

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Natalia Tutek	
Naziv kolegija	Menadžment znanja i inovacija	
Studijski program	Stručni diplomski studij - Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Šifra	MBA-MZI-KIAM-18	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	28+28+14

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Kroz predmet se studenti upoznaju s konceptom društva znanja i terminologijom potrebnom za uspješnu primjenu spoznaja i koncepata kod upravljanja znanjem i inovacijama u organizacijskoj okolini. Predmet studentima nudi uvid u različite pristupe znanju i inovacijama, utemeljene na stvarnim iskustvima vodećih organizacija.
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
<i>Upisan stručni diplomski studij</i>
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Ishodi učenja označavaju znanja, vještine i kompetencije koje je student stekao izvršavanjem obaveza i polaganjem ispita iz predmeta Menadžment znanja i inovacija, što znači da su studenti u stanju:
I1 Analizirati modele upravljanja znanjem.
I2 Razlikovati vrste znanja i inovacija u različitim organizacijskim oblicima.
I3 Izraditi strateški plan upravljanja znanjem.

- I4** Prosuditi glavne izazove menadžmenta inovacija i preporučiti rješenje za suočavanje s njima.
- I5** Osmisliti strategiju inoviranja uvažavajući pripadne rizike i regulatorni okvir.
- I6** Predložiti plan za uvođenje novog proizvoda ili usluge na temelju kategorizacije koraka procesa inoviranja.

1.4. Sadržaj kolegija

Naziv cjeline	Tjedan	Naziv teme / Literatura	Broj sati	Ishod učenja
IZVORI ZNANJA	1	PODATAK	1	I1
	1	INFORMACIJA	1	I1
	2	ZNANJE	2	I1
UPRAVLJANJE ZNANJEM	3	POSLOVNA INTELIGENCIJA	1	I2
	3	ISTRAŽIVANJA	1	I2
	4	BIG DATA	2	I2
VRSTE ZNANJA	5	MIS	1	I3
	5	CRM	1	I3
	6	BAZE PODATAKA	1	I3
	6	STRATEŠKA ISTRAŽIVANJA	1	I3
IZAZOVI MENADŽMENTA INOVACIJA	9	STP	1	I4
	9	5 KONKURENTSKIH SNAGA MICHAELA PORTERA	1	I4
	10	TRI GENERIČKE STRATEGIJE	1	I4
STRATEGIJA INOVIRANJA	10	ANSOFFOVE STRATEGIJE	1	I5
	11	RAZVOJ PROIZVODA	1	I5

	11	RAZVOJ TRŽIŠTA	1	I5
RAZVOJ NOVOG PROIZVODA	12	ORGANIZACIJA RAZVOJA	1	I6
	12	STRATEGIJA	1	I6
	13	PROCES RAZVOJA NOVOG PROIZVODA	2	I6

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata						
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. INDIVIDUALNI PROJEKT: student je obavezan sudjelovati u individualnom projektu kojim se provjerava praktična primjena znanja.						

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)						
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad

Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na sljedeći način:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16
I4			16		16
I5			16		16

	16			16		16	
	IZVAN ISHODA	4				4	
	UKUPNO	4	48	48		100	

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Analizirati modele upravljanja znanjem.	predavanje	Ispit u obliku eseja na zadanu temu: pitanjima esejskog tipa provjerava se usvojenost teorijskih koncepata menadžmenta znanja i inovacija	64
		rasprava		
		otvorena pitanja		
	ISHOD 2 Razlikovati vrste znanja i inovacija u različitim organizacijskim oblicima.	predavanje		
		rasprava		
		otvorena pitanja		
	ISHOD 3 Izraditi strateški plan upravljanja znanjem.	predavanje		
		rasprava		
		otvorena pitanja		
Projekt	ISHOD 4 Prosuditi glavne izazove menadžmenta inovacija i preporučiti rješenje za suočavanje s njima.	rasprava		
		otvorena pitanja		

	<i>ISHOD 5</i> <i>Osmisliti strategiju inoviranja uvažavajući pripadne rizike i regulatorni okvir.</i>	<i>rasprava</i>	<i>Individualni projekt: projekt provjerava praktičnu primjenu znanja i razumijevanja</i>	16
		<i>otvorena pitanja</i>		
Projekt	<i>ISHOD 6</i> <i>Predložiti plan za uvođenje novog proizvoda ili usluge na temelju kategorizacije koraka procesa inoviranja.</i>	<i>rasprava</i>	<i>Individualni projekt: projekt provjerava praktičnu primjenu znanja i razumijevanja</i>	16
		<i>otvorena pitanja</i>		
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	4
UKUPNO BODOVA				100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	70	2,33
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	50	1,66
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	45	1,5
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5

Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Interni materijali - prezentacije	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60
Galović, T: Uvod u inovativnost poduzeća, 2016., Rijeka	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Prester, J. Menadžment inovacija, 2010, Sinergija Zagreb

North, K. Upravljanje znanjem, 2007, Naklada Slap, Zagreb

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *obrađa i analiza rezultata ispita,*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade projekta,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*