

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Ivana Rukavina, pred.	
Naziv kolegija	Uvod u ekonomiju	
Studijski program	PODUZETNIŠTVO, stručni kratki studij	
Status kolegija	Obvezni	
Šifra	UE-P-26	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	(45+0+15)

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
<i>Cilj kolegija je postizanje temeljnih saznanja i razumijevanja o funkcioniranju mikroekonomije, makroekonomije i međunarodne ekonomije, obrazovanje studenta osnovama ekonomske pismenosti, obrazovanje studenata u području održivog poslovanja, osposobljavanje za daljnje produbljivanje i nadogradnju znanja i vještina u okviru ostalih predmeta, te osposobljavanje studenta za primjenu stečenih znanja u praksi i stjecanje sposobnosti prilagodbe poslovanju u globalnoj ekonomiji.</i>
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
IU1: Izdvojiti temeljne ekonomske pojmove, konstruirati obilježja i zakonitosti tržišta IU2: Procijeniti faktore, elemente i zakonitosti ponašanja potrošača i procesa proizvodnje IU3: Identificirati ulogu troškova u procesu proizvodnje, ustanoviti odnos cijene i opsega proizvodnje u različitim tržišnim strukturama i načine formiranja cijena na tržištu činitelja proizvodnje te analizirati utjecaj okolišnih, društvenih i upravljačkih faktora na vrijednost poduzeća IU4: Izdvojiti temeljne makroekonomske ciljeve, razlučiti načine mjerenja ekonomske aktivnosti gospodarstva i argumentirati nužnost stabilizacije gospodarskog sustava IU5: Argumentirati osnovni i prošireni model multiplikatora te utjecaj osobne potrošnje, investicija i državne potrošnje na ekonomiju IU6: Analizirati makroekonomske instrumente i ciljeve, izdvojiti ciljeve središnjih banaka prema održivom razvoju te zakonitosti i mehanizme međunarodnog okruženja poduzeća
1.4. Sadržaj kolegija
- Pojam ekonomije, ekonomski gospodarski sustavi, tehnološke mogućnosti društva i granica proizvodnih mogućnosti te temeljni okvir predmeta. - Tržišta, tržišna ravnoteža. Analiza ponude i potražnje i izvođenje tržišne ravnoteže. - Potražnja i ponašanje potrošača.

4. Teorija proizvodnje, uloga troškova u procesima proizvodnje i analiza troškova proizvodnje. 5. Poduzeća i tržište. Tržišne strukture. 6. Tržište savršene konkurencije. 7. Tržište nesavršene konkurencije i tržište monopola, oligopola, monopolističke konkurencije. 8. Okolišni, društveni i standardi korporativnog upravljanja (ESG) 9. Uvod u makroekonomiju i mjerenje ekonomske aktivnosti. Obračun bruto domaćeg proizvoda. 10. Model agregatne potražnje i agregatne ponude. 11. Model multiplikatora. Investicijski multiplikator i multiplikativni efekti. 12. Model zatvorene ekonomije i model otvorene ekonomije. 13. Monetarna politika i centralno bankarstvo. Novac i poslovno bankarstvo. 14. Poslovni ciklusi i nezaposlenost. Stabilnost cijena i inflacija. 15. Ciljevi i prioriteti klimatske strategije središnje banke. 16. Međunarodna ekonomija, međunarodna razmjena i devizni tečaj.								
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☒ seminarska nastava ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____ –			
1.6. Obveze studenata								
Obveze studenata detaljno su propisane Statutom, Pravilnikom o studiranju te Uputama o obvezama studenata. Ključne obveze studenata su: DOLAZNOST NA NASTAVU: studenti imaju obavezu pohađati nastavu, aktivno pratiti predavanja i seminare te konstruktivno sudjelovati u nastavi, a za stjecanje prava izlaska na ispit potrebno je prisustvovati na nastavi u postocima propisanim Pravilnikom o studiranju. Za svakog studenta bilježi se njegova prisutnost na nastavi kroz sustav digitalne referade Infoeduka. Minimalne obveze su; • Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. • Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati nastave da bi ostvarili pravo na potpis. POLAGANJE ISPITA: za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta potrebno je ostvariti najmanje 54 boda iz nastavnog predmeta, i najmanje 50% bodova po svakom ishodu učenja. Detaljnije je način polaganja ispita opisan u točki Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. AKTIVNOST U NASTAVI: Diskusija, rješavanje praktičnih primjera iz prakse, caseovi								
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)								
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad		
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje		

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiranju EFFECTUS veleučilišta.

Radi učinkovitijeg napredovanja studenata u nastavi provode se predavanja, seminarska nastava, kontinuirana provjera znanja (međuspiti i aktivnost u nastavi) i ispit. Na taj način studenti usvajaju manje nastavne jedinice i lakše savladavaju gradivo predmeta.

Ukupan broj bodova raspodjeljuje se kroz sljedeće aktivnosti:

Aktivnost	ECTS bodovi	Ishodi učenja	Aktivnost studenata	Metoda vrednovanja	Maksimalni broj ocjenjskih bodova
Pohađanje nastave	1,5	1-6	Sudjelovanje na nastavi - predavanja i seminarska nastava	Evidencija o pohađanju studenata na nastavi	0
Međuspiti	4	Međuspit 1 – ishodi 1, 2 i 3 Međuspit 2- ishodi 4, 5 i 6	Sudjelovanje na pisanoj provjeri znanja s pitanjima različitog tipa	Međuspit 1 – max. 50 bodova Međuspit 2 – max. 50 bodova	0 - 100
Završni ispit*		1-6	Prisutnost na pisanoj provjeri znanja s pitanjima različitog tipa	Provjera točnih odgovora (ocjenjivanje)	0-100*
Ukupno	6	/	/	/	100

**ZAVRŠNI ISPIT – student koji tijekom kontinuirane provjere znanja nije ostvario uvjete za prolaz ispita (ostvario ukupno najmanje 54 boda iz predmeta i zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti svakog ishoda učenja tj. minimalno 50% bodova svakog ishoda učenja), na završnom ispitu može polagati ishode učenja predmeta. Na završnom ispitu moguće je ostvariti max 100 bodova. Student može dobiti dodatne bodove na Challenge ishodu učenja.*

NAZIV UČENJA	ISHODA	MEĐUISPIT/ISPIT	UKUPNO
ISHOD 1		16	16
ISHOD 2		16	16
ISHOD 3		18	18
ISHOD 4		16	16
ISHOD 5		16	16
ISHOD 6		18	18
UKUPNO		100	100

OCJENJIVANJE:

Za ostvarivanje pozitivne ocjene iz predmeta student mora kumulativno ispuniti dva uvjeta: ostvariti ukupno najmanje 54 (pedesetčetiri) boda iz predmeta i zadovoljiti donji bodovni prag usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja koji iznosi 50% ukupnih bodova ishoda učenja.

Ocjene se računaju temeljem sljedeće distribucije bodova:

BROJ BODOVA	OCJENA
0,00 – 53,90	Nedovoljan (1)
54,00 – 64,90	Dovoljan (2)
65,00 – 79,90	Dobar (3)
80,00 – 89,90	Vrlo dobar (4)
90,00 i više	Izvrstan (5)

Ocjenjivanje se izvodi na transparentan način prikupljanjem bodova. Predmet se vrednuje s 100,00 bodova (uz mogućnost ostvarivanja dodatnih 8 bodova na Challenge ishodu učenja).

CHALLENGE ISHOD UČENJA - student kroz Challenge ishod učenja ima mogućnost ostvariti dodatnih najviše 8 bodova; student samostalno odabire neku od aktivnosti koje su predložene na prvom satu nastave, a ima mogućnost i samostalno predložiti aktivnost kojom želi povećati broj bodova te ih, uz suglasnost nositelja predmeta, ostvaruje prema kriterijima nastavnog predmeta. Bodovi za Challenge ishod učenja ne raspoređuju se po ishodima učenja nego ostvareni broj čini dodatni broj bodova na ukupan broj bodova ostvaren prema ishodima učenja.

Prije pristupanja završnom pisanom ispitu svaki student mora ispuniti propisane uvjete, a to prvenstveno znači da je pohađao % nastave određen Pravilnikom o studiranju i da je dobio elektronski šifriranu dozvolu za pristupanje ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
---------------	------------------------	-----------------------

1. Ahec Šonje, A. (2017). Uvod u mikroekonomiju, Osnove ekonomije 1, Treće dopunjeno izdanje, mimeo.	50	50
2. Ahec Šonje, A. (2017). Uvod u makroekonomiju, Osnove ekonomije 2, Treće dopunjeno izdanje, mimeo.	50	50
3. Interni materijali (prezentacije)		
1.10. Dopunska literatura		
1. Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2022) Mikroekonomija, 7. izdanje, Zagreb: Mate 2. Blanchard, O., (2011). Makroekonomija, 5. izdanje, Zagreb: Mate. 3. Hrvatska narodna banka, www.hnb.hr (monetarna politika, statistika, publikacije, priopćenja i govori) 4. Ministarstvo financije, www.mfin.hr (publikacije, državni proračun) 5. Državni zavod za statistiku, www.dzs.hr (statistička priopćenja, statističke publikacije) 6. Eurostat, https://ec.europa.eu/eurostat (statističke informacije)		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
statistička obrada i analiza rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.), provođenje ankete među studentima, evaluacije i samoevaluacije nastavnika, postignuti rezultati i stupanj znanja prikazan tijekom izrade i obrane završnog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta), analiza izvješća voditelja centra kvalitete te povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		