

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Dr.sc. Darija Korkut	
Naziv kolegija	Analitički menadžment 1: tehnike kreativnog mišljenja	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Šifra	MBA-AM1-19	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+14

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije: • prilagođavati se promjenama i zahtjevima radne okoline • učinkovito surađivati u projektnim timovima • primijeniti stečena znanja i dati svoj (kreativni) doprinos rješavanju kompleksnih problema. b) specifične kompetencije • primijeniti inovativna i kreativna rješenja u različitim područjima života i poslovanja • upravljati problemom kognitivnih ograničenja i kreativnih blokada u rješavanju poslovnih problema i poslovnom odlučivanju • primjenjivati znanja i vještine iz područja kreativnih tehnika u rješavanju poslovnih problema i poslovnom odlučivanju.
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>

--
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Identificirati i usporediti različite teorije i uloge kreativnosti 2. Argumentirati mišljenje o razlozima korištenja kreativnih tehnika u rješavanju (kompleksnih poslovnih) problema 3. Preporučiti načine rješavanja poslovnih problema linearnim tehnikama grupe A 4. Izabrati opciju rješavanja poslovnih problema linearnim tehnikama grupe B 5. Odabrati način rješavanja poslovnih problema intuitivnim tehnikama 6. Preporučiti načine rješavanja poslovnih problema tehnikama grupne inteligencije.
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>
Uvod u kolegij Teorije i uloge kreativnosti - Što je kreativnost i zašto je važna za društvo 21. stoljeća - Testovi kreativnosti „Kult kreativnosti“ - Uloge kreativnosti u društvu Razlozi korištenja kreativnih tehnika u rješavanju (kompleksnih poslovnih) problema - Blokade kreativnosti - Inovacijski motor Linearne tehnike grupe A - Mentalne mape - Frakcioniranje - Morfološka analiza - Krug mogućnosti - Analize slučajeva, praktični zadaci Linearne tehnike grupe B - Lotosov cvijet

Zamjena Preformulacija problema SCAMPER Intuitivne tehnike Analogije <i>Brutethink</i> , Hijeroglifi Kuća slavnih, Jezik simbola <i>Ideatoons</i> , P.A.G.E.S. Analiza <i>Force-Field</i> Tehnike grupne inteligencije <i>Brainstorming</i> <i>Brainwriting</i> 6 šešira Analize slučajeva, praktični zadaci		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.		

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obavezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih koncepata vezanih uz kreativnost, kreativno rješavanje problema, teorije i uloge kreativnosti te prepreke u razvoju kreativnog mišljenja i njegovoj primjeni u rješavanju poslovnih problema.

GRUPNI PROJEKT: student je obavezan sudjelovati u grupnom projektu kojim se provjerava usvajanje ishoda 5 i 6.

PRAKTIČNI RAD: student je obavezan sudjelovati u rješavanju praktičnih zadataka i vježbi tijekom nastave s ciljem uvježbavanja vještina primjene tehnika kreativnog mišljenja u rješavanju konkretnih poslovnih izazova.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (3 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3				16	16
I4				16	16
I5			16		16
I6			16		16
IZVAN ISHODA	4				4
UKUPNO	4	32	32	32	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Identificirati i usporediti različite teorije i uloge kreativnosti	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost teorijskih koncepata vezanih uz kreativnost, kreativno rješavanje problema, teorije i uloge kreativnosti te prepreke u razvoju kreativnog mišljenja i njegovoj primjeni u rješavanju poslovnih problema.	32
		postavljanje pitanja		
		rasprava		
	ISHOD 2 Argumentirati mišljenje o razlozima korištenja kreativnih tehnika u rješavanju (kompleksnih poslovnih) problema	predavanje		
		Prilagođena verzija sokratskog seminara		
		otvorena pitanja		
Praktični rad	ISHOD 3 Preporučiti načine rješavanja poslovnih problema linearnim tehnikama grupe A	vođeno uvježbavanje	Problemski zadaci: problemski zadaci koji se rješavaju u grupama provjeravaju sposobnost odabira i primjene adekvatnih tehnika kreativnog mišljenja za rješavanje konkretnih poslovnih problema.	32
		uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 4 Izabrati opciju rješavanja poslovnih problema linearnim tehnikama grupe B	vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
Projekt	ISHOD 5 Odabirati način	vođeno uvježbavanje	Grupni projekt: grupni projekt provjerava praktičnu primjenu znanja,	32

	<i>rješavanja poslovnih problema intuitivnim tehnikama</i>	<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>	<i>razumijevanja i vještina kreativnog rješavanja problema na zadanom poslovnom slučaju. Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka.</i>	
	<i>ISHOD 6 Preporučiti načine rješavanja poslovnih problema tehnikama grupne inteligencije.</i>	<i>vođeno uvježbavanje</i>		
		<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>		
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>
UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	70	2,33
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	35	1,17
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	15	0,50
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	15	0,50
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	30	1,0
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	Ocjena
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Korkut, D. i Kopal, R. (2018). Kreativnost 4.0: evolucija i revolucija, Zagreb: Effectus veleučilište	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

<i>1.10. Dopunska literatura</i>		
<i>Kopal, R. i Korkut, D. (2020). Analitički menadžment. Effectus veleučilište</i> <i>Michalko, M. (2006). Thinkertoys: A Handbook of Creative Thinking Techniques, 2nd edition, Ten Speed Press</i> <i>Seelig, T. (2015). inGenius: A Crash Course on Creativity. HarperOne</i>		
<i>1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
• analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada, • provođenje ankete među studentima, • evaluacija nastavnika, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta), • analiza izvješća Centra kvalitete te • povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		