

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Dr. sc. Darija Korkut	
Naziv kolegija	Primjena analitičkog menadžmenta - praktikum	
Studijski program	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Šifra	MBA-PAMP-21	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	14+28+28

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Od studenata se očekuje da razviju: a) opće kompetencije • preuzeti odgovornost za provedbu analitičkog procesa u rješavanju kompleksnih poslovnih problema i poslovnom odlučivanju • primijeniti stečena znanja i dati svoj (analitički) doprinos rješavanju kompleksnih poslovnih problema i poslovnom odlučivanju • učinkovito surađivati u projektnim timovima. b) specifične kompetencije • identificirati ključne pojmove važne za poslovnu (kompetitivnu) analizu te njihovu primjenu u poslovnom okruženju • razumjeti prednosti i nedostatke korištenja poslovnih analitičkih tehnika u poslovnoj analizi • primjenjivati znanja i vještine iz područja poslovne analize u rješavanju kompleksnih poslovnih problema i donošenju poslovnih odluka.
1.2. Uvjeti za upis kolegija

--
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti trebaju biti u stanju: 1. Kritički prosuditi elemente i izazove poslovne (kompetitivne) analize i njihovu ulogu u rješavanju problema i poslovnog odlučivanju. 2. Preporučiti načine rješavanja problema nesigurnosti tehnikama poslovnog odlučivanja. 3. Argumentirati mišljenje pri praktičnom rješavanju problema kompleksnosti tehnikama poslovnog odlučivanja. 4. Izabrati odgovarajuću primjenu tehnika poslovnog odlučivanja pri rješavanju problema visokorizičnih posljedice poslovnih odluke 5. Kritički prosuđivati praktičnu primjenu tehnika analize scenarija i validacije indikatora u odabiru alternativnih rješenja. 6. Kritički prosuditi učinkovitost rješenja/odluke.
1.4. Sadržaj kolegija
Uvod u kolegij Elementi i izazovi poslovne (kompetitivne) analize <i>Intelligence</i>-ciklus Analiza: - Prikupljanje podataka - Definiranje problema - Generiranje ideja - Procjena ideja - Donošenje odluka - Primjena rješenja Analitički neuspjeh Paraliza analize vs analitički paradoks Rješavanje problema nesigurnosti (grupni zadatak) Analiza slučaja: Nesigurnost - <i>Many of the facts may be unknown</i> Rješavanje problema kompleksnosti (grupni zadatak) Analiza slučaja: Kompleksnost - <i>There can be many, interrelated factors to consider</i> Rješavanje problema visokorizičnih posljedica poslovne odluke (grupni zadatak)

Analiza slučaja: Visokorizične posljedice - <i>The impact of the decision may be significant</i> Strateško promišljanje: 3P (grupni zadatak) Analiza slučaja: Alternativna rješenja - <i>There may be various alternatives, each with its own set of uncertainties and consequences</i> Učinkovitost rješenja/odluke (grupni zadatak) Analiza slučaja: Procjena učinkovitosti odluke - <i>The results achieved as a result of the decision taken and the solution adopted must be assessed to see if they have corrected the problem</i>		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. *ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. GRUPNI PROJEKT: kroz praktični rad na grupnim projektima student je obavezan surađivati na rješavanju zadanih analitičkih izazova kojima se provjerava vještina praktične primjene teorijskih znanja iz područja analitičkog menadžmenta te metodologije analitičkih tehnika i alata u zadanim poslovnim situacijama rješavanja kompleksnih poslovnih problema.		

** KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (3 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.*

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Projekt	Ukupno
I1		16	16
I2		16	16
I3		16	16
I4		16	16

I5		16	16
I6		16	16
IZVAN ISHODA	4		4
UKUPNO	4	96	100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
	ISHOD 1 Kritički prosuditi elemente i izazove poslovne (kompetitivne) analize i njihovu ulogu u rješavanju problema i poslovnom odlučivanju	predavanje	Grupni projekt: grupni projekt provjerava vještinu praktične primjene teorijskih znanja iz područja analitičkog menadžmenta te metodologije analitičkih tehnika i alata u zadanim poslovnim situacijama za rješavanje kompleksnih poslovnih problema. Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka u timovima.	32
		postavljanje otvorenih pitanja		
		rasprava		
	ISHOD 2 Preporučiti načine rješavanja problema nesigurnosti tehnikama poslovnog odlučivanja.	postavljanje otvorenih pitanja		
		vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 3 Argumentirati mišljenje pri praktičnom rješavanju problema kompleksnosti tehnikama poslovnog odlučivanja.	postavljanje otvorenih pitanja	Grupni projekt: grupni projekt provjerava vještinu praktične primjene teorijskih znanja iz područja analitičkog menadžmenta te metodologije analitičkih tehnika i alata u zadanim poslovnim situacijama za rješavanje kompleksnih poslovnih problema. Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka u timovima.	32
		vođeno uvježbavanje		
		uvježbavanje i povratna informacija		
	ISHOD 4 Izabrati odgovarajuću primjenu tehnika	vođeno uvježbavanje		

Projekt	<i>poslovnog odlučivanja pri rješavanju problema visokorizičnih posljedica poslovne odluke.</i>	<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>		
	<i>ISHOD 5 Kritički prosuđivati praktičnu primjenu tehnika analize scenarija i validacije indikatora u odabiru alternativnih rješenja.</i>	<i>postavljanje otvorenih pitanja</i>	<i>Grupni projekt: grupni projekt provjerava vještinu praktične primjene teorijskih znanja iz područja analitičkog menadžmenta te metodologije analitičkih tehnika i alata u zadanim poslovnim situacijama za rješavanje kompleksnih poslovnih problema. Osim navedenog, provjerava se i sposobnost vođenja, koordinacije, suradnje i operativne izvedbe zadatka u timovima.</i>	32
		<i>vođeno uvježbavanje</i>		
		<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>		
	<i>ISHOD 6 Kritički prosuditi učinkovitost rješenja/odluke.</i>	<i>vođeno uvježbavanje</i>		
		<i>uvježbavanje i povratna informacija</i>		
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	4
	UKUPNO BODOVA			100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	70	2,33
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	35	1,17
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	20	0,67
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	40	1,33
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	0	0
Konzultacijske aktivnosti	15	0,50
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	180	6

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

<i>BROJ BODOVA</i>	<i>OCJENA</i>
<i>0,00 – 53,90</i>	<i>Nedovoljan (1)</i>
<i>54,00 – 64,90</i>	<i>Dovoljan (2)</i>

65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kopal, R. i Korkut, D. (2020): Analitički menadžment, Zagreb, Effectus studij financije i pravo – visoko učilište i Poslovno učilište Effectus.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

Kopal, R. i Korkut, D. (2022). Obavještajna analitika, Zagreb, Hrvatska udruga menadžera sigurnosti i Business Security Academy Zagreb
Korkut, D. i Kopal, R. (2018). Kreativnost 4.0: evolucija i revolucija, Zagreb, Effectus studij financije i pravo – visoko učilište.

Kopal, R. i Korkut, D. (2014). Tehnike kompetitivne analize, Zagreb: Visoko učilište Effectus i IN2Data

H. Scott Fogler; Steven E. LeBlanc; Benjamin Rizzo (2013). Strategies for Creative Problem Solving 3rd Edition

Craig S. Fleisher, Babette E. Bensoussan (2007). Business and Competitive Analysis: Effective Application of New and Classic Methods, FT Press.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- analiza rezultata ispita, postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi, praktičnih zadataka i grupnog rada,
- provođenje ankete među studentima,
- evaluacija nastavnika,
- postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenta koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),
- analiza izvješća Centra kvalitete te
- povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali i njihovih poslodavaca o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.