

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Sanja Gutić Martinčić	
Naziv kolegija	Strategijski menadžment	
Studijski program	Stručni diplomski studij - Poslovno upravljanje - MBA	
Status kolegija	Obvezni	
Šifra	MBA-SM-18	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7
	Broj sati (P+V+S)	28+28

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
<i>Kolegij Strategijski menadžment ima za cilj studentima dati cjeloviti pregled suvremene teorije strategijskog menadžmenta i njegovih relevantnih faktora. Studenti se osposobljavaju za strateško razmišljanje, analizu i dijagnozu stanja poduzeća, prepoznavanje karakteristika suvremenog okruženja, oblikovanje i provedbu strategije poduzeća.</i>
1.2. Uvjeti za upis kolegija
--
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti trebaju biti u stanju:

1. Analizirati utjecaj globalnog okruženja i strukturnih promjena na poduzeće i proces strategijskog upravljanja.
2. Valorizirati faze procesa strategijskog upravljanja.
3. Kritički prosuđivati utjecaj ključnih elemenata strategijskog vođenja poduzeća na djelovanje i performanse poduzeća.
4. Analizirati stvaranje resursa, organizacijskih i konkurentskih sposobnosti.
5. Objasniti vrste i održivost konkurentске prednosti te utjecaj okoline poduzeća na konkurentnost poduzeća.
6. Interpretirati strategije konkurentnosti, lanac vrijednosti i alate analize poslovnog portfelja.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kolegij

Utjecaj globalnog okruženja i strukturnih promjena na poduzeće i proces strategijskog upravljanja.

Uvod u strukturne promjene i trendovi globalnih promjena.

Hrvatski menadžeri kao osviješteni globalisti

Učeca organizacija

Etika u poslovanju i razmjeni

Promjene i strategijsko upravljanje.

Faze procesa strategijskog upravljanja

Pojam, značenje i faze strategijskog upravljanja

Proces formuliranja strategije.

Utjecaj ključnih elemenata strategijskog vođenja poduzeća na djelovanje i performanse poduzeća

Ključne kompetencije i konkurentska pozicija poduzeća

Modeli rasta i oblici suradnje među poduzećima.

Strategijsko vođenje, poslovna vizija i misija, zajedničke vrijednosti.

Strategija poduzeća (pojam i vrste korporativnih strategija)

Stvaranje resursa, organizacijskih i konkurentskih sposobnosti

Organizacija vođena strategijom

Logistika

Kvaliteta

Funkcija upravljanja strategijskom kontrolom.

Vrste i održivost konkurentске prednosti te utjecaj okoline poduzeća na konkurentnost poduzeća

Pojam, vrste i održivost konkurentske prednosti. Snimanje okoline poduzeća (SWOT, PESTLE, 5 Porterovih sila) Strategije konkurentnosti, lanac vrijednosti i alati analize poslovnog portfelja Generičke strategije poduzeća. Analiza općeg lanca vrijednosti poduzeća.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____	
1.6. Obveze studenata <i>Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su:</i> DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i vježbe te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; - Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. - Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, ali i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA: Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se kontinuirane provjere znanja (2 međuispita). Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta. ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja*		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i procjena ishoda učenja izvodi se na sljedeći način:

	Pohađanje nastave	Pisani ispit	Projekt	Praktični rad	Ukupno
I1		16			16
I2		16			16
I3		16			16
I4		16			16
I5		16			16
I6		16			16
IZVAN ISHODA	4				4

	UKUPNO	4	96	0	0	100	
--	--------	---	----	---	---	-----	--

	OBLICI PRAĆENJA	NAZIV ISHODA UČENJA	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE ZNANJE	Maksimalni broj ocjenskih bodova	
	<i>Pisani ispit</i>	ISHOD 1 Analizirati utjecaj globalnog okruženja i strukturnih promjena na poduzeće i proces strategijskog upravljanja	<i>predavanje</i>	Ispit s esejsko-problemskim pitanjima na koje se traži odgovor koji demonstrira identifikaciju i definiciju ključnih pojmova, njihovo povezivanje i odgovarajuće argumentacije višeg stupnja složenosti	96	
			<i>studije slučaja</i>			
			<i>rasprava</i>			
		ISHOD 2 Valorizirati faze procesa strategijskog upravljanja	<i>predavanje</i>			
			<i>Rasprava</i>			
			<i>simulacije</i>			
		ISHOD 3 Kritički prosuđivati utjecaj ključnih elemenata strategijskog vođenja poduzeća na djelovanje i performanse poduzeća.	<i>predavanje</i>			
			<i>analiza scenarija</i>			
		ISHOD 4 Analizirati stvaranje resursa, organizacijskih i konkurentskih sposobnosti	<i>predavanje</i>			
			<i>Rasprava</i>			

		ISHOD 5 Objasniti vrste i održivost konkurentske prednosti te utjecaj okoline poduzeća na konkurentnost poduzeća	Predavanje		
			Postavljanje otvorenih pitanja		
			predavanje		
		ISHOD 6 Interpretirati strategije konkurentnosti, lanac vrijednosti i alate analize poslovnog portfelja	rasprava		
Pohađanje nastave	Svi ishodi		Predavanja i vježbe	Evidencija prisutnosti na nastavi	4
UKUPNO BODOVA					100

<i>Vrsta studentskog opterećenja</i>	<i>Sati studentskog opterećenja</i>	<i>ECTS bodovi</i>
Pohađanje kontaktne nastave	56	1,9
Terenska nastava/posjete izvan učilišta	0	0
Samostalno proučavanje/istraživanje	70	2,3
Izvanučionička priprema i izrada seminara/prezentacije	0	0
Rad na izvanučioničkom projektnom zadatku	0	0
Samostalna priprema za ispite i ispitno vrijeme	69	2,3
Konzultacijske aktivnosti	15	0,5
Ostalo	0	0
UKUPNO ECTS bodova	210	7

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Horvat, Đ., Perkov, D., Trojak, N.: Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji, EFFECTUS studij financije i pravo - visoko učilište, Zagreb, 2017.	5* *studenti obveznu literaturu dobivaju u trajno vlasništvo	60

1.10. Dopunska literatura

1.. Presentacije s predavanja

2. Studije slučaja prezentirane na vježbama

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- *analiza rezultata ispita, stupnja razumijevanja i znanja tijekom vježbi i praktičnih zadataka,*
- *provođenje ankete među studentima,*
- *evaluacija nastavnika,*
- *postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenta koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),*
- *analiza izvješća Centra kvalitete te*
- *povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.*