

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	mr. sc. Ratka Jurković	
Naziv kolegija	Etika u poslovanju i upravljanju	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij – Financije i poslovno pravo	
Status kolegija	Izborni	
Šifra	EPU-20	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije • identificirati ključne pojmove • sustavno i smisleno argumentirati stajališta • pisano i usmeno izražavanje b) specifične kompetencije • povezati teoretski okvir poslovne etike i poslovne prakse • prepoznati moralna i etička načela

• izraditi kodeks etičkog ponašanja • kritički procijeniti konkretni slučaj te donijeti odgovarajuću odluku		
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
-		
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Upoznati teoretske pristupe izučavanja poslovne etike i razumjeti značaj poslovne i menadžerske etike 2. Povezivati teoretska znanja iz područja poslovne etike s poslovnom praksom i objasniti kriterije etičkog odlučivanja 3. Poznavati pravna pravila, kodekse i uzance u poslovanju i obrazložiti mehanizme upravljanja poslovnom etikom 4. Analizirati i raščlaniti univerzalna poslovna pravila, prirodu složenosti i tipove menadžerske etike 5. Postaviti rješenja u odabranim poslovnim situacijama sukladno pravilima i načelima ponašanja u različitim kulturama i analizirati pretpostavke uspješnog upravljanja poslovnom etikom 6. Izgraditi sustav kritičkog promišljanja i prosuđivanja u primjeni poslovne etike na različitim organizacijskim razinama		
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>		
• Uvod u poslovnu etiku i definiranje osnovnih pojmova u etici • Subjekti u poslovnoj etici • Osnovne odrednice etike i etičkog ponašanja • Poslovna etika s obzirom na vrline ponašanja • Poslovna pravila i načela poslovanja • Kodeksi ponašanja • Etika i društvena odgovornost • Neformalna i nepisana pravila		
1.5. <i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža

	☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. PISANI ISPIT: student je obavezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz kolegij. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju. Pisani ispit uključuje i zadatke kojima se provjerava studentova usvojenost gradiva kroz analitičke okvire. *KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.		

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Pisani ispit</i>	<i>Projekt</i>	<i>Seminarski rad</i>	<i>Praktični rad</i>	<i>Ukupno</i>
<i>I1</i>		16				16
<i>I2</i>		16				16

I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 1. Upoznati teoretske pristupe izučavanja poslovne etike i razumjeti značaj poslovne i menadžerske etike	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 2 2. Povezivati teoretska znanja iz područja poslovne etike s poslovnom praksom i objasniti kriterije etičkog odlučivanja	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 3 3. Poznavati pravna pravila, kodekse i uzance u poslovanju i obrazložiti mehanizme	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

	upravljanja poslovnom etikom			
Pisani ispit	ISHOD 4 4. Analizirati i rašćlaniti univerzalna poslovna pravila, prirodu složenosti i tipove menadžerske etike	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 5 5. Postaviti rješenja u odabranim poslovnim situacijama sukladno pravilima i načelima ponašanja u različitim kulturama i analizirati pretpostavke uspješnog	predavanja	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

	<i>upravljanja poslovnom etikom</i>			
	<i>ISHOD 6 Izgraditi sustav kritičkog promišljanja i prosudivanja u primjeni poslovne etike na različitim organizacijskim razinama</i>	<i>predavanje</i>	<i>Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.</i>	
		<i>postavljanje pitanja rasprava</i>		
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>
	<i>UKUPNO BODOVA</i>			<i>100</i>

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
<i>Pohađanje kontaktne nastave</i>	<i>45</i>	<i>1,5</i>
<i>Terenska nastava/posjete izvan učilišta</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Samostalno proučavanje/istraživanje</i>	<i>30</i>	<i>1</i>
<i>Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije</i>		
<i>Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku</i>		
<i>Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme</i>	<i>60.0</i>	<i>2.0</i>
<i>Konzultacijske aktivnosti</i>	<i>15</i>	<i>0.5</i>
<i>Ostalo</i>		
<i>UKUPNO ECTS bodova</i>	<i>150</i>	<i>5</i>

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja. Student može dobiti dodatna četiri boda ukoliko (i) prisustvuje nastavi više od 80% za redovne studente te (ii) ukoliko prisustvuje nastavi više od 55% za izvanredne studente.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>
<i>65,00 – 79,90</i>	<i>Dobar (3)</i>

80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Bebek, B., Kolumbić, A. (2001). Poslovna etika, Zagreb, Sinergija	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	100

1.10. Dopunska literatura

- Vujić, V., Ivaniš, M., Bojić, B. (2012). Poslovna etika i multikultura, Sveučilište u Rijeci
- Klose, A. (1996). Poduzetnička etika, Zagreb, Školska knjiga
- Shaw, W.H. (2014). Business ethics, Wadsworth Cengage Learning, Boston
- Atkinson, J. (2014). Education, values and ethics in international heritage: Learning to respect, Elsevier B.V.,

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*