



REPUBLIKA HRVATSKA
EFFECTUS VELEUČILIŠTE
ZAGREB

DOPUNSKA ISPRAVA O STUDIJU



MATEA PALATINUŠ

23.02.1996., Zagreb, Republika Hrvatska

OIB: 96166812562

JMBAG: 0066256457

Jedinstveni broj: 251-518-24-44

PODATCI O KVALIFIKACIJI

Stečeni akademski ili stručni naziv, odnosno nazivi, ili akademski stupanj	Magistar poslovnog upravljanja (mag. oec.)
Znanstveno područje i znanstveno polje	Društvene znanosti, polje ekonomija
Datum stjecanja kvalifikacije	15.01.2024.
Naziv studija	stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA; modul: Kreativnost, inovativnost i analitički menadžment
Podaci o akreditaciji studija	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta izdalo je dopusnicu za izvođenje specijalističkog diplomskog stručnog studija Menadžment financija (dopusnica izdana 18. svibnja 2012. god; KLASA: UP/I-602-04/11-12/00002; URBROJ: 533-07-12-0008). Na temelju zahtjeva EFFECTUS-a, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta usvaja izmjene studijskog programa te izdaje Rješenje o izmjeni dopusnice za izvođenje diplomskog studija pod nazivom Poslovno upravljanje - MBA; smjerovi: Menadžment financija, Porezi i poslovno pravo, Menadžment ljudskih potencijala (Rješenje izdano 27. lipnja 2016. god; KLASA: UP/I-602-04/11-12/00002; URBROJ: 533-20-16-0013). Na temelju zahtjeva EFFECTUS-a, Ministarstvo znanosti i obrazovanja usvaja izmjene studijskog programa te izdaje Rješenje o izmjeni dopusnice za izvođenje diplomskog studija pod nazivom Poslovno upravljanje - MBA; smjerovi: Menadžment financija, Porezi i poslovno pravo, Menadžment ljudskih potencijala, Kreativnost, inovativnost i analitički menadžment (Rješenje izdano 28. kolovoza 2019. god; KLASA: UP/I-602-04/11-12/00002; URBROJ: 533-04-19-0015). Na temelju zahtjeva EFFECTUS-a, Ministarstvo znanosti i obrazovanja usvaja izmjene studijskog programa te izdaje Rješenje o izmjeni dopusnice za izvođenje diplomskog studija pod nazivom Poslovno upravljanje - MBA; smjerovi: Menadžment financija, Porezi i poslovno pravo, Menadžment ljudskih potencijala, Kreativnost, inovativnost i analitički menadžment, Bihevioralna ekonomija (Rješenje izdano 30. prosinca 2021. god; KLASA: UP/I-602-04/21-13/00002; URBROJ: 533-04-21-0014). Na temelju zahtjeva EFFECTUS-a, Ministarstvo znanosti i obrazovanja usvaja izmjene studijskog programa te izdaje Rješenje o izmjeni dopusnice za izvođenje diplomskog studija pod nazivom Poslovno upravljanje - MBA; smjerovi: Menadžment

	financija, Porezi i poslovno pravo, Menadžment ljudskih potencijala, Analitički menadžment, Bihevioralna ekonomija (Rješenje izdano 18. travnja 2023. god; KLASA: UP/I-602-04/23-13/00001; URBROJ: 533-04-23-0002).		
Naziv i adresa visokog učilišta, odnosno visokih učilišta koja su dodijelila diplomu	EFFECTUS veleučilište, Zagreb, Trg Johna Fitzgeralda Kennedyja 2		
Podaci o akreditaciji visokog učilišta	Nakon evaluacije Nacionalnog vijeća za visoko obrazovanje ministar znanosti, obrazovanja i športa izdao je Dopusnicu za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja i izvođenje studijskih programa (dopusnica izdana 25. svibnja 2010. god; KLASA: UP/I-602-04/08-12/00003; UR. BROJ: 533-07-10-0008). Na temelju Zakona o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju, a po pozitivnoj Akreditacijskoj preporuci Agencije za znanost i visoko obrazovanje od 31.1.2014. donesenoj u postupku reakreditacije, uz prethodno mišljenje Akreditacijskog savjeta Agencije, ministar znanosti, obrazovanja i sporta izdao je 6. veljače 2014. javnu ispravu - Potvrdu KLASA: UP/I-602-04/14-13/00003, URBROJ: 533-20-14-0002 kojom se potvrđuje da EFFECTUS veleučilište ispunjava uvjete za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja. Na temelju Zakona o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju, a po pozitivnoj Akreditacijskoj preporuci Agencije za znanost i visoko obrazovanje od 15.4.2021. donesenoj u postupku reakreditacije, uz prethodno mišljenje Akreditacijskog savjeta Agencije, ministar znanosti, obrazovanja i sporta izdao je 26. travnja 2021. javnu ispravu - Potvrdu KLASA: 602-04/20-13/00029, URBROJ: 533-04-21-0006 kojom se potvrđuje da EFFECTUS veleučilište ispunjava uvjete za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja.		
Naziv i adresa visokog učilišta koje izvodi studij ako se razlikuje od visokog učilišta koje dodjeljuje diplomu	-		
Jezik ili jezici na kojima je izvođen studij	Hrvatski jezik		
Uvjeti za pristup i razina Hrvatskog kvalifikacijskog okvira potreban za pristup	Završen odgovarajući stručni ili sveučilišni prijediplomski studij. Zahtijevana razina: razina 6.1.st. ili 6.1.sv. prema Hrvatskom kvalifikacijskom okviru.		
Razina stečene kvalifikacije (vrsta studijskog programa, razina studija, sveučilišni/stručni)	Stručni diplomski studij		
Razina Hrvatskog kvalifikacijskog okvira	7.1.st		
Razina EQF-a	Razina 7		
Predviđeno trajanje studijskog programa u godinama ili semestrima	Dvogodišnji studij (četiri semestra)		
Ukupni broj stečenih ECTS bodova	120		
Podatci o načinu izvođenja studija statusu studenata tijekom studija (redovni / izvanredni status, prina vanje prehodnog učenja i slično)	Izvanredni studij u punoj satnici u potpunosti ekvivalentan redovitom studiju		
Naziv kolegija		Ocjena	ECTS bodovi
Analitički menadžment 1: tehnike kreativnog mišljenja		4	6
Ishod 1: Identificirati i usporediti različite teorije i uloge kreativnosti Ishod 2: Argumentirati mišljenje o razlozima korištenja kreativnih tehnika u rješavanju (kompleksnih poslovnih) problema Ishod 3: Preporučiti načine rješavanja poslovnih problema linearnim tehnikama grupe A Ishod 4: Izabrati opciju rješavanja poslovnih problema linearnim tehnikama grupe B Ishod 5: Odabrati način rješavanja poslovnih problema intuitivnim tehnikama Ishod 6: Preporučiti načine rješavanja poslovnih problema tehnikama grupne inteligencije			
Analitički menadžment 2: tehnike rješavanja problema i odlučivanja		5	6
Ishod 1: Kritički prosuditi razloge uvođenja analitičkog menadžmenta u rješavanju kompleksnih poslovnih izazova. Ishod 2: Preporučiti načine rješavanja kompleksnih poslovnih problema tehnikama generiranja i testiranja hipoteza. Ishod 3: Argumentirati mišljenje pri praktičnom rješavanju kompleksnih problema tehnikama osporavanja.			

Naziv kolegija	Ocjena	ECTS bodovi
Ishod 4: Argumentirati mišljenje pri praktičnom rješavanju problema dekompozicijom i vizualizacijom. Ishod 5: Kritički prosuđivati praktičnu primjenu određene metode procjene uzroka i posljedice. Ishod 6: Kritički prosuđivati praktičnu primjenu tehnika analize scenarija i validacije indikatora u odabiru alternativnih rješenja.		
Analiza financijskih izvještaja	4	8
Ishod 1: Objasniti ulogu i značenje analize financijskih izvještaja za različite skupine korisnika. Ishod 2: Interpretirati elemente svakog pojedinog financijskog izvještaja Ishod 3: Valorizirati ulogu računovodstvenih politika u vrednovanju pozicija financijskih izvještaja. Ishod 4: Primijeniti različita analitička sredstva i tehnike u procesu analize Ishod 5: Interpretirati različite skupine pokazatelja analize financijskih izvještaja. Ishod 6: Ocijeniti stanje analiziranog poduzeća te dijagnosticirati potencijalne probleme.		
Analiza socijalnih mreža	2	5
Ishod 1: Kritički prosuditi osnovne ciljeve mrežne analize i principe nastanka mreže. Ishod 2: Rangirati prema kompleksnosti distribucije veza više vrsta mreža koje se pojavljuju u prirodi. Ishod 3: Argumentirati mišljenje prilikom odabira mjera centraliteta u analizi mreža. Ishod 4: Preporučiti mjere prestiža i grupiranosti u mreži. Ishod 5: Preispitati razliku između tradicionalnog CRM-a i socijalnog CRM-a. Ishod 6: Odabrati specifične funkcionalnosti softvera korištenih tijekom predavanja.		
Bihevioralna ekonomija	3	6
Ishod 1: Interpretirati zakonitosti i temeljne konstrukte bihevioralne ekonomije i područja njezine primjene u praksi. Ishod 2: Izvršiti evaluaciju elemenata na kojima se temelji odlučivanje i izbor pojedinca. Ishod 3: Kritički prosuđivati razloge ponašanja pojedinca u ekonomskom kontekstu i osnove neuroekonomije. Ishod 4: Argumentirati mišljenje o utjecaju spoznaja iz područja bihevioralne ekonomije na organizacije i organizacijsko ponašanje. Ishod 5: Obrazložiti utjecaj javnih politika na odluke i ponašanje pojedinaca. Ishod 6: Izvršiti evaluaciju suvremenih istraživanja i spoznaja iz područja bihevioralne ekonomije.		
Diplomski rad	5	11
Komunikacijske i prezentacijske vještine	5	4
Ishod 1: Ocijeniti komunikacijski proces i različite oblike komunikacije. Ishod 2: Interpretirati elemente interpersonalne komunikacije i izvršiti evaluaciju utjecaja načina komunikacije na interpersonalne odnose. Ishod 3: Argumentirati značaj i specifičnosti grupne komunikacije. Ishod 4: Obrazložiti elemente i faze procesa komunikacije pred publikom i u javnosti. Ishod 5: Izvršiti evaluaciju svih elemenata pripreme faze prezentacije: publike, poruke, priče, dizajna i medija. Ishod 6: Kritički prosuđivati elemente održane prezentacije.		
Kritičko mišljenje	4	4
Ishod 1: Argumentirati mišljenje o značajkama i važnosti kritičkog mišljenja kroz njegov povijesni razvoj Ishod 2: Preispitati odnose među pojmovima i sudovima Ishod 3: Procijeniti logičku ispravnost i strukturu argumenta Ishod 4: Usporediti različite vrste logičkih pogrešaka Ishod 5: Vrednovati različite metodološke okvire za analizu i kritiku Ishod 6: Kritički prosuđivati primjenu temeljnih pojmova i koncepata kritičkog mišljenja u različitim područjima		
Krizni menadžment	4	6
Ishod 1: Valorizirati važnost pojedinih vanjskih i unutarnjih uzroka poslovne krize u konkretnom slučaju Ishod 2: Interpretirati povezanost simptoma poslovne krize Ishod 3: Vrednovati proces uspješnog savladavanja poslovne krize Ishod 4: Prezentirati razlike između kriznog i uobičajenog menadžmenta Ishod 5: Izraditi preliminaru i detaljnu analizu održivosti Ishod 6: Kreirati plan izlaska iz krize		
Marketinško upravljanje i primjena	5	7
Ishod 1: Objasniti ulogu marketinga u stratejskom planiranju poslovanja Ishod 2: Analizirati elemente marketinškog spleta i temeljna načela marketinške koncepcije Ishod 3: Prosuditi utjecaj tržišta na poslovanje poduzeća Ishod 4: Usporediti alternativne načine prilagodbe tržišnim promjenama Ishod 5: Planirati marketinške aktivnosti Ishod 6: Preporučiti strategije za konkretne marketinške probleme		
Menadžment znanja i inovacija	5	6
Ishod 1: Analizirati modele upravljanja znanjem. Ishod 2: Razlikovati vrste znanja i inovacija u različitim organizacijskim oblicima. Ishod 3: Izraditi strateški plan upravljanja znanjem. Ishod 4: Prosuditi glavne izazove menadžmenta inovacija i preporučiti rješenje za suočavanje s njima. Ishod 5: Osmisliti strategiju inoviranja uvažavajući pripadne rizike i regulatorni okvir. Ishod 6: Predložiti plan za uvođenje novog proizvoda ili usluge na temelju kategorizacije koraka procesa inoviranja.		
Metodologija znanstveno istraživačkog rada	5	5
Ishod 1: Razlikovati modele kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja, cilj i hipoteze istraživanja. Ishod 2: Operacionalizirati istraživačke varijable i faze postupka istraživanja.		

Naziv kolegija	Ocjena	ECTS bodovi
Ishod 3: Odabrati metode i tehnike prikupljanja i obrade podataka te uzorak i instrumente istraživanja. Ishod 4: Prezentirati i obraniti strukturu prijedloga istraživanja. Ishod 5: Razumjeti tehničko oblikovanje rada, pravila citiranja i parafraziranja. Ishod 6: Interpretirati rezultate istraživanjima.		
Primjena analitičkog menadžmenta - praktikum	5	6
Ishod 1: Kritički prosuditi elemente i izazove poslovne (kompetitivne) analize i njihovu ulogu u rješavanju problema i poslovnim odlučivanju. Ishod 2: Preporučiti načine rješavanja problema nesigurnosti tehnikama poslovnog odlučivanja. Ishod 3: Argumentirati mišljenje pri praktičnom rješavanju problema kompleksnosti tehnikama poslovnog odlučivanja. Ishod 4: Izabrati odgovarajuću primjenu tehnika poslovnog odlučivanja pri rješavanju problema visokorizičnih posljedice poslovne odluke. Ishod 5: Kritički prosuđivati praktičnu primjenu tehnika analize scenarija i validacije indikatora u odabiru alternativnih rješenja. Ishod 6: Kritički prosuditi učinkovitost rješenja/odluke.		
Psihologija kreativnosti	5	6
Ishod 1: Razložiti temeljne postavke o prirodi kreativnosti i psihološkim procesima koji su u njoj podlozi. Ishod 2: Objasniti značaj temeljnih sastavnica kreativnosti i njihov međusobni odnos u izgradnji kreativne ličnosti. Ishod 3: Interpretirati dinamiku kreativnog procesa po razvojnim fazama i dimenzijama divergentnog mišljenja. Ishod 4: Analizirati sociološke, pedagoške i demografske faktore utjecaja na karijerni razvoj kreativnosti. Ishod 5: Predložiti valjane i pouzdane instrumente procjene (mjerenja) kreativnosti za potrebe određene poslovne organizacije. Ishod 6: Postaviti smjernice razvoja osobne i organizacijske kreativnosti temeljem novih istraživačkih spoznaja i suvremene paradigme kreativnosti.		
Strategijski menadžment	3	7
Ishod 1: Analizirati utjecaj globalnog okruženja i strukturnih promjena na poduzeće i proces strategijskog upravljanja. Ishod 2: Valorizirati faze procesa strategijskog upravljanja. Ishod 3: Kritički prosuđivati utjecaj ključnih elemenata strategijskog vođenja poduzeća na djelovanje i performanse poduzeća. Ishod 4: Analizirati stvaranje resursa, organizacijskih i konkurentskih sposobnosti. Ishod 5: Objasniti vrste i održivost konkurentске prednosti te utjecaj okoline poduzeća na konkurentnost poduzeća. Ishod 6: Interpretirati strategije konkurentnosti, lanac vrijednosti i alate analize poslovnog portfelja.		
Teorija igara	3	7
Ishod 1: Raščlaniti segmente teorije igara i klasificirati igre. Ishod 2: Rješavati probleme simultanih igara s čistim i mješovitim strategijama. Ishod 3: Rješavati probleme sekvencijalnih igara. Ishod 4: Demonstrirati rješavanje različitih problema nesigurnosti u igrama. Ishod 5: Primijeniti strateške poteze. Ishod 6: Praktično primijeniti metode igara u poslovanju.		
Upravljanje društvima kapitala	4	8
Ishod 1: Identificirati različite modele korporativnog upravljanja s obzirom na različitu strukturu tijela upravljanja društvom (monistički vs dualistički model upravljanja), mehanizme korporativne kontrole i strategije gospodarskog subjekta Ishod 2: Analizirati ovlasti tijela upravljanja dioničkim društvom Ishod 3: Identificirati nadzorne ovlasti u dioničkom društvu Ishod 4: Usporediti ovlasti tijela upravljanja društvom s ograničenom odgovornošću Ishod 5: Raspravljati o trgovačkim društvima s obzirom na najbolju praksu provođenja planiranja u korporativnom upravljanju Ishod 6: Valorizirati korporativno izvještavanje kao osnovu za postizanje poslovne uspješnosti		
Upravljanje ljudskim potencijalima	4	6
Ishod 1: Kreirati plan ljudskih potencijala utemeljen na relevantnim obilježjima okruženja i strategije gospodarskog subjekta. Ishod 2: Pripremiti podatke, instrumente i cjelokupni proces zapošljavanja. Ishod 3: Osmisliti sustav procjene potreba i plan operacionalizacije profesionalnog razvoja. Ishod 4: Ocijeniti sustav motivacije. Ishod 5: Konstruirati sustav procjene uspješnosti na radu. Ishod 6: Evaluirati ciljeve obrazovanja i plan upravljanja karijerom.		
Upravljanje projektom	5	6
Ishod 1: Raščlaniti koncepciju učinkovitog upravljanja projektima te stalno mijenjajuće okoline projekta. Ishod 2: Ocijeniti ulogu strategije u upravljanju projektima, ulogu projektnog menadžera te karakteristike učinkovitog projektnog tima. Ishod 3: Identificirati interesno-utjecajne skupine na projektu te odgovarajuće projektne organizacijske strukture. Ishod 4: Raščlaniti sve faze životnog ciklusa projekta. Ishod 5: Primijeniti kvantitativne metode upravljanja projektom Ishod 6: Praktično primijeniti računalnu podršku upravljanja projektima, alat MS Project.		
Ishodi učenja na razini studijskog programa	ISHODI UČENJA NA RAZINI STUDIJSKOG PROGRAMA Studijski program stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA temelji se na svladavanju ishoda učenja. Ishodi učenja predstavljaju operacionalizaciju kompetencija pomoću aktivnosti koje su mjerljive i vidljive. Ishodi opisuju glavna postignuća, te se od studenata očekuje da budu osposobljeni: Povezati načela i zakonitosti korporativnog upravljanja i načela upravljanja različitim vrstama poslovnih rizika (porezni rizici, rizici	

	odgovornosti za štetu, rizici ulaganja i tržišni rizici). U okvirima mehanizama korporativnog upravljanja i u uvjetima nesigurnosti donositi ispravne upravljačke, investicijske, financijske i strateške odluke na temelju analize poslovnog okruženja i podataka iz financijskih izvještaja. Analizirati poslovno okruženje i promjene u poslovnom okruženju s ciljem ispravnog formuliranja, implementacije i provedbe poslovne strategije te ispravnog vođenja i nadzora nad provedbom projektnih aktivnosti. Kritički vrednovati marketinško pozicioniranje poslovnog subjekta i samostalno formulirati marketinške strategije na temelju podloga za izbor strateških aktivnosti. Primijeniti suvremena načela upravljanja ljudskim potencijalima s ciljem da se radna mjesta u organizaciji izabiru i zapošljavaju osobe koje posjeduju relevantna opća i specifična znanja i radno iskustvo, kako bi se osigurao rast i provedba definirane razvojne strategije. U rješavanju složenih zadataka samostalno i timski donositi strateške odluke pridržavajući se propisanih postupaka, smjernica i općepriznatih ekonomskih načela. ISHODI UČENJA NA RAZINI SMJERA STUDIJSKOG PROGRAMA Kombinirati znanja iz područja bihevioralne ekonomije s analitičkim alatima i kreativnim tehnikama analitičkog menadžmenta u procesima odlučivanja i rješavanja kompleksnih poslovnih problema. Analizirati psihološku prirodu i sastavnice ponašanja, kreativnosti, inovativnosti i procesa donošenja odluka u rješavanju kompleksnih poslovnih problema u organizacijama. Opravdati razloge korištenja analize socijalnih mreža samostalnim odabirom i primjenom odgovarajuće mrežne metrike. Valorizirati upravljanje znanjem, inovacijama i promjenama u poduzetništvu digitalnog doba.
Sustav ocjenjivanja / opis raspodjele ocjena	Studiranje na EFFECTUS-u poštuje preporuke Bolonjske deklaracije. Koristi se model akumuliranja bodova koji je kombiniran s kriterijskim apsolutnim modelom razdiobe ocjena (uzima se u obzir broj bodova koje je student ostvario u odnosu na minimum potreban za neku ocjenu). Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. OCJENE SE RAČUNAJU TEMELJEM SLJEDEĆE DISTRIBUCIJE BODOVA: Nedovoljan (1) - 0,00 - 53,99 bodova; Dovoljan (2) - 54,00 - 64,99 bodova; Dobar (3) - 65,00 - 79,99 bodova; Vrlo dobar (4) - 80,00 - 89,99 bodova; Izvrstan (5) - 90,00 - 108,00 bodova. Ukupan broj bodova za pojedini predmet raspoređen je u različite obvezne nastavne aktivnosti. Izvršavanjem tih obveza student prikuplja bodove: Prisustvo na nastavi - 4 boda; Ispit (pismeni, usmeni, međuispiti, ostale aktivnosti) - 96 bodova; Challenge bodovi - 8 bodova ISPIT Bodovanje pismenih i usmenih ispita provodi se usvajanjem ishoda učenja koji su definirani za svaki pojedini predmet. Na svakom nastavnom predmetu pisanim ispitom provjerava se, procjenjuje i utvrđuje usvojenost šest ishoda učenja kojima se stječu znanja, vještine i kompetencije određene silabusom iz svakog predmeta. Budući da su svi ishodi učenja jasno identificirani i opisani, na taj je način jednostavno i lako utvrditi koja znanja, vještine i kompetencije student stječe završetkom studija. Vrijednost jednog predviđenog ishoda učenja je 16 bodova. Kako bi položio ispit, student mora ostvariti najmanje 8 bodova iz svakog ishoda učenja pojedinog predmeta. Ovladavanjem ishodima učenja

	moguće je prikupiti maksimalno 96 bodova (6 ishoda učenja x 16 bodova). PRISUSTVO NA NASTAVI Pohađanje nastave je obvezno. Redovni studenti moraju biti prisutni na 70% nastave, dok je obveza izvanrednih studenata 50% nastave. Temeljem ukupnog postotka prisutnosti pojedinog studenta u propisanom broju sati nastave (predavanja i vježbi) dodjeljuje mu se odgovarajući broj bodova. OSTALE AKTIVNOSTI Ostale aktivnosti koje se boduju obuhvaćaju izradu i prezentaciju seminarskih radova, pisanje zadaća, aktivnosti na vježbama, blic testove ili nešto drugo, što je definirano za svaki predmet posebno. Maksimalni broj bodova koji je moguće prikupiti kroz te nastavne aktivnosti je 8 bodova. Broj bodova koje je student ostvario za ostale aktivnosti ne mora nužno biti sastavni dio stupnja usvojenosti ishoda učenja stoga je moguće odstupanje između propisanog raspona ostvarenih bodova ("stupnja usvojenosti ishoda učenja") i ostvarene ocjene iz predmeta. Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ostvariti dva uvjeta: - iz svakog pojedinog ishoda učenja određenog predmeta zadovoljiti najmanje 50% usvojenosti ishoda učenja (prag usvojenosti pojedinog ishoda je 8 bodova) - ostvariti ukupno najmanje 54 bodova iz jednog predmeta (uz polaganje ispita, prisustvom na nastavi te dodatnim aktivnostima). Ukoliko student ne izvrši obvezu minimalnog prisustva na nastavi, obvezu dodatne aktivnosti te ne prikupi dovoljan broj bodova na ispitu usvajanjem svih ishoda učenja pojedinog predmeta, neće dobiti prolaznu ocjenu. Dobivanjem ocjene nedovoljan iz bilo kojeg predmeta, student nije zadovoljio uvjete za stjecanje kvalifikacije.		
Prosječna ocjena	4,250	Težinski prosjek ocjena tijekom studiranja i razina uspjeha	4,225
Podatci o načinu završetka studija i stjecanju diplome	Stručni diplomski studij završava: - polaganjem svih ispita - izradom i usmenom obranom diplomskog rada. Pisani diplomski rad je samostalni pisani rad studenta te predstavlja samostalnu stručnu obradu određenog problema stručne prirode. Pisani diplomski rad preporučenog je opsega 50 do 80 stranica. Obrana diplomskog rada odvija se na način da student usmeno brani pisani rad pred Povjerenstvom, ukoliko je pisani rad prikladan za obranu i ukoliko je prethodno ocijenjen pozitivnom ocjenom od svih članova Povjerenstva. Student stručnog diplomskog studija je u obvezi izraditi i računalno podržanu .PPT prezentaciju svog izlaganja usmene obrane uz koju će prezentirati pisani diplomski rad. Nakon prezentacije kandidat usmeno odgovara na pitanja članova Povjerenstva čime se provjerava njegovo znanje iz područja teme diplomskog rada i znanje iz struke općenito. Diplomski rad se ocjenjuje: - posebno za pisani rad - posebno za usmenu obranu Ukupna konačna ocjena diplomskog rada izvodi se kao aritmetička sredina konačne ocjene pisanog rada i konačne ocjene usmene obrane članova povjerenstva za obranu. Uspješnom obranom diplomskog rada završava se proces studiranja na stručnom diplomskom studiju na EFFECTUS-u i stječe se propisani stručni naziv.		

Podatci o završenom ili diplomskom radu, završnom ili diplomskom ispitu, izvedbi umjetničkog djela ili obrani znanstvene ili umjetničke doktorske disertacije	Tema: Primjena konstrukata bihevioralne ekonomije u odlukama o kupnji na primjeru FMCG sektora Mentor: Darija Korkut mag.angl. Ocjena: 5
--	---

DODATNE INFORMACIJE

Pristup daljnjim razinama obrazovanja	Po završetku stručnog diplomskog studija, student ima pravo nastaviti studij na sveučilišnom specijalističkom studiju ukoliko je to predvidjelo sveučilište koje provodi taj studij, sukladno uvjetima upisa sveučilišta, pri čemu se kao uvjeti mogu postaviti razlikovni ispiti.
Pristup reguliranoj profesiji	Kvalifikacija ne daje pristup reguliranoj profesiji.
Profesionalni status i pristup tržištu rada	Kvalifikacija osigurava spremnost na aktivno sudjelovanje na tržištu rada.
Dodatne aktivnosti tijekom studija	

Zagreb, 15.02.2024.

Dekanica
Dr. sc. Željka Zavišić

PODATCI O SUSTAVU VISOKOG OBRAZOVANJA U REPUBLICI HRVATSKOJ

VRSTE VISOKIH UČILIŠTA

Visoko učilište je sveučilište, fakultet, umjetnička akademija i veleučilište. Sveučilišta su visoka učilišta koja ustrojavaju i izvode sveučilišne studije u najmanje dva znanstvena područja ili u znanstvenom i umjetničkom području te u najmanje tri polja. Sveučilišta mogu izvoditi i stručne studije. Sveučilišta kao sastavnicu s pravnom osobnosti mogu osnovati fakultet i umjetničku akademiju. Sveučilište kao sastavnicu bez pravne osobnosti može osnovati sveučilišni odjel, fakultet odnosno umjetničku akademiju bez pravne osobnosti, institut, centar, zavod, kliniku ili drugu ustrojstvenu jedinicu sveučilišta. Sveučilišta i njihove sastavnice obavljaju djelatnost visokog obrazovanja, znanstvenu odnosno umjetničku djelatnost, kao i stručnu djelatnost.

Veleučilišta su visoka učilišta koja izvode stručne studije. Veleučilišta obavljaju djelatnost visokog obrazovanja i stručnu djelatnost. Veleučilište može obavljati znanstvenu, odnosno umjetničku djelatnost. Javna sveučilišta osnivaju se zakonom, javna veleučilišta osnivaju se uredbom Vlade Republike Hrvatske, dok se privatna visoka učilišta osnivaju odlukom osnivača.

VRSTE STUDIJA

Na visokim učilištima izvode se sveučilišni i stručni studiji.

Sveučilišni studiji osposobljavaju studente za obavljanje poslova u znanosti, umjetnosti i visokom obrazovanju, u poslovnom svijetu, javnom sektoru i društvu općenito, kao i za razvoj i primjenu znanstvenih, umjetničkih i stručnih dostignuća.

Stručni studiji osposobljavaju studente za obavljanje stručnih poslova u poslovnom svijetu, javnom sektoru i društvu općenito.

Razine studija su: kratki studij, prijediplomski studij, diplomski studij i poslijediplomski odnosno doktorski studij. Republika Hrvatska pristupila je Bolonjskome procesu 2001. godine, a od 2005. godine u studijskim programima definiraju se ishodi učenja i radno opterećenje putem ECTS bodova. Student u pravilu može steći 60 ECTS bodova tijekom jedne godine.

Stručni kratki studij

Stručni kratki studij traje dvije godine tijekom kojeg studenti stječu 120 ECTS bodova.

Uvjet za upis u kratki stručni studij je završen odgovarajući program srednjoškolskog obrazovanja prema uvjetima koje utvrđuje visoko učilište.

Nakon završetka studija studentu se izdaje svjedodžba i dopunska isprava o studiju i stječe stručni naziv pristupnik uz naznaku struke.

Prijediplomski studij

Prijediplomski sveučilišni odnosno stručni studij izvode se na prvoj razini visokog obrazovanja, traju tri godine tijekom kojih se stječe najmanje 180 ECTS bodova ili traju četiri godine tijekom kojih se stječe najmanje 240 ECTS bodova.

Može ih upisati osoba sa završenim odgovarajućim programom srednjoškolskog obrazovanja u trajanju od najmanje četiri godine i položenom državnom maturom. Stručni prijediplomski studij može upisati osoba koja je završila stručni kratki studij. Iznimno, prijediplomski studij u umjetničkom području moguće je upisati bez prethodno završenoga odgovarajućega srednjoškolskog obrazovanja na temelju provedenog priznavanja neformalnog i informalnog učenja. Detaljnije uvjete upisa u pojedini studijski program utvrđuje visoko učilište. Nakon završetka studija studentu se izdaje diploma i dopunska isprava o studiju.

Osobe koje su završile sveučilišni prijediplomski studij stječu akademski naziv sveučilišni prvostupnik (baccalaureus) uz naznaku struke (univ. bacc.). Osobe koje su završile stručni prijediplomski studij stječu stručni naziv prvostupnik (baccalaureus) uz naznaku struke (bacc.).

Diplomski studij

Sveučilišni odnosno stručni diplomski studij izvodi se na drugoj razini visokog obrazovanja. Uobičajeno traje dvije godine tijekom kojih studenti stječu najmanje 120 ECTS bodova. Uvjet za upis je završetak trogodišnjega prijediplomskog studija sa stečenih najmanje 180 ECTS bodova.

Izvode se i diplomski studiji koji traju jednu godinu, a studenti stječu najmanje 60 ECTS bodova. Mogu ih upisati studenti koji su završili četverogodišnje prijediplomske sveučilišne odnosno stručne studije i stekli 240 ECTS bodova.

U pravilu student koji završi prijediplomski sveučilišni studij može upisati sveučilišni diplomski studij, a student koji završi prijediplomski stručni studij može upisati stručni diplomski studij, no moguće je da student koji završi prijediplomski stručni studij upiše sveučilišni diplomski studij uz polaganje razlikovnih ispita.

Detaljnije uvjete upisa u pojedini studijski program utvrđuje visoko učilište.

Nakon završetka studija studentu se izdaje diploma i dopunska isprava o studiju.

Završetkom sveučilišnoga diplomskog studija stječe se akademski naziv sveučilišni magistar uz naznaku struke (univ. mag. uz naznaku struke), a u području tehničkih znanosti i nekim programima u području biotehničkih znanosti stječe se akademski naziv sveučilišni magistar inženjer uz naznaku struke (univ. mag. ing. uz naznaku struke).

Završetkom stručnoga diplomskog studija stječe se stručni naziv magistar uz naznaku struke (mag. uz naznaku struke), a u tehničkom području stječe se naziv magistar inženjer uz naznaku struke (mag. ing. uz naznaku struke).

Sveučilišni integrirani prijediplomski i diplomski studij

Sveučilišni integrirani prijediplomski i diplomski studij obuhvaća prvu i drugu razinu visokog obrazovanja i traje pet godina tijekom kojih studenti stječu najmanje 300 ECTS bodova ili šest godina tijekom kojih studenti stječu najmanje 360 ECTS bodova.

Može ga upisati osoba sa završenim odgovarajućim programom srednjoškolskog obrazovanja u trajanju od najmanje četiri godine i položenom državnom maturom. Iznimno, sveučilišni integrirani prijediplomski i diplomski studij u umjetničkom području moguće je upisati bez prethodno završenoga odgovarajućega srednjoškolskog obrazovanja na temelju provedenog priznavanja neformalnog i informalnog učenja. Detaljnije uvjete upisa u pojedini studijski program utvrđuje visoko učilište.

Nakon završetka studija studentu se izdaje diploma i dopunska isprava o studiju. Završetkom sveučilišnoga integriranoga prijediplomskog i diplomskog studija stječe se akademski naziv sveučilišni magistar uz naznaku struke (univ. mag. uz naznaku struke), a u području medicine, veterine i stomatologije student stječe akademski naziv doktor uz naznaku struke (dr. uz naznaku struke).

Sveučilišni specijalistički studij

Sveučilišni specijalistički studij izvodi se na trećoj razini visokog obrazovanja, traje najmanje jednu godinu odnosno najviše dvije te se njegovim završetkom stječe od 60 do 120 ECTS bodova.

Sveučilišni specijalistički studij može upisati osoba koja je završila odgovarajući sveučilišni diplomski ili sveučilišni integrirani prijediplomski i diplomski studij, dok iznimno upis može biti odobren osobi koja je završila stručni diplomski studij uz polaganje razlikovnih ispita. Detaljnije uvjete upisa u pojedini studijski program utvrđuje visoko učilište.

Nakon završetka studija studentu se izdaje diploma i dopunska isprava o studiju.

Završetkom sveučilišnoga specijalističkog studija stječe se akademski naziv specijalist uz naznaku struke (spec. uz naznaku struke), a u području medicine, veterine, stomatologije, farmacije i medicinske biokemije stječe se akademski naziv sveučilišni specijalist uz naznaku struke (univ. spec. uz naznaku struke).

Doktorski studij

Doktorski studij izvodi se na trećoj razini visokog obrazovanja, traje tri godine i njegovim završetkom stječe se 180 ECTS bodova.

Upisati ga može osoba koja je završila odgovarajući sveučilišni diplomski studij, sveučilišni integrirani prijediplomski i diplomski studij ili sveučilišni specijalistički studij.

Nakon završetka studija studentu se izdaje diploma i dopunska isprava o studiju.

Završetkom doktorskoga studija stječe se akademski stupanj doktora znanosti uz naznaku znanstvenog područja (dr. sc. uz naznaku znanstvenog područja) i doktora umjetnosti (dr. art.)

AKREDITACIJA VISOKIH UČILIŠTA I STUDIJSKIH PROGRAMA

Agencija za znanost i visoko obrazovanje nacionalno je tijelo nadležno za sve vrste vrednovanja kvalitete u visokom obrazovanju i znanosti sukladno Europskim standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u visokom obrazovanju (ESG). Agenciju je osnovala Republika Hrvatska, a Europsko udruženje za osiguravanje kvalitete u visokom obrazovanju (ENQA) redovito je akreditira i periodično vrednuje te je upisana u Europski registar agencija za osiguravanje kvalitete (EQAR).

Sva visoka učilišta u Republici Hrvatskoj moraju proći postupak inicijalne akreditacije kako bi dobila dopusnicu za rad visokog učilišta.

Za sve nove studijske programe inicijalnu akreditaciju provodi Agencija za znanost i visoko obrazovanje prema ujednačenim kriterijima za sva javna i privatna visoka učilišta, odnosno za sveučilišne i stručne studijske programe.

Agencija za znanost i visoko obrazovanje također provodi i postupak redovite reakreditacije visokih učilišta u Republici Hrvatskoj, kao i tematska vrednovanja.

SUSTAV OCJENJIVANJA

Ostvareni ishodi učenja tijekom studija ocjenjuju se sljedećim ocjenama:

Izvrstan (5) - izvrstan uspjeh koji odgovara slovnoj ocjeni A

Vrlo dobar (4) - iznadprosječan uspjeh koji odgovara slovnoj ocjeni B

Dobar (3) - prosječan uspjeh koji odgovara slovnoj ocjeni C

Dovoljan (2) - zadovoljavajući uspjeh koji odgovara slovnoj ocjeni D

Nedovoljan (1) - ishodi učenja nisu ostvareni, a ocjena odgovara slovnoj ocjeni F.

Pojedini kolegiji mogu se ocjenjivati opisno, ali tada ti kolegiji ne ulaze u izračun prosjeka ocjena studija.

NACIONALNI KVALIFIKACIJSKI OKVIR

Hrvatski kvalifikacijski okvir (HKO) je instrument kojim se uređuje cjelokupni sustav kvalifikacija na svim obrazovnim razinama u Republici Hrvatskoj te omogućuje povezivanje razina kvalifikacija stečenih u Republici Hrvatskoj s razinama Europskoga kvalifikacijskog okvira (EQF) i Kvalifikacijskoga okvira Europskoga prostora visokog obrazovanja (QF-EHEA).

Više informacija o Hrvatskome kvalifikacijskom okviru dostupno je na: <http://www.kvalifikacije.hr>



