

FOPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Dr.sc.Đuro Horvat, prof.stuč.stud.	
Naziv kolegija	Poduzetništvo i inovacije	
Studijski program	Stručni kratki studij Poduzetništvo	
Status kolegija	Obvezni	
Šifra	PII-P-26	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V+S)	30+30+15

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
U okviru ovog kolegija cilj je upoznati studenta sa sa odrednicama poduzetništva i razviti sposobnost usvajanja znanja i vještina za samostalno pokretanje poduzetničkih i inovativnih pothvata. Studentima će se ukazati na važnost poduzetničkog djelovanja u svim segmentima gospodarstva i na potrebitost razvoja inovacija i konkurentske prednosti poduzeća. Studenti po završetku kolegija osposobljeni su za izradu poslovnog plana poduzetničkog pothvata i za razvoj ideje kao cjeline, te samostalno upravljati vlastitim projektom.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
-Nema
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
1. Sintetizirati i povezati poduzetničko okruženje i poduzetničke osobine u cjelinu poduzetničkog procesa i projekta. 2. Analizirati i kreirati poslovne modele i poslovne kombinacije u realizaciji poduzetničkog projekta. 3.Konstruirati najpovoljniji omjer prilika za pokretanje novog poduzeća i vrednovanja poduzetničkog pothvata sa naglaskom na značaj kreativnosti i inovativnosti u suvremenom poslovanju. 4.Objasniti i klasificirati različite vrste poduzetništva i modele pokretanja poduzetničkih pothvata.

5. Definirati osnovne koncepte inovativnosti i otkriti prepreke inovacijama u poduzetništvu radi stvaranja konkurentske prednosti poduzeća.

6. Napisati poslovni plan i poslovni model za poduzeće na konkretnom primjeru, uvažavajući primjenu ESG standarda.

1.4. Sadržaj kolegija

Kolegij obuhvaća sadržaje vezane uz poduzetništvo i poduzetničko okruženje. Studente upoznaje sa svim alatima i vještinama koji su poduzetniku potrebni za pokretanje i vođenje poduzetničkih pothvata. Na predavanju se obrađuju tematske cjeline:

-ODREĐENJE PODUZETNIŠTVA-Pojam poduzeća i poduzetništva. Razgraničenje pojmova: vlasnik, poduzetnik, radnik, menadžer i lider. Značaj tehnološkog razvoja i nove ekonomije za razvoj poduzetništva. Poduzetničke perspektive. Ključne osobine uspješnih poduzetnika. Poduzetnička kultura i povjerenje. Etika u poduzetništvu. Primjena ESG standarda u poduzetništvu kako okolišni, društveni i standardi korporativnog upravljanja mogu biti korisni za poslovanje poduzetnika.

-ULOGA PODUZETNIŠTVA U NACIONALNOJ EKONOMIJI-Pozitivni učinci poduzetništva na trenutačno tržišno okruženje

FUNKCIJE PODUZETNIŠTVA-Strateška i planska funkcija poduzetništva. Organizacijska, upravljačka i kontrolna funkcija poduzetništva. Poduzetničko okruženje i Poduzetnička infrastruktura.

STRATEŠKO PODUZETNIŠTVO I INOVACIJE U PODUZETNIŠTVU-Stvaranje konkurentske prednosti, elementi, oblici i izvori konkurentske prednosti. Ključne sposobnosti kao osnova za stjecanje konkurentske prednosti.

Upravljanje lancem vrijednosti i poslovne strategije osobito malih poduzeća. Strateško upravljanje razvojem tehnologija i inovacija i strategija imitacije nasuprot vlastitoj inovaciji. Prepreke inovacijama u poduzetništvu, planiranje metrike inovacije i kako njegovati kulturu inovativnosti. Razvojne strategije poduzeća. Izgradnja kvalitete: učinkovitost poslovnih procesa i uspješnost poslovanja.

IZAZOVI PODUZETNIŠTVA U 21. STOLJEĆU-Novi trendovi u ekonomiji i poduzetništvu. Poslovne informacije i intelektualni kapital kao temelj konkurentske prednosti suvremenih poduzetnika. Novi poslovni modeli razvoja poduzetništva. Strateško povezivanje poduzetnika. Poduzetništvo u kreativnim industrijama na području Hrvatske i EU.

OSNOVE -PODUZETNIČKO PROJEKTIRANJE-Sadržaj poslovnog plana. Analiza tržišta kao polazište u razradi poslovnog plana. Analiza tehničko – tehnoloških organizacijskih uvjeta. Poslovno i financijsko planiranje. Ekonomsko financijska analiza. Ocjena učinkovitosti i osjetljivosti. Primjer poslovnog plana.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja
☒ seminari i radionice
☒ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☒ terenska nastava

☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

TERENSKA NASTAVA: studenti su dužni prisustvovati organiziranoj terenskoj nastavi te dostaviti izvješće

AKTIVNOSTI NA NASTAVI: Rad u timovima obuhvaća: Analizirati i kreirati poslovne kombinacije koje su vezane za realizaciju poduzetničkog pothvata i projekta

PRAKTIČNI RAD: Samostalni rad-definiranje poslovne opcije ulaska u poduzetništvo i izrada nacrtu Poslovnog plana poduzetničkog pothvata primjenom odgovarajućeg softvera.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	x
Portfolio						Terenska nastava	x

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se predavanja, vježbe, seminarska nastava, kontinuirana provjera znanja (međuispiti i aktivnost u nastavi), praktični rad i ispit. Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

Aktivnost	ECTS bodovi	Ishodi učenja	Aktivnost studenata	Metoda vrednovanja	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pohađanje nastave	2,5	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencija o dolaznosti	0

					<i>studenata</i>		
	<i>Međuispiti</i>	<i>1,5</i>	<i>Međuispit 1- ishodi 1,2,3 Međuispit 2- ishodi 4,5,6</i>	<i>Sudjelovanje na pisanoj provjeri znanja s pitanjima različitog tipa (po dva pitanja po ishodu su problemskog tipa na kojem student rješava problem na konkretnom primjeru i jedno pitanje esejskog tipa po ishodu)</i>	<i>Međuispit 1- max.36 bodova (max.12 bodova po ishodu) Međuispit 2- max.36 bodova (max.12bodova po ishodu)</i>	<i>0-72</i>	
	<i>Aktivnost na nastavi</i>	<i>0,5</i>	<i>1-6</i>	<i>Rad u timovima obuhvaća: Analizirati i kreirati poslovne kombinacije koje su vezane za realizaciju poduzetničkog pothvata i projekta</i>	<i>Aktivnost na nastavi Max.3 boda</i>	<i>3</i>	

Praktični rad	2	1-6	Samostalni rad-Definiranje poslovne opcije ulaska u poduzetništvo i izrada nacrtu Poslovnog plana poduzetničkog pothvata primjenom odgovarajućeg softvera.	Skala bodova temeljem ukupnog broja ocjenskih bodova za ovu aktivnost su 22 boda (ishodi 1-5 max 2 boda, ishod 6 max 12 bodova)	22
Terenska nastava	0,5	1-6	Studenti su dužni prisustvovati organiziranoj terenskoj nastavi te dostaviti izvješće	Max. 3 boda	3
Završni ispit*		1-6	Prisutnost na pisanoj provjeri znanja s pitanjima različitog tipa	Provjera točnih odgovora (ocjenjivanje)	0-94*
Ukupno	7	/	/	/	100

*ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. Na završnom ispitu moguće je ostvariti max 94 boda (100 – aktivnost u nastavi 6 bodova = 94 boda). Student može dobiti dodatne bodove na Challenge ishodu učenja.

Preduvjet za izlazak na završni ispit iz predmeta Poduzetništvo i inovacije je dostava Praktičnog rada prije termina pisanja ispitnog roka.

NAZIV ISHODA UČENJA	MEĐUISPIT/ISPIT	AKTIVNOST NASTAVI	NA	PRAKTIČNI RAD	TERENSKA NASTAVA	UKUPNO
ISHOD 1	12	0,5		2	0,5	15

ISHOD 2	12	0,5	2	0,5	15
ISHOD 3	12	0,5	2	0,5	15
ISHOD 4	12	0,5	2	0,5	15
ISHOD 5	12	0,5	2	0,5	15
ISHOD 6	12	0,5	12	0,5	25
UKUPNO	72	3	22	3	100

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
D.Ribić;N.P. Puljić(2020);Osnove poduzetništva;Školska knjiga, Zagreb	50	50
A.Balog;Z.Rešetar(2021); Poduzetništvo poslovni planovi; Veleučilište Baltazar,Zaprešić	50	50

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave programa)

- 1.Simona Goldstein;(2016) Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska Sveučilišna naklada, Zagreb
- 2.I.Štefanić;(2015): Inovativno poduzetništvo:za studente, inovativne poduzetnike i poduzetne znanstvenike.Osijek:Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera.
- 3.M.Škrtić, M.Mikić:(2011): Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb
- 4.I.Bujan:(2020): Family business in tourism characteristics-the owner s perspective, Ekonomski pregled,
- 5.F.Trias de Bes;P.Kotler(2016) Inovacijom do pobjede; Školska knjiga, Zagreb 17 (1),3-32: <https://doi.org/10.32910/ep.71.1.1>.
- 6..Đ.Horvat;D.Perkov;N.Trojak;(2019): Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji, Effectus visoko učilište, Zagreb

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih

generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),

- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacije i samoevaluacije nastavnika,*
- *postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada, samostalnih zadataka, praktičnog rada i Poslovnog plana*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća voditelja centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*