

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Maja Kolega	
Naziv kolegija	Psihologija kreativnosti	
Studijski program	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Izborni	
Šifra	MBA-PK-izb-24	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	28+14+0

OPIS KOLEGIJA
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
<i>Od studenata se očekuje da razviju:</i> <i>a) opće kompetencije</i> <i>prilagođavati se promjenama i zahtjevima radne okoline</i> <i>učinkovito surađivati u projektnim timovima</i> <i>primijeniti spoznaje o dinamici i fazama kreativnog procesa u razvijanju vlastite kreativnosti</i> <i>primjenjivati stečena znanja i vještine u rješavanju (poslovnih) problema i odlučivanju</i> <i>b) specifične kompetencije</i> <i>evaluirati utjecaj pojedinih bioloških i psihosocijalnih faktora u razvoju kreativnosti</i> <i>kritički prosuditi odnose između kriterijskih i prediktorskih varijabli u procjeni kreativnosti i prepoznati značaj kontrole sociodemografskih varijabli u postupku mjerenja</i> <i>prepoznati pozitivne i negativne čimbenike razvoja kreativnosti</i> <i>primijeniti stečena znanja i vještine za unaprijeđivanje i implementaciju kreativnog pristupa u svladavanju poslovnih izazova</i>

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Razložiti temeljne postavke o prirodi kreativnosti i psihološkim procesima koji su u njoj podlozi.
2. Objasniti značaj temeljnih sastavnica kreativnosti i njihov međusobni odnos u izgradnji kreativne ličnosti.
3. Interpretirati dinamiku kreativnog procesa po razvojnim fazama i dimenzijama divergentnog mišljenja.
4. Analizirati sociološke, pedagoške i demografske faktore utjecaja na karijerni razvoj kreativnosti.
5. Predložiti valjane i pouzdane instrumente procjene (mjerenja) kreativnosti za potrebe određene poslovne organizacije.
6. Postaviti smjernice razvoja osobne i organizacijske kreativnosti temeljem novih istraživačkih spoznaja i suvremene paradigme kreativnosti.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u psihologiju kreativnosti

Pojam kreativnosti kao teorijskog i empirijskog konstrukta. Oblici, dimenzije i kriteriji kreativnosti.

Pristupi istraživanju kreativnosti – povijesni pregled.

Evolucijski razvoj kreativnosti.

Komponente kreativnosti

Priroda, razvoj i karakteristike kreativne ličnosti.

Neurobiološka osnova kreativnosti.

Odnos kreativnosti i inteligencije.

Motivacija i kreativnost.

„Mračna strana“ kreativnosti i kako ju pobijediti.

Dinamika kreativnog procesa

Pronalaženje i kreativno rješavanje problema.

Sposobnosti uvida. Dimenzije divergentnog mišljenja: fluidnost, fleksibilnost, originalnost, elaboracija.

Faze kreativne aktivnosti - preparacija, inkubacija, iluminacija, verifikacija.

Razvoj kreativnosti

Odnos između dobi i kreativnosti: putanje karijera kreativnih pojedinaca.

Dob prvog doprinosa, dob najboljeg doprinosa, dob posljednjeg doprinosa.

Implementacija različitih netradicionalnih pedagoških pristupa i razvoj kreativnosti.

Utjecaj grupnih normi i socijalnog konteksta na razvoj kreativnosti.

Operacionalizacija i mjerenje kreativnosti

Metode i pristupi mjerenju kreativnosti: testno orijentirani, orijentirani na osobu i orijentirani na produkt.

Guilfordovi testovi divergentnog mišljenja i Torranceovi testovi kreativnog mišljenja.

Remote Associates Test – test udaljenih asocijacija.

Testovi procjene specifičnih područja kreativnosti.

Nove spoznaje u istraživanjima kreativnosti

Kreativnost kao multidimenzionalni konstrukt.

Čimbenici razvoja kreativnosti u organizacijskom kontekstu.

Biološki i sociokulturni prediktori kreativnosti.

Kognitivni ili intelektualni stilovi kao potencijalni uzroci razlika u kreativnim ishodima.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|--|
| ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo _____ |

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:

DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su;

- Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.
- Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.

***ZAVRŠNI ISPIT** – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.

PISANI ISPIT: student je obvezan polagati pisani ispit kojim se provjerava usvojenost teorijskih znanja vezanih uz kolegij. Pitanjima se provjerava i sposobnost identifikacije i objašnjenja ključnih pojmova i njihovo povezivanje te odgovarajuću argumentaciju. Pisani ispit uključuje i zadatke kojima se provjerava studentova usvojenost gradiva kroz analitičke okvire.

***KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA:** Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Alokacija bodova prema oblicima praćenja rada studenata:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Seminarski rad	Praktični rad	Ukupno
I1		16				16

I2		16				16
I3		16				16
I4		16				16
I5		16				16
I6		16				16
IZVAN ISHODA	4					4
UKUPNO	4	96				100

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i metoda procjene znanja:

OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Pisani ispit	ISHOD 1 Razložiti temeljne postavke o prirodi kreativnosti i psihološkim procesima koji su u njenoj podlozi.	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 2 Objasniti značaj temeljnih sastavnica kreativnosti i njihov međusobni odnos u izgradnji kreativne ličnosti.	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		
	ISHOD 3 Interpretirati dinamiku kreativnog procesa po razvojnim fazama i dimenzijama	predavanje	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		postavljanje pitanja rasprava		

	<i>divergentnog mišljenja.</i>			
<i>Pisani ispit</i>	<i>ISHOD 4</i> <i>Analizirati sociološke, pedagoške i demografske faktore utjecaja na karijerni razvoj kreativnosti.</i>	<i>predavanje</i>	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	48
		<i>postavljanje pitanja rasprava</i>		
	<i>ISHOD 5</i> <i>Predložiti valjane i pouzdane instrumente procjene (mjerjenja) kreativnosti za potrebe određene poslovne organizacije.</i>	<i>predavanja</i>	Zadaci jednostavnog dosjećanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
		<i>postavljanje pitanja rasprava</i>		
	<i>ISHOD 6</i> <i>Postaviti smjernice razvoja osobne i</i>	<i>predavanje</i>	Esejsko-problemska pitanja na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i	

	<i>organizacijske kreativnosti temeljem novih istraživačkih spoznaja i suvremene paradigme kreativnosti.</i>	<i>postavljanje pitanja rasprava</i>	odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti. Mogu uključivati problemska pitanja i zadatke koje je potrebno argumentirati.	
<i>Pohađanje nastave</i>	<i>Svi ishodi</i>	<i>Predavanja i vježbe</i>	<i>Evidencija prisutnosti na nastavi</i>	<i>4</i>
	UKUPNO BODOVA			100

Vrsta studentskog opterećenja	Sati studentskog opterećenja	ECTS bodovi
Pohađanje kontaktne nastave	42	1,5
Terenska nastava/posjete izvan učilišta		
Samostalno proučavanje/istraživanje	33	1
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije		
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku		
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	45	1,5
Konzultacijske aktivnosti		
Ostalo		
UKUPNO ECTS bodova	120	4

O CJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja. Student može dobiti dodatna četiri boda ukoliko (i) prisustvuje nastavu više od 80% za redovne studente te (ii) ukoliko prisustvuje nastavi više od 55% za izvanredne studente.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	O CJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Degmečić, D. (2017): Kreativni um, Zagreb: Medicinska naklada.	5* studenti dobivaju literaturu u trajno zadržavanje	-
1.10. Dopunska literatura - Kaufman, J. C. & Sternberg, R.J. (2010): The Cambridge Handbook of Creativity, Cambridge University Press. - Aldous, C. R. (2007): Creativity, problem solving and innovative science: Insights from history, cognitive psychology and neuroscience. International Education Journal, 2007, 8(2), 176-186. - Paek, S. H. & Runco, M. A. (2018): A Latent Profile Analysis of the Criterion-related Validity of a Divergent Thinking Test. Creativity Research Journal, 30:2, 212-223, DOI: 10.1080/10400419.2018.1446751. - Abraham, A., G. (2015): Gender and creativity: an overview of psychological and neuroscientific literature. Brain Imaging and Behavior. DOI 10.1007/s11682-015-9410-8. - Sternberg, R. J. (2006): The Nature of Creativity. Creativity Research Journal, 18(1), 87–98. - de Casia Nakano, T. et al. (2015): Intelligence and Creativity: Relationships and their Implications for Positive Psychology. Psico-USF, Bragança Paulista, 20 (2), 195-206. - Kim, K. H. Can We Trust Creativity Tests? (2006): A Review of the Torrance Tests of Creative Thinking (TTCT). Creativity Research Journal, 18(1)		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija • statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.), • provođenje ankete među studentima, • evaluacije i samoevaluacije nastavnika, • postignuti rezultati, stupanj razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada, • postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),		

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• <i>analiza izvješća voditelja centra kvalitete te</i>• <i>povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.</i> |
| |