

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Mr.sc. Ratka Jurković	
Naziv kolegija	Etika u poslovanju i upravljanju	
Studijski program	Stručni kratki studij Poduzetništvo	
Status kolegija	Obavezni	
Šifra	EUPU-P-24	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V)	15+45

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
<i>Od studenata se očekuje da razviju:</i> a) <i>opće kompetencije</i> <i>identificirati ključne pojmove društvene korporativne odgovornosti u kontekstu globalizirane ekonomije i društvenih odnosa</i> <i>analizirati etička pitanja poslovne prakse suvremenog poslovnog okruženja</i> <i>razlikovati moguća ishodišta i implikacije moralnih pozicija i moći</i> <i>razumjeti utjecaj etičkih i kulturnih razlika na poduzetničke aktivnosti i odlučivanje poduzetnika</i> <i>utvrditi i isporučiti rješenja temeljena na ekonomskim, pravnim i etičkim načelima poslovanja</i>

• <i>sustavno i smisleno argumentirati stajališta o etičkim kompetencijama i dilemama poduzetnika kao etičkog subjekta i ključnog drivera etičnosti na svim razinama organizacije te o etičkim implikacijama poduzetništva na društvo u cjelini.</i>
<i>b) specifične kompetencije</i> • <i>komentirati najvažnije etičke sustave i deontološka načela te osnove etičnog postupanja u poslovanju</i> • <i>preispitati etičke postavke važne za etično postupanje u svakodnevnom poslovnom životu i donijeti etički sud o situacijama iz poslovanja u području MSME</i> • <i>identificirati posljedice neetičnih poslovnih odluka i aktivnosti na razvoj društva</i> • <i>osmisлити okvir za razumijevanje etičke odgovornosti u poslovnoj praksi i odgovornosti lidera prema klijentima, zaposlenicima, ulagačima i društvu u cjelini temeljen na ESG standardima</i> • <i>kritički procijeniti konkretni slučaj te donijeti odgovarajuću odluku temeljenu na valjanoj percepciji etičkih pitanja i učinkovitoj primjeni metoda/strukture za njihovo rješavanje</i> • <i>izraditi kodeks etičkog ponašanja na temelju kojeg će poduzetnik moći uspješno rješavati etičke i moralne dileme.</i>
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
/
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
<i>Studenti trebaju biti u stanju:</i> <i>1. Prezentirati povijesne i teorijske postavke različitih pristupa poslovnoj i menadžerskoj etici</i> <i>2. Definirati ciljeve i temeljne standarde poslovne etike, moralnog poslovanja i društvene odgovornosti</i> <i>3. Analizirati (individualne) etičke principe u procesu poslovnog odlučivanja</i> <i>4. Objasniti koncept kulture i razlike u kulturnim vrijednostima različitih društava te njihov utjecaj na etičnost poduzetničkih aktivnosti</i> <i>5. Procijeniti međuodnos organizacijske kulture i klime, poslovne etike i uspješnosti poslovanja</i> <i>6. Izraditi programe i modele implementacije poslovne etike temeljene na ESG standardima u sustave upravljanja poduzećima.</i>
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>
<i>OSNOVE ZA RAZUMIJEVANJE POJMA ETIKE</i> <i>Definiranje pojma etike</i> <i>Etičke teorije i pristupi etičkog odlučivanja</i> <i>OSNOVE ZA RAZUMIJEVANJA POJMA POSLOVNE ETIKE</i> <i>Definiranje pojma poslovne etike</i> <i>Povijesni razvoj poslovne etike</i>

Koristi od implementacije poslovne etike
 Razlike i sličnosti poslovne etike i društvene odgovornosti
 Institucionalizacija poslovne
 Globalizacija poslovne etike
 Kulturološki aspekti
 Upravljanje poslovnom etikom u globalnom
 Globalni standardi odgovornog etičkog
 INDIVIDUALNA ETIKA – PROCES DONOŠENJA ODLUKA
 Etički pristupi u donošenju odluka
 Preskriptivni (normativni)
 Deskriptivni (opisni) pristup
 Čimbenici u procesu donošenja odluka
 Modeli u rješavanju etičkih dvojbi
 Menadžerski kompasi za donošenje odluka
 ORGANIZACIJSKI KONTEKST POSLOVNE ETIKE
 Vodstvo kao temeljna determinanta poslovne etike
 Organizacijska kultura i klima kao determinante poslovne etike
 Pojam i vrste etičke organizacijske kulture i klime
 Uloga vodstva u stvaranju etičke organizacijske kulture i klime
 UTJECAJ POSLOVNE ETIKE NA USPJEŠNOST
 Definiranje pojma uspješnosti
 Društvena odgovornost i održivost u funkciji etičkog
 Mjerenje uspješnosti poslovanja – Model poslovne izvrsnosti
 IMPLEMENTACIJA POSLOVNE ETIKE U SUSTAVE UPRAVLJANJA PODUZEĆA
 Program i model provedbe programa poslovne etike
 Isticanje vrijednosti kao temeljnih smjernica etičkog upravljanja
 Primjena ESG standarda - etičnost, DEI i društveno odgovorno poslovanje
 Uvođenje poslovne etike u sustave upravljanja
 Analize slučajeva: Kada je poduzeće spremno za implementaciju programa etike i usklađenosti?

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja
☐ seminari i radionice

☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža

				☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____		
1.6. Obveze studenata							
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. AKTIVNOST U NASTAVI: Prezentirati povijesne i teorijske postavke različitih pristupa poslovnoj i menadžerskoj etici							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi (prezentacija)	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta. Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se predavanja, vježbe, kontinuirana provjera znanja (međuispiti i aktivnost u nastavi), projekt i ispit. Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.							

Ukupan broj bodova raspodjeljuje se kroz sljedeće aktivnosti:

Aktivnost	ECTS bodovi	Ishodi učenja	Aktivnost studenata	Metoda vrednovanja	Maksimalni broj ocjenskih bodova
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>2</i>	<i>1-6</i>	<i>Sudjelovanje na nastavi - predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti studenata na nastavi</i>	<i>0</i>
<i>Pismeni ispit</i>	<i>2,5</i>	<i>1-5</i>	<i>Sudjelovanje na pisanoj provjeri znanja s pitanjima različitog tipa: MI1: Pisani ispit s pitanjima u obliku eseja na zadanu temu (ishodi 1, 2 i 3); MI2: Individualni praktični zadaci (ishodi 4 i 5)</i>	<i>Međuispit 1 – max. 48 bodova (max. 16 bodova po ishodu) Međuispit 2 – max. 32 bodova (max. 16 bodova po ishodu)</i>	<i>80</i>
<i>Aktivnost na nastavi</i>	<i>0,5</i>	<i>Ishod 1</i>	<i>Prezentirati povijesne i teorijske postavke različitih pristupa poslovnoj i menadžerskoj etici</i>	<i>Max. 4 boda</i>	<i>4</i>
<i>Završni projekt</i>	<i>1</i>	<i>Ishod 6</i>	<i>Priprema, izrada i prezentacija projektnog zadatka koji provjerava praktičnu primjenu razumijevanja, znanja i vještine implementacije poslovne etike</i>	<i>Ishod 6 – max. 16 bodova</i>	<i>16</i>
<i>Ukupno</i>	<i>6</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	<i>100</i>

**ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. Na završnom ispitu moguće je ostvariti max 96 bodova (100 – aktivnost u nastavi 4 boda = 96 bodova). Student može dobiti dodatne bodove na Challenge ishodu učenja.*

*Na predmetu **Etika u poslovanju i upravljanju** za provjeru znanja studenata, odnosno razine usvojenosti ishoda učenja koriste se sljedeće metode procjene:*

- Ispit u obliku eseja na zadanu temu (ishodi 1, 2 i 3): pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost teorijskih koncepata vezanih uz etično poslovanje i upravljanje: povijesne i teorijske postavke različitih pristupa poslovnoj i menadžerskoj etici, ciljeva i temeljnih standarda poslovne etike, moralnog poslovanja i društvene odgovornosti te individualnih etičkih principa u procesu poslovnog odlučivanja.

- Individualni praktični zadaci (ishodi 4 i 5) i timski projekt (ishod 6): 1) zadaci provjeravaju sposobnost primjene kritičkog mišljenja u povezivanju teorijskih znanja i praktične primjene temeljnih etičkih načela u poslovnom odlučivanju i djelovanju; 2) projekt provjerava praktičnu primjenu znanja, razumijevanja i vještina implementacije poslovne etike u sustave upravljanja poduzećima u zadanom području primjene. Projekt je potrebno dostaviti prije ispitnog termina.

NAZIV ISHODA UČENJA	MEĐUISPIT/ISPIT	AKTIVNOST NA NASTAVI	PROJEKT	UKUPNO
ISHOD 1	16	4	0	20
ISHOD 2	16	0	0	16
ISHOD 3	16	0	0	16
ISHOD 4	16	0	0	16
ISHOD 5	16	0	0	16
ISHOD 6	0	0	16	16
UKUPNO	80	4	16	100

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vig, S. (2023) Poslovna Etika. CODUPO d.o.o., Zagreb, drugo dopunjeno izdanje		

1.10. Dopunska literatura

Naslov		
--------	--	--

<i>Bebek, Borna; Kolumbić, Antun (2005). Poslovna etika. Zagreb: Sinergija nakladništvo</i>		
<i>Pupavac, D. (2020) PODUZETNIČKA ETIKA, 2. izdanje, Zagreb: Veleri</i>		
<i>Ghillyer, A. (2020) Business Ethics Now, 6th Edition, McGraw Hill</i>		
<i>Crane, A., Matten, D., Glozer, S., Spence, L. (2019) Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, 5th Edition, Oxford University Press</i>		
<i>Crane, A., McWilliams, A., Matten, D., Moon, J., Siegel, D. S. (eds.) (2009) The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, Oxford University Press</i>		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
• <i>statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),</i> • <i>provođenje ankete među studentima,</i> • <i>evaluacije i samoevaluacije nastavnika,</i> • <i>postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada,</i> • <i>postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),</i> • <i>analiza izvješća voditelja centra kvalitete te</i> • <i>povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.</i>		