

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Vjeran Bušelić	
Naziv kolegija	Digitalna ekonomija i poduzetništvo	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij – Financije i poslovno pravo	
Status kolegija	Obvezni	
Šifra	DE-25	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije • razumjeti smisao i značaj digitalne ekonomije za pojedinca i društvo u cjelini te tržište i poduzeća • razlikovati nove ekonomske modele i načine stvaranja vrijednosti • razumjeti značaj i ulogu digitalne transformacije poduzeća b) specifične kompetencije • prepoznati ulogu i disruptivnost informacijskih tehnologija, kao i posljedične društveno ekonomske promjene • kritički prosuditi odnose između tradicionalne i digitalne ekonomije

• prepoznati i primijeniti preporuke smjera i arhitekture digitalne transformacije poduzeća • jasno identificirati ključne čimbenike svakog poduzeća na tržištu • Prepoznati prilike i opasnosti poslovnog okruženja poduzetničkog pothvata
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
-
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Prepoznati značaj industrijske revolucije 4.0, i objasniti posljedične trendove i utjecaj na poslovanje, ekonomiju, radne odnose, društvo i pojedince. 2. Objasniti osnovne pojmove digitalne ekonomije, karakterizirati digitalna dobra i usluge te prepoznati i pojasniti dominantne modele stvaranja poslovne vrijednosti u digitalnoj ekonomiji. 3. Znati osnovne definicije pojmova digitalne transformacije poslovanja i ključne preporuke za njeno provođenje u poslovnom okruženju. 4. Identificirati misiju, viziju i cilj vlastite ili dane poduzetničke aktivnosti te pripremiti poslovno platno tog slučaja. 5. Analizirati vanjsko društveno-političko i industrijsko okruženje za vlastiti ili dani poduzetnički pothvat. 6. Odabrati primjeren način financiranja poduzetničke aktivnosti i razraditi odgovarajuću prateću dokumentaciju.
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>
Industrija 4.0 industrija 4.0 i utjecaj na ekonomiju i društvo Digitalna ekonomija Digitalna dobra i usluge Modeli stvaranja vrijednosti Višestране platforme Disrupcija ekonomskih modela Platno poslovnog modela Digitalna transformacija poslovanja Koraci digitalne transformacije

Dizajniranje digitalne organizacije Poduzetništvo Misija, vizija i ciljevi PESTLE analiza Analiza okruženja i industrije Poslovno platno odabranog slučaja Strategija i realizacija SWOT analiza i strategija Upravljanje ljudima i organizacijom Upravljanje resursima i financijama Izrada pitch plana i/ili dokumentacije		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na		

završnom ispitu.

**ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.*

PISANI ISPIT: *student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz kolegij. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju.*

**KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.*

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16
I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Prepoznati značaj industrijske revolucije 4.0, i objasniti posljedične trendove i utjecaj na poslovanje, ekonomiju, radne odnose, društvo i pojedince.	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 2 Objasniti osnovne pojmove digitalne ekonomije, karakterizirati digitalna dobra i usluge te prepoznati i pojasniti dominantne modele stvaranja poslovne vrijednosti u digitalnoj ekonomiji..	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 3 Znati osnovne definicije pojmova digitalne transformacije poslovanja i ključne preporuke za njeno provođenje u poslovnom okruženju.	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

Pisani ispit	ISHOD 4 Jasno identificirati misiju, viziju i cilj vlastite ili dane poduzetničke aktivnosti te pripremiti poslovno platno tog slučaja.	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 5 Analizirati vanjsko društveno-političko i industrijsko okruženje za vlastiti ili dani poduzetnički pothvat.	predavanja	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 6 Odabrati primjeren način financiranja poduzetničke aktivnosti i razraditi odgovarajuću prateću dokumentaciju.	predavanje	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>
UKUPNO BODOVA				100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	60	2
Terenska nastava/posjete izvan učilišta		
Samostalno proučavanje/istraživanje	30	1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	15	0.5
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2
Konzultacijske aktivnosti	15	0.5
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja. Student može dobiti dodatna četiri boda ukoliko (i) prisustvuje nastavu više od 80% za redovne studente te (ii) ukoliko prisustvuje nastavi više od 55% za izvanredne studente.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata
		5*	
1.	Ivanković, Ž. (2018) Besplatno: Uvod u političku ekonomiju digitalnog doba, Zagreb: Jesenski i Turk	*studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	100

2.	Spremić, M. (2017): Digitalna transformacija poslovanja, Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet		
1.10. Dopunska literatura - Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson (2015) Tehnološko poduzetništvo: od ideje do tvrtke, Zagreb: Tehničko veleučilište - Schwab, Klaus (2017) The Fourth Industrial Revolution. Currency - IBM Institute for Business Value (2015) Digital transformation: Creating new business models where digital meets physical - Ross, Jeanne W et.al. (2016), Designing digital organizations, MIT Sloan School of Management - Overby, Harald. Audestad, Jan A. Digital (2018) Economics: How Information and Communication Technology is Shaping Markets, Businesses, and Innovation. CreateSpace Independent Publishing Platform - Raskino, Mark. Waller, Graham. (2016) Digital to the Core: Remastering Leadership for Your Industry, Your Enterprise, and Yourself. Bibliomotion			
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija • <i>statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),</i> • <i>provođenje ankete među studentima,</i> • <i>evaluacije i samoevaluacije nastavnika,</i> • <i>postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,</i> • <i>postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),</i> • <i>analiza izvješća voditelja centra kvalitete te</i> • <i>povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.</i>			

