

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	mr. sc. Ratka Jurković	
Naziv kolegija	Ekonomika i analiza poslovanja	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Financije i poslovno pravo	
Status kolegija	Obvezni	
Šifra	EIAP-20	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije • razvoj profesionalnog integriteta • spoznavanje važnosti poslovne analize u poslovanju poduzeća • samostalno donošenje odluka iz domene poslovne analize b) specifične kompetencije • primijenjivanje odgovarajućih analitičkih tehnika u analizi operativnog poslovanja • donošenje prosudbi o primjeni analitičkih tehnika u poslovnom odlučivanju • primjenjivanje odgovarajućih strukturiranih analitičkih tehnika
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Argumentirati poslovnu/kompetitivnu analizu, pojam analitičkog menadžmenta, kontekst kompetitivne analize i analitičkog menadžmenta te faze analitičkog procesa.
2. Primijeniti analitičke tehnike u analizi operativnog poslovanja.
3. Primijeniti analitičke tehnike u financijskoj analizi poduzeća.
4. Primijeniti strukturirane analitičke tehnike ½
5. Primijeniti strukturirane analitičke tehnike 2/2
6. Primijeniti analitičke tehnike u poslovnom odlučivanju.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod

- Uvodni pojmovi kompetitivne analize i analitičkih tehnika
- Analitički menadžment
- Analitičke pogreške i zablude
- Taksonomija analitičkih tehnika

Poslovne analitičke tehnike

- Analiza poslovnog modela
- Porterovih 5 sila i analiza vrijednosnog lanca
- McKinsey model 7S

Analitičke tehnike u financijskoj analizi poduzeća

- Financijska analiza Bilance stanja – horizontalna i vertikalna
- Financijska analiza Računa dobiti i gubitka – horizontalna i vertikalna
- Analiza financijskim pokazateljima
- Snaga zarađivanja

Strukturirane analitičke tehnike

- PESTEL
- Model 9 sila

• SWOT/TOWS Strukturirane analitičke tehnike • Analiza eksterne okoline kroz analizu nacionalnih kultura • Hofstedeov model • Proksemika i kronemika • Hallove model niske i visoke kontekstualnosti Analitičke tehnike u poslovnom odlučivanju • Uvod u donošenje odluka • Modeli donošenja odluka • Diskriminacija u poslovnom odlučivanju • Diskriminacija primjeri iz poslovne prakse		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata <i>Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata.</i> <i>Ključne obveze studenata su:</i> DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obvezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.		

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16
I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16

I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					
UKUPNO	4	16				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

Oblici praćenja	Ishodi učenja	Nastavna metoda	Metoda procjene znanja	Maksimalni broj ocjenskih bodova
<i>Pohađanje nastave</i>	1-6	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencijske liste</i>	4
<i>Pisani ispit</i>	ISHOD 1 <i>Argumentirati poslovnu/kompetitivnu analizu, pojam analitičkog menadžmenta, kontekst kompetitivne analize i analitičkog menadžmenta te faze analitičkog procesa.</i>	<i>Predavanje</i>	<i>Esejska pitanja, Problemski i kvantitativni zadaci</i>	96
		<i>Postavljanje pitanja</i>		
		<i>Rasprava</i>		
	ISHOD 2 <i>Primijeniti analitičke tehnike u analizi operativnog poslovanja.</i>	<i>Vođeno uvježbavanje</i> <i>Otvorena pitanja</i>		
		<i>Uvježbavanje i povratna infoemacija</i>		
	ISHOD 3	<i>Vođeno uvježbavanje</i>		

	<i>Primijeniti analitičke tehnike u financijskoj analizi poduzeća.</i>	<i>Problemska nastava</i>			
		<i>Individualni i grupni zadaci koji provjeravaju sposobnost identifikacije i klasifikacije</i>			
	<i>ISHOD 4 Primijeniti strukturirane analitičke tehnike ½.</i>	<i>Predavanje</i>			
		<i>Individualni i grupni zadaci koji provjeravaju sposobnost identifikacije i klasifikacije</i>			
	<i>ISHOD 5 Primijeniti strukturirane analitičke tehnike 2/2.</i>	<i>Problemska nastava</i>			
		<i>Individualni i grupni zadaci koji provjeravaju sposobnost identifikacije i klasifikacije</i>			
	<i>ISHOD 6 Primijeniti analitičke tehnike u poslovnom odlučivanju.</i>	<i>Predavanje</i>			
		<i>Individualni i grupni zadaci koji provjeravaju sposobnost identifikacije i klasifikacije</i>			
		<i>Postavljanje pitanja</i>			
<i>Ukupno</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	<i>100</i>	

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	60	2,0
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0,0
Samostalno proučavanje/istraživanje	60	2,0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0,0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0,0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	35	1.2
Konzultacijske aktivnosti	10	0,3
Ostalo	15	0,5
UKUPNO ECTS bodova	180	6,0

Praćenje opterećenja studenata kroz ECTS bodove

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>
<i>65,00 – 79,90</i>	<i>Dobar (3)</i>
<i>80,00 – 89,90</i>	<i>Vrlo dobar (4)</i>

90,00 i više

Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Literatura: Kopal, R., Korkut, D., Analitički menadžment, EFFECTUS, 2020. Jurković et al. (2021), Analiza eksterne okoline kroz analizu nacionalnih kultura, FIP, 9(2), str. 41-64	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	100
2. Interni materijali (prezentacije, skripte)	-	-

1.10. Dopunska literatura

Kopal, R., Korkut, D., Tehnike kompetitivne analize, 3. nepromijenjeno izdanje, EFFECTUS, 2019.

Batarelo, A.Ž., Uvod u poslovnu analizu, TEB, 2008.

Stručni članci (baze RRIF, TEB, RiPuP)

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacija nastavnika,
- postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,

- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*