura

Korkut D., Kopal R. (2018): Kreativnost 4.0: evolucija i revolucija, Visoko učilište Effectus

James Webb Young (2012): A Technique for Producing Ideas, Create Space Independent Publishing Platform

Tracy Kidder (1981): The Soul of a New Machine

Srića Velimir (2017): Sve tajne kreativnosti, Kako upravljati inovacijama i postići uspjeh H. Scott Fogler; Steven E. LeBlanc; Benjamin Rizzo (2013). Strategies for Creative Problem Solving 3rd Edition

Craig S. Fleisher, Babette E. Bensoussan (2007). Business and Competitive Analysis: Effective Application of New and Classic Methods, FT Press.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacija nastavnika,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća Centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	mr. sc. Lidija križan	
Naziv kolegija	Psihologija kreativnosti	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	28+14+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
<i>Od studenata se očekuje da razviju:</i> <i>a) opće kompetencije</i> <i>prilagođavati se promjenama i zahtjevima radne okoline</i> <i>učinkovito surađivati u projektnim timovima</i> <i>primijeniti spoznaje o dinamici i fazama kreativnog procesa u razvijanju vlastite kreativnosti</i> <i>primjenjivati stečena znanja i vještine u rješavanju (poslovnih) problema i odlučivanju</i> <i>b) specifične kompetencije</i> <i>evaluirati utjecaj pojedinih bioloških i psihosocijalnih faktora u razvoju kreativnosti</i> <i>kritički prosuditi odnose između kriterijskih i prediktorskih varijabli u procjeni kreativnosti i prepoznati značaj kontrole sociodemografskih varijabli u postupku mjerenja</i> <i>prepoznati pozitivne i negativne čimbenike razvoja kreativnosti</i> <i>primijeniti stečena znanja i vještine za unaprijeđivanje i implementaciju kreativnog pristupa u svladavanju poslovnih izazova</i>

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Razložiti temeljne postavke o prirodi kreativnosti i psihološkim procesima koji su u njoj podlozi.
2. Objasniti značaj temeljnih sastavnica kreativnosti i njihov međusobni odnos u izgradnji kreativne ličnosti.
3. Interpretirati dinamiku kreativnog procesa po razvojnim fazama i dimenzijama divergentnog mišljenja.
4. Analizirati sociološke, pedagoške i demografske faktore utjecaja na karijerni razvoj kreativnosti.
5. Predložiti valjane i pouzdane instrumente procjene (mjerenja) kreativnosti za potrebe određene poslovne organizacije.
6. Postaviti smjernice razvoja osobne i organizacijske kreativnosti temeljem novih istraživačkih spoznaja i suvremene paradigme kreativnosti.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u psihologiju kreativnosti

Pojam kreativnosti kao teorijskog i empirijskog konstrukta. Oblici, dimenzije i kriteriji kreativnosti.

Pristupi istraživanju kreativnosti – povijesni pregled.

Evolucijski razvoj kreativnosti.

Komponente kreativnosti

Priroda, razvoj i karakteristike kreativne ličnosti.

Neurobiološka osnova kreativnosti.

Odnos kreativnosti i inteligencije.

Motivacija i kreativnost.

„Mračna strana“ kreativnosti i kako ju pobijediti.

Dinamika kreativnog procesa

Pronalaženje i kreativno rješavanje problema.

Sposobnosti uvida. Dimenzije divergentnog mišljenja: fluidnost, fleksibilnost, originalnost, elaboracija.

Faze kreativne aktivnosti - preparacija, inkubacija, iluminacija, verifikacija.

Razvoj kreativnosti

Odnos između dobi i kreativnosti: putanje karijera kreativnih pojedinaca.

Dob prvog doprinosa, dob najboljeg doprinosa, dob posljednjeg doprinosa.

Implementacija različitih netradicionalnih pedagoških pristupa i razvoj kreativnosti.
Utjecaj grupnih normi i socijalnog konteksta na razvoj kreativnosti.

Operacionalizacija i mjerenje kreativnosti

Metode i pristupi mjerenju kreativnosti: testno orijentirani, orijentirani na osobu i orijentirani na produkt.
Guilfordovi testovi divergentnog mišljenja i Torranceovi testovi kreativnog mišljenja.
Remote Associates Test – test udaljenih asocijacija.
Testovi procjene specifičnih područja kreativnosti.

Nove spoznaje u istraživanjima kreativnosti

Kreativnost kao multidimenzionalni konstrukt.
Čimbenici razvoja kreativnosti u organizacijskom kontekstu.
Biološki i sociokulturni prediktori kreativnosti.
Kognitivni ili intelektualni stilovi kao potencijalni uzroci razlika u kreativnim ishodima.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|--|
| ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz kolegij, mikroekonomiju i makroekonomiju. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju. Pisani ispit uključuje i zadatke kojima se provjerava studentova usvojenost gradiva kroz analitičke okvire.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16

I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Razložiti temeljne postavke o prirodi kreativnosti i psihološkim procesima koji su u njenoj podlozi.	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 2 Objasniti značaj temeljnih sastavnica kreativnosti i njihov međusobni odnos u izgradnji kreativne ličnosti.	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 3 Interpretirati dinamiku kreativnog procesa po razvojnim fazama i dimenzijama	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

	<i>divergentnog mišljenja.</i>			
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 4</i> <i>Analizirati sociološke, pedagoške i demografske faktore utjecaja na karijerni razvoj kreativnosti.</i>	<i>predavanje</i>	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		<i>postavljanje pitanja rasprava</i>		
	<i>ISHOD 5</i> <i>Predložiti valjane i pouzdane instrumente procjene (mjerjenja) kreativnosti za potrebe određene poslovne organizacije.</i>	<i>predavanja</i>	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		<i>postavljanje pitanja rasprava</i>		
	<i>ISHOD 6</i> <i>Postaviti smjernice razvoja osobne i</i>	<i>predavanje</i>	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i	

	<i>organizacijske kreativnosti temeljem novih istraživačkih spoznaja i suvremene paradigme kreativnosti.</i>	<i>postavljanje pitanja rasprava</i>	odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>
	UKUPNO BODOVA			100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	42	1,5
Terenska nastava/posjete izvan učilišta		
Samostalno proučavanje/istraživanje	33	1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku		
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	45	1,5
Konzultacijske aktivnosti		
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	120	4

Ocjenjivanje:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja. Student može dobiti dodatna četiri boda ukoliko (i) prisustvuje nastavu više od 80% za redovne studente te (ii) ukoliko prisustvuje nastavi više od 55% za izvanredne studente.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	Ocjena
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Degmečić, D. (2017): Kreativni um, Zagreb: Medicinska naklada.	5* studenti dobivaju literaturu u trajno zadržavanje	-
1.10. Dopunska literatura - Kaufman, J. C. & Sternberg, R.J. (2010): The Cambridge Handbook of Creativity, Cambridge University Press. - Aldous, C. R. (2007): Creativity, problem solving and innovative science: Insights from history, cognitive psychology and neuroscience. International Education Journal, 2007, 8(2), 176-186. - Paek, S. H. & Runco, M. A. (2018): A Latent Profile Analysis of the Criterion-related Validity of a Divergent Thinking Test. Creativity Research Journal, 30:2, 212-223, DOI: 10.1080/10400419.2018.1446751. - Abraham, A., G. (2015): Gender and creativity: an overview of psychological and neuroscientific literature. Brain Imaging and Behavior. DOI 10.1007/s11682-015-9410-8. - Sternberg, R. J. (2006): The Nature of Creativity. Creativity Research Journal, 18(1), 87–98. - de Casia Nakano, T. et al. (2015): Intelligence and Creativity: Relationships and their Implications for Positive Psychology. Psico-USF, Bragança Paulista, 20 (2), 195-206. - Kim, K. H. Can We Trust Creativity Tests? (2006): A Review of the Torrance Tests of Creative Thinking (TTCT). Creativity Research Journal, 18(1)		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija • statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.), • provođenje ankete među studentima, • evaluacije i samoevaluacije nastavnika, • postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),		

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• <i>analiza izvješća voditelja centra kvalitete te</i>• <i>povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.</i> |
| |

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Višnja Jurić	
Naziv kolegija	STATISTIČKE METODE ZA BIHEVIORALNE ZNANOSTI	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	28+14+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj predmeta Statističke metode za bihevioralne znanosti je upoznati studente sa setom statičkih metoda i alata koje omogućavaju bolje razumijevanje podataka u kontekstu društvenih i bihevioralnih znanosti. Točnije, unutar predmeta studenti će biti izloženi osnovnim pojmovima deskriptivne i inferencijalne statistike poput srednjih vrijednosti, mjera disperzije, vjerojatnosti, osnovnih statističkih distribucija, korelacije, regresije, logističke regresije, usporedbe prosjeka, analize kovarijance i faktorske analize. Velik naglasak je na primjeni samih metoda na stvarnim problemima i podacima, što omogućuje studentima razumijevanje konteksta i prirodu pitanja unutar kojih je statistička analiza korisna. Sve navedene metode biti će detaljno implementiranje u otvorenom statističkom programu R.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
I1 – Procijeniti prednosti i ograničenja naučenih deskriptivnih i inferencijalnih alata

- I2 – Povezati znanja iz ostalih kolegija sa statističkim načinom razmišljanja
- I3 – Evaluirati kvalitetu tuđih statističkih analiza
- I4 – Kreirati vlastita pitanja unutar bihevioralnih znanosti na koja se može empirijski odgovoriti
- I5 – Kreirati hipoteze koje se mogu statistički testirati
- I6 – Kreirati vlastite računalne kodove koji implementiraju statističke metode

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u statističku analizu
Podaci - što i kako mjeriti
Analiza podataka: distribucije, centri i disperzije distribucije
Primjeri statističkog modeliranja

Korelacije
Koeficijent korelacije i intervali pouzdanosti
Bivarijatna korelacija, Pearson i Spearman indeksi.
Parcijalna korelacija.

Testiranje hipoteza

Regresija
Pretpostavke jednostavne regresije, interpretacija, vizualna reprezentacija
Višestruka linearna regresija
Regresijska dijagnostika

Logistička regresija
Razlika u odnosu na linearnu regresiju, priroda prikladnih podataka.

Pretpostavke i dijagnostika

Multinomijalna logistička regresija

Usporedba dvaju ili više prosjeka; metode ANOVA; faktorska analiza.

Primjena svih metoda i alata u otvorenom statističkom programu R.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|--|
| ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.*
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.*

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

**ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.*

PISANI ISPIT: *student je obavezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz kolegij, mikroekonomiju i*

makroekonomiju. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju. Pisani ispit uključuje i zadatke kojima se provjerava studentova usvojenost gradiva kroz analitičke okvire.

**KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.*

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisмени ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16
I2		16				16
I3		16				16

I4		16				16
I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	I1 – Procijeniti prednosti i ograničenja naučenih deskriptivnih i inferencijalnih alata	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	I2 – Povezati znanja iz ostalih kolegija sa statističkim načinom razmišljanja	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	I3 – Evaluirati kvalitetu tuđih statističkih analiza	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

Pisani ispit	I4 – Kreirati vlastita pitanja unutar bihevioralnih znanosti na koja se može empirijski odgovoriti	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	I5 – Kreirati hipoteze koje se mogu statistički testirati	predavanja	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	I6 – Kreirati vlastite računalne kodove koji implementiraju statističke metode	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA			100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	42	1,5
Terenska nastava/posjete izvan učilišta		
Samostalno proučavanje/istraživanje	33	1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku		
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	45	1,5
Konzultacijske aktivnosti		
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	120	4

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja. Student može dobiti dodatna četiri boda ukoliko (i) prisustvuje nastavu više od 80% za redovne studente te (ii) ukoliko prisustvuje nastavi više od 55% za izvanredne studente.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)

54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Field, A., Miles, J., & Field, Z. (2012). <i>Discovering statistics using R. Sage publications.</i>	-	-

1.10. Dopunska literatura

- Cohen, B. H., Lea, R. B., & Welkowitz, J. (2012). *Introductory statistics for the behavioral sciences. John Wiley & Sons.*
- Privitera, G. J. (2011). *Statistics for the behavioral sciences. Sage.*

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Dr.sc. Mladen Vedriš	
Naziv kolegija	Suvremeni ekonomski i politički procesi	
Studijski program	Diplomski studij – Poslovno upravljanje MBA	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	28+14

OPIS KOLEGIJA
<i>Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju: a) da ovladaju osnovnim pojmovima vezanim za suvremene globalne i lokalne ekonomske procese, b) da prepoznaju osnovne kategorije i načela globalizacije u sferi povezanosti kretanja ljudi, kapitala, tehnologija, roba i infomacija c) da upoznaju zakonitosti međunarodnog gospodarskog razvoja, modele konkurentnosti i održivosti razvoja kao i povezanost globalnih i lokalnih financijskih i realnih tržišta te da sukladno tome samostalno analiziraju gospodarsko stanje i tijekove hrvatskog te ključnih međunarodnih gospodarstava, osobito u sferi međunarodne konkurentnosti, razlikujući strukturalna obilježja različitih ekonomskih modela u teoriji i praksi što je u direktnoj sprezi s efikasnošću i efektivnošću razvoja kompetencija specijalista i menadžera na svim razinama upravljanja u financijskim institucijama, poduzećima i tijelima javne uprave i samouprave. d) cilj seminarskog dijela nastave jest da se studenti upoznaju pobliže s pojedinim temama koje su značajne za njihovo konkretno razumijevanje procesa i korištenje istih znanja u budućoj praksi, zbog čega je naglasak stavljen na deduktivnu primjenu stečenih znanja na primjerima izabranih gospodarstva, procesa ili globalnih i/ili izvoznih proizvoda.

Uvjeti za upis kolegija

Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Opisati međunarodne gospodarske procese, međunarodne institucije i globalne integracijske procese.
2. Definirati ključne pojmove kao što su globalizacija, održivi razvoj, novi javni menadžment, inovacijsko tehnološki korporativni razvoj, regulatorna ekonomika
3. Analizirati gospodarsko stanje i tijekove hrvatskog te ključnih međunarodnih gospodarstava ,osobito u sferi međunarodne konkurentnosti.
4. Razlikovati strukturalna obilježja različitih ekonomskih modela u teoriji i praksi.
5. Usporediti trendove na financijskim i realnim tržištima te interpretirati različite ekonomske pokazatelje.
6. Argumentirati važnost ekonomskih integracijskih procesa te razvoj efikasnih i efektivnih nacionalnih ekonomskih politika integriranja u globalne gospodarske procese

Sadržaj kolegija

- Uvod - uloga i ciljevi kolegija, glavni objekti izučavanja, globalizacija ekonomije – karakteristike suvremenih ekonomskih procesa, stanje i izazovi
- Međunarodne institucije i organizacije.
Globalna i regionalna prisutnost.
- Globalne korporacije – uloga i značaj u aktualnim ekonomskim, društvenim i političkim procesima i događanjima
- EU – organizacijska struktura; članice; normativni okvir.
Nadležnost i odgovornosti. Bitna područja, organizacijska struktura i oblici djelovanja
- EU – Europski semestar – osnove za vođenje i koordinaciju ekonomskih politika država članica
- EU fondovi – ciljevi; način i prioritete korištenja sredstava
- Međunarodna konkurentnost – osnovno uporište za tržišno natjecanje.
Mjerenja i usporedbe
- Konkurentnost – nacionalna razina: mjerenja i usporedbe.
Međunarodna i referentna usporedivost.

- Globalna ekonomija. Uloga i pozicija SAD
- Globalna ekonomija. Uloga i pozicija NR Kine.
- Globalna ekonomija – BRIC države.
- Aktualni trendovi – ukupno promatrano.
- Koncept održivog i uravnoteženog rasta.
Zelena ekonomija, kružna ekonomija. Međunarodna suradnja u funkciji održivog razvoja.
- Inovacije – osnova ekonomsko-društvenog razvoja.
- Triple Helix model – objasniti sastavnice i sinergijski funkciju
- Hrvatska u EU i globalnom okruženju.
- Aktualna pozicija: NPOO & Nacionalni program reformi i Nacionalni plan konvergencije.
- Globalni trendovi i perspektive - mogući scenariji

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
-------------------------------------	---	---

Obveze studenata

- Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:
- DOLAZNOST NA NASTAVU:** studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;
- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
 - Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz kolegij, mikroekonomiju i makroekonomiju. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju. Pisani ispit uključuje i zadatke kojima se provjerava studentova usvojenost gradiva kroz analitičke okvire.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16
I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Opisati međunarodne gospodarske procese, međunarodne institucije i globalne integracijske procese.	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 2 Definirati ključne pojmove kao što su globalizacija, održivi razvoj, novi javni menadžment, inovacijsko tehnološki korporativni razvoj, regulatorna ekonomika	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 3 Analizirati gospodarsko stanje i tijekove hrvatskog te ključnih međunarodnih gospodarstava ,osobito u sferi međunarodne konkurentnosti.	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

Pisani ispit	ISHOD 4 Razlikovati strukturalna obilježja različitih ekonomskih modela u teoriji i praksi.	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 5 Usporediti trendove na financijskim i realnim tržištima te interpretirati različite ekonomske pokazatelje.	predavanja	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 6 Argumentirati važnost ekonomskih integracijskih procesa te razvoj efikasnih i efektivnih nacionalnih ekonomskih politika integriranja u globalne gospodarske procese	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
Pohađanje nastave	Svi ishodi	Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
	UKUPNO BODOVA			100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	42	1,5
Terenska nastava/posjete izvan učilišta		
Samostalno proučavanje/istraživanje	33	1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku		
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	45	1,5
Konzultacijske aktivnosti		
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	120	4

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja. Student može dobiti dodatna četiri boda ukoliko (i) prisustvuje nastavu više od 80% za redovne studente te (ii) ukoliko prisustvuje nastavi više od 55% za izvanredne studente.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata
1.	Rodrik, Dani (2007): Industrijska politika za 21. stoljeće – Globalizacija, institucije i gospodarski rast, Hrvatska gospodarska komora, Zagreb (odabrana poglavlja)	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	-
2.	Acemoglu, Daron i Robinson, James A. (2012): Izvorišta moći, napretka i siromaštva – Zašto nacije propadaju, Mate d.o.o., Zagreb (odabrana poglavlja)		
3.	P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus: Ekonomija, Mate, 2011. – odabrana poglavlja		

1.10. Dopunska literatura

- Fareed Zakaria (2020): Deset lekcija za svijet poslije pandemije, Fraktura – sva poglavlja
- Global Risk Report, World Economic Forum (WEF), 2024
- Maletić, Ivana: Usporedba Hrvatske s drugim državama na temelju međunarodnih analiza konkurentnosti, Informativni mjesečnih Ureda zastupnice u u Europskom parlamentu Ivane Maletić, siječanj 2017., posebno izdanje
- Liste konkurentnosti prema:
- Izvješće o globalnoj konkurentnosti WEF 2020.; http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf
- The global talent competitiveness index: <https://www.insead.edu/global-talent-competitiveness-index>
- IMD- Godišnjak svjetske konkurentnosti 2023. - Lausanne, svibanj 2023
- Europski semestar – službene stranice EU komisije; <https://www.consilium.europa.eu/hr/policies/european-semester/2024/>
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026. (NPOO)
- Nacionalni plan kovergencije 2023.-2025.;
- https://mfin.gov.hr/UserDocImages//dokumenti/hr_i_eu/eu_fondovi/program_konvergencije//Program%20konvergencije%20Republike%20Hrvatske%20za%20razdoblje%202023.%20-%202025%20FINALNO.pdf

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*