

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Dr.sc.Đuro Horvat, prof.stuč.stud.	
Naziv kolegija	Poduzetništvo i inovacije	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Financije i poslovno pravo	
Status kolegija	Obvezni	
Šifra	PII-26	
Godina	1. Godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V+S)	30P + 30V + 15S

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
<i>U okviru ovog kolegija cilj je upoznati studenta sa sa odrednicama poduzetništva i razviti sposobnost usvajanja znanja i vještina za samostalno pokretanje poduzetničkih i inovativnih pothvata. Kolegij razvija poduzetnički način razmišljanja i razumijevanje sustava poduzetništva te uvodi studente u razumijevanje poduzetništva kao procesa stvaranja, isporuke i održavanja vrijednosti kroz inovacije, informacije, mreže i prilagodbu u uvjetima neizvjesnosti i promjene. Poseban naglasak stavlja se na ulogu inovacija, resursa, institucija i održivosti u dugoročnom razvoju poduzeća.</i> <i>Ciljevi kolegija</i> <i>razumjeti poduzetništvo kao proces stvaranja organizacija i vrijednosti</i> <i>razviti sposobnost prepoznavanja i interpretacije poduzetničkih prilika, problema i potreba korisnika</i> <i>vrjednovati ulogu inovacija, poslovnih modela i lanaca vrijednosti u stvaranju i isporuci vrijednosti</i> <i>kritički prosuđivati donošenje odluka, upravljanje informacijama i organizacijsko učenje u uvjetima neizvjesnosti</i> <i>analizirati ulogu poduzetničkih ekosustava, institucija i razvojne podrške u razvoju poduzetničkih pothvata</i> <i>uspostaviti održivost, otpornost i evoluciju poduzetničkih pothvata u suvremenom poslovnom okruženju</i>

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

1. Razumjeti poduzetništvo kao proces stvaranja organizacija i vrijednosti te njegovu ulogu u gospodarskom i društvenom razvoju.
2. Interpretirati nastanak poduzetničkih prilika i analizirati utjecaj različitih tržišnih, društvenih i institucionalnih konteksta na poduzetničko djelovanje
3. Objasniti ulogu inovacija, poslovnih modela, resursa i lanaca vrijednosti u stvaranju i isporuci vrijednosti..
4. Analizirati donošenje odluka, upravljanje informacijama i organizacijsko učenje u uvjetima neizvjesnosti i promjena.
5. Obrazložiti i argumentirati ulogu poduzetničkih ekosustava, institucija i mehanizama potpore u razvoju poduzetničkih pothvata.➤
6. Procijeniti čimbenike koji utječu na održivost, otpornost i evoluciju poduzetničkih pothvata u suvremenom poslovnom okruženju.➤

1.4. Sadržaj kolegija

Ishod učenja	Tematska cjelina	Tema	Sadržaj
I1. Razumjeti poduzetništvo kao proces stvaranja organizacija i vrijednosti te njegovu ulogu u gospodarskom i društvenom razvoju.	TC1: Poduzetništvo kao stvaranje vrijednosti	1.1 Što je poduzetništvo?	Razvoj pojma poduzetništva; poduzetništvo kao stvaranje vrijednosti; poduzetništvo kao proces; poduzetništvo kao gospodarska aktivnost
		1.2 Što poduzetnici rade?	Identifikacija problema i prilika; mobilizacija resursa; stvaranje organizacije; koordinacija aktivnosti stvaranja vrijednosti
		1.3 Poduzetništvo i promjene	Tehnološke promjene; digitalna transformacija; ekonomija znanja; inovacije kao pokretač razvoja
		1.4 Kontekst poduzetništva	Društveni, kulturni i institucionalni kontekst poduzetništva
I2. Interpretirati nastanak poduzetničkih prilika i analizirati utjecaj različitih tržišnih, društvenih i institucionalnih konteksta na poduzetničko djelovanje.	TC 2: Prilike, problemi i poduzetničko djelovanje	2.1 Nastanak poduzetničkih prilika	Prepoznavanje prilika; stvaranje prilika; tržišne nesavršenosti; poduzetnička inicijativa
		2.2 Problemi kao izvor poduzetništva	Potrebe kupaca; tržišni problemi; društveni izazovi; okolišni izazovi
		2.3 Informacije i znanje kao izvor prilika	Informacije kao resurs; tržišne informacije; znanje i poduzetničke prilike; intelektualni kapital
		2.4 Poduzetništvo u različitim kontekstima	Ruralno, urbano, digitalno poduzetništvo; kreativne industrije

I3. Objasniti ulogu inovacija, poslovnih modela, resursa i lanaca vrijednosti u stvaranju i isporuci vrijednosti.	TC 3: Inovacije i poslovni modeli	3.1 Inovacije i poduzetništvo	Pojam inovacije; vrste inovacija; kontinuirana inovacija; inovacije kao pokretač razvoja	
		3.2 Poslovni modeli	Stvaranje, isporuka i zadržavanje vrijednosti; elementi poslovnog modela	
		3.3 Resursi, sposobnosti i lanac vrijednosti	Resursi; sposobnosti; aktivnosti stvaranja vrijednosti; value chain; konkurentska prednost <u>novi organizacijski oblici</u>	
		3.4 Mreže stvaranja vrijednosti	Partnerstva; međuorganizacijska suradnja; supply chain kao mreža stvaranja vrijednosti; otpornost mreža	
		3.5 Održive inovacije	ESG i inovacije; kružni poslovni modeli; održive inovacije	
I4. Analizirati donošenje odluka, upravljanje informacijama i organizacijsko učenje u uvjetima neizvjesnosti i promjena.	TC 4: Donošenje odluka i organizacijsko učenje	4.1 Rizik i neizvjesnost	Rizik; neizvjesnost; izvori neizvjesnosti; poduzetnički rizici	
		4.2 Donošenje odluka	Odlučivanje uz ograničene informacije; intuicija i analiza; heuristike; poduzetničke odluke	
		4.3 Organizacijsko učenje i upravljanje znanjem	MIS; Knowledge Management; organizacijsko učenje; pretvaranje informacija u znanje	
		4.4 Učenje, prilagodba i razvoj sposobnosti	Eksperimentiranje; validacija pretpostavki; iterativni razvoj; dinamičke sposobnosti	
I5. Obrazložiti i argumentirati ulogu poduzetničkih ekosustava, institucija i mehanizama potpore u razvoju poduzetničkih pothvata.	TC 5: Poduzetnički ekosustavi i razvojna podrška	5.1 Poduzetnički ekosustavi	Pojam ekosustava; akteri; odnosi; razvoj ekosustava	
		5.2 Institucije i poduzetništvo	Formalne i neformalne institucije; regulatorni okvir ; institucionalna podrška	
		5.3 Poduzetnička infrastruktura	Inkubatori; akceleratori; razvojne agencije; potporne institucije	
		5.4 Financiranje poduzetništva	Izvori financiranja; pristup kapitalu; razvojni programi potpore	
		5.5 Legitimitet, povjerenje i etika	Reputacija; povjerenje; etičke dileme; društvena prihvaćenost	
I6. Procijeniti čimbenike koji utječu na održivost, otpornost i evoluciju poduzetničkih pothvata u suvremenom poslovnom okruženju.	TC 6: Održivost i evolucija poduzetničkih pothvata	6.1 Otpornost i održivost poduzeća	Otpornost; prilagodljivost; dugoročna održivost; upravljanje promjenama	
		6.2 ESG i poduzetništvo	Okolišna, društvena i upravljačka dimenzija; ESG standardi	
		6.3 Evolucija poduzeća	Rast; transformacija; promjena poslovnih modela; razvoj sposobnosti	
		6.4 Budućnost poduzetništva	Umjetna inteligencija; digitalna transformacija; održivi razvoj; poduzetništvo u uvjetima kontinuiranih promjena	
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)			☒ predavanja ☒ seminari i radionice	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža

	☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____					
1.6. Obveze studenata							
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. AKTIVNOSTI NA NASTAVI: Rad u timovima obuhvaća: Analizirati i kreirati poslovne kombinacije koje su vezane za realizaciju poduzetničkog pothvata- i projekta IZVANUČIONIČKA PRIPREMA I IZRADA SEMINARA/PREZENTACIJE: Praktični rad provodi se kroz fakultativni „Challenge“ program. Studenti samostalno odabiru i obrađuju temu, znanstveni članak ili studiju slučaja povezanu s ishodima učenja kolegija te rezultate rada prezentiraju tijekom nastave vježbi. Aktivnost je usmjerena na razvoj analitičkih, prezentacijskih i kritičkih kompetencija. *KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na sljedeći način:

	Pisani ispit	Prisutnost na nastavi	Ukupno
I1	16		16
I2	16		16
I3	16		16
I4	16		16
I5	16		16
I6	16		16
IZVAN ISHODA		4	4
UKUPNO	96	4	100

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit(međuispit I i međuispit II)	ISHOD 1 1. . Razumjeti poduzetništvo kao proces stvaranja organizacija i vrijednosti te njegovu ulogu u gospodarskom i društvenom razvoju	predavanje	Ispit s esejsko-problemskim pitanjima na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti	96
		Postavljanje otvorenih pitanja		
		Rasprava		
	ISHOD 2 2. Interpretirati nastanak poduzetničkih prilika i analizirati utjecaj različitih tržišnih, društvenih i institucionalnih konteksta na poduzetničko djelovanje	predavanje		
		Postavljanje otvorenih pitanja		
		Simulacije		
	ISHOD 3 3. Objasniti ulogu inovacija, poslovnih modela, resursa i lanaca vrijednosti u stvaranju i isporuci vrijednosti	predavanje		
		Rasprava		
	ISHOD 4	predavanje		

	4. <i>Analizirati donošenje odluka, upravljanje informacijama i organizacijsko učenje u uvjetima neizvjesnosti i promjena.</i>	<i>Rasprava</i>		
	<i>ISHOD 5</i>	<i>Predavanje</i>		
	5. <i>Obrazložiti i argumentirati ulogu poduzetničkih ekosustava, institucija i mehanizama potpore u razvoju poduzetničkih pothvata</i>	<i>Rasprava</i>		
		<i>simulacije</i>		
		<i>Predavanje</i>		
	<i>ISHOD 6</i> <i>6. . Procijeniti čimbenike koji utječu na održivost, otpornost i evoluciju poduzetničkih pothvata u suvremenom poslovnom okruženju.</i>			
<i>Aktivnost na nastavi</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija aktivnosti na nastavi</i>	<i>4</i>
UKUPNO BODOVA				100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	75	2,5
Terenska nastava/posjete izvan učilišta		
Samostalno proučavanje/istraživanje	60	2,0
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	60	2,0
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	210	7

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>

54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

a. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
D.Ribić;N.P. Puljić(2020);Osnove poduzetništva;Školska knjiga, Zagreb	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	100
A.Balog;Z.Rešetar(2021); Poduzetništvo poslovni planovi; Veleučilište Baltazar,Zaprešić	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	100

b. Dopunska literatura

1. Simona Goldstein; (2016) *Poduzetništvo u kreativnim industrijama*, Hrvatska Sveučilišna naklada, Zagreb
2. I. Štefanić; (2015): *Inovativno poduzetništvo: za studente, inovativne poduzetnike i poduzetne znanstvenike*. _Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera.
3. M. Škrtić, M. Mikić; (2011): *Poduzetništvo, Sinergija*, Zagreb
4. I. Bujan; (2020): *Family business in tourism characteristics-the owner's perspective*, *Ekonomski pregled*,
5. F. Trias de Bes; P. Kotler (2016) *Inovacijom do pobjede*; Školska knjiga, Zagreb 17 (1), 3-32: <https://doi.org/10.32910/ep.71.1.1>.
6. Đ. Horvat; D. Perković; N. Trojak; (2019): *Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji*, *Effectus visoko učilište*, Zagreb
7. Neven Šipić, *Osnove poduzetništva*, Poslovno veleučilište Zagreb, 2024.
8. TERA Tehnopolis, *Inovativno poduzetništvo*, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku.
9. Marica Škrtić, Rudolf Vouk, *Osnove poduzetništva i menadžmenta*.
10. Đ. Horvat, Ž. Tintor (2005/2006): *Poduzetnička ekonomija: kako učiniti prvi korak*, Zagreb: Trgovačka akademija

c. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacije i samoevaluacije nastavnika,
- postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada, samostalnih zadataka, praktičnog rada i Poslovnog plana
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenta koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća voditelja centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.